



商報生志場

Chinese Commercial News

Page 9 Monday December 01 2025 二〇二五年十二月一日（星期一）



工商部持續監控物價 保障聖誕季基礎商品平價供應

本報訊：工商部（DTI）部長克裡斯蒂娜·羅克于週五表示，為防止零售商哄抬物價損害公眾利益，該部門將持續開展基礎商品價格監控工作。

羅克在馬加智市的部門簡報會上稱，此項監控是遵照小馬科斯總統的指示推進，核

心目標是確保聖誕假期前基礎必需品價格穩定。

她向公眾保證，當前多數基礎商品價格與2024年持平，部分商品如火腿價格甚至下降，生產商積極響應政府穩價號召。

針對菲律賓傳統聖誕夜大餐（Noche

Buena），羅克重申，四口及以下家庭僅需500元即可籌備一桌體面的晚宴。

工商部已於11月初發佈聖誕大餐商品指導價，其中500克火腿最低170元，250克意面30元，300克芝士球211.60元，水果雞尾酒、沙拉醬等食材均有明確限價。

公眾可通過工商部官網、臉書（Facebook）主頁或超市公示區域查詢具體指導價。

菲律賓央行近期預測11月通脹率將維持在1.1%-1.9%的合理區間，為物價穩定提供了支撐。

完成軟件更新後 宿務太平洋航空 已恢復正常運營

本報訊：週日，廉價航空公司宿務太平洋航空表示，在完成對旗下空客A320和A321機隊的強制軟件更新後，已恢復正常運營。

該航空公司在聲明中稱：「我們衷心感謝乘客在此次運營受擾期間的耐心與理解。也感謝機場當局和政府合作夥伴迅速且關鍵的支持，助力我們快速恢復機場運營和航班服務。」

此次空客A320系列飛機的軟件更新，致使菲律賓至少三家航空公司的超1.5萬名乘客受影響，近百架次航班取消或延誤。

其中，宿務太平洋航空和菲律賓航空因旗下A320和A321空客機隊軟件更新，取消了78架次國內航班。同時，亞航則因此次中斷，共有11架次航班延誤。

此外，宿務太平洋航空告知受影響乘客，將繼續提供免費改簽和轉換為旅行資金的服務。

該公司補充說：「對於原定于2025年11月30日至12月1日期間搭乘國內或國際航班的乘客，宿務太平洋航空持續提供靈活選擇，包括免費改簽和轉換為旅行資金。乘客可在航班計劃起飛前兩小時，通過宿務太平洋航空官網的『管理預訂』入口獲取這些選項。」

宿務太平洋航空還表示，乘客可通過指定鏈接查詢航班狀態。

中國民企加速國際化 海南自貿港 將成關鍵「窗口」

中新社海口11月30日電 「海南作為連接國內外市場的重要節點，為企業『走出去』提供了制度保障與便利條件。」海南省內蒙古商會會長辛廣昌近日對中新社記者說，在民營企業加速「出海」的浪潮中，海南自貿港憑藉其獨特的政策與區位優勢，正成為民企融入國際市場的重要跳板。

最新發佈的《2025中國民營企業國際化發展報告》顯示，中國民企境外經營規模進一步擴大。2024年，受訪民企境外收入總額52149.66億元（人民幣，下同），同比增長11.93%；出口額達32839.04億元，增長11.21%。

報告介紹，受訪民企對外直接投資規模大，投資地域領域廣。2024年，參與調研的民企對外直接投資額1593.54億元。其中，在亞洲投資佔比超55%，在北美洲投資佔比近20%，在歐洲投資佔比超13%。傳統行業、新能源汽車行業、鋰電池行業、新一代信息技術行業對外投資增速保持較高水平。

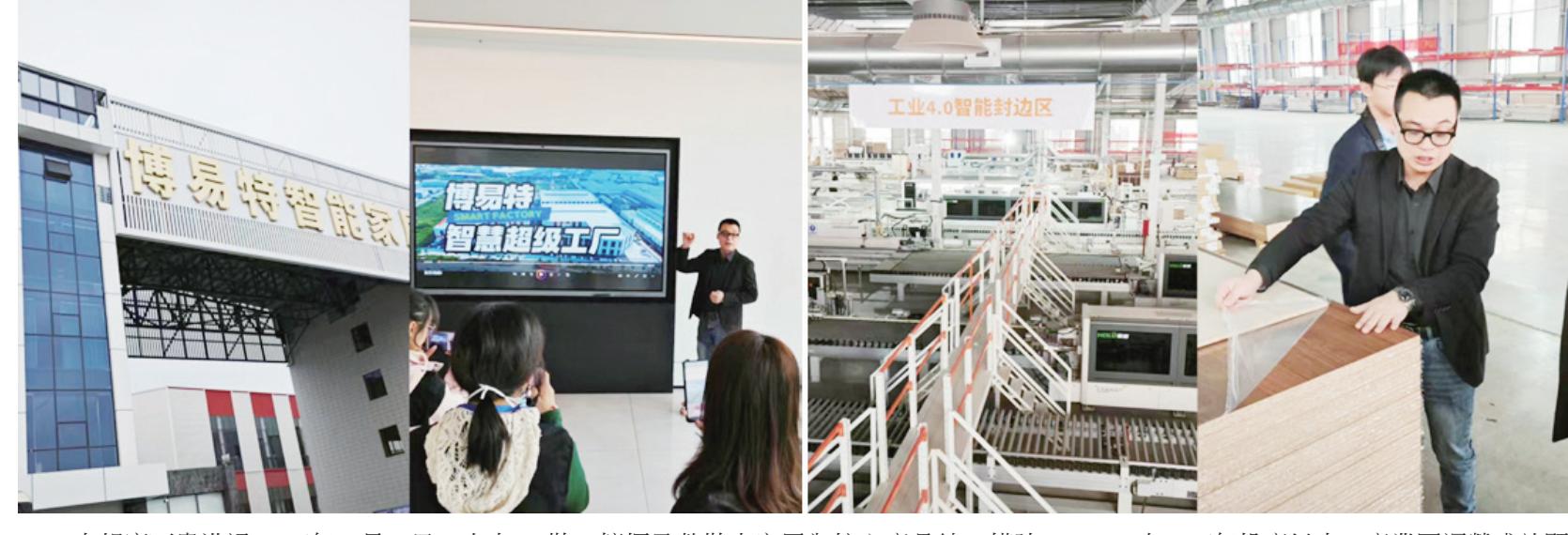
海南自貿港將于12月18日啟動全島封關運作，其吸引力正加速釋放。辛廣昌說，內蒙古企業在海南的投資近年呈現「幾何級增長」。商會雙向發力，一方面藉助海南平台引進東南亞資本、產品與技術，拓展北方市場；另一方面組織企業佈局東南亞，推動「內蒙古製造」經由海南走向世界。

「零關稅、低稅率、簡稅制」等海南自貿港核心政策，正轉化為企業的發展競爭力。辛廣昌舉例稱，一家糧油加工企業通過在海南加工進口原料並增值30%後進入內地，單筆退稅規模可達上億元，「大大增強了企業競爭力。」

永道控股集團股份有限公司董事長鍾立釗對此深有體會。該集團將國際結算中心落戶海南，每年實現約3億至5億美元的國際結算規模。「自貿港政策為企業節省約15%的稅收成本，並大幅提昇通關效率。」

他表示，集團正藉助海南優勢，加速在節能環保、現代農業、跨境職教等領域的全球佈局。

海外華媒探訪貴港博易特智能家居產業園： 數字化賦能產業升級



本報廣西貴港訊 2025年11月30日，由中國新聞社廣西分社指導、中共貴港市港南區委宣傳部主辦的「2025海外媒體看港南」採訪團一行30餘人，來到廣西貴港市港南區博易特智能家居產業園。

實地探訪這座集研發、生產、銷售于一體的現代化產業載體。

該產業園作為港南區「工業強區」戰略的重點項目，坐落乎平陸运河經濟帶貴港經濟開發區，規劃佔地面積98.88畝，總投資2億元，于2025年5月正式啟動試生產。

在博易特智能家居產業園的家居生活體驗館內，海外媒體記者們看到了其展示的各類環保板材和智能家居產品。該產業園聚焦全屋定制核心賽道，以板式定制、整木家

裝、櫥櫃及整裝大家居為核心產品線，構建門、牆、櫃、頂一體化全屋定制生產體系，產品覆蓋歐松板、橡膠木等多品類環保板材，適配現代簡約、新中式等多元裝修風格，實現「一站式定制」服務。

走進產業園的生產車間，記者們被這裡的工業4.0智能全自動化生產線所震撼。

該產業園以數字化工廠為建設核心，配套獨立研發設計中心，集成物聯網、人工智能、雲計算等前沿技術，配備全自動激光封邊機、智能開料機械臂等高端設備。

實現板材開料、裁切、加工毫米級精度控制，達成「原料進廠-智能分揀-自動加工-成品出庫」全流程無人化作業，材料利用率超95%。

自2025年投產以來，產業園運營成效顯著，已生產全屋定制門牆櫃5萬餘平方米，傢俱板材等產量突破百萬立方米，帶動圓弧加工、封邊配套等關聯產業協同發展。截至目前，已實現產值3100萬元以上，繳納稅收超35萬元，各項指標穩步增長。投產後預計實現年產值3億元，年繳納稅額500萬元，直接創造就業崗位200餘個，為地方經濟發展注入持續動力。

博易特智能家居產業園的建設與發展，不僅是貴港市港南區推動產業升級的生動實踐，也為海外投資者提供了新的合作機會。海外媒體記者們紛紛表示，將把此次探訪的所見所聞傳播到世界各地，讓更多人瞭解貴港南的產業發展潛力和投資環境。

港南羽絨： 小羽毛撬動大產業 「溫暖經濟」鏈動全球



項目簽約儀式

港南區人民政府党组成员唐鵬
安徽玉龍羽絨服飾集團有限公司
貴港市玉杰羽絨制品有限公司

（本報廣西貴港訊）初冬時節，廣西貴港市港南區橋圩鎮這個「溫暖小鎮」暖意融融。在橋圩羽絨產業園羽絨製品街，傳統羽絨服、羽絨被與創新羽絨被與羽絨家居用品琳琅滿目，吸引眾多消費者。11月29日，巴布亞新幾內亞《巴新僑報》主編李慶在此參訪時，一口氣購買了三件羽絨產品，直贊其柔軟舒適、性價比高。近日，「2025海外媒體看港南」活動在此舉行，來自意大利、加拿大等10餘個國家的媒體代表走進港南區，探尋當地羽絨產業「出圈」密碼。

港南區羽絨產業歷史悠久。20世紀80年代，橋圩人以手工洗滌、收購鴨絨開啟產業先河，從搖著撥浪鼓「鴨毛換糖」，到成為鴨毛購銷集散地，再到1987年仿製出第一台木板單箱分毛機，分毛技術不斷升級，加工能力顯著提升。

90年代末，羽絨加工廠數量激增，引進水洗深加工設備後，實現從家庭作坊到現代化企業的轉變。如今，當地擁有廣西唯一羽



絨產業園，年加工羽毛絨約10萬噸，佔據中國28%、世界18%的市場份額。

產業發展並非一帆風順。港南區約40%的水洗羽毛絨原料需進口，以往物流耗時久、成本高。通關監管改革落地後，原料直接從欽州港口岸進口，物流距離縮短約1500公里，時間縮減1/3，單櫃通關成本減少5000元，為產業發展注入強勁動力。

在精深加工方面，港南區成果豐碩。貴港市霖達羽絨製品有限公司生產車間一片繁忙，其產品暢銷海內外，2024年產值達2.4億元。貴港市橫空體育用品有限公司利用鴨、

鵝翅膀毛生產羽毛球，月產6萬打，項目全面達產後年產值有望突破8000萬元。

為擦亮品牌，港南區積極作為，規劃建設橋圩羽絨產業園，打造綜合服務平台，打造羽絨製品街項目。目前培育出20餘個本土品牌，「荷城」「霖達」等暢銷海內外。

如今，港南羽絨遠銷數十個國家和地區，跨境電商更讓其從「幕後」走向「台前」。中共港南區委書記陶健全表示，將持續引導企業轉型升級，加強科技創新和品牌建設，推動「橋圩羽絨」向羽絨製品賣全球延伸發展，讓「港南溫暖」傳遍全球。