

香港特首李家超：截至7月底註冊本地公司和非香港公司數字創新高

# 內外資雙向賦能 共繪香港商業新圖景

香港特區行政長官李家超 10 日表示，截至 7 月底，註冊香港本地公司總數逾 150 萬家，註冊非香港公司逾 15000 家，兩項數字均創歷史新高。自 2023 年 1 月至今年 7 月，投資推廣署已協助 1333 間企業在香港開設或擴展業務，引入 1740 億港元首年直接投資，並創造逾 19000 個新增職位。

## 香港持續引入海內外優質企業落戶

綜合中新社、新華社報道，李家超當日在社交媒體發佈《施政・再報告》短片指出，全球獨一無二的雙向平台功能和優勢，令香港既能吸引外資來港開拓業務並探索內地市場，又能協助內地企業進軍海外。不少外資企業在香港找到商機開店並不斷擴張；也有不少內地企業信賴香港能力，聯同「港隊」共同探索海外新興市場。

他說，香港持續引入海內外優質企業來港落戶或擴展業務，提振本地經濟，增加就業機會。在經濟轉型期要有更新、更有創意

的服務和產品，可考慮結合線上線下的創新營銷方式，迎合市場喜好。香港具有穩定和潛力無限的消費市場，還可作為試水跳板，協助海外企業開拓內地市場。

李家超說，特區政府近年積極聯合香港和內地商界認識不同市場，包括中東和東盟國家，未來會繼續攜手開發更多具潛力的新興市場，為香港和內地商家拓展商機，平衡投資組合，抵禦地緣政治挑戰。

## 香港零售市場的品牌競逐熱烈

香港本地及非本地公司註冊數雙創新高。從日式雜貨店前的長隊到中國內地餐飲巨頭的上市鐘聲，近期香港零售市場的品牌競逐熱烈。

在這場看似激烈的「品牌圍城」之下，是充滿新機遇、新活力的商業新圖景。

有業內人士認為，海內外品牌選擇香港並非偶然，恰恰印證了香港這座城市對內外資的獨特吸引力。香港成熟的法治環境、高

效的物流網絡、國際化的消費群體，不僅讓這裡成為新品測試與模式驗證的理想實驗室，更扮演著助力品牌走進內地或走向世界的「跳板」角色。

日本老字號鰻魚批發商「四代目菊川」，去年底在香港設立首家直營料理專門店，開業即迎來門庭若市的景象。在這家香港分店運營方 mum Holdings HK Limited 公司中華區總經理張梟珩看來，香港是不可替代的國際商業展示窗，目前香港店的成功已吸引美國投資者關注。

內地餐飲集團綠茶集團有限公司一年內在港連開 7 家分店，並於今年 5 月成功在港上市，上演了「加速擴張 + 資本進階」的雙重突破。

該集團副總裁陶冶表示，在香港的整體營運指標超出原先預期，集團把香港作為國際化的橋頭堡，出海第一站，並以香港作為「跳板」再拓展至其他海外市場。這種「借船出海」的智慧，讓更多內地企業通過香港平台，

在全球產業鏈中佔據更有利位置。

在這些企業赴港落戶過程中，香港特區政府投資推廣署會為它們提供「全鏈條支持」，包括土地、稅務和融資等便利措施，以及量身定制的來港發展方案等。

自 2023 年 1 月至今年 7 月，投資推廣署已協助 1333 家企業在本地開設或擴展業務，引入 1740 億港元首年直接投資並創造逾 1.9 萬個新增職位。這些數據體現了特區政府與市場主體的良性互動：通過「一站式」服務簡化流程，以針對性支持為企業提供便利，為香港持續吸引投資、激發商業活力提供有力支撐。

「品牌圍城」下的香港，正迎來多元商業力量的深度融合。在這場融合中，「引進來」與「走出去」雙向發力，鞏固了香港作為國際商業樞紐的地位。在國家發展大局中，香港正以「超級聯繫人」的角色，為全球資本流動和產業協作搭建高效橋樑，穩步推進新的發展。



## 動漫潮玩

8 月 10 日，第十五屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會展出的潮玩吸引參觀者拍照。近日，該博覽會在廣東省東莞市石排鎮「中國潮玩之都・漫博中心」開展，40 多個國家和地區的 600 多家企業機構參展參會，2000 多個海內外知名動漫潮玩 IP 亮相。中新社

## 紀念抗戰勝利80週年大會首次演練圓滿結束

中新社報道，中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利 80 週年紀念活動新聞中心表示，8 月 9 日夜間至 8 月 10 日凌晨，北京天安門地區舉行了紀念中國人民抗日戰爭暨

世界反法西斯戰爭勝利 80 週年大會第一次綜合演練，約 2.2 萬人參加演練及現場保障工作。

據介紹，第一次綜合演練包括紀念大會儀式等內容，重點磨合了紀念大會全流程各

## 暑期「夜遊熱」升溫 科技賦能解鎖文旅新體驗

時下，當夜幕降臨暑熱漸退，中國多地融合科技、文化與休閒的「Night Walk」（夜遊）模式興起，成為遊客消暑納涼、深度體驗的新選擇。

中新社 10 日報道，貴州黃果樹景區陡坡塘瀑布，作為 1986 年版《西遊記》電視劇的經典取景地，如今在夜幕降臨時化身為大型實景仙幻劇《再回西遊》的舞台。該劇融合山水實景與裸眼全息投影、AI 智能交互等技術，打破傳統觀演邊界，遊客化身「取經人」，跟隨專業演員穿梭於「三打白骨精」「女兒國奇遇」等場景中，在重溫經典的同時漫步於虛實相生的奇幻之境。「晚上一路走來有各種表演和互動，特別是『三打白骨精』非常精彩，體驗超乎預期。」來自重慶的遊客沈雅麗說，這種將自然景觀、經典 IP 與前沿科技融合的沉浸式夜遊，甚是有趣。

第三方平台旅行數據顯示，旅遊休閒活

動已從白晝延伸至夜晚。7 月以來，「夜遊」相關搜索量和評論量環比上月增長 100% 左右，每逢週末更迎來搜索高峰。18 時至 22 時的「黃金四小時」，正迅速成為文旅消費的全新增長引擎。

除傳統夜市、夜遊船等項目外，各地推出多元化的夜間旅遊新場景與新業態。河南洛陽古墓博物館推出「古墓探秘，千年幽語」沉浸式奇幻遊項目，遊客可踏入復原的古墓中，與演員扮演的「墓主人」進行交流互動，通過解謎、劇情演繹等，揭開墓室背後的歷史真相，兌換不同等級的古墓探秘文創。

動物園與植物園也紛紛拓展夜間遊覽模式。濟南野生動物世界開啟夜間動物園活動，遊客可乘坐「夜探專列」觀察動物夜間行為並欣賞光影森林；瀋陽植物園上新的「沐光森林」夜遊項目，打造 8 個互動點和 3 處表演秀，燈光藝術、數字光影、仿裸眼 3D 效果、

要素的內部銜接，全面檢驗了各方組織保障和指揮運行工作，演練組織有序，達到預期目標。北京市有關方面表示，本次演練活動順利完成，衷心感謝廣大市民群眾的理解支持。

水幕投影等技術結合故事線推進，極大提升了遊客的參與度和體驗感。

從山水實景劇到古墓探秘，從科技光影到主題夜遊，豐富多元的夜間消費場景，不僅滿足遊客的多樣化需求，也吸引著越來越多人延長停留時間，釋放夜間消費活力。

「現在的夜遊不是簡單照明，而是融合科技、文化、生態的深度體驗。」貴州省社會科學院貴州旅遊發展研究中心副主任鄧小海說，深度體驗與夜間消費場景的結合，正成為景區吸引客流、提升收益的「新法寶」。

鄧小海進一步分析，暑期湧現的夜遊新業態，精準契合了年輕人對多元化、高品質夜間消費的旺盛需求。他同時強調，面對高溫天氣，各地在豐富產品供給的同時，更需注重提升人性化服務水平，優化遊客的舒適度與滿意度，方能有效提升「重遊率」，真正留住消費者。

## 中國「華龍一號」核電機組再添新成員

10 日，位於中國浙江寧波的金七門核電 1 號機組核島混凝土開始澆築，核島建設全面啟動，標誌著中國「華龍一號」核電機組再添新成員。

浙江金七門核電 1 號機組設計運行壽命 60 年，規劃建設 6 台百萬千瓦級核電機組。全部建成後，預計年發電量達到 550 億千瓦時，相當於寧波市 2024 年全社會用電量的一半，可減少二氧化碳排放約 4500 萬噸。

華龍一號核電機組是中國自主研發的第三代核電技術，2015 年 5 月開工建設，2020 年 11 月並網發電。華龍一號設計壽命為 60 年，反應堆採用 177 堆芯設計，堆芯採用 18 個月換料，電廠可利用率高達 90%，創新性採用「能動和非能動」相結合的安全系統、雙層安全殼等技術，在安全性上滿足國際最高安全標準要求。

目前，全球共有 41 台核准在建、在運的「華龍一號」機組，是全球核准在建、在運機組總數最多的三代核電技術，也是當前中國核電建設的主力堆型。

香港中通社

## 河南黃河以南大部地區旱情基本解除

河南省氣象局 10 日表示，5 日至 9 日河南省連續出現明顯對流性降水過程，全省平均降水量達 57.7 毫米，本輪降水過程對緩解河南省前期高溫乾旱有利。據 8 月 10 日 9 時土壤水分監測資料顯示，黃河以南大部地區旱情基本解除。

監測顯示，本輪降水持續時間長，對流性特徵明顯，雨量分佈不均。安陽中部、鶴壁、新鄉西部和焦作北部降水量較小。河南黃河以南和濮陽、新鄉、濟源等地出現大雨、暴雨，局地大暴雨。河南全省平均降水量大於 50 毫米的有 136 個縣（市、區）共 1498 個氣象站，籠罩面積達 10.47 萬平方公里。

據瞭解，本輪降水過程對秋作物生長和產量形成有利。當前河南省大部夏玉米處於開花—吐絲期，部分進入灌漿期，花生進入結實膨大期，大豆進入開花期，豫南的水稻處於抽穗期，大範圍降水改善了土壤墒情，有利於保持玉米花粉和花絲活力，促進開花授粉與籽粒形成。

預計未來一週，河南省多降水天氣。

新華社

## 500位香港大中學生體驗解放軍駐港部隊軍營生活

10 日，第 18 屆香港青少年軍事夏令營暨第 12 屆香港大學生軍事生活體驗營在中國人民解放軍駐香港部隊新圍軍營圓滿結業，並舉行閉營典禮。來自香港 190 餘所中學和高校的約 500 名學員在雄壯的國歌聲中，舉行莊嚴的升旗儀式，回顧總結為期 10 天的訓練學習生活，展示香港青少年的昂揚精神風貌。

今年，香港青少年軍事夏令營和香港大學生軍事生活體驗營首次合併舉辦，同步組織。活動期間，學員接受軍事體育訓練、單個軍人隊列動作、徒步行軍和地圖使用等多項軍事科目訓練，觀摩步戰車、艦艇、直升機等先進武器裝備和「獵人戰鬥」表演，參加愛國主義和國防知識講座，參觀駐香港部隊展覽中心《夢起東方——中國夢·強軍夢·香江衛士》主題展覽，觀看了《致敬祖國》主題文藝演出，度過短暫而又充實的軍營時光。閉營典禮上，各方代表分別致辭後，主禮嘉賓為學員代表頒發結業證書，併合影留念，隨後全場合唱《歌唱祖國》，為活動畫上圓滿句號。

香港青少年軍事夏令營、香港大學生軍事生活體驗營分別於 2005 年、2011 年推出首屆活動，由駐香港部隊與香港特區政府、群力資源中心、香港青少年軍總會等聯合主辦。迄今已有 8500 餘名香港青少年學生參加。他們經過軍營鍛煉，加深對祖國國情和國防知識的學習瞭解，深化對人民軍隊基本情況和優良傳統的理解認識，進一步厚植家國情懷，強化了國防觀念，錘煉過硬本領。

香港中通社

## ■ 特寫

## 北京見聞：人形機器人「躍出」展台 「未來生活」觸手可及

「進化隊加油！射門！」北京經濟技術開發區北人亦創國際會展中心內，一陣稚嫩而響亮的助威聲吸引了人群的目光。一場特別的足球賽正在上演。場上奔跑、射門的「球員」，正是人形機器人。當「球員」精準地將球送入球門，觀賽的小學生白俊熙興奮地跳了起來，「太厲害了！它們現在踢球都這麼好，以後會超過我們吧！」

8 日至 12 日，正在北京舉行的 2025 世界機器人大會上，這樣的驚喜互動比比皆是。步入展廳，各個企業帶來的機器人不再「靜止」在展台上，而是拿出「看家本領」，走進人們的生活。有擅長踢球和拳擊的「體育選手」，有擰螺絲、分揀貨物的「打工仔」，還有專心跳舞和繪畫的「藝術家」，共計 200 餘家機器人企業的 1500 多件展品亮相會場。

「快看，它出拳好快！踢腿轉身也十分絲滑！」在宇樹科技展台前，一台進行格鬥演示的人形機器人流暢地完成高難度動作，引來陣陣喝彩。白俊熙驚喜地發現，「感覺它們變聰明、更穩當了！你看，剛才那個機器人不小心摔倒了，自己馬上就爬起來了，跟人一樣！」

她提到的這個細節，讓許多機器人「發

燒友」聯想到今年 4 月中旬的機器人馬拉松。彼時同樣在北京經開區舉辦的比賽上，機器人摔倒後「倒地不起」的視頻在社交媒體上流傳甚廣，不少網友對人形機器人的協調性表示擔憂。如今，親眼見證機器人的進步，展台工作人員向圍觀的觀眾介紹道：「我們通過算法讓機器人擁有接近人類的協調性，動作更自然。」

「機器人在工廠『擰螺絲』了！」在工業場景展示區，聚集了不少帶孩子觀展的家長。他們駐足在模擬工廠流水線的展位前。「明星」機器人「天工」正站在傳送帶旁，有條不紊地將物品按顏色和體積分揀到不同的籃子中，動作精準。不遠處，來自優必選的機器人則展示出它的「力量」，輕鬆搬運起重達 15 千克的箱子。工作人員介紹，這類工業人形機器人因其可靠的表現，已在全球多家工廠實際「上崗」。

展館還有許多偏生活化應用的場景展示。艾灸、按摩、下棋、玩偶陪伴、製作早餐、髮疊衣物，多種類服务型機器人在模擬的家庭環境中忙碌著。記者觀察到，許多家長帶著孩子在這一展區停留較長時間。在星塵智能的文化場景展示區，一台去年還在彈揚琴、寫毛筆字的機器人，今年搖身一變成

了「非遺小老師」，將漆扇的製作過程完整地呈現給孩子們。陳星（化名）和 6 歲的女兒在觀展後購買了一隻陪伴型機械狗。她表示，機械狗既有寵物玩具的「陪伴」屬性，也有高科技產品的「象徵意義」，可以讓女兒接觸到人工智能產品，培養她對高精尖行業的興趣。

作為第十次在北京舉辦的世界機器人大會，業內人士普遍感受到，與往届相比，本屆大會最大的變化在於機器人的「落地」和「實用」。人工智能距離現實生活越來越近。會上，不少人形機器人企業表示，已經步入大規模量產階段，售價並非「高不可攀」。宇樹科技創始人王興興介紹，其最新發佈的 R1 人形機器人起售價是 3.99 萬元人民幣。

「當機器人真正能幹活後，全球對機器人的概念會發生很大改變。」王興興預測未來幾年全行業人形機器人出貨量將保持高速增長。

現場，不少觀眾圍在展台前，諮詢購買機器人的細節。帶著家人觀展的趙軒（化名）告訴記者：「如果未來幾年（人形機器人）的價格更親民，功能更貼近家庭需求，比如能幫忙照顧老人、承擔更多家務，我們家會認真考慮購買一台。」

香港中通社