







GoGoGo Bery Merry Deals!

SELECTED GO HOTELS ONLY

NORTH EDSA-QUEZON CITY	ERMITA-MANILA	MANILA AIRPORT ROAD
PHP 1,350 NETT	PHP 1,400 NETT	PHP 1,600 NETT
ROOM ONLY	ROOM ONLY	ROOM ONLY

Booking Period: September 15 – Dec 30 2025
 Stay Dates: September 15 – Dec 31, 2025

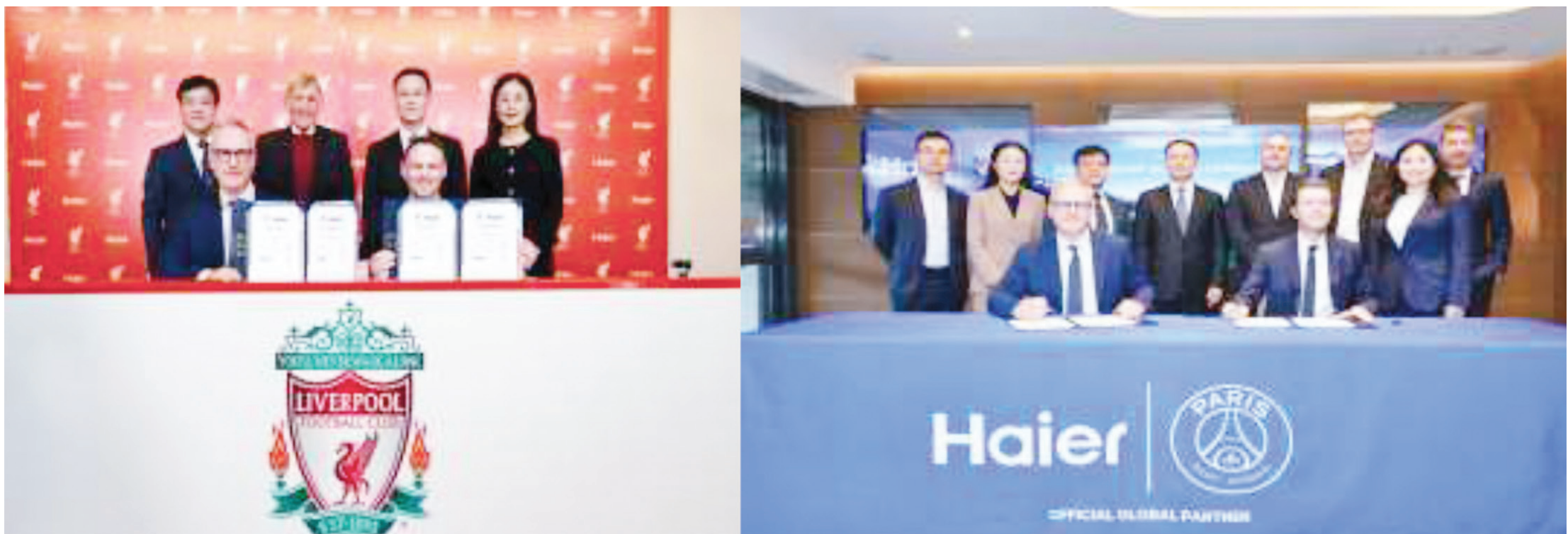
BOOK NOW!

WWW.GOHOTELS.PH

0954-367-7605 | 0917-828-5939

Terms and Conditions apply.
 Per DTI Fair Trade Permit No. FTEB-236744 Series of 2024

海爾Haier宣布與利物浦、巴黎聖日耳曼 達成全新合作夥伴關係



本市訊：家庭電器品牌海爾（Haier）宣布與利物浦足球會及巴黎聖日耳曼足球會簽訂多年期全球合作夥伴關係。這一消息是在柏林國際電子消費品展覽會（IFA Berlin）上宣布，並同場發佈了海爾全新的品牌策略。這些協議將海爾與全球最受矚目的兩大足球俱樂部連繫起來。

這些合作屬於海爾「冠軍之家」（Home of the Champions）倡議的一部分，旨在將品牌與頂尖球會及運動員建立聯繫。這些合作關係旨在啟發、聯繫，並為全球球迷及消費者創造更豐富、更智能的體驗。海爾的創新、精準與卓越理念據稱與兩大球會的精神一致，進一步鞏固雙方在追求卓越表現及拓展全球影響力方面的共同承諾。

作為合作的一部分，海爾將通過體育場、數碼及零售接觸點與球迷互動。該品牌也將提供專屬的球迷體驗，並探索研發聯名智能家電產品，旨在將比賽日的熱情活力融入日常生活當中。

與利物浦足球會的合作也重新喚起歷史聯繫。現已屬於海爾歐洲的Candy品牌，曾在上世紀八十年代末至九十年代初擔任該球會的主要贊助商，而這段時期仍是該球會歷史上最具代表性的篇章之一。

除了新的足球合作夥伴關係外，海爾也已延續與 ATP 巡迴賽的戰略夥伴關係至 2028 年。這次續約擴大了海爾作為 ATP 黃金夥伴的角色，現涵蓋家庭娛樂及電視，以及家電類別。是次合作將為海爾在指定 ATP 巡迴賽事中帶來場上品牌曝光、頂級款待體驗，以及進行實地產品應用與展示。該品牌也將受惠於 ATP 數碼渠道的推廣，其網上觀眾覆蓋超過十億人。

海爾的體育贊助還包括西甲（LALIGA）、葡萄牙足球聯賽（Liga Portugal）、摩洛哥皇家足球總會、法網（Roland-Garros）及馬德里公開賽（Mutua Madrid Open）。這一廣泛且具策略性的體育連繫，體現出多元體育的形象。海爾的合作夥伴關係建基於這樣的信念：體育是一個強大的平台，能夠啟發、聯繫，並創造共享價值。

這些合作夥伴關係旨在將球場上的熱情與執著，轉化為更智能、更具聯動性的家居生活體驗。



Mey Lin
Chinese Cuisine
SINCE 1985

CHINESE MOONCAKE FESTIVAL PROMO

Lucky 4

DICE GAME

OCTOBER 1 - 15



SPEND P1500 (MINIMUM SINGLE RECEIPT) & ROLL TO WIN!

How to Join:

1. Up to 3 plays per transaction
2. Win early? Game ends — unused rolls are forfeited
3. No win on first 2? You get a final 3rd roll

Game Mechanics:

1. Roll 6 dice at once
2. Roll at least one 4 - You win!
3. More 4s = bigger prizes!

Prizes to Win!

1 Glass of Iced Tea

1 Hakaw

1 Kutchay Dumplings

1 Hot & Sour Noodle Soup

(Choose 1 only)

1 Steamed
Fish Fillet

1 Three Cups
Chicken

1 Kung Pao
Shrimps

GRAND PRIZE!

**Family Set or
GC Voucher**
(Valid until November 30, 2025)

THE RISE, MAKATI CITY
(0927) 813 9581 | 8355-9665

SM MEGAMALL
(0927) 796 4270 | 8634-1261

中秋節，世界各地怎麼過

越南：兒童唱主角

越南人農曆八月十五過中秋節，也有人稱其為「望月節」。

越南人的中秋節以孩子、鯉魚為貴。所以說越南的中秋節有被稱為「兒童節」，到了晚上，家長們會給孩子送上最喜愛的玩具以及各種零食。可以說，中秋節是越南兒童最快樂的日子，相當於中國的兒童節。在越南，阿貴相當於越南版的嫦娥，相傳阿貴得到仙樹後，未遵仙訓，用污水澆樹，結果仙樹騰空飛上月宮，阿貴因手拉樹根，也被帶往受責。晚上綵燈齊放，傳說是條鯉魚成精後害人，包公為救民用紙紮了鯉魚燈以鎮之。于是，孩子們都在中秋晚上聽「阿貴」的傳說，還會提鯉魚燈出遊玩耍，預示長大「跳龍門」之意。

日本：中秋節吃江米糰子

在日本，農曆八月十五中秋節被稱為「十五夜」或「中秋名月」。日本人在這一天同樣有賞月的習俗，在日語裡稱為「月見」。日本的賞月習俗來源於中國，在1000多年前傳到日本後，當地開始出現邊賞月邊舉行宴會的風俗習慣，被稱為「觀月宴」。與中國人在中秋節的時候吃月餅不同，日本人在賞月的時候吃江米糰子，稱為「月見糰子」。由於這個時期正值各種作物的收穫季節，為了對自然的恩惠表示感謝，日本人要舉行各種慶祝活動。雖然日本在明治維新後廢除了農曆，改用陽曆，但是現在日本各地仍保留著中秋賞月的習俗，一些寺院和神社在中秋節還要舉辦專門的賞月會。

新加坡：打出「旅遊牌」

對新加坡的華人來說，中秋佳節是聯絡感情，表示謝意的天賜良機。親朋好友、商業夥伴之間相互饋贈月餅，借此表示問候與祝願。新加坡是一個旅遊城市，中秋佳節無疑是一個吸引遊客的絕好機會。每逢中秋節，新加坡河畔矗立著一盞長300米、高4.5米，耗資7萬美元製作的祥雲巨型龍燈。每當夜幕降臨，噴著水的巨型龍燈通身發光，將新加坡河面映照得一片火紅，場面十分壯觀。在華人的傳統聚居地牛車水，除了從尼泊爾、越南等國進口的巨型燈籠熠熠生輝之外，由1364盞小紅燈籠組成的44條小龍更是令牛車水增色不少。在新加坡頗具中華古老園林風韻的御花園，目前正在舉辦規模宏大的夢幻綵燈會。這裡既有令人們喜愛的迪斯尼系列燈飾，也有巨大的北京天壇和巨龍造型的燈飾，分外引人注目。

馬來西亞、菲律賓：華僑華人不忘中秋

吃月餅、賞月、提燈籠遊行是馬來西亞華人世代相傳的中秋習俗。中秋臨近，馬來西亞各地的老字號商家紛紛推出各色月餅。首都吉隆坡市內各大商場都設有月餅專櫃，報紙、電視台的月餅廣告鋪天蓋地，為喜迎中秋營造了節日氣氛。吉隆坡一些地方的華人社團近日舉行了提燈籠遊街慶中秋活動，除舞龍舞獅外，一輛輛載有「嫦娥」、「七仙女」的花車漫遊街頭，服飾鮮艷的藝人和青年載歌載舞，熱鬧非凡。

中秋節是生活在菲律賓的華僑華人非常重視的傳統佳節。菲律賓首都馬尼拉的唐人街熱鬧非凡，當地華僑華人舉行為期兩天的活動，歡度中秋節。華僑華人聚居區的主要商業街道張燈結綵，主要路口和進入唐人街的小橋上都掛上了彩幅，許多商店出售自製的或從中國進口的各式月餅。中秋慶祝活動包括舞龍遊行、民族服裝遊行、燈籠遊行和花車遊行等，活動吸引了大批觀眾，使歷史悠久的唐人街充滿了歡快的節日氣氛。