

香港福建社團聯會舉行中國國慶酒會 李家超呼籲深化閩港合作

閩港優勢互補為中國高質量發展貢獻力量

香港福建社團聯會6日舉行慶祝中華人民共和國成立77週年酒會。香港特區行政長官李家超出席並致辭。社會各界嘉賓及閩籍鄉親共敘鄉情，共賀國慶，現場氣氛熱烈。

繼續推動閩港兩地深化交流、優勢互補

香港中通社報道，李家超致辭時表示，閩港合作持續深化，需要兩地社會各界共同參與，而閩籍鄉親和同鄉社團正是重要的橋樑紐帶。香港第一個五年規劃明確指出，要鞏固同鄉社團作為愛國愛港的重要力量，發揮愛鄉力量，弘揚以愛國愛港為核心、同「一國兩制」方針相適應的主流價值觀。他鼓勵香港福建社團聯會繼續善用同鄉文化推廣計劃的資源，大力弘揚福建家鄉文化，團結在

港的閩籍鄉親，同時繼續推動閩港兩地深化交流、優勢互補、共同發展。

今年6月，李家超率領香港特區政府代表團訪問福建，並出席閩港高層會晤暨閩港合作會議第五次會議。

李家超表示，雙方確立了11項重點合作領域，以及6份合作協議和備忘錄，為閩港兩地合作注入新動力。他期待兩地繼續發揮各自所長，實現優勢互補，共同為中國高質量發展貢獻力量。

李家超指出，在港閩籍鄉親多達120萬人，在港的同鄉社團和在閩的內地港人團體，都是愛國愛港的中流砥柱。香港福建社團聯會自1997年成立以來，一直全力支持特區政府依法施政，凝聚鄉親力量，推動閩港交流。

李家超說，同鄉文化推廣計劃2024年推出以來，同鄉社團已申辦超過一百項活動。他鼓勵香港福建社團聯會繼續善用同鄉文化推廣計劃的資源，大力宏揚福建家鄉文化，團結在港的閩籍鄉親，繼續推動閩港兩地深化交流、優勢互補、共同發展。

福建聯會將繼續秉持愛國愛港愛鄉宗旨

全國政協委員、香港福建社團聯會主席施清流致辭時表示，新中國成立77年來實現從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍，新時代經濟、科技、綜合國力躍上新台階。香港首個五年規劃主動對接國家「十五五」規劃，鑄定由治及興新航向；2026年施政報告提出改革發展惠民藍圖，獲社會廣泛好評。福建

聯會將繼續秉持愛國愛港愛鄉宗旨，團結百萬閩籍鄉親，堅定支持行政長官和特區政府依法施政，全力支持五年規劃和施政報告落地見效。

全國政協委員、香港福建社團聯會執行主席兼秘書長余德聰回顧新中國成立以來取得的巨大成就，海內外中華兒女以及港澳台同胞始終血脈相連、守望相助，共同為國家發展和民族復興貢獻力量。站在新的歷史起點上，大家將繼續凝心聚力、攜手前行，為強國建設、民族復興偉業團結奮鬥。

當天，中央政府駐港聯絡辦公室副主任孫尚武、中央政府駐港維護國家安全公署副署長李江舟，以及香港立法會主席李慧瓊等出席並擔任主禮嘉賓。

2026年中國電影國慶檔 票房已破10億元

據貓眼專業版實時數據，截至北京時間10月6日17時6分，2026年中國電影中國國慶檔（10月1日至7日）累計票房突破10億元（人民幣，下同），累計場次325.2萬場，觀影人次約2749.4萬，平均票價36.3元。

檔期票房榜上，取材於真實案件，根據「七一勳章」獲得者、痕跡檢驗專家崔道植真實事跡改編的《神探之痕跡》以3.74億元暫列首位；喜劇電影《什麼意思夫婦》收穫2.14億元，位居第二；10月5日上映的好萊塢系列新片《生化危機：爆發夜》進賬約1.16億元，暫列第三。前三位影片合計貢獻檔期票房超七成。

暑期檔便已上映的中國產片《歡迎來龍餐館》和《八仙！》憑藉上佳口碑在國慶檔呈現優質長尾效應，目前檔期票房排名分列第四位和第六位。

據貓眼專業版實時數據分析，從地域分佈看，目前檔期城市票房前三甲為上海、北京、深圳。購票畫像方面，截至目前，今年國慶檔女性觀眾佔比56.4%，男性佔比43.6%。

公開資料顯示，本檔期共有十餘部新片上映，目前檔期尚餘最後一天，業內認為這個國慶假期的最終票房格局或仍存變數。

中新社

中國海水淡化日處理能力 突破300萬噸

據中國自然資源部10月6日消息，截至目前，中國海水淡化總規模已達到每日307.7萬噸。

今年7月，國家發展改革委、自然資源部、水利部聯合發佈《海水淡化產業發展行動方案》，促進海水淡化規模化利用，力爭到2030年，中國海水淡化工程總規模將達到450萬噸/日，新增海水淡化工程規模150萬噸/日以上。

《海水淡化產業發展行動方案》提到，將海水淡化水作為沿海城市補充水源和海島重要水源，提升供水能力，並應對鹹潮入侵、極端天氣、水污染等突發事件。在沿海超大特大城市適度超前謀劃建設大型「平急兩用」海水淡化工程，合理推動輸配管網與市政供水系統有效銜接。

《方案》支持在人口較多、供水管網設施成熟的海島建設規模不小於1000噸/日的海水淡化工程。

香港中通社

廈門口岸今年出入境旅客量 已破500萬人次

廈門邊檢總站高崎邊檢站10月6日通報，截至北京時間當天上午，廈門口岸今年出入境旅客量已突破500萬人次，較去年提前25天突破該量級。

其中，廈金「小三通」客運航線作為兩岸海上往來的「黃金通道」，今年以來出入境旅客量近162萬人次，年內已兩次刷新單日出入境客流紀錄，最高達7900人次。

高崎邊檢站副站長陳錦表示，隨著兩岸民間交流持續升溫，加之傳統節日、多場兩岸賽事等活動帶動，以及節假日廈金「小三通」客運航線班次加密，閩台人員往來增長明顯。

外籍旅客方面，今年以來經廈門口岸入境的外籍旅客近90萬人次，同比增長近15%，創歷史同期新高。免簽入境、過境免簽入境旅客佔入境外籍旅客總量的六成，持續釋放的政策紅利成為入境外籍客流增長的主要動力。

今年經廈門口岸免簽入境的外籍旅客中，單純「過境打卡」的旅客佔比下降，中長期停留、常態化往來的旅客明顯增多，口岸「過境客」正逐步向「深度客」轉變。

據統計，經廈門口岸免簽入境且在福建停留超15天的外籍旅客約1.8萬人次，同比增長超70%。

「這次我坐着高鐵暢遊福建，從廈門出發，到泉州、漳州等地，閩南非遗技藝和傳統文化讓我印象深刻。」荷蘭旅客托馬斯表示，這趟為期19天的旅行輕鬆自在，他下次還想再到福建。

此外，今年以來，經由廈門口岸入境的內地居民超230萬人次，佔總客流的四成以上，出境目的地中，印度尼西亞、馬來西亞、泰國等國家位居前列。

中新社

貓主題 雕塑展

中國國慶假期期間，內蒙古呼和浩特市一商場設置貓主題雕塑展，吸引遊客遊玩打卡。圖為10月6日遊客在貓主題雕塑展區拍照。

中新社



中國外交部：美方應慎重處理台灣問題

中國外交部發言人郭嘉昆10月6日答記者問時表示，美方應落實中美元首會晤重要共識，恪守一個中國原則和中美三個聯合公報，慎重處理台灣問題。

中新社報道，有記者提問，美國官員認為中國在2028年前「入侵」台灣的可能性正變得越來越低。外交部對此有何回應？

郭嘉昆稱，台灣問題是中國內政，解決

台灣問題完全是中國人自己的事，不容任何外部勢力干涉。美方應落實中美元首會晤重要共識，恪守一個中國原則和中美三個聯合公報，慎重處理台灣問題。

另有記者提到，台灣近日接收了自美國採購的兩架F-16V戰鬥機，並計劃今年內再接收64架。郭嘉昆答問時表示，中方堅決反對美國向中國台灣地區出售武器的立場是

一貫、明確的。

還有記者問，4日，美國聯邦調查局稱逮捕了一名居住在加利福尼亞州的美國女性，此人涉嫌在中國官員授意下監視台灣地區領導人賴清德之子。中方對此有何評論？

「我不瞭解你提到的情況。」郭嘉昆強調，中方一貫反對炒作所謂「中國間諜」對華污蔑抹黑。

中國代表點名英澳日等國：動輒一副「人權教師爺」做派

針對少數國家惡意詆毀中國人權狀況，中國常駐聯合國副代表孫磊10月5日指出這些國家自以為高人一等，動輒擺出一副「人權教師爺」的做派，但其國內人權問題突出，根本沒有資格奢談人權，更無權對中國說三道四。

香港中通社報道，據中國駐聯合國代表團消息，當地時間5日下午，孫磊大使在第

81屆聯合國大會第三委員會一般性辯論中進行答辯發言，回應部分西方國家對中國人權狀況的指責。

孫磊點名英國、澳大利亞、日本、愛爾蘭、捷克和立陶宛，表示上述國家代表在發言中惡意詆毀中國人權狀況，中方對此表示強烈不滿和堅決反對。

他同時奉勸有關國家，停止編造、散佈

涉華謊言，停止藉人權問題搞政治操弄，否則只會搬起石頭砸自己的腳。

聯合國大會第三委員會主要負責社會、人道主義和文化事務，人權問題是其重要議題之一。

根據聯合國公佈的日程，第81屆聯大三委會議於今年10月1日至11月20日在紐約舉行。

勞斯萊斯CEO：中國穩居全球第二大市場

中國央視財經10月6日播出專訪勞斯萊斯首席執行官（CEO）克里斯·布朗里奇的視頻。他表示，勞斯萊斯汽車現為寶馬集團旗下全資子公司，過去多年，中國穩居其全球第二大市場。

香港中通社報道，克里斯·布朗里奇表示，中國市場對勞斯萊斯至關重要，早在20世紀30年代中期就向中國客戶交付了第一輛汽車，在90多年時間裡勞斯萊斯持續向中國客戶交付汽車，所以中國是勞斯萊斯非常重要的市場。基於此，為服務好中國客戶，勞斯萊斯不斷在此投資，中國是全球範圍內，勞斯萊斯在英國本土之外僅有的四個設有專屬定制

中心的地區之一。

據勞斯萊斯官方銷售數據，上海專屬定制中心自2023年8月投入運營以來，業務一直保持增長態勢。2025年全年，上海專屬定制中心營收同比增長約三分之二。克里斯·布朗里奇表示，「這正是我們提升位於英國古德伍德工廠產能的原因，那裡是勞斯萊斯的大本營，為的是滿足中國市場的需求。」

行業數據顯示，今年前8個月歐洲主流車企普遍承壓，大眾、奔馳、奧迪等品牌銷售出現不同程度收縮，勞斯萊斯汽車所屬的寶馬集團，今年上半年交付量同比下降4.2%。

克里斯·布朗里奇介紹，一個有趣的事

實是，如今在中國市場，車輛平均定制價值每年都在增長，因為客戶的定制要求越來越具體。「我們以產品的價值，而非產量來衡量成功。」

克里斯·布朗里奇表示，勞斯萊斯持續在中國投資，商業發展當然是原因之一。勞斯萊斯在中國市場有遠大的規劃，不以過去12個月的業績論成敗，因為這是對一個非常重要市場的長期投資。勞斯萊斯在這裡有大量客戶，也有強勁的消費需求。經銷商網絡是在華業務的重要組成部分，他們為交付客戶產品的體驗負責。中國對勞斯萊斯而言是非常重要的市場。

■ 關注

「90後」姑娘接力守藝 漳州窯素三彩煥發新生

「這兩隻小獅子是我外公20多年前燒製、出口日本的漳州窯素三彩瓷作品。」在福建漳州窯素三彩燒製技藝傳習中心內「90後」姑娘陳媽近日介紹漳州窯素三彩傳承故事時稱，20世紀90年代，日本客戶曾向她外公下了一個貨櫃的獅子訂單。

明清時期，漳州窯素三彩瓷產自漳州平和縣南勝鎮田坑窯，是海上絲綢之路的重要商品，其清新淡雅的釉色與精巧的造型風靡日本及東南亞。據《明清時期漳州窯》記載，田坑窯的產品在國內少有流傳，而在日本和東南亞都有出土和傳世，並被稱為「交趾燒」「華南三彩」。

「素三彩以綠、黃、茄紫三種顏色為主色，因釉色中不用紅色，故稱為素三彩。器型以小型香盒為主，風格清新、樸實。」陳媽介紹，漳州窯素三彩曾經由漳州月港大量出口銷往世界各地，其中輸入日本的數量最多，是當時日本茶道添炭焚香時，用來盛放香團的容器。

走進位於漳州龍江頌景區的漳州窯素

三彩燒製技藝傳習中心，二樓展廳陳列着漳州窯的各類原创作品，有承襲傳統形制的香器、茶席擺件、仿古陳設瓷等。據介紹，隨着時代變遷，漳州窯素三彩技藝在清代逐漸衰落。

1999年，陳媽的外公洪樹德復原了失傳約300年的漳州窯素三彩燒製技藝，其後代接力「守窯」。漳州窯素三彩瓷燒製技藝也被列入福建省省級非物質文化遺產代表性項目名錄擴展項目名錄。

自幼與瓷土、古瓷片朝夕相伴的陳媽，深耕工坊一線，潛心打磨手藝，2018年取得陶瓷專業碩士學位後返鄉守藝。如今，她接過非遺傳承的接力棒，已掌握一整套完整古法工序，讓一度沉寂的漳州窯素三彩非遺技藝煥發時代新生。

「素三彩陶坯對濕溫度、溫差特別敏感，驟冷驟熱會變形開裂，稍有不慎就會前功盡棄。」陳媽介紹，工坊堅持自然通風、自然風乾，不藉助速成設備，這是老輩匠人傳下來的制瓷規矩。

中新社