



中國印發行動方案
解決制約消費的突出矛盾問題

中新社北京3月16日電 近日，中共中央辦公廳、國務院辦公廳印發《提振消費專項行動方案》(下稱「行動方案」)。

行動方案指出，為大力提振消費，全方位擴大國內需求，以增收減負提升消費能力，以高質量供給創造有效需求，以優化消費環境增強消費意願，針對性解決制約消費的突出矛盾問題，現就實施提振消費專項行動制定本方案。

在城鄉居民增收促進行動方面，行動方案要求，促進工資性收入合理增長；實施重點領域、重點行業、城鄉基層和中小微企業

就業支持計劃；延續實施失業保險穩崗返還政策；結合形勢變化加大就業支持力度，促進重點群體就業。

在消費能力保障支持行動方面，行動方案提出，加大生育養育保障力度，研究建立育兒補貼制度，提高醫療養老保障能力，全面實施個人養老金制度。

在服務消費提質惠民行動方面，行動方案稱，擴大文體旅遊消費，支持各地增加優質運動項目和特色體育賽事供給；發展入境消費，有序擴大單方面免簽國家範圍，優化完善區域性入境免簽政策。

在大宗消費更新升級行動方面，行動方案指出，更好滿足住房消費需求，持續用力推動房地產市場止跌回穩，加力實施城中村和危舊房改造，充分釋放剛性和改善性住房需求潛力。在消費品質提升行動方面，行動方案提出，支持新型消費加快發展，開展「人工智能+」行動，促進「人工智能+消費」，加速推動自動駕駛、智能穿戴、超高清視頻、腦機接口、機器人、增材製造等新技術新產品開發與應用推廣，開闢高成長性消費新賽道。

在消費環境改善提升行動方面，行動方

案要求，保障休息休假權益，嚴格落實帶薪年休假制度，將帶薪年休假執行情況作為工會維護職工權益的重要內容。

在限制措施清理優化行動方面，行動方案稱，有序減少消費限制，推動汽車等消費由購買管理向使用管理轉變，分年限保障「久搖不中」無車家庭購車需求。

在完善支持政策方面，行動方案提出，強化投資對消費的支撐作用，中央預算內投資等加大支持教育醫療、技能培訓、養老托育、文體體育等領域項目建設，補齊公共服務短板。

「3·15晚會」曝多起消費亂象 中國多部門亮劍

中新社北京3月16日電 中央廣播電視總台2025年「3·15」晚會曝光多起侵害消費者權益的市場亂象，涉及日用消費品、食品安全、金融安全、公共安全等領域。對此，中國多地15日晚已連夜採取行動，多部門更多有力措施也「箭在弦上」。

自1991年至今，「3·15」晚會已連續走過三十多個年頭。梳理近三年曝光的違法違規案例，記者發現以下三大領域為關注熱點與焦點。

其一，食品安全。民以食為天，「舌尖上」的安全事關基本民生保障。記者梳理發現，儘管近年來，食品安全曝光案例數量有所減少，但每年晚會仍少不了食品安全。從此前香糯勾兌的泰國香米、梅菜扣肉裡的「糟心肉」，再到今年曝光的磷酸鹽超標的蝦仁，近年來，晚會持續曝光食品安全領域亂象，為食品行業從業者敲響警鐘。

其二，互聯網平台企業。梳理發現，這些問題主要聚焦在互聯網金融消費上，如今年曝光有消費者在借貸寶、人人信等網絡平台借款時遭遇「砍頭息」和高利貸；去年曝光同程金融App禮品卡套路深等。個人隱私信息盜取、網絡刷單也頻頻被點名，如今年曝光一些公司利用「大數據獲客軟件」在互聯網上偷取消費者個人信息。此前，晚會還曝光網絡水軍利用主板機隨意更改IP，以操縱發帖數量；直播帶貨行業水軍刷單等。

其三，產品質量安全。這既涉及消費者日常生活用品，也涉及公共安全領域產品質量。針對日常生活用品，今年晚會曝光衛生巾、嬰兒紙尿褲等存在「翻新」銷售、以劣充好，一次性內褲徒手製作不滅菌等問題。公共安全方面，今年晚會曝光五金市場公然售賣非標電線電纜，此前晚會還連連曝光了不防火的防火玻璃、偷工減料的滅火器、翻新的廢舊絕緣子等涉及威脅公共安全的市場產品。

儘管個別消費亂象猶在，但近年來，在多部門協作下，中國消費環境在持續改善。中國消費者協會日前發佈的消費維權年主題調查報告顯示，超六成消費者認為消費環境越來越好；近七成受訪者對消費環境監管力度與成效表示認可。與此同時，消費者遭遇消費問題時的維權意願和主動性持續增強。

隨著經濟社會發展，消費場景不斷豐富變化，民眾期盼更多監管措施能加碼跟上。例如，除了「3·15」晚會曝光的案例，近年來，更多的新消費問題也引起社會公眾的廣泛關注。

據中消協日前發佈的消費維權輿情熱點，去年，「職業閉店人」幫商家卷款跑路坑害消費者、演唱會「貨不對板」「柱子票」影響消費者體驗、自動續費服務「暗藏玄機」等成為消費維權的突出問題。中消協對此指出，部分事件中的商家侵權行為反映出當下相關行業發展仍有待完善，暴露出消費維權「難點」；輿論也熱切期待有關部門進一步採取有力措施。

持續整治消費市場亂象，多部門更多治理措施已「箭在弦上」，消費環境將更有保障。

如中消協日前宣佈「全國消協智慧315平台」正式上線，將為消費者生活消費提供幫助和指導。中國市場監管部門透露，已開發「全國食品安全舉報系統」，將於5月份正式上線開通，這將進一步切實守護民眾「舌尖上的安全」。同時，在產品質量安全領域，對存在質量安全風險隱患、輿情反映強烈，特別是涉及民眾生命財產安全的燃氣用具、電動自行車等重點產品，市場監管部門表示，將大幅提高抽查比例，全面加大包括直播帶貨在內的網售產品抽查力度。

SM與亞航攜手提升客戶價值驅動業務增長

本市訊：SM集團的零售會員計劃SMAC與亞洲航空獎勵計劃(AirAsia rewards)達成策略性合作，攜手提升購物與旅遊體驗。此合作不僅為SMAC及亞航獎勵計劃會員帶來更豐富的禮遇，也進一步鞏固SM在零售及旅遊市場的影響力。

作為「My SMAC, My MOVE」生活方式推廣活動的一部分，SMAC會員可透過AirAsia MOVE應用程式將500 AirAsia積分兌換為125 SMAC積分，讓旅遊獎勵完美融入SMAC生態系統。此合作不僅進一步拓展SMAC的廣泛網絡，也為經常旅行及購物的會員帶來全新回饋。

SMAC首席營運官Patrick Cua表示：「我們很高興能與亞洲航空獎勵計劃展開這項合作。透過結合購物與旅遊獎勵，進一步提升會員計劃的價值，為會員帶來更具意義的體驗。」

透過此合作關係獲得的SMAC積分可於多個SM零售品牌使用，包括SM百貨、SM超市、SM大賣場、Savemore超市、SM電器中心，以及其他知名品牌如ACE五金、Our Home家品店、Surplus服裝店及屈臣氏(Watsons)。

此外，會員也可透過SMAC官方網站(smac.ph)將200 SMAC積分兌換為300 AirAsia積分，享受更多旅遊優惠，進一步提升購物及旅行的價值。



SM的零售忠誠度計劃SMAC最近與亞洲航空獎勵計劃合作，以增強其會員的購物和旅行體驗。圖中(由左至右)：SMAC首席營運官John Patrick Cua；SM Retail首席財務官Jonathan Ng；SM集團執行董事Herson Sy；亞航獎勵計劃首席商務官Nicole Tan；菲律賓亞洲航空首席執行官Ricky Isla、亞洲航空獎勵計劃獎勵合作夥伴關係區域主管 Leong Diyao。

亞洲航空獎勵計劃首席商務官Nicole Tan表示：「這項合作充分展現我們對提升獎勵機制及優化會員體驗的承諾。與SM的合作讓我們能夠在零售及旅遊市場為忠實客戶帶來更豐富的回饋價值。」

此合作為雙方帶來雙贏效益。對SM而言，不僅能提高顧客參與度及門市人流，也能進一步加強會員忠誠度。而對亞洲航空獎勵計劃來說，這項合作開拓了一個活躍的購

物族群，進一步提升其在菲律賓旅遊市場的影響力。雙方攜手打造了一個結合購物、旅遊及生活方式的綜合獎勵生態圈。

這項策略性合作契合雙方品牌的發展目標，不僅推動顧客忠誠度，也擴展市場覆蓋範圍及提升品牌知名度。隨著SM持續擴展服務生態系統，與區域品牌亞洲航空獎勵計劃的合作，無疑是為顧客、投資者及品牌本身創造長遠價值的重要里程碑。

首都銀行單位投資信託基金榮獲2025年CFA菲律賓協會獎項 獲評為全國最佳管理基金之一

本市訊：在最近舉行的菲律賓特許金融分析師協會(CFA Society Philippines)第十屆2025年度最佳管理基金頒獎典禮上，首都銀行信託銀行部憑藉其在披索和美元計價的單位投資信託基金方面的卓越基金管理能力的再次獲得認可。

本年度的頒獎典禮以「2025願景」為主題，旨在表揚國內表現卓越的基金管理人，嘉許他們在2020年至2024年間，透過專業管理，為投資者創造最高的風險調整後回報。今年的獎項特別增設多個新類別，涵蓋環球聯接基金(global feeder funds)、本地貨幣市場基金及主題基金等領域。

在本年度的評選中，首都銀行信託銀行部憑藉旗下表現優異的單位投資信託基金(UITF)獲得多項殊榮，包括：

- Metro High Dividend Yield Unit Paying Fund (高股息收益分配基金)，獲選為股票基金類別獎項；
Metro\$ US Investment Grade Corporate Bond Feeder Fund (美元投資級企業債券聯接基金)，榮獲環球固定收益聯接基金類別獎項；
Metro\$ Short Term Bond Fund (美元短期債券基金)，榮獲純按盈虧訂定公平價值(FVPL)中期債券基金類別獎項

首都銀行信託銀行部主管Angelica Reyes表示：「我們非常欣喜地見證單位投資信託基金團隊再度獲得基金管理獎項的肯定，這充分展現了首都銀行對客戶的承諾，確保客戶的投資獲得專業且穩健的管理。」

首都銀行投資管理主管Cristina Gabaldon也對此表達感謝：「我們誠摯感謝菲律賓特許金融分析師協會對首都銀行在過去一年的肯定。能夠獲此殊榮，我們深感榮幸，也十分感謝客戶對本行基金管理專業的持續信



任。我們將繼續精進投資組合管理策略，力求卓越，為投資者帶來更優質的投資方案。」

來自16家投資機構及信託機構的踴躍參與本年度的「年度最佳管理基金獎」，總計有170支符合資格的基金角逐各類獎項。最終，CFA菲律賓協會基金評審委員會經過嚴謹審核，根據參賽機構提交的投資數據，遴選出各類別的得獎基金。

投資者可親臨首都銀行全國各分行或透過Metrobank Online網上理財的「UITF線上投資功能」，輕鬆投資首都銀行的單位投資信託基金。銀行的持牌單位投資信託基金銷售專員將根據您的投資目標及風險承受能力，

協助您選擇最適合的基金。如欲了解更多詳情，請瀏覽：Metrobank UITF官方網站。

圖示：首都銀行信託銀行部榮獲CFA 菲律賓 2025 年度最佳管理基金獎殊榮。圖片說明(左起)：首都銀行信託投資組合經理 Jenard Perez、首都銀行信託集合基金管理主管 Elaine Buday-Paiso、首都銀行信託銀行部主管 Angelica Reyes、首都銀行信託投資服務主管 Ginny Pecana、首都銀行信託投資產品主管 Tish Lopez、首都銀行信託投資管理主管 Cristina Gabaldon、首都銀行信託產品管理主管 Jon Munsayac、首都銀行信託全球投資主管 Nero Porlas、首都銀行信託投資組合經理 Kyle Tan。

中國郵輪母港單日入境外籍遊客數量再創新高

中新社上海3月16日電 16日，上海吳淞口國際郵輪港用舞龍舞獅等中國特色活動，迎接德國AIDA郵輪公司旗下大型郵輪「阿依達·星辰號」(AIDA stella)的首次靠泊。該郵輪為中國帶來約2200名入境外籍遊客。

同日，以吳淞口國際郵輪港為母港運營的皇家加勒比「海洋光譜號」郵輪也帶來2600多名入境外籍遊客。至此，該郵輪港單日入境外籍遊客約4800人，再創中國郵輪母港單日入境外籍遊客數量最高紀錄。

2024年，中國國家移民管理局持續優化

郵輪口岸入境政策，特別是240小時過境免簽政策，釋放愈加強烈的虹吸效應。與此同時，上海不斷優化外籍遊客入境旅遊環境，打造入境游第一站，吸引各個國家的遊客前來體驗逗留。多重利好政策疊加，推動郵輪旅遊成為中國入境游的重要一環。