

陳淳淳

菲華華文教育的隱形壁壘



原鄉走廊

語言是一個族群最原始、最真實、最不可割裂的身份載體。任何族群的消散，最先發生的都是語言的淡化與斷裂。華人子弟自幼置身異國環境，日常學習、社交、生活完全依托當地語言，原生文化的浸潤極少，若無系統的華文教育介入，短短兩三代人，便會完全徹底的語言替換，語言一斷裂，族群記憶、文化認知、身份歸屬便會隨之淡化。

社會上很多人把華文教育的意義講得空泛高遠，脫離普通人的真實生活。但拋開所有文化口號，文明敘事，華文教育的價值非常直白，它是一門能用、好用、終身受用的技能，是海外華人維系家庭、立足社會、拓寬出路的底層能力，對普通華裔孩子而言，學會漢語不是附加的才藝，而是實實在在的生活工具、溝通渠道和人生退路。時至今日，海外華文教育早已不再是單純的語言學習，而是海外華人族群持續發展、文化薪火代代相傳、個人立足時代的必然選擇。自1899年，清朝駐菲總領事陳綱聯合菲華僑商在馬尼拉創辦第一所華文學校「小呂宋中西學校」至今，菲律賓已有一百多所華校。華人先輩創辦華校的初心，是讓身處異域的孩子，在主流文化教育之外，擁有接觸漢字、誦讀母語、學習漢語表達的固定渠道。漢語在全球文社體系中的工具價值不斷攀升，海外華人社群對母語傳承的情愫始終綿長而懇切，越來越多的華人家庭願意讓孩子接觸漢字、學習漢語。

菲律賓華校為緩解華文師資的短缺，僑界長期依托中國外援師資支援華校的華文教育。外援師資隊伍教學專業扎實，教法規範，經驗充足，能在短期內快速穩住課堂質量，規範教學流程。但外援師資始終是短期補位，任期有限、到期必返，無法解決華校師資短缺的根本問題。幾十年來，華校長期依賴外援師資隊伍短期補位，讓很多華校失去培育本土師資的動力。

菲華華校的華文教育沒有統一的華文教材和課程標準，各校自主甄選華文教材，自定課程進度，自研教學方法，教學經驗完全依賴辦學團隊的經驗，部分華校固守陳舊教材，內容滯後、實用性弱。看似長期堅守華文教育，實則停留在淺層認知，無法形成系統化語言能力。

華文教育完全主導孩童的認知與生活，華文教育如果被剝離日常場景，僅在

課時中學習，課堂之外，無對話需求、無閱讀場景、無書寫契機、無信息輸入，短暫的課堂學習，在漫長的全本土母語環境中不斷稀釋，快速遺忘。加上華文教材內容與現實需求的脫節，是弱化華文學習價值的關鍵，語言浸潤環境的先天缺位，是菲華華文教育無法逾越的底層邊界。一種語言的學習目的，不僅是課堂單向灌輸的知識，更是在持續的場景輸入、日常復用、思維內化中自然形成的能力體系。本土語言教育之所以扎實高效，核心優勢在於完整的生態閉環，生活、校園、社交、媒介、思考全依托本土母語，學習者無需刻意苦修，即可日積月累、自成語感。

當前菲華華校的主流華文教材，還固守在各個華校的各自教材版本中，華文教材從內容到字體各異，有的華文教材是簡體字，有的是繁體字，全菲一百多所華文沒有統一的華文教材版本。華文教學內容與時代需求的錯位，消解了語言教育的工具價值與生長根基。語言的生命力在於實用，教育的終極意義在於賦能使用者的適配現實、對接時代。菲華華文教育歷經百年發展，卻始終未能完成內容的本土化、時代化的更新，華文教材體系普遍滯後、脫離本土現實。菲華華文教育的突破，不需要空洞的文化敘事和情懷口號，而是需要立足真實學情、直面現實壁壘，唯有建立本土化華文教學體系，優化適配學情實用華文教材，搭建穩定專業的本土華文師資梯隊，重構科學合理的華文教學模式，才能讓華文教育擺脫低效的困境。

具有雙語能力的本土華裔青年人才，擁有廣闊的職業選擇：國際商貿、企業文職、新媒體運營、涉外服務崗位、國際教育等賽道。薪資待遇、職業保障、發展前景、履歷價值都遠優於華文教學崗位。薪資穩定而優厚、保障完善、履歷增值、前景清晰，是理性擇業下的必然優選。

從長遠來看，菲華華文教育的使命，不應止於淺層的語言認識與文化留存，更要在於構建一套適配本土生態、貼合時代需求，能夠自我生長、自我迭代的華文教育體系。

僅靠情懷維系、外援補缺，永遠無法跳出低效的華文教育循環。菲華僑界唯有正視華文教育體系的整套結構性缺陷，從華文師資人才本土化，華文教材統一规范化，教學科學實用化，多維度華文教育系統性重構，才能打破長期華文教育沉滯的發展僵局。

2026年10月12日

犁航

警惕粉絲經濟綁架文藝生產



特稿

從對日韓偶像的崇拜，到中國的超級女聲，到TFBOYS的走紅，到《古劍奇譚》開播……到網紅群體的強勢崛起，中國粉絲群體迅速壯大，他們多數是年輕人，追求時尚流行，心態盲目從眾，集體形象有點蜂擁而迷亂。幾乎每個偶像身邊都有一個龐大粉絲群體，他們的言行舉止在網絡上形成的強大合力令人咋舌，王俊凱曾創下單條微博轉發和評論的吉尼斯世界紀錄42776438條。

據2024年資料，泰勒（Taylor Swift）的全球粉絲量超過4.5億。她的「時代巡回演唱會」僅僅半年創造了約50億美元的經濟影響，這一數字超過了35個國家的國內生產總值，令人驚歎不已，被稱為「行走的GDP」，巨額的真金白銀流量，正是粉絲經濟的瘋狂呈現。

粉絲們膜拜偶像，不可避免地會出現經濟行為，從而帶動了匪夷所思的經濟現象——粉絲經濟。粉絲們愛屋及烏，購買明星所喜歡或直播代言的商品。商家借助直播平台，通過具有一定流量的明星，以某個話題或者興趣點聚集朋友圈、粉絲團，給粉絲用戶提供多樣化、個性化的商品和服務，最終轉化成消費，實現盈利。

粉絲經濟的瘋狂程度遠遠超出了世人的想象，根據中研普華研究院撰寫的《2025—2030年中國粉絲經濟行業運營模式分析及投資盈利預測研究報告》：大量明星、網紅、意見領袖等通過社交平台與粉絲互動，粉絲經濟呈現出爆炸式的增長態勢，使得粉絲經濟市場規模持續擴大。

粉絲經濟的根本動因，是偶像崇拜，甚至偶像跪拜。這與中國數千年的封建社會等級制度遺留的跪拜文化基因一脈相承，一旦自己與某些人產生了位置上的差距，很容易從心底產生微頭微尾的臣服，無理由無條件當神供奉，並以此為榮，以此為榮。自覺為偶像奔走呼號，沖鋒陷陣，赴湯蹈火。

這種盲目的感性崇拜，少有理性成分，行動上很難說有明確的目的性，同類人很容易走向不假思索的趨同。偶像喜歡什麼，偶像宣傳什麼，偶像消費什麼，粉絲們一窩蜂地跟上，表白對偶像的忠誠。這種盲動，會對身邊的人造成影響。無數看客，或隨之跟風，或被懵懂席卷，喪失了判斷，走

向不假思索的盲從。自媒體時代海量信息的鼓噪，為這種盲從態勢的瘋長推波助瀾。文化藝術產品的受眾從而迷失自我，帶壞了文藝審美的社會風氣。

市場經濟時代，文化藝術產品需要實現經濟效益這無可厚非，但就擔心有人以經濟效益作為評判標準來衡量文化藝術產品質量的優劣。司空見慣的是，一個個粉絲經濟支撐的票房奇迹，不僅遭到業內人士的吐槽，上當受騙的普通觀眾也頗有微詞。充分說明高票房不僅不代表藝術上的高水准，甚至剛好相反。文藝生產上的粉絲經濟，基本上等同于文化產業上的錯誤投資，經濟效益上去了，社會效益下來了。偶像拿走大部分資金，作品拍攝質量不高，後期生產資金短缺，粗制濫造。因為粉絲的瘋狂買單，出品方甚至在創作上刻意逢迎粉絲的低級趣味，完全置藝術性和思想性于不顧，生產出文化含金量和審美品位低下的作品，使文藝生產的方向嚴重偏離真善美的價值軌道。

粉絲經濟膨脹的直接後果是，現而今，幾乎大半個娛樂圈的人都再關心怎麼紅？怎麼吸粉？怎麼帶流量？唐國強先生曾在某真人秀上，以戲謔的口吻，告誡小鮮肉們：長久保鮮的秘訣在于塑造優秀的藝術形象。粉絲經濟導致的另一種結果是，優秀的作品因為沒有偶像的號召，沒有粉絲的追捧，而少有人關注，經濟效益遭遇滑鐵盧，慘不忍睹。惡性循環導致精品匱乏，文藝生產水平不可避免地出現滑坡，難以避免地影響到國家的文化軟實力。瘋狂的粉絲，落寞的文化，群體性莫名跪拜，小心拜倒文化長城。粉絲無罪，社會有責。

粉絲經濟需要降溫，流量經濟需要理性，粉絲經濟對文化的損傷需要停止，文藝生產既要打造視覺饕餮盛宴，又要掀起思維風暴，提升藝術品味，熏陶善美品性，文藝生產方可走上良性發展的軌道，出精品，出力作。古代也有粉絲，也有偶像。凡有井水處，皆能歌柳詞，這不是互聯網大潮瘋卷的結果，而是獨立審美判斷之後的理性選擇，沈澱的是精英文化，捧出的是一代代文化巨人！

疫情時代導致的經濟低迷仍在持續，確實需要粉絲經濟助力經濟發展，但也要警惕粉絲經濟對文化生產的暴虐綁架，應該放遠眼光，思考一下短暫的經濟狂歡之後，到底會留下什麼？

王強

石湖晚望：潮聲、石刻與不完美的歷史傳遞



絲路溯源

暮色是大海攤開的多彩畫布。我佇立在石湖林鑾渡末潮書店的石階上，遠眺泉州灣煙波。落日如熔金沉璧，沒人海天交界，霞光碎作滿灣金鱗，漫過灘涂礁石，又被暮色洩開。天幕一寸寸低垂，像歲月闌擺的卷冊。

潮聲往復，已起落千年。礁石上層層鑿刻的踏階靜臥潮間帶，任海浪朝夕摩挲、人世浮沉，始終默然。一旁明代再借亭巍然佇立，張瑞圖題寫的碑刻筆墨蒼勁，紀念曾櫻安定海疆，見證著當年開放海貿的胸襟與海洋治理制度的傳承。此時心中浮起一則素樸叩問：五百年前我們不曾存在，五百年後亦將消散。人生倏忽如潮頭一沫，可這石階、這片滄海，已然見證無數世代帆起帆落。

晚風挾著海的清涼，同行友人拋出一道懸置千年的謎題：林鑾——相傳開闢渡港、遠洋通商的海商先賢，究竟是否真實存在？正史、府志卷帙浩繁，卻未為他留下片字傳記，唯有清代《西山雜誌》寥寥數語，留下一抹模糊的剪影。若以實證史學的標準衡量：沒有同期文獻、官修史料與確鑿譜系佐證，其人便宛若海上蜃景，甚至可被視作虛構。

然而渡頭石梯縱橫，碼頭遺跡斑駁，物質遺存歷歷在目。只不過這些石構階梯無法自述來歷：道不出開鑿者的姓名、築港者的初心，亦無法重現當年千帆競渡、商賈雲集的盛況。實物遺存真切可觸，可依附上的人物脈絡，卻在歲月長河之中虛實難辨。

佇立潮聲之中，不禁馳騁古今遐想：千年前的先民，是否早已洞悉文字的脆弱，預見後世將陷入這般考據難題？是否早已明白個人名姓終會煙消雲散，唯有文明痕跡得以長存？是以他們以刀為筆、以石為紙，在九日山崖壁鐫刻一則則祈風題記，將航海盛事與民間百態錨定於堅硬巖石之上，抵擋歲月侵蝕，避免記憶湮滅。

聯合國教科文組織對於世界遺產的定義，恪守物質性、完整性與真實性，力求為歷史留存一套確鑿的標準答案。但代際之間的文化傳承，從來都不是毫無損傷的完整複製。時光磨洗萬物：紙頁墨香隨風消散，人世軼事逐漸湮沒，原始的歷史細節層層剝落。

人類的記憶向來不同於冰冷的檔案。每個世代回望過往，都不免夾雜所處時代的視角與個人的生命體悟，在史實的基底之上，疊加族群想像與世代共鳴。傳說流行擴充，殘缺片段被補綴，印記逐漸凝結，最終形成集體共識。歷史從非定稿，而是一場在磨損、補充、重構之中延續，並且並不完美的文明傳遞。這也恰似人世：世人執著於完整、確鑿、毫無遺憾，可生命本身即是一場不完美的行旅。放在五百年的時間維度之下，你我皆是過

客，沒有誰的姓名能夠永遠留存。我們執意考究林鑾是否真實，可千百年之後，又有誰會記得今日渡頭這番對談？

但這並不代表一切毫無意義。泉州灣的海上絲綢之路遺產，以山海為證、石刻為憑，打破大眾對於歷史的刻板想像。石階、碼頭、摩崖石刻都是紮根大地的堅實史證，可供後人親身觸摸與勘驗；可是依附其上的人物故事，卻在時光洪流裡慢慢褪色。一手文獻毀於戰火兵燹，後世筆記的零星記載、民間口耳相傳的敘事，不斷為過往增添想像，重塑歷史樣貌。

實證史學的判準固然清醒：缺乏同期文獻佐證，人物事跡便存疑待考。然而遺產本身，開啟另一重更溫潤的歷史向度。林鑾渡花崗岩上參差交錯的鑿痕不會說謊，它親歷過千帆揚帆、百舸爭流，也見證先民鑿石築港、破浪遠航的剛毅勇氣。或許這位開闢港渡先人的姓名早已消散滄海，不見於文冊，但那一代人向海而生、勇於開拓的精神，永遠鐫刻在這片山海之間。

九日山的祈風石刻，正是古人對抗遺忘的深邃智慧。紙冊輕薄易碎，難逃焚毀散佚；墨跡轉瞬即逝，承載不起千年的文明重量。於是先民選擇崖壁作為載體，以刻痕留存歲月，將祈風儀式、巡海足跡、航海的虔誠——鐫刻山石。憑藉磐石抵擋流年，依靠刻痕對抗遺忘。他們所求的並非個人名垂青史，而是文明薪火相傳——這亦是對「人生苦短」最為豁達的回應。

林鑾渡的潮水，千年不改其節律。潮生時碧波漫岸，石階隱沒於浩渺煙波，一如被時光掩埋的人名；潮退時灘涂盡顯，遺跡次第浮現重返人間，好似被記憶喚醒的舊事。這循環往復的潮汐，正是我們理解海絲歷史的底色：恆久不變的是山海格局與文明脈絡，始終屹立；而具體人名、瑣碎往事，卻隱於潮汐迷霧，虛實交織。

真正的遺產真實性，從來不是字字皆有出處、事事皆可考證。它不只包含文獻可稽的史實細節，更涵蓋歷代人共同建構的文化記憶。這份記憶立足於真實遺存，以客觀史實作為核心，同時容納族群共鳴與後世詮釋。它或許不夠完備精準，卻飽含溫度與生命力，是一場跨越千年的文明接力。

重讀石湖暮色，回望海絲文脈，我們理當放下「非真即偽、非有即無」的單一判斷標準。沉默的石階、佇立的碼頭、嶙峋的石刻，乃是鐵證如山的實體歷史；那些虛實交錯的人物傳說，並非空洞虛妄的附會，而是文化記憶最柔軟的補充，也是開拓精神的具體寄託。

潮聲起落不息，石刻默然佇立，山海歲歲如常。它們跨越千載，娓娓向世人訴說：歷史從非凝固不變的標準答案，亦不止於冰冷的文字檔案；它是人與山海、人與光陰、人與石刻之間，綿延千年，溫柔不息的對話。

謝如意

日月相伴默默呈祥



心底流雲

日月在天，不即不離是常態，凡想讓它們歡聚一起都是空想。

日能自己發光發熱給人光明和溫暖，也能促使萬物生長而又不居功自傲。

月能忠誠於太陽，懂得它的冷暖，默默相近陪伴，始終保持著一段距離。它忠實地反映著太陽照耀給它的光，把它變作皎潔的月光飄灑人間，照亮黑夜。和太陽一起共同演繹著普濟人間的故事，萬古傳芳！

日月如此，人或相似。人也各有稟賦不同，但又各懷善願相通。就像近鄰的樹，枝枝葉葉相交蓋，盤根錯節也交通，但是，其所處的空間卻是涇渭分明，互不佔有。保持著各自相對獨立的完整性，如果幻想太過親密，或就變成侵犯了彼此的空間，反而不美。

知道了這一點道理，我們就會明白人與人之間神通的妙處，也知道形聚當各有其時，不可造次，否則就變成冒犯了。

話是好說，事卻難辦。

若非學得修養功夫相對到家，恐怕就容易有本能的衝動，那也就可能成為愛而不得反成恨的媒介，實在是該把它拿捏好點到為止。

我們不否認有乾柴烈火兩相逢的狂熱浪漫，那是他們自然而然的必然存在。但是，更多的是貌似可

以卻其實是萬萬不可以的事情發生著，這就像兩隻刺蝟一樣，彼此靠不得近身，近身立見彼此穿刺，也只有保持一定的距離相安無事。

這也像一張美圖畫，供觀賞可以潛移默化情性，滿足某種精神慾望。那是畫餅充飢式的享受，這叫做藝術欣賞。如果硬要往畫上的餅受抓下來，那整幅圖畫就報廢了，不僅連精神享受也歸零了，而且徒為增加了精神的創傷，君子自當自持自愛，以便使美好長存，彼此欣賞，共同為人間添些真好！

看起來，所謂活到老學到老也就含著這意思了。真正的老謀深算，往往是恰到好處的自知自持自完美。就像品茶一樣，有的固然可以喝下去，但更多的是聞一聞茶香，斟酌一下茶味而已，至於該如何具體把握，那真的只有「看菜吃飯，量體裁衣」了。

2026年9月19日晨寫於閩南鄉野大道邊

菲律濱商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmarinas St., Binondo, Manila

電話：79606382 · 82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph



member:UPMG GROUP



請掃描關注微信公眾號



Android 客戶端下載