

征稿：**海韻**文藝副刊歡迎惠稿，舉凡短篇小說、散文、現代詩歌、古典詩詞、曲藝雜談、文學及詩歌評論與鑒賞，均所歡迎。因篇幅關係，文長勿超過千字，詩（每首）以五十行之內為宜。

投稿郵箱：shangbaohaiyun@sina.com shangbaohaiyun@sina.cn fax:63-2-2411549 敬請投稿者寫明真實姓名以及詳細地址，聯絡電話。

春來滿山杜鵑紅

汪小科

久聞湖北麻城的春天奇山秀水，花色似錦，此時的杜鵑花海尤為壯麗，趁著春光正好，我走進了湖北麻城的龜峰山風景區。

據當地人說，這龜峰山一年四季皆有景，而最令人稱奇的是春天裡龜背上那一片杜鵑花海。因它紅得熱烈、豪放，動人心魄，所以每到這時，各地的遊客都會紛至沓來，一睹它的風采。

沿途中，我遠眺山色潤染，如詩如畫。晨曦初露，將漫山盛開的杜鵑花染出一片橙紅，宛若嬌羞的新娘。直到一步一步靠近杜鵑花樹叢，我才看到「一聲杜宇啼春風，千山萬壑杜鵑紅」的絕景。於是，我也同那些慕名而來的探花者一樣，徜徉於這花盛草長、春意盎然的仙境中。

相傳，龜峰山的杜鵑群落歷史悠久，雖經歷了上百年的自然演化，植被依然保存完好。而且植株茂密，花姿綽約，成片絢爛，驚艷絕倫。若沒有親眼目睹，我斷不敢相信世間竟有如此美境，難怪世人都說：「麻城杜鵑甲天下。」

與普通杜鵑群落不同的是，這裡的杜鵑花樹千姿百態，極具神韻。有的杜鵑花樹高大威猛，載著花團，展翅欲飛；有的杜鵑花樹則匍匐在山坳裡，攜花入夢，暗自幽香。還有的杜鵑扎根巖縫，傲然搖曳；有的杜鵑臨溪而生，靜默綻放。它們的顏色也不是單一的火紅，有淡紅、有深紅，還有玫瑰紅……在陽光的照耀

下泛起鮮紅的光暈。這儀態萬千、英姿颯爽的杜鵑花一路伴我，彷彿在跌宕起伏的行程中為我鼓勁、給我力量。漸漸地，我發現它們早已不似靜態的自然景觀，而像五星紅旗一樣迎風招展，像革命烈火一樣熊熊燃燒，像英勇的烈士、像「紅色」的浪潮一樣前仆後繼、奔流不息。當下，我的思緒也起伏、翻湧起來……

湖北麻城，就是這樣一塊紅色土地。曾是重要的革命根據地，也是各路紅軍的發源地。從「黃麻起義」到「南征北戰」，從揭竿而起到全國解放，數十年間，在麻城這片土地上，多少優秀子弟投身革命，血灑疆場。在這座全國革命烈士數量首屈一指的英雄城市，四處洋溢著紅色的氣息、紅色的文化。再環顧這滿山的紅杜鵑，它們生長在長江中下游地區的酸性土壤中，耐著貧瘠，卻彰顯出頑強的生命力，給人間帶來了姪紫嫣紅，帶來了美好希望。在激情盛開過後，它們又歸於大地，完成一生的使命，作為華夏兒女的我，怎能不被它們的高尚品格所感染！

我沿著山路拾級而上，看遍杜鵑美態，飽覽無限風光，最終抵達山頂。此時，放眼望去，滿山紅遍，層林盡染，我感慨無限美景的同時，也深覺這杜鵑花是「英雄花」、「幸福花」。它們見證了歷史的變遷和時代的賡續，依舊裝點著江山，給人們帶來勃勃的生機，帶來無盡的希望。它們燃盡熾熱的生命，隨後凋零、飄落，歸於塵土，再年復一年，繼續守護著這片熱土……

站在山之巔，看漫山杜鵑在風中搖曳，那熾烈的紅彷彿要滲進大地的肌理。我突然明白，花開一季，不爭永恆，只需將最濃烈的色彩獻給腳下的土壤。

舌尖上的春天

李濟南

四月，風有了溫度，陽光也變得暖烘烘的，整個世界都被春天的色彩填得滿滿當當。在這個萬物瘋長的時節，大自然把最鮮美的味道藏在了一叢叢野菜裡，等著人們去探尋、品嚐，《舌尖上的春天》，就這樣悄然「開機」。

田間地頭，薺菜星星點點地冒了出來。這種小小的野菜，葉子邊緣帶著細碎的齒痕，嫩綠嫩綠的，在風中輕輕搖曳，毫不起眼，卻藏著春天最初的鮮。小時候，一到春天，我就會跟著奶奶挎著小竹籃，哼著不成調的小曲，一頭扎進田野裡。奶奶眼力好，總能準確無誤地發現薺菜，我便跟在後

文藝副刊



面，有樣學樣。不一會兒，竹籃裡就裝滿了嫩綠的薺菜，帶著田野間泥土的芬芳。回到家，奶奶把薺菜擇洗乾淨，開水焯過後，切成碎末，和新鮮的豬肉一起拌成餡料。包成一個個小巧玲瓏的餃子，下到鍋裡，等餃子浮上水面，就可以撈出來了。夾起一個餃子放入口中，薺菜的清香瞬間在舌尖上散開，那是一種無法言喻的鮮美，混合著豬肉的醇厚，讓人欲罷不能，每一口都滿是春天的味道。

再往前走，在溪邊濕潤的土地上，馬蘭頭正肆意生長著。它的葉子細長，顏色比薺菜更深一些，透著一種堅韌的生命力。摘一把馬蘭頭，洗淨後，和香干一起涼拌是最好不過的。香干切成細細的丁，馬蘭頭焯熟後也切成小段，撒上鹽、糖、香油，再滴上幾滴生抽，攪拌均勻。清爽的馬蘭頭，帶著淡淡的清香，和軟嫩的香干搭配在一起，口感豐富極了。吃進嘴裡，先是馬蘭頭的鮮嫩，接著是香干的豆香，兩種味道交織，在舌尖上碰撞出春天獨有的火花，讓人感受到大自然的新鮮與活力。

除了薺菜和馬蘭頭，清明時節的水雀（又稱鼠曲草、清明草）也是春日餐桌上的寵兒。水雀帶著一股特殊的香氣，葉片背面是一層細細的絨毛，摸起來軟軟的。每到清

明，母親就會採來新鮮的水雀，洗淨後，用石臼舂成泥狀，和糯米粉混合在一起，再加入適量的水，揉成光滑的麵團。餡料有甜的，用紅豆沙做成；也有鹹的，用春筍、鹹肉和豆腐乾炒製而成。包好的水雀粑放入蒸籠，不一會兒，廚房裡就瀰漫著水雀和糯米混合的香氣。水雀粑出鍋，咬上一口，軟糯的外皮，包裹著香甜或鹹香的餡料，水雀的香氣在口中散開，縈繞不散。這小小的水雀粑，承載著清明的思念，也留住了春天的溫柔。

這些野菜，是大自然對我們最慷慨的饋贈。它們沒有經過精心的培育，就那樣自由自在地生長在天地之間，汲取著日月的精華、雨露的滋養。每一口野菜，都是對春天最直接的擁抱，它們帶著泥土的氣息、陽光的溫暖，讓我們在繁忙的生活中，有了片刻的停歇，去感受大自然的美好。

舌尖上的「春天」，不僅僅是品嚐這些野菜的美味，更是對生活的一種熱愛，對大自然的敬畏。

在這個春天，不妨停下腳步，走進田野，去尋找那些藏在田間地頭裡的美味，用舌尖去感受春天的蓬勃與生機，讓這份春天的味道，永遠留在記憶深處，溫暖著往後的每一天。

春夜喜雨

劉國瑞

雨彷彿與春天有一種約定，雨水剛過，雨便悄悄來臨。

開始，雨像一絲絲細線，將天地相連，藉著昏黃的路燈，隱隱可見。繼而，像一顆顆米粒，一粒一粒落到地面，稍頃，鑽入土中，隱而不見。一會兒又像散落的豆子，砸在彩鋼瓦上，奏響美妙的樂曲。

喜歡春夜的雨，就像一個癡情的人等待另一個心愛的人，每一次的到來，都是那麼的歡欣，那麼的雀躍，那麼的興奮。憂愁、煩惱、不快，都瞬間煙消雲散。置身愛的磁場，陶醉在愛河之中，讓思緒盡情放飛，讓想像盡情馳騁。

捧一本書讀，寫一篇文章，聆聽春雨相伴，春意盎然，別有一番滋味，別有一番情調，別有一番愜意。打開想像的閨門，思緒如融化的江水滾滾而至。築好大堤，扎牢籬笆，讓大浪淘沙，把最美的文字，最美的語言留下，讓一顆顆珍珠，發出耀眼的光芒。

「好雨知時節，當春乃發生。隨風潛入夜，潤物細無聲。」我的思緒彷彿又回到上元二年761年的那個春天，彷彿又看到成都浣花溪畔的那個草堂，又看到那個叫杜甫的人在踱來踱去。

雨仍在飄，輕輕地，柔柔地，綿綿地，滋潤著天空，滋潤著大地，滋潤著干躁的空氣。風兒輕輕地撥動著雨的琴弦，在春的夜裡，彈奏著迷人的夜曲。小草甜甜地睡了，花朵甜甜地睡了，葉子甜甜地睡了，只有河流在靜靜地聆聽，時不時報以潺潺的掌聲。

春雨貴如油。我彷彿看到原野的麥田里，青油油的冬小麥個個伸著舌頭舔著雨水，個個喜笑顏開，手舞足蹈，興奮地忘記了睡眠。

夜，依舊那麼安靜，那麼沉寂，只有風和雨在不停地勞作，忘我地耕耘。據農業專家介紹，越冬作物在冬季苗體小、生長慢、需水量不大。但雨水節氣前後，農作物生長逐漸旺盛，比如冬小麥，在返青生長時對水的需求量就明顯增加，因此春雨像油一樣珍貴。「雨水有雨莊稼好，大春小春一片寶」。

春夜喜雨，人們不僅喜的是一種心情，更是對農業豐收的美好期待和憧憬。

「消博會」如何助力全球消費市場繁榮與發展？

——專訪中國（海南）改革發展研究院副院長匡賢明

市場與全球的鏈接。

當前，中國已成為全球第二大消費市場，且是一個需求結構不斷昇級的消費大市場。

一方面，中國消費市場不斷擴大。以社會消費品零售總額為例，2001年規模為4.2萬億元（人民幣，下同），到2024年增長到48.3萬億元；再以居民人均消費水平為例，2001年為4018元，到2023年增長到36002元。

另一方面，在消費結構上，2013年中國的居民服務型消費支出佔比為39.68%，到2024年提昇到46.11%，服務消費逐步成為城鄉居民消費的重點。從消費業態上看，新場景新品類不斷湧現，多業態聯動凸顯。例如，AI在消費端的應用不斷擴大，與即時通信、辦公軟件、線上客服、創作工具等傳統互聯網產品融合，湧現出新消費態勢。

消博會與海南自貿港政策形成「平台+政策」疊加效應，匯聚全球高端品牌和優質產品，成為助力消費回流的重要平台。

中新社記者：從參展國家、企業和展品

看，消博會如何反映中國乃至全球消費市場的發展趨勢？

匡賢明：經過幾年的持續舉辦，消博會已成為展示中國消費市場、助力國際品牌進入中國市場的一個重要「窗口」，也是助力中國企業「走出去」的平台。

從參展國家、企業和展品看，第一屆消博會有1505家企業、2628個消費精品品牌參展；到今年第五屆，71個國家和地區的4100餘個品牌參展，65家世界500強和龍頭企業參展，數量穩步擴大。

從參展企業特點看，服務領域企業成為突出亮點。比如，消博會圍繞健康、養老、文旅、體育、AI等服務消費重點領域，設置時尚生活消費等展區，讓參觀者體驗「看得見、摸得著」的多種消費形態融合的消費場景。

從參展品類看，越來越多新消費業態參展，適應了中國消費結構昇級的趨勢。比如，第五屆消博會首次設立新消費科技展區，集中展示智能網聯新能源汽車、人工智能

能手機和電腦、智能機器人、智能穿戴產品、物流無人機等新消費品類和新技術。

消博會既適應了中國消費市場以服務消費為重點的昇級，也適應了全球消費市場新型消費不斷擴大的趨勢。

在美國挑起所謂「對等關稅」、嚴重衝擊國際經貿格局的背景下，中國市場的確定性意味著給全球市場帶來重要的確定性。中國經濟結構轉型仍有相當大的空間，蘊藏著巨大的增長潛力。據測算，到2035年，中國居民服務型消費支出佔消費總支出的比重有望由46.1%提昇到55%左右；中國生產性服務業佔GDP的比重有望由目前的30%左右提昇到50%至60%；戶籍人口城鎮化率有望由48%左右提昇到60%左右。

正是在這個特定背景和大趨勢下，消博會可以在促進國際消費領域合作上發揮多方面作用，提供新機遇：

構建全球消費資源的聚合平台。消博會通過吸引全球頭部品牌（如奢侈品、科技消費品等）與中國市場深度對接。

訂於四月廿一日（星期一）上午九時出殯，安葬於順德市The Garden of the Divine Word之原。

本會聞耗，經派員前往慰唁其家屬，勉其節哀順變，並訂於二〇二五年四月十五日（星期二）下午七時在其靈前舉行獻花祭禮，凡我職會員，是晚務請撥冗參加儀式，以表哀思，而盡會誼。

吳偉偉逝世

本市訊：僑商吳偉偉老先生（石獅后垵-金峰）不幸於二〇二五年四月十二日晚九時逝世，享壽七十一齡。哲人其萎，軫悼同深。現停柩於計順市亞蘭禮香大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 202-CHRYSANTHEMUM）靈堂，出殯於四月十六日下午一時。

吳偉偉逝世

和記訊：僑商吳偉偉老先生（石獅后垵-金峰）不幸於二〇二五年四月十二日晚九時逝世，享壽七十一齡。哲人其萎，軫悼同深。現停柩於計順市亞蘭禮香大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 202-CHRYSANTHEMUM）靈堂，出殯於四月十六日下午一時。

訃告

施純法

（晉江龍湖鎮前杆柄村）

逝世於四月十日

出殯於四月十六日

施建立

現暫設靈於ARLINGTON MEMORIAL CHAPEL HALL A ARANETA AVE., Q.C.

出殯日期未定

吳偉偉

（石獅后垵-金峰）

逝世於四月十二日

現停柩於計順市亞蘭禮香大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 202-CHRYSANTHEMUM）靈堂

出殯於四月十六日下午一時

陳清白

（晉江）

逝世於四月十四日

現停柩於亞蘭禮香大街聖國殯儀館三樓

312號靈堂

出殯於四月廿一日下午一時

陳清白逝世

菲律賓晉江同鄉總會、菲律賓晉江總商會訊：本會理事陳清白，慟於二零二五年四月十四日上午八時逝世於紅衣主教醫院，享壽八十高齡。哲人其萎，軫悼同深。現停柩於亞蘭禮香大街聖國殯儀館三樓312號靈堂。擇訂四月二十一日（星期一）下午一時出殯，安葬於巴蘭玉計岷拉紀念墓園之原。

本會聞耗，即致函慰唁其家屬，望節哀順變。

吳偉偉逝世

計順市菲華中學校友會訊：本會名譽理事長吳偉偉先生，不幸於二〇二五年四月十二日（星期六）下午九時，辭世於菲律賓心臟中心（Philippine Heart Center），享壽七十有二高齡，老成凋謝，軫悼同深。現設靈於計順市亞蘭禮香大街聖國殯儀館SANCTUARIUM 202-CHRYSANTHEMUM靈堂，愛訂於四月十六日（星期三）下午一時聖國聖樂堂火化。擇

訂四月廿二日（星期二）上午九時出殯，安葬於計順市The Garden of the Divine Word之原。

擇訂四月廿二日（星期二）上午九時出殯，安葬於計順市The Garden of the Divine Word之原。

