



新華社北京3月18日電 中國外匯交易中心3月18日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。3月18日人民幣匯率中間價如下：

100美元	689.09人民幣
100歐元	794.25人民幣
100日元	4.3316人民幣
100港元	87.918人民幣
100英鎊	919.43人民幣
100澳元	489.18人民幣
100新西蘭元	403.13人民幣
100新加坡元	539.43人民幣
100瑞士法郎	877.07人民幣

二月份國內汽車銷量同比下滑 電動車銷量逆勢大漲七成

本報訊：據菲律賓汽車製造商商會 (CAMPI) 和卡車製造商協會 (TMA) 綜合銷售數據，2026年2月我國汽車銷量同比下滑。數據顯示，上月車輛總銷量為35,842輛，較2025年2月的39,164輛下降8.5%。不過，與今年1月33,696輛的銷量相比，2月環比增長6.4%。

CAMPI總裁何塞·阿蒂恩薩稱，月環比銷售增長得益於供應改善，多數品牌能滿足當月增長的需求。他還解釋，1月銷量預期下跌，部分原因是12月強勁買家需求導致供應減少。此外，阿蒂恩薩注意到中東衝突正影響菲律賓司機選車和用車方式。阿蒂恩薩表示，汽車行業通過擴展和多

元化產品線，引入節能和電氣化選項，為客戶提供更經濟實惠的選擇。數據顯示，今年2月電動車銷量達3,098輛，同比增長70.6%。與1月2,610輛的銷量相比，環比增長18.7%。阿蒂恩薩稱，電動車銷量增長與消費者偏好轉變的趨勢相符。

在2月市場份額方面，豐田菲律賓 (TMP) 以17,954輛 (佔比50%) 保持領先。三菱菲律賓公司 (MMPC) 售出7,358輛 (佔比20.5%)；鈴木菲律賓公司 (SPI) 售出1,610輛 (佔比4.5%)；日產菲律賓公司 (NPI) 售出1,554輛 (佔比4.3%)；福特菲律賓公司 (FMCPI) 售出1,335輛 (佔比3.7%)。

逆中東衝突風險 菲股披索走高

本報訊：儘管中東衝突帶來經濟風險，菲律賓股市和披索匯率週三仍延續漲勢。

基準綜合指數截至收盤時上漲0.49%，收於6055.45點；更廣泛的全股指數上漲0.41%，收於3363.56點。

多數行業指標當天上漲，其中房地產業上漲1.74%，工業上漲1.19%，控股公司上漲0.67%，服務業上漲0.23%。不過，金融業下跌0.38%，採礦和石油業指數下跌0.22%。

當日交易量達9.28億股，價值59億元。共計81只個股上漲，113只下跌，另有61只收盤保持不變。

菲律賓股票金融公司一位分析師稱，國內市場延續漲勢，是因投資者繼續「抄底」，且受華爾街隔夜上漲帶動。此外，投資者還在消化眾議院和參議院批准賦予總統在緊急情況下暫停或削減燃油消費稅權力這一提案。

匯率方面，披索兌美元從前一個交易日的59.80元，上漲0.28元，收於59.52元。

當日，披索開盤價為59.68元，盤中一度漲至59.46元，平均交易價格為59.56元。

全天成交額達到17.8億美元，略低於前一天的18.8億美元。

工商部：基礎商品製造商承諾未來一段時間不漲價

本報訊：儘管油價上漲帶來影響，國內基礎和優質商品製造商承諾，未來一段時間將維持價格穩定。

工商部 (DTI) 週二晚間發佈新聞稿稱，週一，工商部部長克裡斯蒂娜·羅克與21家製造商舉行會議。參會者涵蓋罐裝沙丁魚、麵包、瓶裝水、方便面、咖啡、罐裝肉類、衛生皂和蠟燭等生產領域。

工商部表示，未來30天內，Unipak、555、Ligo等品牌的罐裝沙丁魚，Pinoy Tasty和Pinoy Pandesal等麵包產品，Wilkins和Nature's Spring等瓶裝水，Safeguard純白、Tide Bar原味香味等皂類，Datu Puti的醬油醋、Lorins的Patis等調味品，CDO加工罐裝肉類，以及Liwana蠟燭等商品價格預計保持穩定，不會漲價。

此外，Lucky Me、Ho-Mi、Argentina、Lucky 7、555、Swift Premium、Wow! 以及Shanghai等品牌價格將維持60天不變。Kopiko、Nescafe咖啡、San Mig 3合1咖啡和Export蠟燭等品牌官員也承諾，暫時保持當前價格，不會漲價。

自2025年2月工商部發佈最新建議零售價格公告以來，已涵蓋191個貨架單品 (SKU)。

羅克稱：「我們理解消費者面臨的經濟壓力，也清楚製造商面臨的成本壓力。確保公平合理價格是我們的首要任務。感謝製造商夥伴對菲律賓消費者的承諾與關心。」



天津工博會開幕 數智轉型賦能製造業綠色發展

3月18日，天津，觀眾參觀人形機器人。當日，第22屆中國 (天津) 國際裝備製造業博覽會在國家會展中心 (天津) 開幕。本屆博覽會以「工業數智轉型 賦能綠色發展」為主題，匯聚了近800家海內外知名企業參展，設置了機床、機器人、自動化、人工智能、算力基礎設施與應用等展區，集中展示各領域的最新技術、產品和解決方案。 <中新社>

農業部擬對進口大米設價格上限

本報訊：農業部 (DA) 正考慮對進口大米實施零售價格上限。因監測到進口大米價格「不合理」上漲，農業部認為這可能是有人借中東衝突引發的全球石油衝擊形勢謀取利益。

週三，農業部長張隆朕在接受採訪時稱，多家零售商以每公斤55至58元的價格銷售進口大米。他表示：「進口大米價格不應

超50元，其價格上漲不合理，畢竟進口成本仍低。」

張隆朕指出，有人可能在趁機牟利，所以農業部建議對進口大米實施價格上限，目前法律團隊正在研究。當天，農業部將向馬拉干那提交正式建議，不過該建議還需經價格委員會等多個機構審議。

為防止大米價格劇烈波動，農業部採取

干預措施，在多個市場提供每公斤45至48元的大米。

張隆朕稱，目前大馬尼拉36個市場已有供應，且供應範圍正擴展至宿務都市區。

此外，農業部長表示，為保護本地農民生計。尤其是在收穫季節，暫不考慮對本地大米實施價格上限。

SM Prime將於三寶顏市開設第90家購物中心 3月20日正式開業

本報訊：施至成家族旗下商業地產巨頭SM Prime控股公司週三宣佈，旗下位於三寶顏市的第90家菲律賓購物中心，定於2026年3月20日正式開業，項目定名SM City Zamboanga。該項目是SM Prime在棉蘭老島佈局的第八家購物中心，進一步夯實其在菲律賓南部地區的商業擴張步伐。項目區位優勢顯著，距離三寶顏國際機場車程約10分鐘，距三寶顏市海港僅5分鐘車程，距離市政廳及市中心區域2至3公里，公共交通與私人交通

均可便捷抵達。

SM City Zamboanga為四層商業綜合體，新增總可租賃面積超4.2萬平方米，將全面升級當地零售商業格局，開業同期將引入一批優質商戶入駐，豐富當地消費選擇。

SM Prime總裁林俊杰表示，三寶顏是當地發展勢頭強勁的消費市場，此次佈局既能擴大公司商業版圖，也能適配區域日益活躍的經濟活動。「這項投資將帶動本地就業，扶持本土企業發展，同時助力推動區域內文

旅消費與國內旅遊業升級。」

項目還打造多項當地及區域首創特色：配備棉蘭老島最高、搭載LED顯示屏的景觀電梯，設有可播放3D內容的戶外LED牆；同時落地三寶顏首個電動汽車充電站，配套太陽能板、「垃圾變現金」回收項目、電子廢棄物收集點等多項可持續發展設施。此外，商場還設置穆斯林祈禱室，兼顧當地多元族群的生活需求，適配區域多樣化社區服務定位。

菲律賓獲德國復興信貸銀行2億歐元融資 助力海洋生態保護與藍色經濟發展

本報訊：菲律賓政府日前正式獲得德國第三大銀行——德國復興信貸銀行 (KfW) 提供的2億歐元開發融資，專項用於本國海洋資源保護及沿海社區發展，助力藍色經濟建設。菲律賓財政部部長吳詩澤在週二的協議簽署儀式上表示，夯實藍色經濟發展根基，既能穩定民眾生計、提升居民收入，也能強

化國家經濟增長核心引擎，兼顧當下發展與長遠可持續性。

財政部週三在新聞稿中介紹，這筆資金將投向「藍色經濟發展海洋生態系統項目一期 (MEBED1)」，核心目標是提升海洋與沿海資源保護、修復及可持續管理的監管能力，在現有項目成果基礎上，推動政府相關

改革落地，破解沿海與海洋生態系統發展核心難題。

該項目惠及範圍廣泛，預計將為超300萬沿海民眾提供可持續生計，覆蓋漁民、水產養殖從業者及旅遊從業人員，既助力提升國家財政收入，也能增強沿海社區的抗風險與發展韌性。

AI賦能 上海廣告業營收歷史性突破4000億元

中新社上海3月18日電 記者從18日舉辦的2026「投資上海」廣告產業推介會上獲悉，2025年上海市廣告業營收歷史性突破4000億元 (人民幣，下同)，同比增長

12.8%，產業規模躍居全國首位。

近年來，上海廣告業以數智化轉型為引擎，走出一條科技賦能、創新驅動的高質量發展之路。

2025年，《上海市支持人工智能賦能廣告業創新發展的若干措施》發佈，推動AI在上海廣告業的應用，驅動上海廣告產業加速轉型升級。

披索匯價

(二〇二六年三月十八日)

外匯市場	開盤	59.680
	收盤	59.520
	成交額	\$1.78B
自由市場	美元	59.66
	港元	7.900
	人民幣	8.870
美元兌台幣匯率		31.823元
紐約黃金期價		5016.9美元