

廣交會首設「功能與科技面料」專區

集中展示環保再生等紡織科技前沿成果 引領傳統紡織業邁向價值鏈高端

第139屆中國進出口商品交易會（簡稱「廣交會」）第三期5月1日在廣州開幕。

中新社報道，本屆廣交會第三期聚焦「美好生活」主題，展覽面積51.5萬平方米，展位2.5萬個，包括玩具及孕嬰童、時尚、家用紡織品、文具、健康休閒五大板塊。

本屆廣交會第三期緊扣全球消費者對健康品質、個性消費與情感陪伴的多元需求，集中展現中國企業、中國產品向「新」而行、向「綠」而進的升級趨勢。

據悉，本屆廣交會第三期參展企業超1.2萬家，其中，國家高新技術企業、專精特新「小巨人」、製造業單項冠軍等優質企業突破3000家；首設「功能與科技面料」專區，集中展示智能溫控、環保再生、健康監測等紡織科技前沿成果，引領傳統紡織業邁向價值鏈高端。

「中國紡織、紗線產品定價合理、品質過硬，整體水準處於行業頂尖水平。」印度採購商VISHAL NANDWANI（維沙爾·南德瓦尼）主要經營粘膠與羊毛混紡類面料產品，他表示，長期來看，從中國採購面料性價比更高。

吳江明斯克貿易有限公司外貿經理呂高振展示一款自研感溫變色面料：「面料溫感靈敏，以28攝氏度為臨界值，高溫區間呈現異色，低溫環境下則漸變回底色黑色，憑借新潮特性深受俄羅斯、澳大利亞年輕群體青睞。」他介紹，產品採用正面塗層工藝替代傳統工藝，成本從每米約80元（人民幣，下同）降至40元，耐刮、耐水洗的性能得到顯著提升。

紹興果實紡織品有限公司外貿經理吳迪鋒表示，公司重點展出的登山、運動、瑜伽

類功能面料，憑借吸濕排汗優勢獲南美採購商關注。他表示：「我們通過改進染色工藝、採用特殊原料，提升面料的功能性，這也是我們應對市場競爭的關鍵。」從事該行業近20年的他觀察到：「現在採購商的需求越來越偏向環保和功能性，只有提升產品品質和技術含量，才能在激烈的競爭中站穩腳跟。」

今年3月以來，受中東局勢動盪影響，國際油價走高，帶動化纖、面料、成衣全鏈條成本上行。呂高振表示：「受國際油價波動影響，輕薄面料原料成本上漲約10%，高克重面料上漲20%至30%。」企業通過走差異化、高端化路線化解壓力。

吳迪鋒介紹：「我們一方面主動向客戶傳導原料漲價客觀因素，協商共擔成本；另一方面搶抓原料價格低位窗口提前備貨，平滑行情波動。」他表示：「得益於剛需支撐

與供需雙方合理分攤成本，企業今年秋冬款訂單量、訂單總額與去年基本持平。」

浙江嚴牌過濾技術股份有限公司市場部銷售總監邵武耀稱：「我們的原材料中90%以上與石油相關，但我們憑借龐大的體量和充足的原材料庫存，實現了價格穩定。」公司將重點研發玉米纖維、甘蔗纖維等植物基替代材料，降低對石油原料的依賴。

中國功能面料產業的核心競爭力在於完善的產業鏈。呂高振表示：「從石墨烯等特殊紗線製造，到高標準染色，再到特色後整理塗層，中國在化纖功能面料領域的產業鏈完善，這也是我們能夠快速實現技術創新、控制成本的關鍵。」

邵武耀也表示，中國產過濾功能面料具備「性價比突出、產能供給充足」兩大核心優勢，能穩定保障產品質量與精度。



上海外灘遊客多

「五一」假期，上海外灘人氣爆棚，五湖四海的遊客前往黃浦江畔，感受這裡古今交融的獨特魅力。圖為5月2日，遊客在上海外灘觀景平台欣賞美景。

中新社

春假與「五一」假期相連 年輕遊客和親子家庭成出遊主力

當春假與「五一」假期相連，中國多地拼出8天「超長假」。年輕遊客和親子家庭作為出遊主力，漸別「特種兵式」打卡觀光，興起「慢充式」知識型出遊，追求「遊有所學」「遊有所獲」。

中新社報道，手持馬克筆噴槍，在紙上層層疊疊噴繪「釉色」，模擬瓷器窯變的韻致。這個假期，遊客王曾帶着8歲女兒在山東美術館體驗了一場趣味手工。「孩子放假後，我喜歡帶她泡在美術館、博物館，多看多學，潛移默化地培養她的審美能力。」

山東美術館公共教育部主任孫清東介紹，「五一」期間，該館結合舉辦的第四屆當代陶瓷藝術展覽，推出10場手工坊活動，面向全年齡段人群開放。「以前這類課程僅限兒童參與，後來發現很多家長比孩子還愛學，我們便放寬門檻，讓感興趣的觀眾都能體驗。」

旅遊平台馬蜂窩發佈的《2026中國文旅

新玩法報告》顯示，在100種新興玩法中，人文類玩法佔比最高，達40%。從非遺手作、沉浸式演出到博物館互動體驗、節慶在地參與，年輕人融入其中，渴望在文化場景中創造出自己的「作品」。

「我們在假期開設DIY宋錦冰箱貼課，報名的大多是親子家庭和年輕情侶。」青州博物館研學體驗中心指導老師劉嘉宇說，活動現場會講解宋錦歷史源流和典型紋飾背後的寓意，讓大家在博物館慢下來、沉下去。在濟南百花洲歷史文化街區，星羅棋布的非遺工坊向遊客提供泉水扎染、掐絲琺瑯等體驗項目。「遊客可將完成的作品帶走，既有文化內涵，又有紀念價值。」濟南百花洲運營管理中心主任張效平說，針對享受春假的親子家庭，街區還安排了泉城歷史講解和非遺展演。

多地發起「跟着課本去旅行」相關活動，

浙江發佈《中小學生在浙過春假指引》，通過線路推薦向遊客呈現「立體課本」；黃山、滕王閣等景區也紛紛拓展文旅主題活動，實現課本內容場景化。

到「琉璃之鄉」淄博拜師學習琉璃燒製技藝，去十三朝古都西安體驗「挖文物」，赴茶鄉福建武夷山學習採茶……年輕人的出行版圖正從傳統景區、網紅打卡地等，延伸至文博場館、非遺工坊、古城古鎮，使旅遊逐漸成為一種給精神充電、「上新」技能的途徑。

中國旅遊改革發展諮詢委員會委員孫小榮認為，人們樂於為博物館深度講解、非遺手作等高知識密度或輕量化參與的內容付費，這將推動行業從拚資源轉向拚內容，要求運營主體強化高附加值內容，通過借助光影、NPC互動等手段，將硬知識轉化為遊戲化、故事化體驗，構建知識型文旅場域。

增色「五一」假期 機器人成許多崗位「堅守者」

今年的「五一」假期已拉開帷幕。在中國多地，機器人成為許多崗位的「堅守者」。不放假的它們也為民眾的假期生活帶來了新體驗、新趣味。

中新社報道，「不小心落水該怎麼自救」「救生圈怎樣投擲才規範」……5月1日，在浙江寧波的東錢湖景區，多名小朋友圍着一台人形機器人爭相發問。

這是寧波海事局的人形智能機器人「小藍」首次擔任水上安全宣傳員。它可以循環播報水上出行安全須知，提醒遊客有序上下船，還能通過互動問答解答疑惑。

寧波海事局執法人員陳雨寒介紹，這一

台機器人日常「就職」於該局政務中心，承擔智能導辦、政務諮詢等工作。「『五一』假期，它將在東錢湖、三江夜遊等熱門景區『兼職』，普及水上安全知識。」

在浙江杭州，當地公安部門打造的交通管理機器人中隊「杭警智行」在5月1日正式上崗。首批15台機器人分佈在西湖景區周邊、湖濱商圈以及城區主幹道等重點路口。

此次假期中，這些特別的「交警」將每日在崗，根據實際情況承擔遊客問路指引、非機動車和行人違法勸導、交通指揮等任務。

在上海，「五一」假期運輸期間，三位

機器「客運員」現身上海南站，從事旅客

問詢解答、引導旅客出行等工作，還在現場進行了精彩的技能表演。

如今，機器狗、機器人也已在各種文旅活動、生活場景中成為「吸晴點」。

5月1日，一場未來感十足的AI大巡遊在杭州拱墅區上演，數十隻機器狗身著「舞獅」服裝上陣，引得遊人紛紛舉起手機拍攝。

位於杭州市西湖區文三數字生活街區的二十四節氣餐廳也在假期開門迎客。相關工作人員介紹，這裡的煮麵機器人3分鐘就能做出一碗片兒川，炒菜機器人做的菜鍋氣十足，冰淇淋機器人則是現做現調，此外還有洗地機器人負責餐廳衛生。

以僑為「橋」吸引遊客 浙江僑鄉入境遊走熱

夜幕降臨，浙江省麗水市青田縣瓊江兩岸的燈光次第亮起，遊船在水中緩緩行駛，來自保加利亞旅行團的18名遊客在船上品味西餐、觀賞夜景，快门聲與交談聲不時響起。

中新社報道，「很難想像，這麼迷人的地方，只是中國的一座小城市。」保加利亞遊客克拉西米拉·佩特科娃（Krasimira Petkova）一邊感歎，一邊把視頻發給遠在歐洲的朋友。

連日來，她和旅行團成員在青田石雕博物館體驗石雕技藝，遊玩青田僑鄉進口商品城，還前往「中國魚村」方山鄉龍現村感受稻魚共生系統的魅力。

作為著名僑鄉，青田有38.1萬華僑華人遍佈146個國家和地區。2025年6月以來，該縣推出「華僑帶你遊中國一首站到青田」

活動，以僑為「橋」吸引海外遊客。

感受到中國對多國單方面免簽政策帶來的人境遊機遇，青田縣旅遊行業協會會長王正明於去年9月前往西班牙、意大利、法國等國家，通過當地華僑商會和同鄉會進行旅遊推介。

今年3月，他接待了來自西班牙的旅行團，「加上這次保加利亞的團，我們目前僅入境遊營收就超40萬元（人民幣，下同），接下來11月和12月還有兩個境外旅行團會來。」王正明計劃將旅遊手冊翻譯成更多語種，加速對接海外市場。

「我在保加利亞生活了26年，很多外國朋友只知道北京、上海、西安等城市，對浙江縣域瞭解很少。」促成這趟旅行的華僑金煉芬說，她負責對接行程、隨團翻譯，「除

青田外，我們還安排了麗水多個縣（市、區）的活動，看到大家喜歡家鄉的美食和風景，我感到很自豪。」

縣域入境遊升溫，離不開一系列政策支持。

青田聘請僑領擔任「文旅推介官」，對參加「華僑帶你遊中國」活動的外國友人提供每人200元食宿消費券；入境遊客憑本人護照或機票可免費遊覽多個4A級景區；對外語能力突出並實際帶團的導遊給予專項補貼……

青田縣文化和廣電旅遊體育局副局長吳靜表示，未來，他們將繼續優化貨幣兌換、多語種導引等服務，讓更多海外遊客走進青田，通過這一「窗口」瞭解中國縣域的發展變遷。

中國抽水蓄能電站最深豎井 實現全線貫通

中國長江三峽集團有限公司2日消息，在智能作業設備「天工號」的助力下，浙江松陽抽水蓄能電站2號豎井實現貫通。至此，該電站佈置的兩條豎井全線貫通，掘進深度創中國抽水蓄能行業之最，標誌着中國在超深豎井智能建造領域取得新突破。

松陽抽水蓄能電站由上水庫、下水庫、輸水系統、地下廠房和地面開關站等建築物組成，其引水系統採用一級豎井佈置——1號和2號豎井深度均為637米，相當於將兩幢200多層的高樓垂直嵌入山體。

施工中應用的智能作業設備「天工號」採用獨特的錐形刀盤設計，能夠自適應複雜岩層條件，並通過五層平台集成佈置，融合推進、支護、供水、電氣控制、5G通信網絡等子系統，實現「井下無人、井上操控」智能成井。

「與『天工號』協同作業的700米級智能豎井提升系統，如同深入地下的『智能電梯』，最大起升高度700米，具備人員安全運輸與60噸級重物吊裝能力，解決了超深豎井施工中人員與物料安全高效輸送的難題。」三峽集團所屬三峽建工松陽公司總經理孫會想說。

據悉，「天工號」在完成松陽抽水蓄能電站建設任務後，將整體轉運至其他項目繼續使用。這意味着中國超深豎井智能建造裝備已具備標準化、可複製的工程應用條件，可為後續同類型項目建設提供成熟可靠的技術支撐。

中新社

每天運載數萬旅客 C909飛機安全運行破100萬小時

中國商用飛機有限責任公司發佈消息稱，截至4月30日，中國國產C909飛機安全運行突破100萬小時。

C909是中國首次按照國際通行適航標準自行研製、具有自主知識產權的中程新型渦扇支線客機，載客78-97座，航程2225-3700公里，於2016年6月28日首航。C909具有良好的短跑道、高溫、高原等機場起降性能和抗側風能力。截至2025年12月，C909累計運營700餘條航線，每天運載數萬旅客、鏈接上百座城市，實現了中國國產噴氣飛機商業運營的突破。

C909還加快拓展海外市場，印尼翎亞航空、老撾航空、越南越捷航空3家海外航司在東南亞地區運營的C909飛機累計開通近20條航線，通航20餘座城市。其中，翎亞航空C909機隊規模已增至5架，累計安全運載旅客超過43萬人次。

C909突破了噴氣客機設計、製造、運維以及滿足國際最新適航標準的安全技術、極端環境高適應性高可靠性的運營技術等。通過C909的研製，中國第一次走完了噴氣客機設計、製造、試驗、試飛、批產、交付、運營全過程，填補了中國自主研發噴氣運輸類飛機全過程實踐的空白。

北京《人民日報》海外版 東京審判庭審記錄中文全譯本 在浙江首發

今年是東京審判開庭80週年。近日，《遠東國際軍事法庭庭審記錄·全譯本》（《全譯本》）首發儀式在中國浙江越秀外國語學院舉行，這是東京審判庭審記錄在世界範圍內首次以中文形式呈現。

參與翻譯校審工作的上海交通大學教授向隆萬表示：「中文全譯本可以有力回擊日本右翼否定東京審判的謬論，傳遞中國捍衛歷史真相的堅定立場，警惕日本軍國主義死灰復燃。」向隆萬的父親是東京審判時的中國檢察官向哲發。

《全譯本》將東京審判法庭審判記錄以中文形式悉數呈現，翻譯工作歷時10年，合計約2000萬字，分三輯出版共40卷內容，完整覆蓋東京審判從1946年4月至1948年11月的全部庭審階段。其翻譯與校訂團隊由上海交通大學東京審判研究中心、浙江越秀外國語學院跨校協作，上海交通大學出版社出版。

據悉，這次《全譯本》以2013年的英文版《遠東國際軍事法庭庭審記錄》作為底本，同時和日文版庭審記錄進行比對翻譯，逐字查核錯訛，並統一各類名稱，對庭審歷程和內容建立了更整體全面的認識。

中新社