

海南離島免稅購物金額同比大增

多家商場推出特色主題活動 遊客既能感受濱海風光又能享受國際化購物體驗

海口海關2日披露，今年國慶假期首日（10月1日），海南離島免稅購物金額、人數、件數分別為1.07億元（人民幣）、1.89萬人次、8.3萬件，同比分別增長21.17%、13.81%、11.24%。

綜合中新網、新華社報道，這個假期是海南自貿港全島封關後迎來的首個國慶長假。為迎接國慶假期，海南各大免稅店推出特色主題活動與優惠活動，吸引大批市民遊客遊覽購物。

假期第二天，位於三亞海棠灣的三亞國際免稅城內客流湧動，一些熱門專櫃收銀台前排起長隊。琳琅滿目的國際商品、實惠的免稅價格以及便捷的提貨服務，吸引國內外遊客感受自貿港的消費活力。

「這裡很大、很漂亮，有很多我們國家沒有的國際品牌，價格也很友好，在這裡購物十分享受。」來自俄羅斯的遊客阿林娜說，這是她第一次到中國，在海南度假既能感受熱帶濱海風光，又能享受國際化購物體驗，感覺非常棒。

cdf海口國際免稅城以「月下繁華，東方浪漫」為主題，打造沉浸式東方美學打卡空間，花式巡遊、魔術表演、主題舞台劇及愛國互動遊戲輪番上演，兼顧休閒娛樂與人文體驗，深受親子家庭與年輕遊客青睞。

cdf海口日月廣場免稅店舉辦國慶秋日遊園會，同步推出多項優惠，精選好物低至5折，

精選品牌享10倍積分，另有惠民消費券可供疊加使用。

自去年11月海南離島免稅政策調整以來，越來越多外國遊客身影出現在各大免稅店。而對於國內遊客而言，免稅購物已成為海南旅遊的標誌性體驗。

來自河南的遊客李甜選購了香水與多款化妝品。「價格優惠很多，商品種類也很全，可以滿足一站式購物需求。」她說，免稅購物是海南之行的「必選項」，也是海南旅遊的獨特優勢。

繁華時尚的國際化消費場景之外，老城街巷的市井煙火、漁港漁村的自然淳樸，為海島假日增添了溫暖的人文底色。

海口騎樓老街歷史建築群歷經百年風雨，訴說着綿長的南洋往事。充滿歷史感的街巷縱橫交錯，各地遊客漫步其中，駐足街邊小店，品嚐海南粉、辣湯飯等本土風味美食，沉浸式感受海島市井生活。

位於騎樓老街的一家茶館人氣爆棚，各個取餐檔口客人絡繹不絕，遊客們三三兩兩落座，感受海南地道慢生活。「這裡很熱鬧，很有煙火氣。」浙江遊客徐女士說。

在陵水新村港，數百個蛋家漁排彼此相連，漂浮於碧波之上，形成獨具特色的「海上村莊」。「從來沒見過這麼大片的海上漁排，也從來沒在漁排上吃過飯，體驗了一次漁家生活，感覺是非常獨特的經歷。」第一次在



▲2日，顧客在三亞國際免稅城購物。

新華社

海上漁排用餐的北京遊客高晨說。

白天，遊客們趕海、拉地籠、海釣，親手收穫新鮮海產，體驗漁家樂趣；夜幕降臨，新村夜市人聲鼎沸，煙火升騰，各種海鮮燒烤、熱帶水果和特色小吃，滿足着遊客的味蕾。

在三亞西島，獨特的海島風光和古樸的漁家風情吸引遊客紛至沓來。擁有四百餘年

歷史的西島漁村猶如一座「海上桃源」，完整保留着原生態海島風貌，一座座由珊瑚石壘砌的百年老屋錯落排布。遊客或漫步漁村，或租一輛「小電驢」，穿梭於阡陌交錯的小巷中，感受這座古老漁村獨有的人文風情。

「騎着車在村子裡閒逛，感覺生活很悠閒，很愜意。」河北遊客張先生說。

最北高鐵首個黃金週人氣旺 小興安嶺旅遊新通道走紅

國慶假期，剛剛通車的哈伊高鐵迎來開通後首個黃金週，這條中國最北高寒高鐵化作開往小興安嶺的秋日賞秋專列，將遊客送往林都伊春，往返班次車廂均爆滿。

9月28日，哈伊高鐵正式投入運營。線路全長318公里，設計時速250公里，哈爾濱至伊春西最快僅需1小時46分。列車串聯的八座車站，每一座站房都鐫刻着北疆地域印記：慶安南站造型如雙手捧起金色稻穗，伊春西站柱廊取紅松意象，日月峽站的人字屋頂，呼應着小興安嶺連綿起伏的山巒。

「以前來伊春，在路上就要耗時一整天，如今一個多小時就能踏入林海，省去長途奔波，我可以沉浸式觀賞五花山色。」遼寧遊客劉女士3日搭乘D7279次列車前往伊春，她計劃探訪金鹿苑與五營森林公園。車廂內，不少家庭遊客、研學團隊拖着行李箱，對着窗外斑斕的山林不停拍照。

中國鐵路哈爾濱局集團有限公司哈爾濱客運段D7273次列車長郭景彬介紹，國慶假期哈伊高鐵班次持續滿員，「快進慢遊」成為現實，外地遊客可以便捷探訪紅松原始森林，感受高負氧離子的森林氧吧。

伊春市文化廣電和旅遊局市場開發合作科科長宋健介紹，哈伊高鐵把伊春納入哈爾濱兩小時都市旅遊圈，打破長期以來大交通的桎梏，冬季冰雪遊、秋季賞秋遊的客源瓶頸被進一步打開。

中新社

2026年中國電影年度票房突破300億元

據燈塔專業版數據，截至北京時間10月3日上午11時04分，2026年中國電影年度票房（含預售）突破300億元（人民幣，下同），總觀影人次達7.63億，放映總場次1.12億場。

當前正值國慶假期，檔期影片集中上映。截至10月3日，2026年國慶檔總票房（含預售）已突破4億元。中秋、國慶雙節期間，超20部中外影片集中上映，懸疑、喜劇、動作、動畫、愛情等類型齊聚，被認為可滿足觀眾不同觀影需求。

市場熱度背後，既有優質內容點燃觀影熱潮，也有影院影廳持續升級、「電影+」新玩法與AI技術拓展消費場景。中國國家電影局統計數據顯示，截至9月底，全年淨增影院438家、銀幕2632塊，中國銀幕總數達95819塊。

業內認為，300億元是年度電影市場的重要節點。隨着國慶檔影片持續放映，年末檔期陸續開啟，年度票房規模也將持續擴容。

中新社

香港前8個月錄近3萬宗詐騙案 涉款逾52億港元

近日，香港警方最新表示，在今年首8個月共錄29670宗詐騙案，較去年同期上升4.5%；損失金額52.1億元（港元，下同），增加3.8%。

其中，「假冒客服」騙案成為重災區，8個月內錄得逾5000宗，損失金額近7億元。網絡安全及科技罪案調查科警告，騙徒手法正不斷演化，近期更出現新的騙案手法，例如要求受害人下載惡意程式，從而將手機變成信用卡「讀卡機」隔空盜款。

騙徒還會假冒客服，以驗證銀行帳戶為由，將巨額轉賬偽裝成「驗證碼」。受害人若在相應位置輸入「驗證碼」，實則會將對應款項轉賬予騙徒。

警方呼籲市民務必提高警覺，切勿輕信不明來電或進行屏幕共享。

通訊事務管理局辦公室首席規管事務經理陳建良表示，曾發現零星詐騙短訊是以「#」號開頭，有關訊息是由非法流動裝置透過2G技術發送。

香港中通社



《給阿嬤的情書》帶火百年僑宅

10月3日，國慶假期期間，起鳳陳公祠吸引遊客參觀。起鳳陳公祠位於廣東省汕頭市澄海區，是電影《給阿嬤的情書》中女主角謝南枝老年居所的取景地，是汕頭市級文物保護單位。這座百年僑宅融合中西建築特色，搭配南洋風格百葉窗、進口瓷磚等，極具僑鄉文化特色。

中新社

山水雄關引客至 跨境文旅點亮中越邊城

國慶假期，在位於中越邊境的廣西崇左憑祥市、大新縣，中國遊客可憑身份證辦理邊境旅遊通行證出境遊覽，「一步跨兩國」的邊關特色旅行持續引爆文旅市場。

中新社報道，媒體3日在憑祥市市民服務中心看到，多家旅行社集中設立跨境旅遊專屬諮詢服務點位，不少遊客駐足諮詢線路、提交報名資料。相較於往年，今年國慶假期前來諮詢、辦理出境遊玩的遊客顯著增多，邊關跨境遊迎來出行小高峰。

參與跨境遊的遊客林阿敏稱：「每逢節假日我都會外出旅遊，選擇憑祥，不僅因為這裡的美景，還可以到越南體驗不一樣的風情，我很想嘗試地道的越南咖啡。」

為保障國慶假期跨境旅遊有序開展，憑祥打造了「現場諮詢、前置核驗、高效審批、順暢通關」一體化服務模式，出入境窗口同步開放假期綠色通道，壓縮辦證等候時長。

「假期期間，我們每天接到兩三百名預約前往越南諒山一日遊的遊客，以廣東、四

川遊客居多。遊客只需提前兩三天提交材料，便可快捷辦理手續，非常方便。」廣西華越國際旅行社導遊韋蘭珍說。

首次來到德天跨國瀑布景區的甘肅遊客周燦贊景色非常震撼，「有機會我還會帶朋友家人再來，感受與大西北不一樣的風景。」

為應對客流高峰，德天跨國瀑布景區嚴格執行「限量、預約、錯峰」實名制購票入園。官方信息顯示，10月3日至5日該景區門票預訂已達最大承載量，全部售罄。

聯甲苯胺等產品，廣泛應用在染料、顏料、農藥、醫藥等領域。

「需要強調的是，中方在貿易救濟領域一貫堅持審慎克制的立場。」發言人說，歐盟2025年以來，已對中國發起28起貿易救濟調查，其中約50%為化工產品，特別是近期連續對中國聚氯乙稀等化工產品發起3起調查。中方多次重申，歐盟需正視自身面臨的經貿問題，通過對話協商解決彼此關切。

中國對原產於歐盟的進口對硝基甲苯發起反傾銷調查

中國商務部3日發佈公告，決定自即日起對原產於歐盟的進口對硝基甲苯進行反傾銷立案調查。

中新社報道，商務部新聞發言人當日表示，此次調查是應國內產業申請發起的。申請人提供的初步證據顯示，2022至2025年，自歐進口的對硝基甲苯產品數量處於高位，價格累計跌幅近60%，自歐傾銷進口產品對中國國內產業生產經營造成了損害。

發言人稱，根據中國法律和世貿組織規則，相關申請符合反傾銷調查立案條件，中方將依法依規開展調查，充分保障各利害關係方權利，客觀公正作出裁決。

本次調查確定的傾銷調查期為2025年7月1日至2026年6月30日，產業損害調查期為2022年1月1日至2026年6月30日。

對硝基甲苯主要用於生產對甲苯胺、DSD酸、對硝基苯甲酸、甲苯二異氰酸酯、

英國48家集團主席：中國機器人產業正成為全球領頭羊

「中國機器人產業正成為全球市場的領頭羊。」英國48家集團主席、LEC機器人公司執行主席傑克·佩里近日接受中新社記者書面專訪時表示，英中機器人合作應從單純貿易轉向產業合作。

中新社報道，佩里認為，中國機器人產業鏈完整、產能快，更深層優勢在數據積累。歐洲工程能力強，但產業鏈分散、迭代慢。「機器人不像語言模型有現成數據，只能在真實場景中積累。中國已大規模落地，優勢還在擴大。」

在佩里看來，歐洲市場對商用機器人的需求正在上升，物流、倉儲和製造最為迫切，酒店、醫療和零售也在增長。他判斷，未來十年歐洲多數商業建築將實現機器人建造，

五到十年內約90%的農業將實現機器人化。

但中國企業進入歐洲不易。佩里表示，主要障礙在於歐洲企業對中國機器人瞭解不足、地理距離遠，以及單一製造商難以提供行業所需的整套系統。

佩里介紹，LEC機器人公司在倫敦設立了「機器人之家」，這是英國首個專為物理AI打造的總部，設有展廳和AI實驗室。歐洲客戶可在此實地操作中國機器人，並在「機器人週」期間與中國企業對接。

談到天津，佩里稱天津是「世界上最被低估的機器人城市之一」。天津機器人產業規模已突破250億元人民幣，擁有200多家企業，形成全鏈條。他說，英國48家集團與泰達跨境出海綜合服務港簽署合作備忘錄，

相當於把「同一座橋的兩半」接了起來：泰達提供中國國內一站式服務，LEC機器人公司則在歐洲提供落地支持。

未來一到兩年，他期待天津機器人亮相「機器人之家」，能有首批歐洲客戶項目落地，並建立認證和本地化路徑，最重要的是把歐洲市場的實際需求反饋給天津企業。佩里預期，英中合作下一步將從「中國造、歐洲買」轉向由歐洲需求牽引中國研發製造。

他還直言：「想從中國帶一台全自動咖啡機器人回英國，因為多數英國人從未見過機器人，讓他們第一次接觸機器人，比政策文件更能影響歐洲機器人產業的未來。如果機器人能遞上一杯好咖啡，而且每次都動作完美，很多關於機器人的爭論就沒必要了。」