



華媒代表探訪海南自貿港：石梅灣畔的文化海灣如何成為「詩與遠方」？

本報海南萬寧訊：4月6日，來自12個國家的30餘位海外華媒代表、僑領僑青及網絡達人，在“僑”見海南自貿港主題活動中走進萬寧石梅灣。這片被譽為“海南最美海灣”的灣區，正以“文化+旅遊”的創新模式，向世界展示著中國自貿港的別樣魅力。

站在綿延35公里的濱海公路起點，華潤置地打造的九里文化海灣令海外嘉賓讚歎不已。這裡既有衝浪俱樂部、航空體驗等時尚業態，又坐擁鳳凰九里書屋等人文地標。作為“絲路書香工程”首家落地項目，這座東南亞風情的海邊書屋已連續斬獲“中國最美新華書店”“年度最美書店”等殊榮。8年來累計舉辦文化活動476場，吸引中外讀者77.88萬人次，成為候鳥人群的“文化會客廳”。

“當文化遇見碧海藍天，便產生了奇妙的化學反應。”華潤項目負責人介紹道。書屋內6000餘冊藏書聚焦海洋文化主題，配套咖啡茶藝、文創市集等業態，更開創“公益支教+”模式，組織志願者深入寧夏、廣西等地幫扶山區兒童。台灣攝影師阮義忠、紅學家張慶善等名家曾在此舉辦講座，中宣部原部長黃坤明考察時盛讚：“這裡是詩和遠方的完美融合。”

依托國家級旅遊度假區的金字招牌，石梅灣已形成獨特的“文化矩陣”。年度接待60萬人次的遊客不僅能體驗衝浪教學、帆船賽事，還可參與環島自行車賽、國際潛水節等品牌活動。隨著自貿港建設推進，這裡正籌建高校聯合實驗室，開發沉香咖啡等文創產品，計劃設立“僑胞創業基金”吸引全球人才。“我們正努力打造‘最懂海’的書店。”項目運營總監指著遠處帆船點點的海面說道，“就像書裡那句標語——‘在大海中尋找文明的倒影’，這裡不僅是閱讀空間，更是文明互鑒的窗口。”隨著海南自貿港建設提速，這座山海之間的文化地標，正以其獨特魅力向世界講述著中國故事。



興隆熱帶植物園打造「熱帶植物基因庫」

本報海南萬寧訊：4月6日，參加“僑”見海南自貿港主題活動的30餘位海外華媒代表、僑領僑青，在萬寧興隆熱帶植物園開啟了一場跨越山海的生態對話。這座承載著歸僑記憶的“植物王國”，正以“科研+文旅”的創新模式，向世界展示中國自貿港的生態智慧。

創建於1957年的興隆熱帶植物園，是中

國最早的熱帶植物科研基地之一。740畝園區內，3200餘種熱帶植物構成生物多樣性寶庫，其中見血封喉、可可樹等特色物種吸引全球目光。1961年鄧小平視察時曾評價：“在興隆看熱帶植物，等於看到東南亞乃至全球的熱作。”2023年園區獲評“國家級旅遊度假區”，成為海南68個海灣中唯一兼具生態與科普功能的標桿。



園區內，馬來西亞歸僑培育的胡椒種植區、印尼華僑引入的香草蘭種植園，構成獨特的“南洋植物圖譜”。上世紀50年代，上萬名歸僑帶著植物種子在此扎根，用“割膚藏膠”的壯舉守護農業火種。如今，遊客不僅能觸摸可可果的稜紋，還能在東南亞風情的鳳凰九里書屋，翻閱6000餘冊植物主題藏書，感受華僑文化與生態保護的交融。

“我們正打造‘博士大講堂’品牌課程。”園區負責人介紹，通過“可可文化體驗”“香料植物採秘”等20餘項特色活動，年均接待研學遊客超10萬人次。春節期間推出的“雨林調香師”工作坊，將植物知識與非遺技藝結合，吸引親子家庭參與。園區還開發沉香咖啡、香草茶等文創產品，並計劃與高校共建實驗室推動成果轉化。

作為海南華僑農場轉型典範，興隆植物園見證著歸僑與祖籍國的情感聯結。海外華媒代表表示：“這裡不僅是植物資源的寶庫，更是華僑華人與海南自貿港對話的綠色窗口。”隨著自貿港建設推進，園區正籌建國際科普研學基地，計劃通過咖啡香、可可甜與書香墨韻，向全球講述中國生態文明故事。

在自貿港政策紅利下，這座“會呼吸的植物博物館”，正通過科普研學與生態旅遊的深度融合，書寫著僑鄉振興的新篇章。

2025年馬尼拉國際汽車展 由 Worldbex Services International 主辦

2025年馬尼拉國際汽車展為 ABS-CBN 基金會籌募活動之一，由 Worldbex Services International 主辦，並由菲群島銀行 BPI 汽車貸款共同呈獻。

二十年來，馬尼拉國際汽車展一直是菲律賓最具代表性的汽車盛會，匯聚領先品牌與產業夥伴，為車迷與觀眾帶來世界級的展覽與難忘的體驗。MIAS 秉持著促進汽車產業長遠合作的使命，不斷拓展與多元化其合作名單，鞏固其作為國內汽車卓越平台的地位。作為菲律賓首屈一指的汽車活動，MIAS 已成為國際品牌進軍本地市場的重要跳板。包括 問界Aito、北汽BAIC、奔騰Bestune、比亞迪BYD、長安Changan、奇瑞Chery、福田Foton、廣汽傳祺GAC、長城汽車GWM、現代Hyundai、五十鈴、Jaeoo、捷途Jetour、起亞KIA、蓮花Lotus、領克Lynk & Co.、MINI、名爵MG、日產Nissan、歐萌達Omoda、極石Rox、鈴木Isuzu、特斯拉、Vinfast 及極氪 Zeekrs 等汽車品牌，Aprilia、Segway、Triumph 及 Vespa 等電單車品牌，以及一汽FAW、江淮JAC 和中國重汽Sinotruk等貨車品牌，今年皆選擇以MIAS為展示舞台。

是時候發動引擎，迎接馬尼拉國際汽車展的隆重登場。由4月10日至13日，於馬尼拉世界貿易中心親身感受汽車產業二十年的精彩歷程。如欲獲取更多資訊，請瀏覽 MIAS 官方臉書專頁或造訪 <https://manilaautoshow.com/>。

本市訊：馬尼拉國際汽車展（Manila International Auto Show，簡稱 MIAS）是菲律賓



首屈一指的汽車盛會，透過展示汽車產業最新技術，頌揚整個行業的發展。MIAS 一直致力於與汽車品牌及製造商建立緊密聯繫，確保每一屆展覽的品質臻於至善。憑藉多元參展車廠陣容，MIAS 不斷實踐「聯繫愛車之心Driven by Connection」的主題，不僅貼近汽車業界的市場需求，更促進不同世代之間對汽車的共同熱愛。作為全球最具創新性及高度先進的產業之一，汽車業在2024年以營收增長速度位居全球第四。面對迅速成長，該產業更需一個理想平台來展示其不斷變化與演進的成果。

聯繫愛車之心：馬尼拉國際汽車展慶祝輝煌二十載！

Belmont Hotel Manila酒店 呈獻第五屆「希拉雅」藝術展： 菲律賓創意與文化傳承盛會

本市訊：Belmont Hotel Manila自豪地宣佈其第五屆大堂藝術展覽《Hiraya》正式開幕。此展覽於2025年2月27日正式啟動，標誌著酒店在展示菲律賓文化豐富性及支持本地藝術家的承諾中邁出了重要的一步。此次盛會由Belmont Hotel Manila的營運總監Mayann Malapote和部門總經理Socrates Alvaro主持，他們強調了酒店致力於促進菲律賓藝術創作和文化欣賞的決心。

Baldera的藝術之旅始於與著名藝術家Angelito Cacnio的師徒關係，他在Cacnio的指導下學習了近十年。期間，他磨練了自己的技藝，學習了雕塑的精髓，並發展出自己獨特的風格。他的堅持與天賦相輔相成，使他從學徒轉變為藝術家，創作出既具視覺震撼力又富有深度的作品。Baldera的作品被收錄在Lander P. Blanza的《Alphabet of Filipino Contemporary Artists Volume 2》一書中，他的創作繼續因其深度和藝術意義而獲得認可。

快來Belmont Hotel Manila欣賞Josso Baldera



的獨特作品，展覽將持續至2025年4月20日。別錯過觀賞這些迷人作品的機會，所有藝術品均可購買，您也可以通過以下連接查看他的創作。連接：<https://qrco.de/bfpVyt>

更多資訊，請致電5318 8888或發送電郵至info@belmontmanila.com

圖左至右：Belmont Hotel Manila 酒店營運總監Mayann Malapote，Hiraya的主打藝術家Josso Baldera，Megaworld 酒店及度假酒店部門總經理Sonny Alvaro。