

千年文脈繪底色 科創活力筑新章

武漢加速邁向世界知名文化旅遊目的地

當清晨的第一縷陽光灑向長江與其最大支流漢江交匯處，江漢關的鐘聲準時響起，晨霧漫過千年名樓黃鶴樓的飛檐翹角，波光映照著世界名湖東湖騎行者的輕快身影，世界首條空軌劃破城市天際——湖北武漢，這座兼具千年文脈、百湖秀色與科創活力的城市，正通過豐富的文旅場景與創新的體驗形式，加速邁向世界知名文化旅遊目的地。

活化千年文脈 打造城市地標

始建於三國時期的黃鶴樓，被譽為“天下江山第一樓”，歷代文人墨客在此留下無數千古名句。秋冬時節，登臨黃鶴樓景區，憑欄遠眺，江風裹著《鳳舞九天》的樂聲而來，身著華服的演員手持紅綢翩跹起舞。

如今的黃鶴樓不再是一座“江畔孤樓”。從一步一景的園林景觀、“夜上黃鶴樓”的光影演繹、沉浸式主題劇遊，到詩詞大賽舉辦地、展示城市形象的主舞台，再到文化展示館開館，黃鶴樓跳出單一觀光，變身可遊可玩可感的文化綜合體，吸引全球遊客慕名而來。

統計數據顯示，今年1月—10月，武漢遊客接待量、旅遊總收入同比增長12.2%、16.3%，入境遊客接待量、旅遊收入同比增長42.6%、44.6%。僅國慶中秋假期，超32萬名遊客走進黃鶴樓，感受從“朝遊”到“夜上”的“頂流”魅力。

長江之畔、漢陽龜山腳下，一處名為“古琴台”的建築群，是後人為紀念春秋戰國時期的俞伯牙、鍾子期而建。一曲《高山流水》，演繹出這段千古流傳的知音佳話。

作為“知音文化”的核心承載地，漢陽區以“一山、一湖、一園、一閣”為空間載體，打造“知音文化旅遊區”，將龜山、晴川閣、古琴台、月湖等多個景點“串珠成鏈”，形成占地面積約144.6公頃的旅遊景區。

整合資源打造重點文旅項目、創新發展文旅新業態，是武漢市文旅融合的重要發力點。今年以來，該市全力推動核心資源整合，實現黃鶴樓公園、知音文化旅遊區統一運營，加快“一橋兩山”世界級旅遊景區建設步伐，為文旅產業發展注入新動能。

位於武漢市黃陂區的盤龍城遺址，距今有3500年歷史，被譽為“武漢城市之根”。

2025年，盤龍城遺址入選中國十大考古新發現。眼下，盤龍城國家考古遺址公園正成為熱門“打卡地”。通過專題展覽、學術論壇及公共教育活動，盤龍城遺址引發青少年、文博愛好者的廣泛關注和參與，累計吸引遊客超300萬人次。

今年9月，2025中國文化旅遊產業博覽會在武漢舉辦，10萬平方米的展覽區域集中展現文旅新業態、新場景、新產品，匯聚全國文旅產業發展成果與創新實踐案例。作為文旅融合的重要展示平台，博覽會不僅為武漢帶來了全國乃至全球的文旅資源，更讓黃鶴樓等武漢城市地標與各地特色文旅項目相互賦能，進一步擴大了武漢文旅的影響力。

守護綠水青山 繪就生態畫卷

位於長江及其最大支流漢江交匯處的武漢，天然形成三鎮鼎立、大江大湖、大開大合的城市地理格局。“一城秀水半城山”的自然稟賦，是武漢文旅發展的“生態家底”與“天然底氣”。

江面上舉行日落音樂派對、遊船甲板“變身”大型蹦迪現場……今年5月至8月長江旅遊季期間，11艘遊船以長江作巨幕，開啟夏日狂歡。夜幕下的兩江遊覽，將武漢生態景觀與文旅體驗完美融合。江風拂面中，遊船行經黃鶴樓、長江大橋、江漢關等標志性建築，與沿江璀璨燈光交相輝映，構成一幅流動的畫卷。

近年來，隨著武漢“兩江四岸”長江國際黃金旅遊帶核心區的加速建設，以長江為軸的山水人文遊不斷迭代升級，內涵日益豐富，體驗更加多元。

從長江首部漂移式多維體驗劇“知音號”，到兩江遊覽公司以武漢地域特色命名的遊船，再到百里長江生態廊道全線貫通，這些項目既守護了長江岸線的生態本底，又為遊客打造了感受長江魅力的多元文旅場景。

33平方公里的東湖，不僅是楚文化載體與都市生態綠心，更是武漢文旅產業的一張金名片，它以占武漢0.94%的面積，接待了武漢市遊客總量的8.51%，用山水形勝和人文薈萃，承接了遊客對武漢的無限熱愛，成為武漢市文化旅遊產業發展的重要引擎。

堅持生態優先、文旅賦能，東湖風景區讓靜態的山水變成可體驗的文化場域，東湖水質常年保持在Ⅲ類，達到近40年最優，全長105公里的環湖綠道被聯合國人居署列為

“改善中國城市公共空間示范項目”。

如今的東湖，不只是“看風景”的地方——租一輛自行車沿湖慢騎，在露天音樂會現場跟著吉他哼唱，或是在凌波門棧道追逐一場晚霞，在東湖的碧波與綠意間邂逅詩意慢生活已成為武漢民眾週末、節假日的日常。

如果說“相約春天賞櫻花”是武漢與世界的浪漫約定，那麼“長江旅遊季”的江風逐浪、“金秋品質旅遊季”的桂香滿庭，則是這座城市延伸四季的文旅邀約。武漢以季節為軸、以活動為媒，精心策劃系列主題文旅IP，串聯兩江四岸、東湖綠道、濕地花城等核心生態資

源，吸引八方遊客慕名而來，在山水之間讀懂武漢的生態之美與人文溫度。

創新驅動未來 引領智慧文旅

隨著中國144小時過境免簽政策實施，充滿科技感的“光谷光子號”空軌和無人駕駛汽車等場景，讓來武漢旅遊的外國遊客們頻頻點贊。

“你知道世界第一條飛行地鐵在哪兒嗎？”“當武漢懸掛式單軌列車在櫻花中滑行之時，自然與科技交相輝映！”今年2月13日和3月27日，中國外交部發言人毛寧兩次在海外社交媒體點贊武漢空軌。

2025武漢網球公開賽舉辦期間，美國名將高芙、波蘭選手弗萊徹等一眾球員在比賽之余開啟武漢“科技之旅”，在湖北人形機器人創新中心，高芙興致勃勃地跟著機器人練習太極拳、跳舞，感嘆“光谷機器人的多領域‘超能力’”。

今年國慶期間，“河山添錦繡——2025文旅IP城市大巡遊”在武漢東湖高新區舉辦。巡遊隊伍中，由23台巨型花車、38個文旅IP組成的方陣，融合歷史文化與科技元素，搭配全息投影、智能互動設備等科技手段，集中展示武漢、湖北乃至全國文旅創新成果與融合活力，為遊客帶來一場沉浸式的視覺盛宴。

如今，“賽博武漢”正不斷解鎖文旅新場景：辛亥革命博物院推出的中國首個3A級戰爭類XR沉浸式大空間作品《穿越·漢陽兵工廠》，讓遊客戴上設備就能化身守衛大武漢的士兵；江岸區推出的紅色主題沉浸式劇遊，將歷史事件轉化為可參與的劇情任務，讓紅色旅遊資源在科技加持下可知、可感、可互動；東湖的無人駕駛遊艇更是打破傳統遊覽模式，遊客可在全自動航行中欣賞湖光山色，感受“無人科技”帶來的松弛感。

2025年5月，《武漢市加快把文化旅遊業培育成支柱產業 建設世界知名文化旅遊目的地行動方案（2025—2027年）》正式發布。該方案提出，武漢將實施城市名片點亮、漢派文化賦能、文旅產品煥新等六大行動，匯聚建設世界知名文化旅遊目的地的強大合力。

“武漢擁有深厚獨特的文化底蘊、濱江濱湖的生態景觀以及強大的科技創新實力。”中南財經政法大學旅遊研究院院長鄧愛民認為，這些共同構成了武漢打造世界知名文化旅遊目的地的核心競爭力。

武漢市文旅局相關負責人表示，將圍繞三年行動方案，推動長江文明與世界大河文明對話，加速武漢文旅國際化進程，深化“文旅+百業”“百業+文旅”，打造中部地區入境旅遊門戶樞紐。

據悉，“十四五”期間，武漢文旅市場的活躍度顯著增強，不僅入選中國夜遊名城，還持續位列中國十大熱門旅遊目的地，文化產業增加值年均增長19.88%，國家級旅遊休閒街區數量居中國副省級城市第一。正如黃鶴樓飛檐始終朝向遠方，武漢正以開放姿態向世界發出邀請：在千年文脈、湖光山色與科創奇境中，讀懂武漢的無限魅力與澎湃活力。



▲《夜上黃鶴樓》沉浸式演出吸引大量遊客觀賞、遊玩。 周星亮 攝

▼兩江遊覽豐富武漢旅遊體驗。 周星亮 攝

►“光谷光子號”空軌已成為海內外遊客的熱門打卡地。 周星亮 攝

▼武漢東湖聽濤景區。周星亮 攝

▲“河山添錦繡——2025 文旅 IP 城市大巡遊”現場。 武漢市文化和旅遊局供圖

本版文字由武漢市文化和旅遊局提供