



人民幣市場匯價	
新華社北京11月24日電	中國外匯交易中心11月24日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。
11月24日人民幣匯率中間價如下：	
100美元	708.47人民幣
100歐元	816.38人民幣
100日元	4.5307人民幣
100港元	91.03人民幣
100英鎊	929.03人民幣
100澳元	458.43人民幣
100新西蘭元	398.35人民幣
100新加坡元	542.83人民幣
100瑞士法郎	877.13人民幣

ARENAPLUS
SPORTSBOOKALWAYS HAVE A
GAME PLANResponsiblegaming@paggcor.ph
ASC REF NO. T0050P102025A

菲股重返6000點水平 披索收盤基本持平

本報訊：受投資者逢低買入的推動，週一菲律賓股市綜合指數（PSEi）回升至6000點水平；披索兌美元則在本周首個交易日收盤基本持平。

當天，基準綜合指數收盤上漲0.41%，收于6021.59點；涵蓋範圍更廣的全股指數（All Shares）上漲3.41%，收盤報3535.18點。

多數行業指數收盤走高，工業板塊上

漲1.33%，房地產業板塊上漲1.27%，控股公司板塊上漲1.09%，採礦與石油業板塊上漲0.65%。另一方面，服務業板塊微跌0.22%、金融業板塊小跌0.14%。

市場交投活躍，成交量達8.462億股，成交額達到136.9億元。

共計109只個股上漲，72只收盤下跌，另有64只收盤持平。

環球電信數據收入
環比大增13%

本報訊：電信巨頭環球電信稱，受連接性、網絡安全、物聯網（IoT）和數據中心解決方案需求增長推動，其企業數據收入環比激增13%，這些需求是數字經濟的關鍵推動力。

環球電信週一在聲明中表示，2025年第三季度業績體現公司持續助力數字時代國家競爭力，積極擴展基礎設施、推動企業創新、實現包容性接入。

環球電信總裁兼首席執行官卡爾·克魯茲稱，公司基礎設施投資和企業解決方案對建設國家數字骨幹至關重要。

隨著企業機構擁抱數字化轉型，環球電信是可靠夥伴，推動創新、網絡安全準備和包容性增長，契合政府「數字菲律賓」願景。

他還表示，通過戰略夥伴關係和負責任創新，環球電信推動菲律賓數字化賦能與經濟韌性，彌合數字鴻溝，為人工智能和數據驅動的未來做好準備。

配合數字化轉型，環球電信與領先的數據中心服務提供商STT GDC和亞耶拉公司成立合資企業ST Telemedia全球數據中心（菲律賓）公司，先在STT Fairview 1運營首個中心，後又在甲美地二號站運營，大幅增加超大規模、人工智能及企業工作負載容量。

此外，環球電信與英國社會企業unconnected.org合作，將互聯網接入擴展到全國偏遠學校及地理隔離和弱勢地區，為學生、教師和居民提供數字學習和生計工具。

環球電信表示，其全國連接覆蓋率目前已達全國96.13%的人口。

AMRO下調
菲經濟增長預期

本報訊：東盟+3宏觀經濟研究辦公室（AMRO）週一稱，受7月至9月天氣變動致經濟放緩影響，菲律賓經濟增長預計低於此前經濟經理的預測。

在其《菲律賓年度諮詢報告》中，AMRO預計菲律賓今年經濟將增長5.2%，低於10月的《區域經濟展望》中5.6%的預期，也低於發展預算協調委員會（DBCC）預測的5.5%至6.5%。

報告指出，AMRO預計2025年GDP增長5.2%，2026年增長5.3%，較2024年的5.7%有所回落。第三季度經濟增長放緩更多是週期性而非結構性，項目暫停問題解決、信心穩定後，增長將重獲動力。

披索匯價

（二〇二五年十一月廿四日）

外匯市場	開盤	58.830
	收盤	58.870
	成交額	\$1166.7M
自由市場	美元	59.03
	港元	7.850
	人民幣	8.510
美元兌台幣匯率		31.450元
紐約黃金期價		4059.5美元

美加廣場揭開藝彩繽紛聖誕季
年度聖誕樹亮燈儀式正式開啟節慶季

本市訊：美加廣場Lucky Chinatown以「聖誕綻放」拉開佳節序幕，將岷倫洛核心區域幻化成融合藝術、文化與傳統的流光藝廊。巍峨聖誕樹的亮燈儀式，標誌著這個頌揚創意、可持續發展與社區連結的季節，在馬尼拉最具歷史底蘊的華人區正式啟航。

慶典由馬尼拉市長Francisco "Isko" Moreno Domagoso主禮，美加廣場總經理Nori Mizoguchi、美佳世界生活廣場Megaworld Lifestyle Malls策略支援副總裁Rene Arnobit，及副市長Chi Atienza共同參與。

今年慶典透過藝術表達與可持續創新，重新演繹聖誕喜悅。美加廣場呈獻引人入勝的可摺疊雕塑裝置，這些以光影與動感賦予生命的精妙造型，象徵傳統與現代創意的無縫交融，展現中菲文化在歡樂、祥瑞與新生敘事中的緊密交織。

矗立於中央的標誌性聖誕樹，以層疊「書頁」設計呼應摺扇意象，誠邀訪客在摺頁問題寫希望與感恩祝語——溫馨提醒著佳節之美正於共享意義與情感連結中徐徐綻放。

是次慶典攜手深圳藝術家Liu Jianghua與Li Xiao（Accordion Paper Furnitures創辦人），以蜂窩牛皮紙打造驚艷的可摺疊雕塑群。每件作品捕捉光影流動，映照傳統與現代創意的和諧共鳴，見證中菲文化在喜悅、福運與



新生故事中的相遇。

亮燈儀式在本地劇場藝術家與學生合唱團的暖心快閃歌聲中煥發活力，為商場注入音樂饗宴與節慶能量。

Nori Mizoguchi表示：「『聖誕綻放』體現美加廣場的核心理念——藝術、文化與日常交匯的空間。超越購物與慶典，我們冀望商場成為社區故事的載體，讓家家戶戶在此締造永恆回憶，感受佳節團聚的溫馨喜悅。」

作為慶典環節，美加廣場與菲華社區夥伴將目光投向岷倫洛堂區青年會，實現該團

體的聖誕願望清單，以禮物與體驗為年輕成員送上暖意與歡樂。

賓客可盡享美加廣場其他節慶禮遇，包括有機會贏取驚喜的「福運獻禮」、商場購物免費禮品包裝的「禮品工坊」，以及讓訪客參照裝置自製摺紙聖誕樹的「手作聖誕」。

佳節在美加廣場以光影、創意與團聚層層綻放——提醒眾人聖誕如同紙藝，唯有細心展開與共享時方顯至美。最新動態請瀏覽megaworld-lifestylemalls.com 或致電(02) 8462-8888。

Pan de Manila帶來節日懷舊暖意
2025聖誕紙袋展現青年藝術家Jerika See「俯瞰視角」作品

本市訊：菲律賓聖誕清晨總蘊藏獨特溫情：前夜懸掛的聖誕燈猶泛柔光，孩童拆禮物的歡笑聲繚繞耳際，餐桌共享的熱騰pandesal咸麵包香氣撲鼻。二十五年來，Pan de Manila始終是這些珍貴儀式的一分子，其熟悉的棕色紙袋默默見證著關於家庭、美食與情誼的點滴。

2025年，Pan de Manila延續傳統，推出由29歲藝術家Jerika See設計的節日限定紙袋。她以充滿奇想的鳥瞰插圖，捕捉菲律賓聖誕豐厚底蘊——三代同堂圍坐聖誕盛宴、愛寵蟄伏桌畔，以及分享這款深入菲國家戶的麵包所帶來的純粹喜悅。

這位聖大校友於2020年暫停建築師生涯投身繪畫，以其用溫馨細節呈現菲國日常的鳥瞰畫作聞名。在其Instagram頁面上，節慶餐桌、溫馨家景與繽紛家庭時光常成主角，完美呼應佳節精神。

她回憶：「Pan de Manila貫穿我的人生軌跡。我們每日都會從D. Tuazon分店購買pandesal咸麵包回家。我從小便期待他們每年的紙袋設計，甚至央求母親多買麵包以作收藏。兒時常將紙袋剪裁用作藝術創作。正是這種永恆的存在感，啟發了我設計今年的紙袋：金早已融入每個菲律賓重要時刻的意念。」

其2025聖誕紙袋設計讓這份記憶鮮活再現：鳥瞰角度下的聖誕盛宴、熠熠生輝的卡皮斯星燈、繽紛花卉與親友團聚的暖意，連同寵物與「吻手禮」傳統、分享麵包場景皆細膩呈現。

Jerika坦言：「鳥瞰視角讓我同時訴說多重故事，凸顯菲式聖誕的真摯精神。」

力挺本土藝術家的傳承之路



持菲律賓藝術家，特別是年輕和新晉藝術家的倡議。她現在加入了傑出創意人才的名單——其中包括Mia de Lara、Christian Regis、Larry Memije、Rina Albert-Llamas等人——他們精采的作品多年來為Pan de Manila的節日紙袋增添了光彩。

Jerika闡釋：「我既想致敬歷代紙袋藝術家，亦欲融入獨特視角。延續傳統的同時，以個人藝術觸覺折射菲國文化，彰顯Pan de Manila於日常生活中的存在。」

Pan de Manila行銷部Mari Sebastian表示：「與藝術家協作的傳統超越包裝層次，實為文化宣言。它喚起更優雅年代的記憶——聖誕晨光悠緩，聚焦家人、拆禮與早餐桌共享pandesal咸麵包的時光。我們的節日紙袋已成可收藏藝術品，每件皆是承載菲人創意、傳統與回憶的贈禮。」

Jerika強調：「此項目反映我們弘揚本土創意的廣義倡議。透過為知名與新銳藝術家提供全國平台，拉近大眾與在地才華的距離，證實藝術可存於日常物件。正是日常儀式與藝術表達的融合，令Pan de Manila紙袋超越包裝本質——喚起每位顧客對家園、文化與舊時純粹歡愉的記憶。」

Jerika期盼其作品引發共鳴：「當人們佳節期間帶著盛滿溫熱pandesal咸麵包的紙袋返家，我願他們感受菲式聖誕的溫情。與摯愛共享美食、共創回憶，無疑是最美好的慶祝方式。」藉Jerika充滿懷舊暖意的創作，Pan de Manila再證其不僅是家戶必備，更是菲國藝術的推手——一印證即使簡單如現烤潘德薩爾與紙袋，亦能滿載佳節歡慶靈魂。

最新動態請關注臉書FB、IG與海外抖音Tiktok帳號 @PandeManilaOfficial，及IG帳號 @Meriendamanila。



Pan de Manila行銷部Mari Sebastian表示等菲國傳統的永恆敘事。這些作品築起頌讚佳節的菲式藝術長廊。

Mari強調：「此項目反映我們弘揚本土創意的廣義倡議。透過為知名與新銳藝術家提供全國平台，拉近大眾與在地才華的距離，證實藝術可存於日常物件。正是日常儀式與藝術表達的融合，令Pan de Manila紙袋超越包裝本質——喚起每位顧客對家園、文化與舊時純粹歡愉的記憶。」

Jerika期盼其作品引發共鳴：「當人們佳節期間帶著盛滿溫熱pandesal咸麵包的紙袋返家，我願他們感受菲式聖誕的溫情。與摯愛共享美食、共創回憶，無疑是最美好的慶祝方式。」藉Jerika充滿懷舊暖意的創作，Pan de Manila再證其不僅是家戶必備，更是菲國藝術的推手——一印證即使簡單如現烤潘德薩爾與紙袋，亦能滿載佳節歡慶靈魂。

最新動態請關注臉書FB、IG與海外抖音Tiktok帳號 @PandeManilaOfficial，及IG帳號 @Meriendamanila。