



讓德吳氏宗親總會歡宴 出席商總代大諸位宗賢

菲律賓讓德吳氏宗親總會 歡宴出席商總代大族親代表



菲律賓讓德吳氏宗親總會訊：本總會於四月二日下午七時假世紀海鮮酒家歡宴出席商總第三十四次代表大會之全菲各途商諸位宗賢代表。

是晚七時，出席商總代表大會之宗賢吳俊民（本總會名譽理事長，商總中呂宋區董

事兼調解主任），宗賢吳啟發（本總會名譽理事長，商總副理事長兼稅務督導），宗賢吳彼得（本總會常務理事，商總董事兼青合委員會主任），宗賢吳銘燦（本總會理事，商總政務及立法聯絡共同主任），宗賢吳祖星、吳振民（本總會理事），宗賢吳志鵬、

吳良友、吳俊智 ALFONSITO GO、吳信德（本總會常務顧問），宗賢吳志成（本總會顧問），宗賢吳光星、吳謀敏、吳心聲、吳文興，吳俊智 CHARLES GOSINGCO、吳永德、吳長髮等相繼光臨，受到理事長吳楠，永遠名譽理事長吳身謀，名譽理事長：吳良

元、吳永周，副理事長：吳輝煌，吳宇坦，常務理事：吳其仁、吳梓瑜、吳聰榮、吳祥平、吳振利、吳金清、吳建華，理事：吳仲漁、吳澤淵、吳明芽，秘書吳洋洋等宗長的熱烈歡迎。宴會在洋溢著宗親情誼的氛圍中於晚間十時圓滿結束。

茅台融情，菲韻飄香 馬尼拉品鑒盛宴圓滿落幕



2025年3月29日，一場融合茅台文化精髓與菲律賓本土風情的品鑒會在馬尼拉東海皇宮酒樓隆重舉行。此次「茅台融情，菲韻飄香——馬尼拉品鑒盛宴」吸引了超過1000名嘉賓蒞臨現場，共同見證了茅台酒53度及其他系列酒的獨特魅力與深厚文化底蘊。凱誼貿易作為此次活動的主辦方，為活動成功對茅台酒品牌的宣傳得到明顯效果。

活動當晚，馬尼拉東海皇宮酒樓被精心佈置成兼具古典雅致與熱帶風情的品鑒空間。

迎賓通道上，紅毯鋪地，展示台陳列著各種茅台年份酒和系列酒，柔和燈光下，展品的歷史感與珍貴性躍然眼前。台上LED大屏幕循環播放著茅台酒的發展歷程，從古代釀酒場景到現代化釀造車間，配以文字說明，讓嘉賓們彷彿穿越時空，親身感受茅台的悠久歷史。

品鑒會現場，飛天53° 500ml貴州茅台酒、43° 500ml貴州茅台酒（喜宴-紅）以及茅台醇2008 53° 500ml等多款茅台佳釀依次擺放，供嘉賓們細細品鑒。舞台中央，巨大的茅台拍照板和展示台成為焦點，門口的簽名板則記錄下了每一位尊貴嘉賓的到來。

隨著主持人的熱情開場，品鑒會正式拉開序幕。凱誼貿易負責人上台致辭，簡要介紹了茅台酒品牌的歷史、文化、釀造工藝以及在菲律賓市場的發展現狀和未來展望，強調了本次品鑒會的目的和意義。

隨後，通過大屏幕播放的茅台宣傳片，讓嘉賓們對茅台酒的釀造工藝、歷史文化有了更深入的了解。

在文化講解環節，凱誼貿易負責人結合宣傳片和茅台酒的展示，深入淺出地講解了茅台酒的釀造原料、獨特工藝以及品鑒知識，穿插其間的茅台酒故事和文化典故更是增加了互動性和趣味性。品鑒環節中，嘉賓們在輕鬆愉快的氛圍中交流心得，品味茅台酒的獨特風味和魅力。晚宴時分，中菲兩國的特色美食與茅台酒相得益彰，為嘉賓們帶來了一場別具一格的美食盛宴。

此次活動不僅強化了茅台酒在消費者心目中的高端形象，也有效挖掘了潛在客戶，拓展了銷售渠道。

同時，通過傳播中國文化，增進了中菲兩國之間的文化交流與融合，為茅台酒在菲律賓市場的深入發展奠定了堅實的基礎。

隨著凱誼貿易負責人的上台致謝詞，品鑒會在一片歡聲笑語中圓滿落幕。嘉賓們有序離場，紛紛表示對此次品鑒會的讚賞與期待。

茅台融情，菲韻飄香，這場跨越國界的品鑒盛宴，不僅讓茅台之美在菲律賓綻放異彩，更為中菲文化交流搭建了一座堅固的橋樑，預示著未來合作與發展的無限可能。