

消博會將啟 全球消費精品共赴盛會

逾1700家消費企業攜超4100個品牌參展 中外展商緊抓機遇開拓市場

第五屆中國國際消費品博覽會（簡稱「消博會」）將於4月13日至18日在海南省海口市舉辦。作為開年以來中國舉辦的首場重大國際性展會、中國唯一以消費為主題的國家級展會，本屆消博會諸多看點值得期待。

全球消費精品齊亮相

中新社報道，本屆消博會延續住居熱度，再度成為國際消費精品的重要展示窗口。今年將有超過71個國家和地區、1700餘家消費企業攜帶4100餘個品牌參展，展示時尚消費、數字消費、健康消費、綠色消費等新興消費領域的精品新品。

連續舉辦五屆的消博會已成為亞太地區規模最大的消費精品展，吸引全球展商。正在佈置展位的法國精品酒庄聯盟CEO哈邁·弗朗索瓦已是第五次參展，展位從36平方米增加到54平方米，酒的種類也越來越多，今年更有5款新品首發。

「前四屆展會我結識了100多家中國合作商，去年與一家企業談了很大的業務，希望今年繼續有收穫。」弗朗索瓦說，消博會不僅讓他感受到中國酒類消費的巨大潛力，也讓他實實在在享受到中國開放紅利。

與法國客商的感受相似，馬來西亞弘晟

燕有限公司負責人陳志強也從消博會上收穫頗豐。「前兩屆洽談了很多訂單，認識大批客戶，銷售渠道拓寬。」陳志強說，目前公司75%的產量銷往中國市場。本屆展會他帶來燕盞、燕條、燕角、燕碎等多款燕窩產品，期待讓馬來西亞燕窩走入更多中國家庭。

今年消博會「朋友圈」進一步擴大。除了英國、法國、瑞士、愛爾蘭等老朋友繼續積極組織優質消費企業和產品參展外，斯洛伐克官方展團、巴西官方展團、新加坡企業展團等新朋友，也將在消博會平台開拓市場。

引進國際精品的同時，消博會還推動國貨潮品「走出去」。本屆消博會將突出展示國內的外貿優品、國貨潮品和老字號，打造特色展區。中國30個省級行政單位及新疆生產建設兵團，計劃單列市寧波、深圳，將帶來各自優質展商和特色產品。

新產品「首秀」引領風尚

消博會不僅是精品好物的匯聚地，更是新產品亮相的重要「秀場」。

本屆消博會首次設立新消費科技展區，聚焦前沿科技領域，集中展示智能網聯新能源汽車、人工智能手機和電腦、智能機器人、全屋智能家居及智能穿戴產品。eVTOL飛行

器（電動垂直起降航空器）、物流無人機等新產品新技術，國內外最新的人形機器人將同台競技。

在珠寶展區，眾多知名品牌的珠寶珍品將亮相。中國珠寶、拉威兒等品牌計劃在消博會期間進行珠寶新品全球首發，展示創新的設計理念與精湛工藝水準。

打造服務消費新場景

本屆消博會，服務消費亮點突出，將圍繞健康、養老、文旅、體育等服務消費重點領域，設置時尚生活消費等展區，讓民眾體驗「看得見、摸得着」的商旅文體健融合消費新場景。

消費者可品鑒全球健康食品、功能食品，體驗外骨骼機器人、助眠設備等適老化「黑科技」。澳門特別行政區多家酒店將組團展示精品酒店、精緻美食、文娛體育等業態。本屆消博會還將在三亞舉辦遊艇展，屆時將有約150艘海內外遊艇集中亮相，打造「遊艇+時尚」的消費場景。

逛展的同時，消費者體驗感進一步提升。本屆消博會突出展秀融合，讓消費者在觀展觀秀之餘也可現場下單，實現「即秀即購即提」。今年還延伸消費場景，在免稅消費展區，

消費者可享受離島免稅消費券和消博會專屬優惠等。

激發全球消費動能

當前，國際消費環境陰霾籠罩。作為亞太地區最大的精品消費展，消博會在激發全球消費動力的被寄予更多期待。

安永中國主席、大中華區首席執行官陳凱表示，作為全球消費精品集聚地和消費市場風向標，消博會將繼續發揮強大的資源匯聚能力，不僅為全球企業搭建起拓展中國市場的戰略通道，更通過促進供需精準對接，持續強化消費對經濟增長的作用，為暢通國內國際雙循環注入強勁動能。

泰國天絲集團首席執行官許馨雄表示，消博會是全球消費品牌的年度盛宴，期待消博會繼續成為推動泰國和中國經貿往來、人文交流的重要平台。

據悉，今年消博會期間將舉辦「購在中國」系列活動啟動儀式。中國商務部介紹，將圍繞精品購物、精緻美食、精彩旅遊、精美展演四大領域組織開展系列活動，通過擴大優質商品和服務供給，創新多元化消費場景，打造國際友好消費環境，讓世界共享中國消費市場發展機遇。



北京遭遇大風天氣

4月12日，在北京首都國際機場，出行的旅客關注航班取消的信息。4月10日，北京近十年首次發佈全市大風橙色預警，12日白天為風力最強時段。據悉，截至北京時間12日14時，北京首都國際機場已執行航班333架次，取消429架次（含提前調減）。
中新社

中國C909飛機完成老撾首次商業飛行

由老撾航空C909飛機執飛的QV331航班，12日從老撾萬象瓦岱國際機場起飛，順利抵達老撾巴色國際機場，完成首次商業飛行。

中新社報道，這架C909飛機於2025年3月30日由中國商飛以租賃的方式交付老撾航空。未來，老撾航空計劃使用C909飛機

運營老撾國內航線，並逐漸拓展至國際航線。中國商飛表示，將持續做好客戶服務和運行支持等工作，全力保障C909飛機在老撾安全高效運行，推動中國國產飛機在東南亞航空市場扎根發展。

C909飛機是中國自行研製的渦扇支線客機，航程2225至3700公里，可執飛大部份

老撾國內及周邊區域國際航線。同時，C909飛機具有良好的高溫性能和短跑道起降能力，對東南亞區域的運營環境具有較強的適應性。

據悉，該機型現已交付162架，累計運營645條航線，通航158座城市，安全運送旅客超2000萬人次。

中國官員與世貿總幹事交流 呼籲成員應團結

4月11日，中國商務部部長王文濤與世貿組織總幹事伊維拉視頻通話，雙方圍繞應對美加徵所謂「對等關稅」、維護多邊貿易體制、發揮世貿組織作用等問題進行交流。

香港中通社報道，王文濤表示，美國不斷出關稅措施，給全球帶來巨大的不確定性和不穩定性，引發國際社會和美國國內的混亂局面。美方憑空炮製「對等關稅」，是典型的單邊霸凌做法。美「對等關稅」將給發展中國家特別是最不發達國家帶來巨大傷害，甚至引發人道主義危機。

王文濤強調，美「對等關稅」嚴重違反世貿組織最惠國待遇、非歧視、約束關稅等最基本、最核心的規則，衝擊國際經貿秩序，動搖多邊貿易體制的根基。中方採取果斷措施予以反制，既是維護自身合法權益，更是維護國際社會的公平正義。

王文濤指出，世貿組織成員之間出現經貿分歧是正常的，應在相互尊重、平等相待的基礎上，通過磋商找到解決各自關切的辦法。當前，世貿組織成員應團結一致，以開放合作和多邊主義對沖單邊主義、保護主義

和霸凌行徑。中方將一如既往地堅定維護世貿組織規則，全面深入參與世貿組織改革，維護開放、包容、透明、非歧視的多邊貿易體制。

伊維拉表示，貿易緊張的局勢持續升級，已經對全球貿易和經濟增長前景帶來巨大挑戰。世貿組織成員應共同捍衛開放和以規則為基礎的多邊貿易體制，在世貿組織框架下通過對話合作妥善解決分歧。各方與美國磋商達成的結果應遵守世貿組織最惠國待遇原則。

■觀察 中國全境推「離境退稅」新政：關稅戰下的消費端破局

中美關稅戰持續升級。中國國家稅務總局日前發佈《關於推廣境外旅客購物離境退稅「即買即退」服務措施的公告》，將服務從試點推廣至全國。在外貿承壓下，這一政策背後是否隱藏着中國對美國高關稅政策的策略？

中國新產業經濟研究院院長、暨南大學旅遊規劃設計研究院副院長董觀志教授表示，這項政策是中國在關稅戰下，以消費端發力對沖關稅壁壘的重要應對策略。通過簡化退稅流程，提升境外旅客消費體驗，釋放中國製造的吸引力，不僅有望刺激境外遊客的消費意願，更可能為相關城市帶來新的經濟增長點。

董觀志表示，國際旅遊是重要的國際服務貿易，早在1980年代，就有「接待一個國際旅行者相當於賺取了出口6.4噸原煤的外匯」、「旅遊是就地貨物出口與服務貿易」等說法。

根據該《公告》，境外旅客在指定的「即買即退」商店購物後，可通過信用卡預授權的方式立即領取退稅款，而無需等到離境時再完成退稅操作。旅客在離境時，經

過海關核驗身份和退稅物品後，退稅代理機構即可解除信用卡預授權擔保，完成相關手續。與傳統離境退稅流程相比，「即買即退」將退稅環節提前，讓境外旅客在購物環節直接感受到退稅帶來的實惠。

董觀志說，在美國以關稅壁壘抬高中國商品出口成本之時，中國通過優化境內消費環境，可將部份境外市場需求從「海外代購」轉向「境內直購」，既緩解外貿壓力，又激活國內消費市場。政策具有五方面的積極作用：一是政策便利了境外旅客購物消費；二是激勵境外旅客的消費意願；三是促進為境外旅客購物消費提供服務的窗口單位提高服務質量；四是活躍的購物消費與優質的服務質量提升國際旅遊形象，從而拉動入境旅遊發展；五是通過產業鏈供應鏈傳導效應促進經濟增長。

近年來，隨着中國製造業質量的持續提升，越來越多的境外遊客選擇中國商品。中國輕工產品、電子產品、服飾箱包、文創設計品等以高性價比和創意設計聞名，而離境退稅政策的優化無疑進一步提升了這些商品的吸引力。

「政策的全面推廣，不僅利好境外遊客，也為中國城市創造了新的商業機遇。」董觀志說，最近幾年，中國的國際服務貿易增長比較快，這是包括實施離境退稅政策在內的各項國際服務貿易綜合發力的結果。

根據中國旅遊研究院的數據，2024年，中國入境旅遊市場逐步恢復，全年境外遊客達到6500萬人次，同比增長約50%。

隨着新政策的實施，這一數字有望進一步攀升。「即買即退」政策的推廣，既是中國優化外貿結構、提振入境旅遊市場的一項重要舉措，也是應對國際貿易摩擦、釋放中國製造潛力的一種巧妙策略。通過這一政策，中國向全球消費者展示了其商品的高性價比和創新能力，同時也為國內城市及企業創造了更多商機。

境外遊客的消費行為與城市生態密切相關。董觀志認為，離境退稅政策的實施效果未來還有很大的提升空間。隨着政策的逐步完善，中國入境購物遊或將成為國際旅遊市場的「新潮流」，也將為相關城市和行業帶來更多發展機遇。
香港中通社

歐盟駐華大使談歐中合作關鍵詞 對話、平衡、合作

「如果用三個關鍵詞來描述未來的歐中關係，我認為是對話、平衡、合作。」12日，歐盟駐華大使度克海在成都表示，今年是歐中建交50週年，他對未來歐中合作充滿信心。

度克海表示，過去50年中國實現了前所未有的快速發展，歐盟也經歷了擴大、整合，歐中關係正迎來新的未來，雙方應在保持平衡關係的基礎上開展對話，深入合作。

度克海說，歐盟和中國長期以來在各領域事務上都開展了良好的協作和對話，尤其是在應對氣候變化、保護生物多樣性和環保等方面。「我們還需要在應對其他全球性挑戰時加強交流合作。」

度克海並非首次到訪四川，對這裡的發展潛力印象深刻。他表示，歐盟十分重視加強與中國西部地區的合作交流，希望能探尋更多合作機遇。
中新社

「出海服務中心」在香港成立 助企業拓全球市場

「出海服務中心」11日在香港成立，助力企業拓展全球市場。

該中心由香港生產力促進局（生產力局）聯合中關村京港澳青年創新創業中心、長三角國家技術創新中心以及粵港澳大灣區國家技術創新中心共同成立，總部設在生產力局總部大樓，以向中國內地和香港科創企業提供國際技術標準對接、產品本地化與國際化技術支援、知識產權管理及保護等「一站式」專業支援。

當日成立典禮上，香港特區政府創新科技及工業局局長孫東致辭表示，在當今國際政經環境中，香港高度國際化的優勢更能體現「出海」平台的價值。香港保持自由港地位，奉行自由貿易政策，加上多年來累積的豐富國際營商渠道、高水平專業服務和管理人才，為企業「出海」提供有力支撐。在此大背景下，香港可為內地企業提供信任可靠的環境以適應海外市場「水溫」，汲取經驗。

生產力局主席陳祖恒表示，生產力局將繼續與特區政府各部門、行業商會、業界等密切合作，共同推動新型工業化發展，促進前沿科技成果「從1到N」的落地，賦能企業走向國際市場。
中新社

今年快遞業務量破500億件 折射出中國經濟穩中有進態勢

中國國家郵政局12日公佈的監測數據顯示，截至2025年4月11日，中國快遞業務量已突破500億件，比2024年提前18天。

國家郵政局發展研究中心戰略規劃研究部主任劉江表示，快遞業務量突破500億件，折射出消費市場持續回暖、產業升級步伐加快、經濟運行穩中有進的良好態勢。

快遞業務量快速增長，得益於一系列促消費政策落地顯效，消費市場總體呈現平穩增長態勢，消費場景不斷豐富。

消費品「以舊換新」政策加力擴圈、持續顯效，郵政、快遞企業推出專屬寄遞服務方案，發展逆向物流網絡，強化智能信息技術應用。

郵政快遞業作為農產品上行的重要渠道，積極探索融合發展模式，完善寄遞物流網絡節點建設。在青海省大通縣，當地利用公交車輛富餘空間，將郵政、快遞企業的包裹交由城鄉公交車輛代運，同時引導和扶持相關電商、農特產品企業入駐交通運輸站，共享場站資源，有效激發了當地農村市場的消費潛力。

劉江表示，郵政快遞業是現代物流的標誌性產業，廣泛服務生產和消費「線上和線下、城市和鄉村」。隨着促消費政策持續落地和行業發展的新動能逐步壯大，郵政快遞業將進一步發揮在物流領域的引領作用，助力暢通經濟循環和提升實體經濟運行效率。
中新社