



電子行業預計2025年溫和復甦

產業鏈升級成關鍵

本報訊：在經歷連續兩年下滑後，菲律賓電子及半導體行業有望在2025年迎來轉機。菲律賓半導體和電子工業基金會（SEIPI）主席丹-拉奇卡（Dan Lachica）近日接受採訪時表示，儘管面臨全球關稅挑戰，該行業預計將實現1%-2%的溫和增長，重點領域將集中在電子製造服務、可再生能源及消費電子三大板塊。

拉奇卡在馬加智市舉行的"2025年Aboitiz InfraCapital經濟地產工業峰會"間隙透露："過

去兩年行業持續收縮，目前雖僅預測持平增長，但我們樂觀估計可能達到1%-2%的正向增長。"這一預期較此前市場普遍悲觀的態度有所改善，顯示出行業信心逐步恢復。

據SEIPI分析，電子製造服務（EMS）將成為首要增長引擎，依托菲律賓成熟的代工體系承接全球訂單轉移；可再生能源設備需求激增則推動相關電子元件需求上升；消費電子領域隨著本土品牌崛起及智能終端普及，預計將貢獻額外增量。

拉奇卡特別強調："這三個領域的技術升級能力，將決定行業能否突破現有增長瓶頸。"

儘管前景向好，美國近期推行的互惠關稅政策仍構成重大威脅。拉奇卡直言："關稅壁壘迫使我們必須加速向價值鏈高端攀升。"他透露，行業當前亟需吸引集成電路設計、晶圓製造等高附加值環節的投資，"單純依賴組裝代工的模式已難以為繼，技術升級已成為生存必需。"

值得關注的是，基礎設施配套正為產業升級提供支撐。Aboitiz InfraCapital近期在打拉省啟動的TARI經濟特區已吸引首個食品行業投資，其毗鄰的電子產業園區規劃也進入實質階段。

SEIPI呼籲政府加快出台專項激勵政策，重點扶持本土集成電路設計企業和先進封裝測試項目。隨著全球供應鏈重構加速，菲律賓能否把握機遇實現"彎道超車"，將成為2025年電子產業發展的關鍵看點。

中國民航局：鼓勵航司佈局新興市場

中新社北京4月27日電 中國民用航空局運輸司司長徐青27日在北京表示，民航局將持續推動國際客運增班，鼓勵航司佈局新興市場，完善「一帶一路」航線網絡。

國務院新聞辦公室當日舉行新聞發佈會，介紹優化離境退稅政策擴大入境消費有關情況。

徐青在會上提到，民航是外國旅客來華的首選交通方式，近年來，民航局推動國際客運航線航班的拓展，為外貿外交和人員往來提供通達、順暢的航空運輸服務，同時也為國際貨運物流提供腹艙運力供給。

據她介紹，近一周，中外航司共執行國際客運定期航班6532班，國際客運航班已通航境外78個國家。

此外，為進一步便利外國旅客在華出行和消費，民航局出台針對性實施方案。截至目前，42家樞紐機場、41家客運航空公司和12家航空銷售網絡平台均已實現民航出行和支付便利化工作目標，為外國旅客在購票、多語種服務、消費支付和外幣兌換等方面提供更多便利。

徐青表示，下一步，民航局將持續開展支付便利化服務，推動樞紐機場優化綜合服務櫃檯功能。同時，鼓勵有能力的口岸機場增設離境退稅商店，吸引更多旅客「購在中國」。

中國進一步優化離境退稅政策

中新社北京4月27日電 中國商務部副部長盛秋平27日在國新辦新聞發佈會上表示，將推動退稅商店增量擴容、豐富退稅商品供給、提升離境退稅服務水平，讓境外旅客退稅更便利、購物更滿意。

《商務部等6部門關於進一步優化離境退稅政策擴大入境消費的通知》（下稱《通知》）日前發佈。盛秋平提到，《通知》的一個重要考慮是主動對標國際通行規則，解決地方、企業和入境旅客反映的堵點卡點問題。

一方面是擴商店，讓境外旅客有更多好店逛。盛秋平稱，中國離境退稅市場總體仍處於培育期，退稅商店數量偏少，且主要集中在北京、上海等大城市，一些境外旅客較為集中的熱門城市退稅商店還不夠多。

對此，《通知》提出，優化離境退稅商店佈局，鼓勵各地在大型商圈、步行街、旅遊景區、度假區、文博場所、機場、客運港口、酒店等增設退稅商店，提升退稅商店可及性。

另一方面是增商品，讓境外旅客有更多好物買。盛秋平指出，目前境外旅客退稅購物以國際品牌為主，國貨品牌較少，購物選擇還不夠豐富。

對此，此番《通知》將離境退稅起退點從500元（人民幣，下同）下調至200元，一方面降低退稅購物門檻，另外一方面也讓更多客單價較低的特產店、紀念品店、禮品店等加入退稅商店，促進國貨銷售。同時，增加老字號產品、非遺產品、名優特產、「智能、健康、時尚」消費名品和國貨潮品等中國特色優質產品供應。

白俄羅斯期待白中旅遊往來規模擴大

新華社明斯克4月26日電 白俄羅斯國家通訊社26日援引白俄羅斯國家旅遊局消息說，白方期待增加與中國之間的雙向旅遊客流量。

消息說，白俄羅斯國家旅遊局日前參加了在北京舉行的第十八屆中國出境旅遊交易會。

白國家旅遊局表示，赴華參與旅遊交易會有助於鞏固白在中國旅遊市場的地位、尋找新合作夥伴，向廣大中國遊客展示該國旅遊潛力。

Landers首度進駐甲米地！Vermosa分店4月23日盛大開業



（從左至右）Paul Birkett、Gwen Lim、市長 Alex Advincula、Sunshine Cruz 和 Bill Cummings 出席Landers位於甲米地的新分店的開業剪綵儀式。



本市訊：高端會員制購物體驗終於登陸甲米地！

菲律賓增長最快的會員制購物大賣場Landers Superstore再創里程碑，隆重宣佈其位於甲米地的首間分店——Landers Vermosa盛大開業，這也是全國第15間分店。

全新分店座落於甲米地省伊慕斯市（Imus）的Ayala Vermosa廣闊小區與生活中心內，為當地居民帶來嶄新升級的購物體驗，集龐大折扣、國際精品與專屬會員優惠於一身。Landers Vermosa店面積達12,900平方米，成為目前規模最大的一間Landers分店，承諾為每一位踏入店內的會員提供更大、更優越的購物體驗。

Landers進駐甲米地盛況空前
Landers Vermosa店於盛大活動中正式開業，吸引媒體、內容創作者與貴賓蒞臨，搶先體驗全國最新、最大規模的Landers Superstore。現場氣氛熱烈，嘉賓盡情參觀寬敞的賣場，並享用獨家試吃產品與專人導覽服務。

開業活動上，Landers副首席執行官Bill Cummings發表致辭，衷心表達對新店開業的

興奮之情，並感謝甲米地社區的熱情支持。他指出，在開業日前已有逾6萬人登記成為會員，足見社會大眾對新分店的高度期待。

活動也突顯Landers Superstore與Ayala Land的緊密合作，以及獲得由市長Alex Advincula領導的伊慕斯市政府全力支持，充分展現Landers致力為更多菲律賓家庭帶來世界級購物體驗的承諾，而甲米地充滿活力且日益壯大的社區正是其拓展版圖的起點。

Landers Vermosa店為會員帶來甚麼
在Landers Vermosa店，會員可盡情選購優質本地及進口產品，涵蓋日常用品及國際特色商品。除購物體驗外，商店更提供一系列專屬會員優惠，讓每次光顧都更值得。會員可於Federal Barbers享受免費剪髮或吹髮服務，在Capital Care Pharmacy購買藥品與保健產品時享低價優惠，在Landers-Caltex加油站享每公升最多P10折扣，並可享高達五折優惠的Solane液化石油氣。

Landers Vermosa店的會員也可參與Landers Superstore旗下多項大規模促銷活動，如超級瘋狂大減價Super Crazy Sale及農產品五

折優惠活動，這些活動為各種產品提供無與倫比的折扣。此外，為了完善體驗，會員每月可以享受定期的店內活動以及適合全家人的免費產品試用。

立即登記成為Landers會員
率先體驗這個嶄新購物熱點，盡享Landers會員專屬禮遇！

如尚未成為會員，現在正是最佳時機！現凡登記為新會員可享五折優惠，每年會員費僅需P350，即可尊享一整年專屬折扣與福利。此優惠有效至5月31日止。

如欲享受更多回饋，可申請Landers Cashback Everywhere信用卡，於Landers消費可享高達5%現金回贈，於其他地方消費也可累積獎賞。

Landers Vermosa店 現已開業，帶來更多優惠、更多省錢的機會，以及愛上在南部購物的更多理由。誠邀光臨Landers Vermosa店！

欲了解Landers Vermosa店開業儀式及其他活動詳情，請關注其臉書Facebook專頁（Landers Superstore）、Instagram（@landersph）及抖音Tiktok（@landers_ph）。

阿沃伊蒂斯基建力挺菲政府 應對全球貿易變局

本報訊：面對美國新關稅政策帶來的全球經濟波動，菲律賓工業地產領軍企業阿沃伊蒂斯基建公司（Aboitiz InfraCapital）于27日在馬加智市舉行的"2025經濟地產工業峰會"上公開表達對政府的信心，強調菲律賓正迎來產業轉移新機遇。

Aboitiz InfraCapital經濟地產部門負責人拉斐爾·費爾南德斯·德梅薩在峰會上指出："從財政部到總統投資事務特別助理辦公室（OSAPIEA），再到工商部（DTI），在菲律賓經濟區管理局（PEZA）等機構的協同努力下，政府正積極構建應對全球貿易變局的策略體系。"

他特別強調，政府通過多部門聯動機

制，正在為菲律賓爭取更有利的國際經貿地位。

儘管承認美國加征關稅的具體影響尚待觀察，德梅薩認為這恰恰為菲律賓創造戰略機遇："全球企業為分散風險必然調整供應鏈佈局。菲律賓作為東南亞製造業的重要節點，既擁有比肩越南的区位优势，又具備相對穩定的投資環境。"

他補充說，當前國際形勢下，菲律賓正成為跨國資本尋求"風險緩衝帶"的理想選擇。

值得關注的是，菲政府已啟動高層外交斡旋。本周，總統投資與經濟事務特別顧問吳詩澤與工商部部長克裡斯蒂娜·羅克將率團

中國各地上演「村IP」突圍賽

中新社記者 魯毅

「如果這道茶香牛肉能通過比賽打響名氣，我回去後就開餐館。」湖南郴州桂東縣尚義村的「90後」參賽者李玉坤在灶台前揮動鍋鏟，她以自家高山春茶入鹵為牛肉提鮮，用小青瓜雕刻帆船擺盤，讓這道家常菜成為鏡頭焦點。

4月26日，郴州桂東縣首屆「村廚大賽」開賽，各村大廚紛紛用本土食材「奏響」美味樂章，吸引各地遊客、食材採購商等近兩萬人現場觀戰，並為桂東促成1.56億元人民幣的農產品採購訂單。

「『村廚大賽』既展示了烹飪技藝、傳統手工藝、鄉土美食、農耕智慧的無限魅力，又開闢了『以廚育才，以食興業』的鄉村振興新路徑。」湖南湘菜產業促進會執行會長易軍表示，味覺享受融合文化體驗的美食經濟，可以催生鄉村經濟多元業態。

當下，中國各地村字頭IP不斷湧現，無數像李玉坤一樣的農村居民，用鍋鏟、球鞋、咖啡杯等，撬動「村IP」經濟。

在貴州，台江縣的「村BA」從村口的籃球聯賽發展成為全國鄉村文化振興在行

動的重點活動之一，榕江縣的「村超」吸引了50多個國家和地區的球員同場交流，賽事期間周邊商戶餐館一天賣完兩頭牛、小吃攤日銷2000碗卷粉等現象屢見不鮮。在浙江，「村咖」「村畫」成為吸引「新農人」返鄉的創意載體。海南的「村排」也帶動旅遊消費激增。「一場賽事，一道菜都可成為撬動地方經濟發展的支點。」鄉村規劃師曲徑分析道，貴州用足球點燃激情，湖南以美食俘獲味蕾，本質上都是對鄉土資源的創造性轉化。