

美國網紅中國行 社媒掀起「中國熱」

全程「無劇本」直播 到訪上海、北京、香港等多個城市 總觀看人次破748萬

3月24日起，美國網紅「甲亢哥」（IShowSpeed，簡稱Speed）開啟中國行。從上海、北京、河南、成都、重慶再到香港，他此行在海外社交平台掀起了一場「中國熱」。

綜合中新社、香港中通社5日報道，作為一位有着近4000萬粉絲的網紅，Speed因其直播時的豐富表情和激昂情緒，被中國網友暱稱「甲亢哥」。在中國行的第一站上海，他就開啟了長達6小時的全程「無劇本」直播。據統計，這場直播的觀看量已突破680萬人次，收穫了上萬條留言。

第二站北京，「甲亢哥」身著中國「東北風花襖」登上長城，與遊客貼臉拍攝短視頻，在北京他還逛故宮、品嚐老北京特色的豆汁；在河南少林寺，「甲亢哥」體驗了中國功夫；在成都，他畫熊貓妝、看川劇變臉、品蓋碗茶；在重慶，「甲亢哥」親身感受這座3D城市的立體與魔幻。

4日，「甲亢哥」的香港行更是將這場文化之旅推向了高潮。他到訪香港海洋公園、太平山頂、尖沙咀等地，體驗傳統民俗，品嚐地道美食。其間「甲亢哥」直播逾9個小時，同時在線觀看人數一度超過16萬，相關視頻總觀看次數超過748萬。

在香港海洋公園，「甲亢哥」第一次見到大熊貓。為避免干擾大熊貓休息，他壓低聲音靠近，難掩興奮，目光緊盯着打開中的大熊貓母子，還不忘叮囑身後攝影師「把鏡頭拉近一點，把它們拍得清楚一些」。

在尖沙咀，「甲亢哥」乘船遊覽維多利

亞港，在船上偶遇一群來自中國內地的旅客，「甲亢哥」跟他們學普通話、學功夫「螳螂拳」「蛇拳」，生硬的姿勢引得船上旅客笑聲不斷。

遊客中有位來自浙江的女孩，跟「甲亢哥」談起曾因天生娃娃音被人嘲笑，「甲亢哥」鼓勵她說：「你的聲音很美」，並給女孩講起他的故事。「甲亢哥」說，他也曾因膚色遭到歧視，但最重要的是「做自己，別在意別人的看法」。得知過幾天就是女孩的生日，「甲亢哥」掏出一個小玩偶送給她留作紀念。

當日，「甲亢哥」還品嚐了菠蘿包、魚蛋、牛雜、蛇羹等香港地道美食。「甲亢哥」的這次香港行引起全城熱潮，他也熱情地與「粉絲」們打招呼、合影、分享美食。

從騎共享單車穿行市井到被廣場舞大媽「拉入」秧歌隊伍，從高鐵上流暢的5G直播到中國年輕人的友好互動……一場場直播讓人看到真實、現代且充滿活力的中國，外國網友跟隨他的鏡頭一起驚歎中國的科技、文化和自然景觀，感受中國人的友善好客、中國社會的和諧包容。評論區也出現了许多類似「我正在制定中國遊的計劃」的留言。

中國駐美大使館發文稱讚「甲亢哥」的中國行，稱這位20歲的美國人氣網紅，正在用數字的方式彌合文化鴻溝，並為外國觀眾創造瞭解中國的新渠道。

與此同時，中國外交部發言人郭嘉昆在例行記者會上，面對記者對於「中國旅行（China Travel）」熱度不減的提問亦表示，海外博主們通過一鏡到底的直播，全景展現



一位香港市民通過手機關注「甲亢哥」香港行直播。

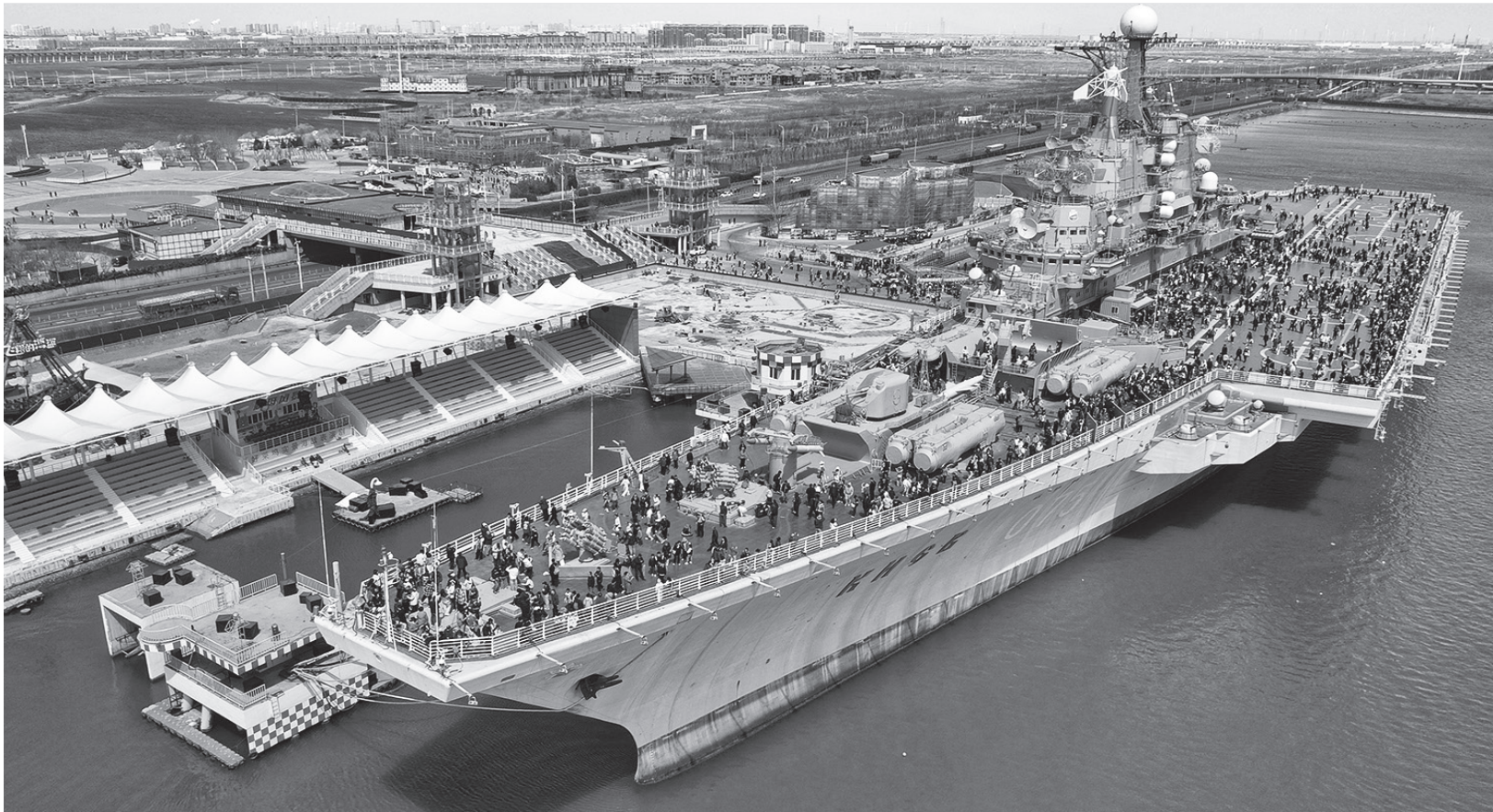
中新社

一個沒有剪輯和濾鏡的真實中國，再次掀起了全網的中國熱。這表明中外人文交流有着深厚的民意基礎，是剪不斷隔不開的。

國之交在於民相親，民眾直接交往是加深國與國友誼的有效方式。一直以來，中國也在不斷提升中外「民相親」的便利度，來自中國國家移民管理局數據顯示，自2024年12月17日中國實施240小時過境免簽政策以來，截至2025年3月17日，各口岸入境外

國人880.5萬人次，同比增長34.9%。隨着簽證、支付、住宿等便利化政策紅利的不斷釋放，更多外國遊客有機會來一場「說走就走」的「China Travel」。

正如中國旅遊研究院院長戴斌所說，百聞不如一見，外國遊客來到了中國，在城市、在鄉村、在景區、在度假區、在街區、在商圈，他們能切身感受到一個立體而真實的中國，才有利於更好地瞭解中國。



航母主題公園

清明假期，天津泰達航母主題公園舉辦「花漾之春·約會航母」主題活動，吸引市民遊客前去體驗。圖為4月5日，市民和遊客在公園內參觀遊玩。

中新社

中國政府關於反對美濫施關稅立場：世界要公道，不要霸道

新華社報道，4月5日，中國政府關於反對美國濫施關稅的立場對外公佈。

近期，美國以各種借口宣佈對包括中國在內的所有貿易夥伴濫施關稅，嚴重侵犯各國正當權益，嚴重違反世界貿易組織規則，嚴重損害以規則為基礎的多邊貿易體制，嚴重衝擊全球經濟秩序穩定，中國政府對此強烈譴責，堅決反對。

美國有關做法違背基本經濟規律和市場原則，罔顧多邊貿易談判達成的利益平衡結果，無視美國長期從國際貿易中大量獲利的事實，將關稅作為實施極限施壓、謀取私利的武器，這是典型的單邊主義、保護主義和經濟霸凌行徑。美國打着所謂追求「對等」「公平」的旗號搞零和博弈，本質上是追求「美國優先」「美國特殊」，是以關稅手段顛覆現有國際經貿秩序，以美國利益凌駕於國際社會公利，以犧牲全世界各國的正當利益服務美國的霸權利益，必然遭到國際社會普遍

反對。

中國是文明古國，禮儀之邦。中國人民崇尚以誠待人、以信為本。我們不惹事，也不怕事，施壓和威脅不是同中方打交道的正確方式。中國已經並將繼續採取堅決措施，維護自身主權安全發展利益。中美經貿關係的本質應是互利共贏。美國應順應兩國和世界人民的共同期待，從維護兩國根本利益出發，停止以關稅為武器對華經貿打壓，停止損害中國人民的正當發展權利。

中國作為全球第二大經濟體和第二大商品消費市場，無論國際風雲如何變幻，中國對外開放的大門只會越開越大。我們將繼續推進高水平對外開放，穩步擴大規則、規制、管理、標準等制度型開放，實施高水平的貿易和投資自由化便利化政策，打造市場化法治化國際化的一流營商環境，與世界共享發展機遇，實現互利共贏。

經濟全球化是人類社會發展必經之路。

以世界貿易組織為核心、以規則為基礎的多邊貿易體制，為推動全球貿易發展、促進經濟增長和可持續發展作出重要貢獻。開放合作是歷史潮流，世界決不會也不應該退回到相互封閉、彼此分割的狀態。互利共贏是人心所向，以鄰為壑的經濟霸凌終將反噬自身。推動經濟全球化朝着更加開放、包容、普惠、均衡的方向發展，是國際社會共同責任。

發展是各國的普遍權利，而不是少數國家的專利。國際上的事情應該由大家共同商量着辦，世界前途命運應該由各國共同掌握。貿易戰、關稅戰沒有贏家，保護主義沒有出路。各國應當秉持共商共建共享原則，堅持真正的多邊主義，共同反對各種形式的單邊主義、保護主義，維護以聯合國為核心的國際體系，維護以世界貿易組織為核心的多邊貿易體制。相信世界上絕大多數相信公平與正義的國家，都會選擇站在歷史正確的一邊，作出符合自身利益的選擇。世界要公道，不要霸道！

廣東台山僑胞回鄉祭祖 「僑經濟」成消費新引擎

「今年清明節當天，就有60多隻燒豬的訂單。近期，整隻燒豬每公斤的價格在76元（人民幣，下同）至84元之間（視豬的大小而定）。僑胞一般會選個頭大點的訂。」近日，廣東台山市端芬鎮專營燒豬的梅先生表示，清明節當天的燒豬主要供應給台山海宴、汶村、北陡等鎮的顧客。

中新社報道，據介紹，台山當地習慣把掃墓祭祖活動稱作「行山」或「行青」，一般會選在農曆二月初二起至清明節（這段時間被稱為「行山造」）期間舉行。其中，川島、海宴、汶村、北陡、深井等鎮會安排在清明節當天，其他市民會根據自家實際靈活安排，多數會優先安排在週末。

「今年有些僑胞回台山過春節，順便提前安排「行山」，正月初五已有客人來訂行山造。原計劃備料備夠整個「行山造」的，到3月第二個週末就基本用完了。」台山台城街道一家糕點店的負責人透露，代海外僑胞掃墓的客人或回鄉掃墓的僑胞，訂白糖糍、

黃糖糍、馬拉糕、蛋糕的量明顯增多，這跟當地「打山望」（路人或村民跟着去，待主家祭祖活動完成後，分享些肉或糍）習俗有關。

在台山，「行山造」期間除了賣燒豬、燒臘、五味鵝、行山糍、甘蔗、鴨蛋、鮮花等生意興旺之外，食宿業也比平時火爆不少。

「我這次回台山，計劃逗留三週。第一個任務是新居入伙，在台城樂興海鮮餐廳擺了10桌。第二個任務是祭祖，完成後在台城好景酒樓安排了8桌。其他時間還要見縫插針安排和不同的親戚朋友聚一聚，早茶、午飯、晚飯基本上都在外邊吃。」從加拿大回台山探親的僑胞劉先生稱。

「從農曆二月初二起，人就開始安排「行山」祭祖。僑胞回鄉祭祖之後，有的會邀請團隊上村煮「發財豬」，有的會到附近的酒樓或餐廳，宴請前來參加祭祖的親朋好友。」樺順酒樓的負責人伍樹波介紹說，「整個「行山造」，本酒樓的上座率很高，午飯時段70桌幾乎坐滿。」

「回鄉入住本酒店的僑胞，喜歡訂親子房、豪華套房或商務大床房，每晚價格在200元至400多元一間，寬敞、舒適、智能、乾淨是他們的首選條件。」台山台城一家酒店的前台經理透露，春節至清明這段時間，該酒店的滿房率保持在七成以上，週末基本訂滿。

台山是著名僑鄉，海外僑胞一直是當地購房置業的主力軍之一。4月1日至6日，台城街道石花文化廣場熱鬧非凡，「僑夢新啟·安居台山」2025台山市僑鄉購房暨人才安居與汽車家裝廚衛「煥新」活動舉辦方抓住清明假期這個契機，通過「政府搭台、企業讓利、媒體助力、群眾受惠」的方式，吸引回鄉祭祖的僑胞購置房產、裝修新屋。

如今，台山在粵港澳大灣區交通網升級提質惠下，發展優勢進一步凸顯。越來越多的海外僑胞（包括新生代僑胞）回台山探親、置業、創業、旅遊，「僑經濟」正成為拉動僑鄉城市消費、推動經濟發展的新引擎。

深中通道清明節車流量創新高 達到17.84萬輛次

廣東交通集團5日發佈消息稱，4月4日清明節當天，深中通道車流量再創新高，達到17.84萬輛次。

「自4月3日起，深中通道西行的車流量已經逐步增大，在深圳側與廣深沿江高速相接的地下互通、海底隧道段局部出現緩行現象。」深中通道路網調度中心副部長張會平介紹，清明假期返鄉祭祖的民眾明顯增加，深圳往中山、粵西方向車流增加尤為明顯，整條通道車流持續高位運行，4月4日車流量創下通車以來的新高。

深中通道路政大隊副大隊長李會強說，深中通道與深圳、中山、廣州三地交警部門、相鄰路段建立起多方聯動聯動機制，路政、交警、消防、急救單位進駐一線，通過路網調度中心進行中樞調度，實現「三島聯動」保安暢通。

深中通道是世界首例特長雙向八車道海底隧道、水下樞紐互通、海上特長特大橋樑組合工程，橋隧轉換處有長達6公里的長縱坡，運營管理難度大，安全風險高。

為了應對假期龐大的車流，確保通道安全暢通，交警部門視車流情況採取遠端導流、滴水式放行、近端優化車道、交替通行等措施，避免車輛長時間堵在海底隧道和海上長橋上，萬一發生交通事故時也能得到快速救援處理，盡快恢復通行。

中新社

中國商業航天發展新態勢：快速成長邁向成熟期

中國電子信息產業發展研究院（賽迪研究院）日前發佈的《「十五五」商業航天發展思路與路徑》報告顯示，中國商業航天正處於快速健康成長階段，全產業鏈實現快速發展。

報告將中國商業航天發展劃分為4個階段：起步期、成長期、成熟期和轉型期。其中，成長期又劃分為成長初期階段和快速健康成長階段，「在當下階段，『星箭場測用』鏈條上的企業陸續挺過從『0到1』的過程，以高水平安全保障高質量發展逐步成為共識。」中國電子信息產業發展研究院產業政策研究所（先進製造業研究中心）所長王昊說。

報告認為，參考國外商業航天即將進入成熟期呈現的四大特徵，即法規制度和政策標準體系保障有力有效；各環節協同發展，要素順暢流動；商業模式實現閉環，盈利能力顯著增強；在全球航天格局中佔據領先地位。中國商業航天有望在「十五五」末或「十六五」時期迎來成熟期。

新華社

香港文體旅局局長談《哪吒2》 盼有更多優質電影在港上映

香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩4日在北京表示，《哪吒之魔童鬧海》（以下簡稱《哪吒2》）在香港上映後票房火爆，希望今後能有更多優質電影在港上映，帶動院線收入增長。

當日，羅淑佩在香港特區政府駐北京辦事處會見傳媒。她於4月2日來到北京，拜訪國務院港澳事務辦公室、文化和旅遊部、國家體育總局、國家電影局等多個機構。

《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）實施已有20餘年。羅淑佩認為，在CEPA框架下，內地電影市場向香港進一步開放，為香港電影業發展提供了機遇，香港業界應提升製作水平，與內地進一步交流探討合作空間。以《哪吒2》為例，她希望有更多內地或海外優質電影在港上映，帶動院線收入增長，促進影視行業發展。

中新社