

泉源森

## 高市早苗的涉台言論 與台獨違憲思想



無所不談

最近日本首相高市早苗，屢次在公開場合對台灣問題輕率發言，大有以鄰為壑、挑動地緣政治敏感神經之嫌。她不僅妄稱台灣安全即日本安全，更公然以國家領導人的身份替台獨勢力撐腰。此舉不啻於在火藥桶旁點火，既違反國際政治不干涉別國內政的基本準則，也暴露出日本政壇長期對台灣局勢的錯誤認知。

日本若敢為了支持台獨而粗暴干涉中國內政，中國為何不可以支持琉球復國作為反制，琉球當年可是被日本所吞併，其國人曾經到中國大哭索廷，請求救援，而台灣可從未獨立過。

台灣自古即屬中國所有，從未偏安獨立，當年鄭成功收復台灣時，也不敢宣佈台灣，而是主張反清復明而已；但琉球是否歸屬於日本，則歷史上並非鐵板釘釘，琉球在明清兩代均為中國的藩屬國，文化、語言、宗法制度深受中國影響，甚至在被日本吞併後仍持續保持固有傳統。如今日本領導人若膽敢公然推動台灣問題國際化，那麼中國應以支持琉球復國，以彼之道反治彼身。

與此同時，台灣內部的台獨勢力，歷史觀更是一片混亂，賴清德等人動輒以「台灣前途需由兩千三百萬人自我決定」作為口號，卻對自己所代表的政體根基避而不談，他們口口聲聲說要脫離中國，卻仍高舉「中華民國」的旗幟；宣稱自己不是中國人，卻依附於孫中山所建立的國家機器生存至今。據民國憲法的規定，現今台灣的政府屬於全體中國人所有，並非單屬台灣一省，豈是你台獨份子所能竊走？這種邏輯上的悖論，暴露的不是政治立場，而是歷史認知上的斷裂與故意忽視。

綜觀中國近代史，民國的建立，是孫中山以振興解救中華為志業所創，蔣介石所打下的天下；其後國共內戰，兩蔣退守台灣時，帶來的全國外匯黃金、法幣儲備、國寶文物、科研人才、教育體系、兩百萬大陸軍人，才讓台灣免於崩潰並度過艱險時期。這

些資產並非台灣人的私產，而是整個中華民族共同累積的財富。兩蔣生前心心念念不忘的是大陸同胞，而賴清德等人卻在享受其成果的同時，不承認自己與中國有半分關係，這不僅是政治主張，而是赤裸裸的「數典忘祖」。

既然口口聲聲說「台灣前途應由台灣人民決定」，那為何不敢摘下中華民國的國號？因為他們很清楚，民國的法統、領土主張、憲政架構，都明確承認自己是「中國」，從未定位為「台灣共和國」。

台獨勢力不敢丟掉「中華民國」的招牌，是因為那是其在國際社會得以存續的政體基礎；但他們又想利用這個殼，推動切割中國的政治工程，形成荒謬的「借殼上市」式政治操作。今天賴清德等人的言行，本質上不過是一種新的「南宋政權式苟且偷安」思維；他們的政治邏輯不是建立在完整的歷史脈絡，而是建立在島內意識形態的自我麻醉，否認血脈、切割文化、放棄歷史責任，只求偏安於一隅的自私自利說法。

然而，中國不只是地理概念，更是血緣、文化與歷史的共同體，從炎黃子孫的身份，到中華文化的傳承，不是誰想否認就能消失的。

台獨所做的，是試圖把台灣從這個歷史共同體中硬生生地割裂出去，這不僅是政治上的冒進，更是文化與民族上的自我孤立。東西德要統一，南北越要統一，南北韓亦要統一，台海兩岸自然也要統一，問題只是在統一後全國要實施什麼制度而已。

日本若企圖利用台灣問題作為牽制中國的工具，只會將自己牽入更深的地緣政治風險。台獨勢力若繼續沉浸在自我編織的歷史幻境中，也終究無法逃避現實的結局，台灣問題的核心是中國的主權與民族統一問題，而不是任何外國、更不是少數政治人物可以任意操弄的工具。

台灣自古中華地，炎黃子孫愛統一，  
民進黨數典忘祖，認賊作父求安逸；  
偏安分裂沒出息，違憲違法謀私利，  
民國屬於全中國，非你台獨能分離。

言少

## 當災難成為日常 東南亞的生存挑戰



各說各話

當社會輿論聚焦於俄烏衝突、中東局勢、日本軍國主義動向或是中美貿易戰等一系列政治、軍事與經濟議題時，我們似乎忽略了近期最具破壞力、也最值得警惕的危機——它所造成的生命損失，已遠超許多人為衝突。

近期，熱帶風暴與持續強降雨席捲南亞和東南亞大部分地區，引發毀滅性洪水和山體滑坡。僅在印度尼西亞、斯里蘭卡、泰國和菲律賓，已有超過1500人喪生，大量人員失蹤，多國已宣佈進入國家災難狀態。

作為生活在東南亞的華僑群體，我們近年來切身感受到，自然災害正以令人不安的方式加劇。它不再只是季節性的訪客，而更像一位日漸暴戾的鄰居。颱風來得越來越頻繁，強度不斷突破記憶中的上限；與此同時，地震等其他災害也往往接踵而至，彷彿自然界的警示接連不斷。

以菲律賓為例，如今每年平均要迎接二十餘場颱風，其中多數都會引發嚴重的洪澇與山體滑坡。每一次颱風過境，都不再只是氣象數據上的記錄，而是具體街道

的淹沒、家園的摧毀。這已不僅僅是「惡劣天氣」，更是持續且深重的環境危機，尤其對長期生活在貧困線以下的人群，其生存環境正遭受致命的衝擊。

不僅是自然災害，連以往看似普通的疾病也在發生變化。過去常見的流感，如今卻顯得愈發頑固而兇猛。身邊不少朋友，無論大人還是孩子，常出現持續一周的高燒，或長達一個月的感冒咳嗽。以前「睡一覺就好」已不可能，如今往往需要借助大量藥物才能逐漸康復。

這一切，彷彿在印證中國那句古老箴言：「順天者存，逆天者亡。」人類若繼續忽視與自然的和諧，忽視生態環境的警訊，恐怕將在層出不窮的災難中，付出更為沉重的代價。

因此，當我們傾注心力於政治與經濟的博弈時，是否也應當將目光投向環境問題。尤其是關乎第三世界貧困人群生存環境的議題？

畢竟，整個世界實為命運共同體，無人能在失衡的自然中獨善其身。某些國家，與其在口號中空談人權，不如將關切轉化為行動，切實關注貧困人群最基礎的生存需求與生活尊嚴。

黃小梅

## 二里街 三生情



閒情記趣

輞川的二里古街，從繁華到落寞，僅僅用了20多年的短暫時光，它就像曇花一現，讓人有點措手不及，心生懷念與不捨。故鄉，永遠是遊子們揮之不去的情結，而生於斯、長於斯的人們，更是與它唇齒相依，血濃於水。

冬日裡，暖陽高照，微風中帶著些許的鹹腥味，我們應邀走進二里古街，從西到東，整條街區裡，除了采風團隊，幾乎沒有遊人，但從街道的整飭，以及何碧峰文友的精彩安排中，我能感受到他對家鄉深厚的感情，一個「情」字，一生如何寫盡它呢？佛教說：三世轉生，即前生、今生和來生。我想，如果一生寫不夠，那就用三生來寫吧！

輞川鎮，位於惠安縣城東北8公里，在湄洲灣畔，古時候因地形類似網狀而為南網，故稱網城，因諧音而叫輞城，1980年改稱為輞川，素有惠安縣城「海上咽喉」之稱。

車子在輞川古橋橋頭媽祖廟前的空地上停下，站在媽祖廟前，只見寬闊的濱海公路上，汽車往來穿梭，白雲蒼狗，滄海桑田，不知它們是不是當時的城牆所在地？說真的，若不是廟旁平屋牆上的大幅彩色畫，特別是畫上的商舖及流動商販和行人之間的買賣場景，我壓根沒有注意到一條小小的巷口前的路標，更想不到它就是名極一時的二里古街。可見，輞川對古街的懷舊、推廣還是情之所至，用心良苦的。

二里古街自西向東，長約二華里，因而得名二里古街，地板由石頭鋪砌，我想，它們應該不是500多年前的石頭吧？可是，這又有什麼關係呢？歷史的潮流總是向前奔湧著，修舊如舊也好，重新整治也好，它凝聚著現代人的匠心和情懷，走在它的光影裡，我們可以穿越時空，活在當下，暢想未來，這就夠了。

漫步於古街，找不到昔日的車水馬

龍，但老屋店舖門面的一片片木板，卻是當時500多家繁華商舖的最好註腳，它們可能不明白，為什麼人們都要離它而去？它們默默地守候著，夢想著有朝一日，人們叩開它的門扉，古街裡依然充滿人間煙火氣。也許，這樣的日子很快就來了，那橙黃色的木板門，是誰用心漆過？他們都在等待著什麼？誠然，古街比不上琳琅滿目的商超了，但它獨有的魅力卻是耐人尋味的，悠然的時光，古樸的房舍，遠離喧囂，人活得太自在。

在一些斷壁殘垣裡，輞川人精心剪裁，在牆體上書以溫馨的短語，無論是字體，還是顏色的搭配，或是字號的大小，都彰顯著浪漫與渴望，它們像是古街裡的補丁，不同的是，這些補丁獨具藝術的感染力，靈動又讓人思緒萬千。一些閒置的桌椅，讓人有種坐下來歇一歇的欣喜，有種把生活放慢的舒懷，周圍的零星盆栽，悠然自得，釋放著自己的生命，讓人觸景生情，滿載愉悅。或許，這就是輞川人的熱情所在吧。

此次采風，輞婆女功不可沒，她們配合著攝影師的鏡頭，盡顯著輞川女獨具靈動的魅力，成了二里古街一道靚麗的風景名片。

南網，輞川，我突然覺得，這不僅是一張地形上的網，它還織造著人文上的無形情網，輞川人，不管是貧民百姓，還是國家棟樑，她們深愛著輞川的一草一木，一磚一瓦，為古街的復興，他們齊心協力，同頻共振，這張網不僅柔韌，還極具牢固，令人感動。

古街，如何挖掘出它的「古」？又如何讓它繼續開來，煥發出新的活力？我想，從鄉土作家們的筆下，從古街犄角旮旯裡的精心佈置，我們已可窺一斑而知全豹了，這是情感的安放所在，是希望的田野，唯有足夠的愛，才能精誠所至，金石為開。二里街，三生情。我堅信，不久的將來，二里古街，必定迎來嶄新的風貌，譜寫輞川的另一張名片。

謝如意

## 各有各的思路兩相安



心底流雲

又一場據說是音樂公益培訓，在北京有關院長主導下進行中。

我曾經趕忙把自己的歌唱視頻傳出去請教，不料毫無回聲。

與跟我見識過的培訓一樣，事先的籠絡人群和自己的范唱十分賣力，可以從中感受點有益的東西。

真正教唱分六個時間段，一次超過預期的兩小時，也教些演唱技巧。那真是行家指導，據說其師事金鐵霖，而其小時就崇拜的偶像倪萍也到場為他們做體驗廣告。可是我偏偏對偶像不感特別興趣，我只對切實學些有用的知識感興趣。老師臨時要問我有啥歌唱中遇到的問題，我回答說沒有明顯感覺，只要她對我的唱歌視頻聽聽，或許就能好好幫我把脈診斷，提出改善的意見來。可是，我失望了。

他們用給獎品來激勵大家做好唱聽她教唱的歌的作業，許多人也迫不及待地上，可是我卻做我的事按兵不動，經過她的

反覆催促，還用不要怕人家聽的話兒刺激後，我忍不住說了以下的話：

我說老師喜歡預設教案式的教學，並且嚴格跟蹤檢查作業。而我卻是樂於參與動態生成式的教學，渴望從自己活生生的演唱中正視自己的長短而揚長補短。既然不能得，那就隨緣各自安吧！

我總有個疑問，為什麼點評我的歌來教我唱歌知識，反而會比唱她準備的歌讓她評點來得不能得到實際收穫？也許是因為他點評我唱的歌不夠熟悉，影響他自信滿滿的點評吧！

還不知道越到最後越有什麼推銷手段的東西沒有。到時才知事與願違已經浪費了時間，所以我事先知情而退，倒不失為理智，不湊熱鬧要當最好的自己是我的常態。

各有各的思路兩相安。無論大團體，還是小個人，各有各的進取章法，相融則合，相背則隨緣相忘於江湖各謀生存發展路好！

2025年12月2日寫於福建南安金淘鎮後坑埔老街老家

馬忠

## 流行語裏的時代印記



巴山一馬

近日，「2025年十大流行語」正式發佈。這些簡潔生動的詞語，不僅是過去一年的熱門表達，也讓我們能看清當下社會正在發生什麼。依照社會與語言雙重評選標準，這份榜單中既有「韌性」這樣呼應時代精神的關鍵字，也有「蘇超」「賽博對賬」等記錄社會熱點的鮮活說法，還有「具身智能」「數字遊民」等反映技術發展與生活變化的新詞。每個熱詞背後，都藏著大家的某種情緒、看重方向，或是社會變化痕跡。它們拼在一起，就是2025年我們生活的模樣。

智能時代的文化變化，在語言的更新中清晰可見。「具身智能」的入選，標誌著人工智能正從虛擬演算法邁向與物理世界交互的新階段——無論是工廠裏的機械臂，還是生活中的服務機器人，這種「有身體、能感知、可互動」的技術形態，正在重新塑造人與世界的關係。與此同時，以「智能」為詞根的辭彙大量湧現，從「智能設備」「智能家居」到「智能體」「數字人」，就連「深度學習」這樣的專業術語也逐漸被大眾熟悉，這正體現出科技對語言的影響。

值得關注的是「活人感」一詞的流行。在演算法生成內容隨處可見、AI言行越來越逼真的今天，人們對真實、鮮活、有溫度情感需求變得格外強烈。社交平臺上，「不要AI回復」「想要活人感」成為許多人的心聲；短視頻裏，「真實記錄」「自然對話」受到熱捧。這種對「人味兒」的嚮往，其實是一種溫和的文化回應，既是人在智能時代對自身價值的堅持，也是對樸素人情與生活本真的追尋，提醒科技發展始終要回到「為人服務」的軌道上。

新質生產力的推進，也催生了多元並存的經濟文化形態。「數字遊民」的興起，打破了「朝九晚五」和辦公地點的限制。越來越多的年輕人憑藉數字技能，自由切換於咖啡店主理人、遠程設計師、線上諮詢師等不同角色之間，他們既追求事業成長，也嚮往「工作即生活」的放鬆狀態。這背後，是就業方式的轉變，也是青年價值觀的更新。「穀子（經濟）」從小眾的二次元圈層走向大眾視野，動漫周邊、IP聯名產品形成完整產業鏈，從愛好收藏擴展為普遍消費，既體現出年輕群體強大的文化消費力，也說明亞文化與主流經濟正在深度交融。

備選詞「豎店」的走紅，見證了短劇行業的快速增長。從適合手機觀看的豎屏形式，到「短劇+電商」的模式創新，這種貼近大眾的文化產品，既適應了人們碎片化的娛樂習慣，也為文化產業帶來新動力。這些

流行語不僅是經濟現象在語言中的投射，也體現出社會對創新的包容、對多元價值的認同，成為新發展背景下「創新驅動、多元共生」的生動註腳。

普通人的情緒與態度，也在流行語中得到了集體表達。「xx基礎，xx不基礎」這樣的句式就是一個例子：「早睡基礎，早起不基礎」「真誠基礎，圓滑不基礎」「健康基礎，內卷不基礎」……這些靈活的表達，既帶著年輕人的自嘲與幽默，也傳遞出他們對生活本質的清醒認識。在複雜的社會中，守住重要的價值，避免無謂的消耗。另一組對比「從從容容、遊刃有餘」與「匆匆忙忙、連滾帶爬」，則生動勾勒出許多人的生活常態：工作上努力做到從容專業，生活中卻難免被瑣事追趕。這種真實不造作的描述，讓不同人都能從中看到自己，產生深深共鳴。

「預製xx」也從食品領域延伸為一種文化比喻，「預製文案」「預製祝福」「預製社交」等調侃，既反映了快節奏中標準化表達的普遍，也暗含人們對個性化、真誠交流的期待。

而像「最棒的小羊」「高能量的一天」傳遞出自我鼓勵的積極心態，「絲瓜湯文學」用樸素文字記錄日常溫暖，「邪修」則在網路語境中被幽默地用來形容「不按常理出牌」——這些詞語從細微處勾勒出普通人的模樣，有對生活的熱愛，有對現實的調侃，也有對美好的追尋，讓流行語成為記錄大眾心靈軌跡的載體。

語言是文化的鏡子，流行語則是時代的縮影。

2025年的這些熱詞，既記錄了智能時代的科技進步與新質生產力的發展步伐，也承載著普通人的情感期待與價值堅守；既展現了漢語與時俱進的生命力，也體現出當前文化相容並蓄、多元共生的鮮明特質。從另外一個角度來看，這些詞語在人們口中傳播、沉澱的過程，本身也是一場全民參與的文化塑造，讓時代精神在語言中得以延續，煥發光彩。

**菲律賓商報**  
**CHINESE COMMERCIAL NEWS**  
于以同傳媒有限公司出版  
Published every morning by  
YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.  
創社社長：于以同烈士  
社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Desmarines St., Binondo, Manila  
電話：79606382・82411756  
傳真：82411588  
電郵地址：siongpo@gmail.com  
電子網頁：www.shangbao.com.ph

member:UPMG GROUP