

劍客

年輕人的投票力量



2025年中期選舉結果出爐，這場選舉不僅是對現任總統小馬科斯政府的期中考核，更揭示了我國政治生態的深層變化。此次選舉被媒體稱為「名人的大屠殺」，許多知名藝人和公眾人物在選戰中慘敗，而年輕世代支持的候選人，如前參議員巴姆·亞謹諾和基戈·邦義利南則成為大贏家。這反映了菲律賓選民結構的轉變，以及對傳統政治模式的反思。

我國政治長期以來與娛樂產業緊密結合，許多演員、主持人、運動員憑藉高知名度轉戰政壇，並屢屢勝選。這種現象源於選民對傳統政治世家的不信任，以及媒體文化對公眾人物形象的高度影響。然而，2025年的選舉結果顯示，這種「名人效應」正在消退。

例如，此次選舉中多位知名藝人參選議員或地方首長，但最終未能當選。這可能意味著選民開始更重視候選人的專業能力與政策主張，而非單純的知名度。過去，名人參政常被批評為缺乏實質政治經驗，僅靠粉絲支持上位，導致治理效能不彰。此次選民的選擇，或許反映了對「網紅政治」或「明星政治」的疲乏，轉而追求更具專業背景的領導者。

新聞報道中提到，前參議員巴姆·亞謹諾成功吸引了千禧一代和Z世代選民的支持。亞謹諾是政治世家亞謹諾家族的一員，但他同時也是科技創業者和青年倡議者，其形象更貼近年輕選民關心的議題，如數位經濟、教育改革和氣候變遷。

可以看出選民結構正在變化，十八至卅五歲的年輕選民佔比逐年增加，他們對政治人物的期待與老一輩截然不同。這一代選民成長於社交媒體時代，資訊獲取快速，對政治人物的政策細節、過往紀錄和誠信度有

更高的要求。他們不再盲目追隨家族政治或明星光環，而是更傾向支持能提出具體改革方案的候選人。

此外，年輕選民對「政治王朝」的厭惡感也日益強烈。儘管亞謹諾本身出身政治世家，但他試圖以「改革者」形象出現，並強調科技與創新政策，這使他成功區別於傳統政客。然而，這也帶來一個問題：菲律賓的政治生態是否能真正擺脫家族政治的束縛？抑或只是換湯不換藥？

選舉結果的政治意涵

2025年中期選舉被視為對小馬科斯政府的一次公投。筆者曾經指出，小馬政府將前總統杜特地交給海牙國際刑事法院可能會影響選情，親杜特地候選人會因此受益，果然被筆者言中。從選舉結果也可看出民眾對小馬科斯政府的種種政策的不滿和抗議。

自2022年上任以來，小馬科斯試圖平衡親中與親美路線，並推動經濟復甦，但通膨、失業率和貧富差距問題依然嚴峻。這種平衡也未能持續很久，小馬科斯最終還是走向親美輕中的不歸路，但從選舉結果可看出，眾多反華反杜候選人相繼落選，選民對政客打中國牌並不買賬，以前那種靠抹黑中國來爭取選票的手段明顯不再奏效。此次選舉結果將影響他未來三年的施政方向。

2025年中期選舉的結果顯示，菲律賓政治正處於轉型期。名人政治的式微、年輕世代的覺醒、專業人士的參政，都預示著選民對更優質治理的渴望。然而，這是否足以改變菲律賓根深蒂固的政治文化，仍有待觀察。

菲律賓民主的挑戰在於如何減少家族政治、金權政治和民粹主義的影響，並建立更透明、更專業的治理體系。此次選舉或許是一個開端，但真正的變革仍需制度性改革和公民社會的持續監督。未來幾年，菲律賓的政治發展值得密切關注。

陳淳淳

探尋東盟經貿博覽會的多維價值



原鄉走廊

在全球經濟格局深度調整與區域一體化加速推進的時代浪潮中，湖南懷化以一場經貿盛會，打破了內陸城市對外合作的固有邊界。5月9日，第二屆湖南（懷化）RCEP經貿博覽會以「內共享機遇，共贏未來」為主題，依托懷化國際陸港的戰略支點作用，構建起中西部地區與東盟國家互聯互通的立體經貿網絡。這場盛會不僅是區域經貿合作成果的集中展示，更是內陸城市融入全球經濟體系的生動實踐。博覽會總展覽面積2萬平方米，設RCEP成員國國家館、「雙通道」館、懷化5+10產業館、湖南省州館、服務貿易等展館，吸引了中外500多家參展商、200多家採購商參展、參會。

懷化地處湘鄂渝黔桂五省（市、區）交界之處，素有「滇黔門戶、金楚咽喉」之稱。近年來，隨著西部陸海新通道建設的深入推進，懷化國際陸港迅速崛起，成為了東盟國家「一帶一路」的重要樞紐。懷化依托西部陸海新通道與印度洋國際陸海大通道在懷化交匯的優勢，迅速蛻變成為中西部地區對外開放的戰略平臺，構建了「依托雙通道、對接兩大洋、服務雙循環」的格局。本屆RCEP博覽會正是依托這一強大的物流網絡的優勢，實現規模化與影響力的雙重突破。通過東博會這一平臺，多邊企業能夠更便捷地瞭解彼此的市場需求，拓展銷售渠道。例如，東盟國家的特色農產品，如菲律賓的芒果干、榴蓮餅、食品罐頭、椰子飲品、咖啡、餅乾、方便面等食品加工產品在展會上展出，吸引了眾多人來詢價；同時，在農產品領域，也看到了來自東南亞的香蕉、榴蓮、火龍果等熱帶水果的展出。

博覽會的一大亮點，就是集中展示

RCEP成員國的特色產品，推動區域貿易自由化與經濟一體化。在展覽館的國別展區，筆者在「菲律賓展館」看到了多種菲律賓本土生產的芒果干、榴蓮餅、食品罐頭、椰子飲品、咖啡、餅乾、方便面等食品加工產品在展會上展出，吸引了眾多人來詢價；同時，在農產品領域，也看到了來自東南亞的香蕉、榴蓮、火龍果等熱帶水果的展出。

展會期間，來自菲律賓、泰國、馬來西亞、柬埔寨、老撾、緬甸、印度尼西亞等7個東盟國家12家主流媒體，先後到芷江縣、新晃縣、漸浦縣等地，進行為期三天的實地參訪。懷化第二屆東盟博覽會不僅是一場經貿博覽盛會，更是內陸城市開放發展的創新實踐。隨著經貿合作的持續深化，這座曾經的內陸城市正以國際陸港為引擎，以東盟經貿博覽會為橋樑，駛向開放發展的廣闊海洋，為區域合作與全球經濟復甦注入新的活力。

2025年5月13日

賀彥豪

夏日冰品



特稿

放暑假了，天氣就一天天熱了，街上讓太陽曬了大半天，走個路都怕燙腳，於是大街小巷尾瀰漫著熱浪的氣息。

「賣冰條啊雪糕、冰淇淋……」，「來啊，又冰又爽的冰條、雪糕，去暑又降溫了……」

小巷幽幽，隨著那一聲又一聲誘人的吆喝聲，早已勾起了孩子們的饑餓。那年月，夏日裡的冰條、雪糕、冰淇淋可是孩子們最心心唸唸的「冰品」。說時遲那時快，我向母親要了5分錢，就跑到門口買冰條去。

「來，我買2根冰條，有綠豆的嗎？」
「好，我拿給你。」

隨著這一聲清脆的童音，一抬眼，看到賣冰條的似乎長我幾歲，大約十二三歲吧。

時代不同，生活壓力就不一樣。他，個子不高，一張圓圓的臉上充滿天真與稚氣；孱弱的身軀背著兩個長長的冰筒，背帶子緊繫勒住肩膀，會不會疼，看起來剛進貨還沒賣呢？

他開張大吉，用小手從淺綠色冰筒裡掏出鋁箔紙包的冰條，從中打開，雪白的冰棍，還冒著白氣，像一支點燃的「雪茄」。

我立刻把冰條含在嘴裡吸一下，每一口都裝滿了盛夏的冰涼。又一根冰條的鋁箔紙沒有打開，我要拿回家給弟弟吃。其實多加1分錢應該買3根冰條吧。不知母親為啥？她說怕涼，所以沒有多買一根冰條。我覺得母親是捨不得吃省下錢。

俗話說，「涼嘴不涼肚」。我知道；老人小孩都喜歡吃冰條啊雪糕、冰琪琳的，美好的夏日，怎麼能缺少這夏日冰品？

為了得到夏日好吃的冰品，解鎖夏日之味，我竟一口答應母親的條件：只要每週把家裡的地板洗刷一遍，就給我一毛錢作

為勞動報酬。幹不幹呢？心想：這樣我就可以看一場電影（僅8分）吃一根冰條（就2分）了。既有眼福又有口福，福至心靈，這是多麼好的事情啊！於是每逢星期六下午，母親去上班，我把老師佈置的作業很快地做完了。

趁著母親不在家，從古井裡提上來兩桶水，便拿起一塊抹布用水擰乾，我猴子般利索地爬到床底下，把紅磚地板先洗一遍，就這樣爬進爬出，再洗一遍，看看地板有沒有乾淨？我的心也跟著乾淨了。一間不大的屋子，就在我滿臉的汗水中終於洗乾淨了。

後來，乾淨整理的家，養成我勤做家務事好習慣。長大了，我才明白母親的教子之道。「勞其心，苦其筋骨。」這句話是什麼含義呢？

在那個物質匱乏的日子裡，吃飯都成問題，更別談什麼面子？小的時候，我經常利用課餘時間上街去撿牙膏皮、舊報紙、還有廢塑料……撿破銅爛鐵，陳於地賣之。甚至連龍眼熟了的季節，還撿龍眼子去賣，聽說龍眼子可以釀酒，賣了就可以解鎖夏日之味，享受夏日冰品了。

說真的，現在生活好了誰還缺一口夏日冰品？有一次和孫女出去旅遊，祖孫倆一路玩的不亦樂乎。在飛馳的動車上，年僅六歲的孫女忽然說：「爺爺，我要吃冰淇淋……我要吃冰淇淋。」怎麼辦？動車上有沒有賣冰淇淋？我不知道。老伴卻說，既然孩子喜歡吃，你就去買冰淇淋給她吧，省得孩子一直吵了。

其實，生活本來就是取捨的抉擇。這夏日冰品，讓我不僅從小養成勤儉節約的習慣，而讓我在生活優裕的時光卻欲罷不能豪奢！古人云：「苦則樂哉，樂哉憂哉，憂則空哉，空則滿哉者也。」

無論如何，讓我們一起來享受這萬分美好的冰品時光吧。

謝如意

山間聽琴自敘



心底流雲

我這人，常常把自己當做生活的試驗品，也悄悄把別人當做生活的試驗品。所以，我這山間聽琴的微名，開頭山間說的是自處山野之間，所謂聽琴，那固然是要聽別人的，而且更要聽自己的！

有人說，我還是喜歡聽聽你的琴聲，那就是別人要聽我的了。然而，無論是聽我自己的，還是要聽別人的，總是要用心聽，聽出自然的心音來。要研究式地聽，所以要精益求精。要終生聽，不是三天打魚兩天曬網地聽！

既然說到聽，就要有聽的標準，要有正

確的理念指揮自己的一切聽的行動。要注意在這一切自聽和他聽之中，越聽越能聽到真理的強音、越聽越能聽到真情的活躍、越聽越能有效提高自己獨立生存和與人為善的能力。而不是越聽越多而卻百無一用。這是我們要理解聽琴的意義和目的，在聽中堅定正確地成長，於聽中學會與各種人相處而取得良效。

因此，這樣一種活動，也就是在學習和享受生活中一首首凱歌。我們用辛勤智慧的勞動來享受因此帶來的豐碩果實，這就是我們夢寐以求的理想在現實的土地上逐步實現了！

2025年2月23日寫於福建南安金淘鎮

照射紅藍光體驗中

看見生活的光：
致敬華光與吳其萃先生

有幸陪同福耀科技大學的朋友造訪泉州華光學院，華光創辦人吳其萃先生親自引領我們走訪校園。那是一個陽光溫柔的午後，正值下課時分，師生川流不息，笑語盈盈。青春的面龐映著

日光，眼中冇光，心中冇熱，而我心中所映現的，卻是「和光同塵」般的澄明與沉靜。

年少時曾在天涯論壇讀過一段話，大意是：真正的認知，來自經驗的傳承與人生的頓悟，而非紙上談兵的死記硬背。今日重返華光，我更加深信不疑：教育若不能觸及靈魂，便難以孕育真正的成長。

我與華光的緣分，始于大學初畢業之際。當時，我人生的第一份工作，便是擔任吳先生的助理。從主持開學典禮晚會、參與招生宣講，到操作學校第一台電腦與視頻字幕機，再到傳授攝影英文術語課、接待中外來賓……那是一場關於責任、熱情與成長的生命實習課。不僅讓我熟悉各項事務，更教我體悟何為擔當。吳先生的人格魅力，在于熱忱、真誠與平易近人，他總是微笑以對，語氣溫厚。他的言行之間，藏著歲月磨礪後的風骨與柔韌。我始終記得，創業初期，有一次坐在他摩托車後座，風從耳畔掠過，我望見他專注堅定的背影，那是一位真正的教育者，在時代激流中逆風前行的身影，安靜卻堅定。

華光創校初年，我曾在校刊寫下一句：「我相信我們所看到的生活現實，都是光與影的反射與相投。滿樹的花朵，只源于當年種下的那顆種子。」三十年過去，這句話仍在我心中迴盪。今日所見華光，亦是光影之美的具象寫照。

校園中十座各具主題的博物館，匠心獨運，光線與空氣的流動皆被巧妙調度。陽光透過百葉窗斜灑展廳，落在一幀幀攝影作品所凝固的瞬間，那些畫面不只是靜態的紀實，更似一場對生命本質的凝望。展館之美，在于它不張揚，卻直擊人心；它不喧囂，卻深藏智慧。

行政大樓的牆上，刻著辜鴻銘英譯的儒家經典《大學》開篇：「大學之道，在明明德，在親民，在止于至善。」（The object of the Great Learning is to illustrate illustrious virtue; to renovate the people; and to rest in the highest excellence.）在這句古意盎然的文字中，現實教育的迷思與理想的召喚悄然浮現。我們是否

菲律賓商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382 · 82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph

UPMG

UPMG