



商報生意場

Chinese Commercial News

Page9 Monday April 14 2025 二〇二五年四月十四日（星期一）



法能源巨頭將在菲勘探核電開發項目

本報訊：電力公用事業巨頭馬尼拉電力公司（Meralco）與法國國有企業法國電力集團（Electricité de France SA，簡稱EDF）簽署了一項戰略合作協議，雙方將攜手探索在菲律賓部署核能的相關事宜，旨在強化國家長期能源安全保障。馬尼拉電力公司透露，在2024年11月，菲律賓與法國政府就研究合作事宜展開談判。

依據週末發佈的一份新聞稿，此次雙方簽署的為期兩年的合作諒解備忘錄中，法國電力集團將為馬尼拉電力公司提供全面的技術支持與戰略指導，助力開展可行性研究。

這些研究內容豐富且具針對性，將聚焦

於評估菲律賓核能項目的場址準備狀況、電網融合情況以及核能在菲律賓的經濟可行性等關鍵方面。

馬尼拉電力公司董事長兼首席執行官彭澤倫表示：「菲律賓政府的重要目標之一是切實提升本國的能源安全，而核電無疑是實現該目標的有效途徑之一。我們視此次與法國電力集團的合作為公司發展進程中的關鍵步首，並決心在推動菲律賓核能產業進步的過程中擔當引領角色。」

法國電力集團作為全球規模最大的核電運營商之一，還將為馬尼拉電力公司提供一系列專業培訓。其中涵蓋有關核反應堆技術

和項目管理的定制化培訓課程，助力馬尼拉電力公司提升相關技術能力與管理水平。

不僅如此，法國電力集團也將在馬尼拉電力公司進行潛在核能項目部署的準備工作上給予助力，同時協助其探尋多樣化的融資方案，包括爭取來自法國政府的支持。

法國電力集團國際核發展高級副總裁瓦基薩伊·拉馬納伊（Vakasai Ramany）表示：「通過這個意義非凡的起始步伐，以及得以與你們展開深入探討的寶貴機會，我們期望能在菲律賓的項目現場取得實質性進展。這僅僅是一個非凡且長期發展歷程的開端，這個過程有可能會綿延未來百年之久。」

事實上，此次合作是在馬尼拉電力公司既有核能戰略轉型計劃的基石之上，以及其與法國頂尖研究機構長期緊密合作基礎上的進一步深化。

馬尼拉電力公司旗下的馬電力學院，借助「菲律賓核工程學者與實習生項目」，與巴黎薩克雷大學攜手合作，致力于培育適應未來需求的菲律賓核領域人才。

此外，馬尼拉電力公司還積極與法國的多個權威機構展開互動，包括核安全和輻射防護局、法國替代能源和原子能委員會等，圍繞核安全保障以及知識經驗共享等方面探討潛在合作空間。

深圳虛擬電廠運營商突破60家

中新社深圳4月13日電 深圳虛擬電廠管理中心13日發佈的最新統計數據顯示，深圳虛擬電廠運營商目前達61家，光伏、充電樁、樓宇空調等可調資源共計6萬餘個，規模位居中國之首。其中，民營企業數量占一半以上。

深圳恆實盛景科技有限責任公司是目前深圳空調負荷聚合量最大的虛擬電廠運營商，其市場部總監劉卓說：「作為虛擬電廠民營資本投資商、技術服務提供商，我們憑借深圳先行先試、全國領先的虛擬電廠產業土壤，搭上了發展快車道。」

2023年以來，深圳累計啟動虛擬電廠負荷調節超百次，為虛擬電廠運營商帶來經濟收益約1820萬元人民幣，調節電量超560萬千瓦時，減少碳排放約4681噸。

目前，深圳虛擬電廠管理平台最大調節能力邁向百萬千瓦，容量相當於28萬戶居民用電負荷。深圳虛擬電廠管理中心總經理程劍俐說：「我們將在政府指導下，持續激活海量分佈式資源潛能，計劃在今年底建成具備120萬千瓦級以上可調能力的虛擬電廠。」

虛擬電廠是基於電力系統架構，運用現代信息通信、系統集成控制等技術，聚合分佈式電源、可調節負荷、儲能等各類分散資源，作為新型經營主體協同參與電力系統優化和電力市場交易的電力運行組織模式。

第五屆消博會開幕 1700餘家企業參展

中新社海口4月13日電 第五屆中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」）13日在海口開幕。本屆消博會以「共享開放機遇，共創美好生活」為主題，來自71個國家和地區的1700餘家企業攜4100餘個品牌參展。

本屆消博會是2025年中國舉辦的首場重大國際性展會，也是唯一以消費為主題的國家級展會，展示時尚消費、數字消費、健康消費、綠色消費等新興消費領域的精品新品，境內外展客商數量均超過往屆。

中國商務部副部長盛秋平表示，五年來，消博會的國際影響力和全球辨識度不斷提高，已成為亞太地區規模最大的精品消費展，為全球企業共享中國市場，中國企業走向世界提供了重要平臺。中國將精心辦好本屆消博會，為世界呈現更多精品消費，為國際交流合作搭建更廣闊的平臺，助力世界各國共享中國式現代化機遇，為全球發展注入新動能。

消博會主賓國英國開啟國家館

新華社海口4月13日電 13日，第五屆中國國際消費品博覽會英國國家館正式開館，27家來自食品飲料、醫療保健、美容、家居和生活方式、運動戶外和時尚等領域的英國公司集中亮相。

作為今年消博會的主賓國，英國國家館的主題為「英倫匠心在海南」，展現了英國獨特的歷史傳承與創新的融合。

從配備數字顯示屏的多功能接待區，到供遊客投遞特別設計明信片的郵筒，參觀者將感受到英國的開放、活力和快節奏。

開館儀式上，英國商業貿易部國務大臣道格拉斯·亞歷山大表示，英中雙邊交往源遠流長，雙邊經貿合作在過去十年來實現了強勢增長，商貿和投資都比過去更加順暢活躍。希望通過本次消博會，為在華經營的英資企業以及中國投資者和企業都能帶來真正的利益。

本屆消博會上，英國政府將通過產品發佈、商務對接、商務招待會等多種活動和體驗，探索英國和中國如何攜手合作，進一步深化兩國的貿易夥伴關係。



2025英國婚禮博覽會在倫敦開幕

當地時間4月12日，2025英國婚禮博覽會在倫敦開幕。此次博覽會匯聚數百家知名婚禮供應商參與。

<中新社>

菲國鐵南線長途鐵路項目吸引潛在資助者

本報訊：在菲律賓國家鐵路南線長途鐵路項目（PNR-SLR）貸款交易與中國陷入僵局後，法國對該項目顯示出濃厚興趣，欲成為主要融資方。

在4月11日，在菲律賓交通部（DOTR）部長文斯·迪松（Vince Dizon）與來訪的法國貿易部長兼法國海外僑民事務部長洛朗·聖馬丁（Laurent Saint-Martin）的會晤中，法國方面對連接大馬尼拉蒙廷盧帕市（Muntinlupa City）與索索貢省馬特諾格市（Matnog）的561.1公里鐵路項目表示了支持。

聖馬丁向迪松表示，法國開發署（France Development Agency）可憑借出口融資擔保和國庫貸款成功為重大鐵路項目籌集資金，並且願意為菲律賓政府牽線搭橋，聯繫其他潛在資助者，如歐洲投資銀行。

早在2022年，因資金申請進展不順，菲律賓政府撤回了對這個項目的對中貸款申請。除了法國，包括日本、韓國、印度以及亞洲開發銀行、世界銀行等其他國家和國際貸款機構此前也對該項目表現出一定興趣。

聖馬丁在新聞發佈會上提到，法國的運輸行業擁有值得驗證的專業知識和專有技術。「如果我們能夠進一步參與到菲律賓的項目中，將會非常高興和自豪。」他表示此次與迪松部長的會晤「非常具體」。

法國貿易部長還對費迪南德·馬科斯總統可能在今年晚些時候訪問法國以加強鐵路合作表示歡迎。

在鐵路項目合作方面，參與菲律賓北南通勤鐵路（NSCR）和大馬尼拉地鐵項目（MMSP）的法國公司如阿爾斯通（Alstom）、Colas Rail、布依格土木

（Bouygues Travaux Publics）和巴黎大眾運輸公司（RATP Dev）一直致力於為項目提供組件。

阿爾斯通和Colas Rail是菲律賓北南通勤鐵路（NSCR）系統財團的成員，阿爾斯通也參與到大馬尼拉地鐵項目（MMSP）項目中。147公里的菲律賓北南通勤鐵路（NSCR）項目將連接布拉干省的馬洛洛斯市與邦板牙省的克拉克國際機場，以及馬尼拉的圖圖曼到黎刹省的卡拉巴班；全長33公里的大馬尼拉地鐵項目（MMSP）位於大馬尼拉地區，可將旅行時間大幅縮短。

不僅如此，聖馬丁表示法國公司還準備在馬科斯政府結束前為計順市的輕軌交通（LRT）和地鐵軌道交通公共站提供服務，同時法國也願意增加融資以加快LRT-2現代化的進度。

美國豁免智能手機、芯片等電子產品「對等關稅」

已支付相應關稅的可申請退款。

根據美國海關與邊境保護局公佈的稅則編碼，有近20項進口商品可獲得所謂「對等關稅」豁免。其中包括智能手機、各類半導體器件、電子集成電路和微組件等電子產品。

美國輿論認為，這一關稅政策調整將惠

及美國的科技企業，同時也引發為何服裝和傢俱等零售商仍需承擔高額關稅的質疑。

美國民主黨參議員伊麗莎白·沃倫通過社交媒体批評道，特朗普政府的關稅政策「反覆無常」。

其為億萬富豪的企業大開綠燈，卻把小企業、農民和普通家庭晾在一邊。

一季度中國鐵路發送貨物9.7億噸 同比增長3.1%

新華社北京4月13日電 記者13日從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，今年一季度，國家鐵路累計發送貨物9.7億噸，同比增長3.1%，日均裝車17.9萬車，同比增長4.2%，為暢通國內國際雙循環、保障國民經濟平穩運行提供了有力支撐。

數據顯示，大宗貨物「公轉鐵」成效明顯。針對疆煤外運實施64個「公轉鐵」項目，一季度疆煤外運完成2201萬噸。針對晉南地區8家鋼鐵企業的原材料和產成品運輸需求，組織北京、太原、鄭州、濟南、上海局集團公司制定物流總包服務方案，促進域內大宗貨物「公轉鐵」運輸。同時，精心組織

種子、化肥、農藥等春耕物資運輸，開闢綠色通道，實行優先承運，強化全程盯控，確保不誤農時。

數據還顯示，貨運班列開行強勁增長。一季度累計開行跨鐵路局集團公司貨運班列1.26萬列、日均裝車5000車，同比分別增長135%、154%，較好地服務了國內大循環和全國統一大市場建設。在京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等主要經濟區域間開好快捷物流示範班列，實行「客車化」開行和網上訂艙，確保運輸時限，助力區域經濟交流互動和暢通國內大循環。精心組織跨境貨物運輸，中歐班列保持穩定開行，中亞班列累

計開行3582列，同比增長25.5%，中老鐵路累計發送跨境貨物151.3萬噸，同比增長10%，有力促進了國際經貿往來。

與此同時，鐵路物流服務品質持續提升。鐵路95306「一單制」功能和海運訂艙系統正式上線運行，與航運企業擴大合作，已聯合開發鐵水聯運產品9個。一季度，累計發送鐵水聯運集裝箱貨物395.1萬標箱，增長19.4%。積極拓展鐵路物流金融服務，合作銀行增至10家，已累計服務客戶738家，授信融資總額185.73億元，助力各類企業拓展融資渠道、降低融資成本。鐵路網絡貨運物流平台平穩運行，已入駐汽車11.9萬輛。