



菲農保撥款1.87億元 為災民發放保險賠償

本報訊：菲律賓農作物保險公司（PCIC）近日正式劃撥總額1.87億元的專項保險賠償金，用於向受增強西南季風（當地稱Habagat）及熱帶氣旋「路易斯」、「梅梅」、「內能」影響的投保農戶發放賠付，涵蓋2026年8月1日至26日期間全國8個地區登記的農業損失，共計24987名農民從中受益。

菲律賓農作物保險公司（PCIC）總裁喬維·貝爾納貝在官方聲明中表示，已向各區域工作人員下達明確指令，要求持續為受災農民提供一線援助，加快受損害賠申請的全流程處理，確保賠款盡快直達農戶手中。從賠付結構來看，水稻種植戶獲得的賠償佔比最高，總計達1.329億元；高價值作物種植戶獲

賠4210萬元；玉米種植戶則拿到930萬元的保險賠付。

根據菲律賓農業部災害風險降低與管理行動中心截至9月6日的最新統計，本輪天氣系統引發的災害已造成全國農業總損失突破41.3億元，累計波及97589名農民與漁民，受災土地面積達81383公頃，預估產量損失超

10萬噸。其中水稻產業受損最為嚴重，損失額達20.4億元，高價值作物損失13.7億元，玉米、漁業及水產資源等板塊也出現不同程度損失。

農業部長張隆朕坦言，不少受損水稻當時已臨近收穫期，進一步放大了農戶的實際損失。

國糧署：今年迄今稻谷採購量 僅達到年度79萬噸目標的一半

本報訊：國家糧食署（NFA）周日承認，今年為維持國家大米緩沖庫存而採購的稻谷目標僅達到79萬噸目標的一半。

國家糧食署署長拉裡·拉克松說：「我們全年的目標是79萬噸左右，也就是1500萬袋以上。現在我們買的還不到200萬袋，這意味著我們還有很多東西需要追趕。換句話說，我們只完成了應該購買的22%-23%左右。」

拉克松表示，陰雨天氣是影響他們採購稻谷的因素之一。

他說：「農業收割後無法晾曬稻谷，被迫立即出售。對於國家糧食署（NFA）而言，由於我們的烘干能力仍在建設中，目前能從早期收成中收購的

稻谷數量有限。」

他補充說：「換句話說，我們8月份的目標未能實現，因為雨水天氣導致農民出售的稻谷無法運送到我們這裡。」

此外，國糧署指出，潮濕的天氣迫使農民以低價出售稻谷。

他說：「比如，稻谷已經成熟卻遇上雨天，農民拿不到好價錢，反而被當地的中間商和代理商壓價。首先，稻谷濕透了……其次，缺乏烘干設備也是促使他們必須盡快出售的一個因素。」

農業部（DA）早些時候指示國糧署，從即將到來的9月收穫季開始提高稻谷最低收購價。濕稻谷的最低收購價定為每公斤21元。」

韓國出口額破紀錄

新華社首爾9月6日電 韓國關稅廳最新統計顯示，截至5日下午1時，韓國今年累計出口額為7094億美元，超過去年全年的7093億美元歷史最高紀錄。

韓國總統李在明5日通過社交媒體轉述關稅廳負責人的報告稱，「如果目前穩健的出口勢頭得以延續，預計將在12月初左右實現全年出口1萬億美元」。

據統計，韓國出口額繼2022年達到6836億美元後，2023年一季度回落至6322億美元，2024年又反彈至6836億美元，去年達到7093億美元。

據韓聯社報道，今年盡管面臨中東局勢等嚴峻外部環境，但在半導體帶動下，韓國主要出口品類保持增長。今年前8個月，韓國半導體出口額為2812億美元，同比增長169.6%。半導體在整體出口中所佔比重達到40.6%。



TCL Solar Officially Launches in the philippines

High-performance solar solutions now serving the Philippine market



6.3kW HYBRID PACKAGE	8.19kW HYBRID PACKAGE	10.08kW HYBRID PACKAGE	12.6kW HYBRID PACKAGE
 10 × 630W TCL Solar Panels	 13 × 630W TCL Solar Panels	 16 × 630W TCL Solar Panels	 20 × 630W TCL Solar Panels
 1 × 6kW Hybrid Inverter	 1 × 8kW Hybrid Inverter	 1 × 10kW Hybrid Inverter	 2 × 6kW Hybrid Inverter
 1 × 16kWh Battery	 1 × 16kWh Battery	 1 × 16kWh Battery	 1 × 16kWh Battery
Price (P)			
383,125	445,020	493,974	564,650
Approx, Monthly Bill Savings			
7k - 10k	9k - 12k	12k - 15k	15k - 18k

TCL Solar

Building on TCL's global technological strength, TCL Solar brings high performance solar systems and reliable energy solutions.

TCL Solar is proud to launch across the Philippines, redefining local solar experience with world-class photovoltaic products. Engineered to withstand hot and humid tropical climates, our complete solar system ensures consistent high output for homes and commercial premises.

Lower your electricity bills, achieve energy independence and enjoy a better life. Backed by strong local post-sales service, TCL Solar offers worry-free one-stop clean-energy solutions. Step into your bright solar future with TCL Solar.

097 6098 8927
097 6268 1715



FIND US
ON VIBER



FOLLOW
TCL PHOTOVOLTAIC
TECHNOLOGY PHILIPPINES



從「養老」到「享老」 智慧康養站上消費電子風口

中新社山東青島9月6日電 9月4日至6日於山東青島舉辦的2026中國國際消費電子博覽會（簡稱「電博會」）上，首次設立的智慧康養展區人流如織，銀發群體爭相體驗「科技適老」新產品。

據中國國家統計局數據，2025年末，全國60周歲及以上人口達32338萬。本屆電博會的智慧康養展區，集中呈現了智能康復器械、適老化家居等醫養融合新產品，成為觀察中國「銀發經濟」的窗口。當「老有所養」走向「老有優養」，科技正成為解題的關鍵變量。

展區內，適配不同人群行走習慣的AI主動助力運動外骨骼機器人前，圍滿了前來體驗的中老年參觀者。搭配AI雙重無感監測技術的智能床，讓老人無需佩戴任何設備，便可悄然記錄心率、呼吸狀態。

「當下用戶需求已經從『被動照護』轉向『主動享老』。適老化設備逐漸向精細化、智能化方向演進，AI技術的深度融合讓康養產品從『能用』走向『好用』。」海爾康養產業品牌營銷負責人王全喜表示。

《銀發經濟藍皮書——中國銀發經濟發展報告(2025)》測算，2025年，中國銀發經濟規模已突破9萬億元人民幣，範圍拓展至健康照護、數字消費、智能科技等多元業態的綜合性經濟形態。該報告指出，系統化、智能化和人性化成為適老化改造的發展方向，以安全監護和健康照護為核心的智能產品成為「新標配」。

「個性化適配」成為本屆電博會康養產品的主要特征之一。艾美康養機器人通過AI穴位識別技術施灸，機械臂精準還原傳統手法。按摩機自動識別體形，力度隨人體曲線自適應，讓不少體驗者感嘆機器變得更「懂」人的需求。

透過本屆電博會可以觀察到，智慧康養的供需關係已從「單個產品供給」轉向提供「全場景解決方案」。在哈工天愈機器人集團展位，融合多種機器人硬件、算法和大數據的AI健康小屋產品，讓觀眾體驗從身體檢查到健康評估，再到個性化治療的完整服務閉環。

青島哈工天愈機器人有限公司副總經理張友華認為，康養行業的「下半場」，考驗的是生態整合能力，「過去是售賣單件產品，現在需要提供一站式康養解決方案，用戶不再為單件產品買單，而是為省心買單」。

青島大學經濟學院副教授劉鵬程表示，中國銀發經濟潛力持續釋放，智慧康養正成長為消費電子產業極具成長性的新增長極。圍繞居家養老、健康管理和長期照護三大核心需求構建起「產品+服務+場景」的智慧康養發展模式，將成為撬動銀發消費擴容升級、推動消費電子向民生縱深拓展的重要抓手。

從華人小店到國際餐桌 湘菜打開國際消費新空間

中新社長沙9月6日電 湘菜連鎖品牌「費大厨」首家海外門店近日在美國加州聖地亞哥正式開業。「有食客驅車兩三小時，專程前來打卡招牌菜辣椒炒肉、辣椒炒牛肉，門店外等位隊伍綿延百米。」「費大厨」品牌負責人盧文偉5日接受中新社記者線上採訪時說，試營業高峰期顧客等位時長超100分鐘，9月預約全部訂滿。

「希望用最地道的中國小炒，給全球消費者帶去不一樣的中餐體驗。」盧文偉說。

公開統計數據顯示，截至目前，境外湘菜館有近2000家，覆蓋全球60多個國家和地區。過去，海外湘菜館多扎根華人社區，經營者以中小商戶為主，消費群體主要是僑胞。隨著頭部品牌紛紛進駐海外核心商圈，湘菜也受到越來越多當地民眾關注。

湖南衡陽人胡元秋在泰國曼谷經營兩家湘味餐廳與兩家燒烤店。「曼谷中餐館既有傳統粵菜、客家菜，也有近年新開的各地風味正餐，湘菜館約80家。」她認為，湘菜加速「出海」，源於海外僑胞、華商與游客的口味需求，國內餐飲市場尋求增量空間的驅動，以及供應鏈和跨境物流愈加便利等。

胡元秋稱，湘菜「出海」會盡量保留鍋氣與本味，並提供不同辣度選項。「我們也會借助辣椒炒肉、剁椒魚頭等菜品講好湘湖故事，比如搭配菜單介紹菜品淵源與民俗。」

境外湘菜館多分布於中國香港、東南亞和歐美等地，中東成為新興市場。阿聯酋湖南商會執行會長王璐說，中東消費市場潛力突出，華人社群提供穩定客源，疊加中國與阿聯酋免簽政策帶來游客與商務人群，為湘菜「出海」帶來機遇。

然而，湘菜「出海」在供應鏈、人才、標準化和市場認知等領域仍面臨難題。「最需要思考的是平衡正宗與本土化，以及適配海外食品安全標準。」已布局中東市場的「湘舍壹號」總經理李單介紹，部分湘菜品牌計劃設海外研發中心，引入當地食品安全專家參與流程管控，將湘菜技藝與本土食材結合。

「我們在日本、英國設分院，在馬來西亞掛牌培訓基地，並組建『湘菜出海國際實驗班』。米其林落地湖南也有力推動湘菜與國際接軌。」長沙商貿旅游職業技術學院湘菜學院院長李元敏說，以該校為核心發起單位的「中餐（湘菜）出海專項行動計劃」正在推進，預計3年將累計培訓海外學員不少於600人次。

廈門大學智能製造學院成立

中新社廈門9月6日電 今年是廈門大學建校105周年暨機械工程學科創立100周年，廈門大學智能製造學院6日在廈門成立。

該學院依托薩本棟微米納米科學技術研究院設立，下設機電工程系、科學儀器系、工程與產業化中心。

廈門大學校長、中國科學院院士胡文平指出，成立智能製造學院是廈門大學著眼未來、把握大勢作出的戰略抉擇，既是系統性的學科重組和轉型升級，也是主動服務國家戰略、推動新工科建設的關鍵一步。

愛國僑領、廈門大學校長陳嘉庚在建校之初便在工學門類下規劃佈局機械工科。1926年，廈門大學設立機械工程系；1940年，時任廈門大學校長的薩本棟在抗戰烽火中創辦機電工程學系。