



國家市場監管總局：

「充電焦慮」訴求攀升 服務體驗待昇級

中新社北京3月15日電 中國國家市場監管總局15日公佈的2025年消費者投訴舉報情況顯示，隨著社會數字化與電動化進程加速，電力續航已成為支撐公眾移動生活與綠色出行的基礎需求。然而，與之相伴的「充電焦慮」並未緩解。

數據顯示，2025年，全國12315平台接收充電寶相關投訴舉報15.6萬件，同比增長62.5%，具體問題集中在產品質量問題、退貨

糾紛、共享充電寶好借難還、異常計費等方面。與此同時，在新能源汽車保有量快速提升、充電基礎設施規模持續擴大的背景下，充電設施服務質量短板日益凸顯。2025年，全國12315平台接收涉及新能源汽車充電設施的投訴舉報為6.1萬件，同比增長47.8%。具體問題集中在充值餘額退費困難、部分充電樁運營公司「跑路」失聯、收費標準不透明、人工客服形同虛設等方面。

國家市場監管總局指出，整體看，無論是充電寶這類貼近日常消費的小型充電設備，還是支撐新能源汽車出行的大型充電基礎設施，其產品質量和服務品質的提升速度與市場規模擴張速度存在較大差距，亟待相關運營主體強化合規管理、優化服務流程，切實提升消費與出行體驗。

此外，當前消費市場已邁入智能消費時代。然而，市場中還存在部分產品功能與宣

傳不符、體驗不佳等問題，消費糾紛頻發。數據顯示，2025年，全國12315平台接收智能設備投訴舉報15.2萬件，同比增長26.6%。消費者反映的問題主要聚焦在：部分產品過度宣傳「智能」標籤，實際功能卻局限於基礎聯網或簡單遙控；系統升級失敗、APP閃退、兼容性差、數據同步故障等軟件問題與硬件故障交織出現；新興智能設備領域缺乏統一的技术規範和質量標準。

「出口中國」系列活動 助全球好物鏈接「長三角」

中新社杭州3月15日電 「中國咖啡市場的快速增長令我們備受鼓舞。烏干達咖啡產業正積極擁抱這一巨大機遇，我們將深化與中方夥伴的合作，把更多優質咖啡豆帶給中國消費者。」來自烏干達的參展商查爾斯·塞巴塔亞·穆翁蓋15日在浙江杭州受訪時說。

當日，「共享大市場·出口中國」系列活動第二站在杭州啟幕。活動由中國商務部、浙江省人民政府主辦，現場設置進口商品、消費優品兩大主題專區，匯聚了埃及綠松石珠寶、烏干達咖啡豆、印度沉香等特色進口商品。

走進烏干達主題展位，一股沁人心脾的咖啡醇香撲面而來。瑰夏、花魁、耶加雪菲等精品咖啡豆悉數亮相。

「現在在中國年輕消費者對咖啡品質和風味愈加重視。」查爾斯·塞巴塔亞·穆翁蓋表示，參展期間已經和杭州本地貿易商達成了80萬噸咖啡豆的貿易訂單。

在開拓中國市場的同時，烏干達參展團也在現場簽下一筆8000萬美元的農業設備採購訂單。

除了全球好物，活動現場還展出AI眼鏡、人形機器人、新能源汽車等中國「智造」產品。

「中國超大规模市場為肯尼亞優質產品敞開大門，人工智能等前沿技術更讓我們看到未來合作的無限可能。」作為「出口中國」系列活動年度主題國，肯尼亞駐華使館商務參贊李維斯·瓦胡魯表示，隨著中國加快發展新質生產力，肯尼亞與中國共享的不僅是消費市場，還有轉型發展新機遇。

據悉，此次浙江站活動為期三天，預計將達成300億元人民幣進口採購訂單。中國商務部相關負責人介紹，2026年，中國將舉辦超百場「出口中國」系列活動，邀請英國、哈薩克斯坦、泰國等國擔任年度主題國，支持全球更多優質商品和服務進入中國千家萬戶。

廣東電白厚植「香村」綠色家底

中新社茂名3月15日電 廣東茂名市電白區是聞名遐邇的「世界香都」，擁有1500多年的沉香種植和加工歷史。在位於電白觀珠鎮的合利村，近年來通過嫁接技術人工種植沉香，大力發展沉香產業，年產值4.45億元（人民幣，下同）。

記者近日走進合利村，看到村民的房前屋後，沉香樹綠意盎然，處處可聞陣陣香氣。

村民藍叔告訴記者，合利村四面環山，曾是觀珠鎮最偏遠落後的山村，村民收入微薄。大概從2000年開始，村民開始探索沉香人工種植技術，利用野生沉香母樹與本土沉香枝條，成功嫁接出具有「結香快、質量高」的奇楠沉香，自此走上了致富的道路。

藍叔介紹說，奇楠沉香的培育技術讓沉香種植在合利村徹底紮下根來，村民用「親帶親、鄰幫鄰」的方式搞起了沉香種植。當地村委會為了推動沉香種植走向科學化，還定期邀請專家前來為村民授課。

至2020年，合利村的沉香種植從零散化走向規模化。

如今，合利村村家家戶戶都有一片沉香林，不少家庭依靠沉香種植年收入過百萬元。「我家年初賣掉200多棵沉香樹，收入20多萬元。村中有了自己的特色產業，年輕人再也不用為了生計背井離鄉了。」藍叔如是說。

目前，合利村沉香種植面積已超過11000畝，成為觀珠鎮最大的沉香種植區。2024年，合利村成立了強村公司，建成中國首個村集體沉香全品類供應中心，統一收購村民的沉香原材料進行深加工，開發沉香茶、精油、線香、手串等多元產品，打通了沉香育苗、種植、加工、銷售全產業鏈。

本市訊：現在，管理您的開支簡單得只需在手機上點按幾下。

無論您是購物還是網上繳費，金融銀行（BDO）都能跟上您忙碌的生活節奏，讓你隨時隨地透過指尖即時掌握消費、享受安全與便捷。

BDO Pay應用程式專為簡化您的日常財務操作而設計，讓管理您的BDO信用卡的過程更直觀、更省心。即時查看您的未結餘額、追蹤交易、查閱結單，以及於應用程式內實時查看還款到期日。

由您掌控的安全

有了 BDO Pay，您可以在不使用信用卡時將其鎖定，並在需要時即時解鎖，為未經授權的交易增添一層保障。直接透過此支付應用程式啟動您的信用卡、查閱電子結單或提出爭議，省卻致電客戶服務的麻煩。

簡化日常服務

您可以透過BDO Pay要求補發信用卡、申請現金透支PIN碼，或查詢信用卡申請的進度。您甚至可以直接在應用程式內申請附屬卡，讓各項事務變得快捷簡易。

更多支付方式

透過BDO Pay的「掃碼支付」功能，即使沒有實體信用卡，您也能完成購物。只需在全國各商戶商店掃描二維碼，即可安全地完成交易，避免轉帳錯誤或欺詐性充值的風險。無需預先充值，也不用再因資金不足而在櫃檯前尷尬等待。

輕鬆獲取獎賞

當您使用已連結至BDO Pay的BDO信用

全城最佳支款App

為你的BDO信用卡全面升級



卡付款時，每筆符合資格的消費均可賺取積分。您可以將積分兌換為「現金積分」以享受更多購物樂趣，或將積分轉移至您的BDO獎賞計劃、SMAC或SMAC prestige，以享受會員專屬禮遇。

你每次消費都能體驗更優質的服務。BDO Pay將財務管理與日常生活便捷度完美結合，把BDO信用卡升級為更智能、更靈活的工具，完全切合現今全天候流動優先的生活

模式。立即下載BDO Pay，並配合您的BDO信用卡使用，即可解鎖獨家餐飲優惠及購物獎賞。可於Apple App Store、Google Play Store 及Huawei應用市集免費下載。

圖示：您的 BDO 信用卡現已變得更聰明，只因有了 BDO Pay。無論您身在家中、辦公室，或在外出途中，BDO Pay 都能讓您輕鬆管理您的信用卡。

宿務太平洋航空二月份客運量超230萬 同比增7.9%

本報訊：宿務太平洋航空週五發佈消息，今年2月份共運送234萬名乘客，較去年同期的216.8萬名增長7.9%。

宿務太平洋首席執行官麥克·蘇克斯（Mike Szucs）稱，2月份的業績凸顯公司持續增長，這得益於國內外市場健康預訂與堅韌需求。不過他也表示，公司始終關注中東持續的危機與不確定性，以及燃油價格急劇上漲對業務可能產生的影響。

但他同時指出，公司強大的國內網絡、現代節能機隊和低成本結構等運營基礎，為應對這些挑戰提供了相對優勢。

蘇克斯還表示，作為廉價航空公司，宿務太平洋將繼續審查定價和網絡策略，降低燃油價格上漲帶來的負面影響。

據稱，該航空公司1月份座位容量增長9.5%，全系統位載客率（SLF）達85.6%，保持健康水平。國內客流量同比增長7.6%至

173萬，座位數增長9.4%，國內全系統位載客率（SLF）達到86.6%；國際客運量增長8.8%至61萬人次，座位容量增長9.7%，全系統位載客率（SLF）達到82.6%。按年份計，宿務太平洋航空運載旅客507.2萬人次，較474.1萬增長7%。其中，國內旅客增長6.2%至373.9萬，國際旅客增長9.2%至133.3萬。全系統位載客率平均支持率為84.5%，席位增加9.7%，反映出需求持續吸收。

南寧返鄉青年「喚醒」丘陵沃土 種瓜香飄海外

中新社南寧3月15日電 在廣西南寧市邕寧區那雲村的連綿丘陵間，一片片白色大棚在陽光下格外醒目。三年前，這裡曾是雜草叢生的連片拋荒地。改變始於該村青年劉川的一次品嚐。家鄉的一口甜瓜，不僅喚醒了他的味蕾，更點燃了他讓荒地重生、返鄉創業的火種。

2022年，在南寧務工的劉川，偶然嚐到了家鄉村民送的甜瓜。「我從來沒吃過這麼好吃的瓜！」他旋即驅車回鄉考察，眼前卻是村中已拋荒多年的200多畝土地。他經過和村民耐心溝通，流轉出這些拋荒地，建起那雲甜瓜糧果蔬基地。

「我帶著熱情回來，但對現代農業怎麼搞，起初真是一頭霧水。」劉川坦言。經多方考察學習，他定下方向：丘陵地貌不拼規模，專攻「人無我有」的精品。他選中「桂蜜12號」甜瓜，作為打響品牌的突破口。

更大的考驗是技術。起初，病蟲害讓瓜

苗損毀近半。「幸好村幹部第一時間幫我們聯繫了廣西壯族自治區農業科學院的專家，科技特派員直接「把脈開方」。」劉川說。如今，大棚裡溫濕度智能監測、水肥一體化滴灌已成常態，精細化、標準化管理讓品質有了保障。

品質是闖市場的底氣。基地甜瓜堅持「一藤一瓜」，甜瓜需要授粉，於是劉川與養蜂戶合作，每個棚裡放一箱蜜蜂，讓甜瓜自然授粉。甜瓜全年共採收3批，每公斤售價達16元（人民幣，下同），總產量可達30多萬公斤。

令人意想不到的，劉川種出的這種丘陵甜瓜廣受客戶青睞，口碑迅速擴散。甜瓜更出口到了新加坡。在新加坡，當地華人社團將其作為特色禮品，兩個瓜售價可達550元。2025年，僅新加坡一家公司就採購26噸。一顆小甜瓜，真正闖出了大市場。

產業的發展，讓拋荒地重獲新生，更吸

引人才回流。基地技術管理員陸武志是返鄉青年之一，如今管理著自家和流轉來的六畝大棚。「一年種三茬，輪作套種彩椒和空心菜，一畝年收入能有1.5萬元，比打工強多了。」

他算了一筆賬：在基地務工有工資，加上合作社分紅，年收入可觀，前兩年他還在村裡建起了新樓。「關鍵是離家近，能照顧家裡。」陸武志說。

目前，基地長期僱傭20多名村民，並吸引10餘名青年返鄉合作種植。原先因種植效益低而拋荒外出的村民，看到土地的新價值。2023年，那雲村通過土地流轉、基地務工等多渠道增收的農戶已有百餘戶，村級集體經濟收入首次突破50萬元。

面對未來，劉川計劃利用基地臨近市區的區位優勢，發展農耕研學、觀光體驗，探索「農業+」模式，讓田園變公園，讓產出效益向三產延伸。

全球首個再生稻無人智慧農場：鼠標一點，農機下田

中新社湖南益陽3月15日電 「今年在大通湖區推廣了20台套無人農機設備，可以覆蓋水稻1萬畝。」三月春耕播種時節，在洞庭湖平原腹地的湖南益陽大通湖區再生稻無人智慧農場，湖南宏碩生物科技有限公司負責人熊姣軍正進行無人農機的聯網狀態檢修與保養維護，並安排將兩萬斤稻種培育成優質秧苗。

熊姣軍負責的是全球首個再生稻無人（少人）智慧農場。這個農場由華南農業

大學羅錫文院士團隊、華中農業大學彭少兵教授團隊、湖南農業大學唐啟源教授團隊，聯合湖南宏碩生物科技有限公司於2023年建成，擁有試驗田近500畝。目前，3000畝基地已初步實現智慧少人化管理。

走進智慧農場的「智慧育秧工廠」，干谷在浸種催芽一體機內經36小時智能溫控即可破胸露白；全自動流水線上，少量工人操作就可完成播種、覆土、疊盤全套工序；上下循環運動式育苗設備讓秧苗得到充分光照，自

動化噴霧器實現均勻噴灑。

在農場雲管中心，大屏顯示著當日農事、農機數量統計、當日氣象、蟲情預測、智能灌溉等信息。這裡是農場的「大腦」，能實時查看數據、分析水稻長勢、進行智能化決策，鼠標一點即可實現「上雲」農機的精準作業。

熊姣軍說，通過「農機+農藝+智能」融合，無人農場基本已做到水稻耕、種、管、收等環節全程溯源、全面覆蓋。