

儘管面臨關稅政策挑戰 德企看好菲律賓市場前景

本報訊：德國工商會（DIHK）最新發佈的《2025年春季全球商業展望調查》顯示，在菲運營的德國企業對未來12個月商業發展持更樂觀態度，但同時擔憂美國對等關稅政策帶來的潛在風險。

調查顯示，65%的受訪德企預計其在菲業務將較當前改善，這一比例較2024年秋季調查的60%有所提升。本次調查于3月17日至4月11日開展，覆蓋130餘家與菲德經貿相關的企業。

儘管多數企業對市場前景保持信心，但仍有11%的受訪者認為當前經營狀況較春季調查時惡化，較去年秋季的3%顯著上升。

德國-菲律賓商會（GPCCI）政策委員會主席瑪麗安·馬耶爾（Marian Majer）指出：“德國企業持續看好菲律賓市場，印證了兩國經貿關係的深化。

但這種樂觀需要政策連貫性和監管穩定性支撐，才能確保發展動能。”她特別強調，當前企業面臨經濟政策不

確定性、市場需求波動及原材料價格高企等主要風險。

值得注意的是，美國總統特朗普于4月2日宣佈的對等關稅政策引發德企廣泛關注。調查顯示：38%企業認為關稅政策“無影響”；34%預計“輕微影響”；17%擔憂“重大衝擊”；僅11%視其為“積極機遇”。

儘管存在顧慮，部分德企已開始調整戰略布局。德國-菲律賓商會（GPCCI）執行董事

克裡斯托弗·齊默爾（Christopher Zimmer）表示：“歐盟-菲律賓自貿協定（EPA）將成為重要緩衝工具。該協定不僅有助於歐盟企業優化供應鏈韌性，更能為在菲德企創造貿易多元化機遇，特別是在東南亞與歐盟市場間建立更穩定的經貿紐帶。”

“面對全球貿易格局重構，自貿協定恰逢其時。”齊默爾補充道，“它為歐盟企業提供了戰略調整窗口期，有助於構建更具韌性的區域供應鏈體系。”

廣東社會融資規模增量 一季度達1.1萬億元

中新社廣州4月25日電 據中國人民銀行廣東省分行25日消息，2025年一季度廣東社會融資規模增量達1.1萬億元（人民幣，下同），佔全國增量比重7.2%，其中直接融資增加2816億元、同比多增794億元。

截至2025年3月末，廣東本外幣貸款餘額29.3萬億元，同比增長3.9%，比年初增加9239億元。本外幣存款餘額37.3萬億元，同比增長2.6%，比年初增加6744億元。

一季度，廣東金融資源向重點支持領域聚集。3月末，科學研究和技術服務業貸款餘額2070億元、同比增長24.4%。高技術製造業、先進製造業中長期貸款餘額分別為1.3萬億元、1.6萬億元，同比增長4.0%、4.7%；3月末，綠色貸款餘額達4.2萬億元、同比增長18.4%。

此外，廣東一季度綜合融資成本穩中有降，3月，廣東（不含深圳）金融機構新發放貸款加權平均利率為3.10%，比上年同期下降55個基點。

廣東持續優化對粵港澳大灣區金融服務，其中一季度「跨境理財通」新增個人投資者共1.4萬名。一季度廣東（不含深圳）辦理跨境人民幣結算業務1.0萬億元，同比增長25.1%。

在促進跨境貿易投資便利化方面，3月末，廣東累計為2201家企業辦理跨境貿易投資高水平開放試點業務近31萬筆、1580億美元。在推進跨國公司本外幣一體化資金池業務方面，3月末，累計有115家跨國企業集團獲批試點業務，涉及境內外成員企業1346家，集中外債和境外放款額度折合3324億美元，居全國首位。一季度，廣東跨境收支總額5614億美元，同比增長10.0%。

中國央行開展 6000億元MLF操作

中新社北京4月25日電 為保持銀行體系流動性充裕，中國央行25日以固定數量、利率招標、多重價位中標方式開展6000億元（人民幣，下同）中期借貸便利（MLF）操作，期限為1年期。

據悉，由于4月有1000億元MLF到期，此次操作實現淨投放5000億元。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬表示，這是繼3月之後，MLF再度超量續作，且淨投放規模較3月明顯增多，維持流動性信號明顯，展現出適度寬鬆的貨幣政策取向。溫彬指出，從3月起，為更好滿足不同參與機構差異化資金需求，央行調整MLF的操作方式，由單一價位中標調整為多重價位中標。不再有統一的中標利率，標誌著MLF利率的政策屬性完全退出。

溫彬說，4月MLF大幅超量續作，充分滿足銀行體系需求，或對其價格形成一定下拉作用，有助于銀行負債成本改善。

披 索 匯 價		
（二〇二五年四月廿五日）		
外匯市場	開盤	56.380
	收盤	56.265
	成交額	\$1854.3M
自由市場	美元	56.51
	港元	7.560
	人民幣	7.950
美元兌台幣匯率		32.521元
紐約黃金期價		3315.3美元

Isuzu Philippines迎新社長 矢志推行進取型增長策略



圖左為：即將卸任的總裁 Tetsuya Fujita 先生和即將上任的五十鈴菲律賓公司（Isuzu Philippines Corporation）總裁 Mikio Tsukui 先生（右），出席在馬尼拉 Okada 舉行的總裁交接儀式。

本市訊：五十鈴菲律賓公司（Isuzu Philippines Corporation，簡稱IPC）在一場正式交接儀式上，隆重介紹其新任總裁Mikio Tsukui先生，傳媒及網紅獲邀請見證標誌着該公司領導層過渡的重要里程碑。

Tsukui先生接替原總裁Tetsuya Fujita先生，後者在成功完成任期後已返回日本Isuzu總部。Tsukui先生是五十鈴集團（Isuzu）的資深主管，擁有三十多年的經驗，曾在多個關鍵國際市場擔任營運管理職位，建立了堅實的專業履歷。他曾在中國及歐洲負責領導工作，對提升Isuzu的市場定位與營運效率貢獻重大。此外，他也曾負責東盟區域的業務策略，包括馬來西亞，對區域性增長計劃起了關鍵作用。其廣泛的國際經驗，使他能以宏觀視角深入理解不斷變化的市場環境。

Fujita先生在任期間，主導多項具深遠影響的舉措，鞏固五十鈴菲律賓公司（IPC）在市場的領導地位，並加強其對未來移動方案的承諾。尤為重要的是，他積極推動公司「Road to Progress」宣傳計劃，透過預告五十鈴（Isuzu）電動卡車的推出，成功引起公

眾對可持續發展交通的關注。在其領導下，IPC也推出更多生活方式導向活動，如越野旅行，並進一步加快經銷商網絡的擴展與現代化，確保更廣泛的覆蓋及全國性的優質客戶服務。這些策略性方向將由津久井先生接續發展，隨着市場需求不斷演變，IPC也將持續調整以應對菲律賓市場的變化。

在就任演講中，Tsukui先生表達對延續IPC卓越傳承的決心。他表示：「能夠領導五十鈴菲律賓公司，並延續我們為客戶提供可靠及創新運輸方案的使命，我深感榮幸。與我們專業團隊一同努力，我們將致力提升服務質素，並為菲律賓汽車產業的發展作出貢獻。」

Tsukui先生也闡明他對IPC未來發展的目標，包括鞏固五十鈴作為菲律賓第一卡車品牌的領導地位，在輕型商用車（LCV）領域推出更積極的產品組合，並持續拓展IPC在全國的經銷網絡。這些舉措旨在提升IPC的市場佔有率，尤其是在不斷增長的LCV市場進一步擴大其影響力。

他補充說：「隨着越來越多品牌進入汽

車市場，競爭日益激烈，我堅信IPC已具備持續成功的條件。我們的產品組合切合菲律賓消費者的實際需要，而我們卓越的售後服務更是與眾不同。五十鈴汽車以耐用及長期價值著稱，這也是我們持續獲得客戶信賴的原因。我們歷經數十年所建立的強大品牌聲譽，仍是我們最重要的資產之一。」

此次領導層交接正值IPC發展的重要時刻。早前於馬尼拉國際汽車展上發表2025年版五十鈴Isuzu mu-X，象徵公司踏入創新設計與以客為本的新階段。隨着汽車產業競爭愈趨激烈，IPC將進一步強化市場推廣、經銷網絡及顧客互動，務求讓LCV車系在市場上取得更顯著地位。

Tsukui先生具備的策略視野及國際經驗，將引領IPC持續鞏固其在卡車領域的優勢，同時擴展於高潛力LCV市場的影響力，實現持續增長並確保長遠的客戶滿意度。

欲了解更多有關五十鈴菲律賓Isuzu Philippines及其最新車款資訊，請瀏覽 www.isuzuphil.com 或追蹤Isuzu Philippines的臉書Facebook專頁。

PXP能源2025年首季淨虧損 擴大至920萬元

本報訊：PXP能源公司報告，其2025年第一季度（Q1）的核心淨虧損從去年同期的虧損260萬元擴大至920萬元。

PXP能源週四在一份聲明中，PXP能源將這一結果歸因于其Galoc業務的銷量下降和原油價格下跌，而其管理費用的增加也加歸屬於母公司的合併淨虧損從去年的260萬元擴大到960萬元，而合併收入從2630萬元下降22.4%至2040萬元。

PXP能源表示，三個月收入下降是由于石油產量下降20%，與去年的196,826桶相比降至157,381桶（bbls），以及Galoc原油平均

價格從80.00美元/桶下跌5%至76.3美元/桶。

與此同時，綜合成本和費用從2710萬元增加到2970萬元，這歸因于石油生產成本從1620萬元增加到1730萬元，以及由于外國子公司的非經常性費用，間接費用從之前的1080萬元增加到1240萬元。

PXP能源表示：「該公司目前正在根據第40號服務合同評估位于宿務北部陸上的大嶺頂勘探區的可行性，並對在菲律賓尋求其他石油和天然氣機會持開放態度。」

該公司還預計，其與合資企業的開發將獲得位于蘇祿海盆地西南部近海的預定區域

PDA-BP-2和3。

PXP能源是菲利克斯礦業公司的全資子公司，後者擁有該公司24.93%的股份。其其他主要股東是Tidemark控股公司（18%）、Asia Link，B.V.（11.9%）、社會保障署（8.39%）和第一太平洋集團（5.86%）。

今年2月，PXP能源近期完成重大股權交易：向Tidemark控股公司定向增發4.3024億股（每股3.62元），價值約1.56億元，用于收購其持有的Forum能源的股份。交易完成後，Tidemark持股比例降至18%，而PXP能源對第72號服務合同的權益提升至68.5%。

一季度金融銀行淨利潤達197億元

本報訊：金融銀行（BDO）一位高管表示，在充滿挑戰的外部環境影響下，該公司對其2025年的業績前景充滿信心，並寄希望于菲律賓經濟的彈性。

金融銀行總裁兼首席執行官內斯托·陳週五在簡報會上表示，在核心業務的推動下，銀行今年第一季度的淨收入為197億元，高于去年同期的185億元。

陳表示，該銀行強勁的季度業績由貸款

活動引領，客戶貸款總額同比增長12%至3.3萬億元。他說，所有細分市場——消費者、中間市場和大型企業——都實現了強勁增長，其中房地產和機動車貸款推動了消費貸款。他說，資產負債表是由部分由存款資助的貸款驅動的，而存款又增長了6%，達到3.8萬億元。

雖然低成本的活期和儲蓄賬戶存款繼續增長，但陳表示，「要達到疫情前的水平，

我們還有很長的路要走。

他說，銀行在全國範圍內開設更多銀行，去年約為71家，今年增加到120家，這將增強該銀行接觸更多無銀行賬戶人群的能力。他說，迄今為止，該銀行在全國擁有約18,000家分行。

與此同時，銀行前三個月的運營費用增長了12%，而資產質量也有所改善，不良貸款（NPL）率下降至1.77%。