

新能源汽車年產1000萬輛背後 這匹黑馬你瞭解嗎？

2024年，我國新能源汽車年產量首次突破1000萬輛。

在新一輪科技革命和產業革命蓬勃發展的當下，新產業新業態新模式競相湧現，這一里程碑式的成就不僅是我國「因地制宜培育新質生產力」的重要成果之一，也展示了中國在全球新能源汽車市場中的領先地位，為全球汽車產業轉型升級、綠色發展提供了有益的借鑒和啟示。

成就的背後，是從「摸著石頭過河」到世界領先的十數年，離不開政策支持、技術創新、綠色轉型，以及產業升級過程中湧現出的多方力量。

放大看 從「十城千輛」到年產千萬

時間倒回到2009年，國務院出台《汽車產業調整和振興規劃》，啟動國家節能和新能源汽車示範工程，由中央財政安排資金給予補貼；同年，各大城市踴躍參與「十城千輛」工程，每年發展10個城市，每個城市推出1000輛新能源汽車開展示範運行。

這樣的數據如今看來已「微不足道」，但九層之台起於累土，就此拉開了新能源汽車時代的序幕。

隨著新能源汽車財政補貼從試點城市向全國無差別鋪開，2014-2015年開始，國內掀起「新造車」熱潮。除了老牌車企以外，由互聯網企業佈局造車與新興創業公司為主的「造車新勢力」湧現，尤其是2015年之後，大批造車新勢力如雨後春筍般湧現，巔峰時期數量多達百家。市場競爭日益激烈的同時，行業發展進入高速增長期。

2018年，我國新能源汽車年產銷量過百萬輛；2024年，這個數字翻了十倍。

風口意味著機遇和挑戰並存。每年年底，行業總結的「新勢力成績單」是最好的佐證——上面的名字一直在變。2024年的行業競爭更加慘烈，據中汽數研統計，造車新勢力中，僅零跑、小米、理想完成了年度銷量目標，其中零跑以117.5%的完成率位列第一。

零跑汽車的一位工程師這樣評價新能源汽車行業：「要麼就快速增長，要麼就快速死去，行業就是這樣的。」

零跑汽車C16

2024年，零跑汽車累計交付近30萬輛，年末連續兩個月銷量超過4萬台。從當初的不顯山露水到如今的「新勢力」top3，這匹行業「黑馬」開始接受更多關注與審視的目光。



2019年，零跑首款產品S01上市遇冷，直到2020年沒有再拉到一筆融資。2020年10月，零跑汽車創始人、董事長、CEO朱江明帶著自己的元老團隊在千島湖畔開會自省，對研發、管理等都提出全新策略，並制定未來三年計劃，希望能夠成為新造車勢力的前三名。如今來看，目標已然實現。在行業競爭已進入白熱化的當下，零跑如何實現「逆襲」，值得探究。

「好而不貴」的背後是全域自研

朱江明一直認為，「好而不貴」是零跑汽車的核心競爭力。

他曾表示，「我（希望）能夠為這個行業多一份貢獻，不是說（消費者）買車子好像就要幾年的積蓄，而是說半年的積蓄就可以了。」

零跑始終定位大眾化車型，聚焦10-20萬價格帶，做到「好而不貴」。而2024年實現汽車交付量翻番，原因無外乎兩點：技術創新和品質提升導致的「開源」，以及全域自研戰略下成本控制優勢的「節流」。

縱觀2024年，新能源汽車市場的激烈競爭，不僅體現在銷量與市場份額的爭奪上，還體現在品牌與產品的多樣化競爭、價格戰與技術創新的雙重壓力上。越是競爭多樣化之時，明確的品牌定位和與時俱進的創新能力就愈發重要。

2024年，在「四葉草」中央集成式電子電氣架構和CTC電池底盤一體化兩大創新技術的加持下，零跑汽車C系列銷售占比逐漸提升。C系列在提高電池的能量密度和安全性、車輛智能化水平的同時，還降低了整車的重量和成本，實現量價齊升，已成為零跑的「明星系列」之一。

「四葉草」架構正式發佈於2023年7月底，通過1顆SOC芯片+1顆MCU芯片打造中央超算，融合座艙域、智駕域、動力域、車身域，以高算力、快通訊、低時延，實現智能電動車的核心部件高效協同。彼時，朱江明強調，正是基於多年來的全域自研，零跑才有能力深度開發核心技術。

零跑汽車中央集成式電子電氣架構全域自研是支撐零跑持續創新的底層能力之一。朱江明認為，新能源汽車屬於電子產品，更新迭代非常快，符合「每18個月所有性能就要翻一倍」的摩爾定律。因此，零跑堅持全域自研，能夠保持極高的市場敏感度和反應能力。而如果由供應商來提供模塊化部件，就很難實現快速迭代。

新能源行業一直被認為是「新質生產力」的代表行業，得益於多年來的全域自研，零跑自主掌握核心技術，始終深耕研發，才有能力跟上甚至領跑新能源行業的更新週期。

在零跑內部，創新的第一要義就是不設限、敢想敢做。

CTC電池底盤一體化技術一直被認為是零跑自研技術的關鍵之一，該技術首次發佈於2022年，而其最早的構想，可以追溯到2016年。

彼時零跑剛剛成立，朱江明提出想做無電池包的集成電池。就像早年的手機可拆卸電池都演變成如今的集成電池手機，但工程師們都認為這是「天方夜譚」。「現在我們連這個可拆卸的電池都沒做好，做集成的？想都不敢想。」電池產品線負責人宋憶寧當時這樣回應。

2018年，不死心的朱江明又提了一次，強調「大膽想、大膽做」。之後經過數年的努力，零跑真的推出了CTC電池底盤一體化的技術。這給宋憶寧留下了極其深刻的感悟，「別人可能想到了但是沒有做，但我們想到了就去做了，還能真的做成」。

同時，全域自研也更便於成本控制，CTC技術上線後，為每輛車節省出超過1000元的成本空間，且性能更好。

朱江明始終堅持「零跑最重視研發」，很多工程師也表示，朱江明會給予技術負責人最高級別的信任。也正是這樣明確的品牌定位、全域自研的底層能力、團隊協同的創新精神，造就了這匹「黑馬」。

5000人，30萬輛車

2015年，朱江明在西班牙瓦倫西亞街頭被一台電動小車吸引，萌生了創辦新能源車企的想法。2024年，零跑汽車的4S店在同一個地方開門營業。

2023年，零跑與歐洲Stellantis集團合作成

立合資公司「零跑國際」，正在積極開拓歐洲、亞太、南美、非洲市場。

當下，中國新能源行業在國際上佔據絕對領先地位，在國內日益激烈的市場競爭下，出海尋找新的增長空間成為很多車企的選擇，同時，這也成為中國企業在全球市場上，加強國際化合作和創新，深化企業影響力的一次絕佳時機。

朱江明希望，未來領跑能夠成為一家全球化的電動車企，而實現的路徑是為用戶創造更大的價值，給用戶帶來更多的幸福感。

在零跑內部，「幸福感」經常被提到。朱江明在零跑汽車9週年一封信《心之所向無往不前》中就提到，強化「幸福感」的情感共鳴，堅持以用戶為中心。

這並非「畫餅」，而是希望零跑團隊在為用戶提供價值和服務的同時，也能追求到自身的價值。

據電子產品線負責人周洪濤回憶，2016年10月，電池電機電控搭載裸車第一次動起來，有同事把視頻發到大群裡，所有人都在鼓掌歡呼。

正是這種一次又一次的情感共鳴，支撐著這個團隊彼此信任、克服困難、穿越週期。「我們沒有什麼派，來到零跑就是零跑派。」一位工程師說。

這也是零跑「工程師精神」的具象化體現之一。

目前，零跑擁有5000人的工程師團隊，其中六大領域的技術帶頭人，都是最早在2015年就加入零跑團隊的「元老」。

錢昆歐遊打油詩

西班牙階梯

噴泉臺階三一堂，
西班牙梯名最響。
昔時坐滿休憩客，
罰款公佈坐客光。



菲妮揪了一下他的耳朵說道。「是的，會記住的！」菲妮像軍人似的邊行禮邊應著。

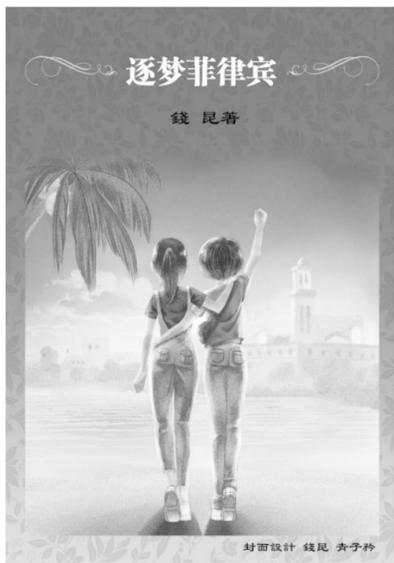
午休時，菲妮躺在床上，準備睡一會兒卻毫無睡意。於是起床，拿起放在桌上的心怡來信看了起來，心怡在來信的字裡行間流露了對菲妮出國的深切關懷，並詢問前信接到否？為何未回音？盼望著接信後能告知近況。菲妮想回信，卻毫無心情，寫了寥寥幾句，便停筆了。她心知肚明，對心怡的失望已如影隨行，揮之不去。

一年前，心怡往香港定居時，不僅當面，且在來信中信誓旦旦地表示，將關注香港前往菲律賓旅遊的資訊，為菲妮經香港往菲律賓旅遊盡一點綿薄之力，可事實證明了她是個言行不一的人。

還有早時，她不但看不起不諳詩文的親姐心秀，還連同菲妮和晉瑤一起蔑視，固執地把她們歸到了只會談吃、說穿、話家常的粗俗之輩。直到前年，在心秀的招呼下一起去了一趟廈門旅遊回來後，菲妮是文思泉湧，一氣呵成地寫下了《春遊鼓浪嶼》的長詩，先給古詩文造詣頗深的父親看，獲得他的好評——覺得每一行有韻腳令人讀起來朗朗上口，且感情真摯而飽滿，文筆流暢，是一首有情、有畫面、有意境的上乘之作！得到了父親的擊節稱賞之後，才把此詩送給了勞心勞力的心秀。

就是這首來自於生活的長詩，亮瞎了心怡的眼，震得她張口結舌，才知，同其姐一見面，便俗話連篇的菲妮和晉瑤，均不是等閒之輩；特別是菲妮的詩風與之迥然不同，有老學究的詩味，更有時代的新氣象，讀起來是行雲流水般的通暢，把一腔的情感抒發得酣暢淋漓。而與之同走朦朧詩路的晉瑤也非凡夫俗子，優美詩句層出不窮。怎麼就那麼湊巧呢？本以為自己像東街詩壇上的七葉一枝花，無一女可比肩而立，卻驟然間冒出了兩個水準都了得的能手。可笑的是，平時又都是被她藐視的人，真是有眼不識泰山啊，從此，心怡像變了個人似的，對菲妮和晉瑤是笑臉相迎暖語相送了。

不久，她便加入了菲妮和晉瑤兩人間的「週末詩話會」。每週六她們仨輪流坐莊，各自準備了一些大家喜歡吃的零食和飲品，邊吃、邊喝、邊聊詩書畫等等，有時碰上了分歧大的議題，會爭論得面紅耳赤相持不下，但最終都是擱置爭議和好如



初。那段不食人間煙火的詩詞日子，真是很值得珍惜和回憶的。這種「詩話會」一直持續到心秀心怡姐妹倆雙雙被批准前往香港定居才畫下句號。但菲妮和晉瑤仍常常碰頭拉麵話，只是缺了一個擦撥心弦的人，情感頓時變得平靜如鏡似的。菲妮在寧靜中等待著出國之日的到來，而一度沉迷於心怡不能自拔的晉瑤也不再堅持和任性了，開始遵從父母的安排，準備尋找自己生活中的有緣人。

菲妮在看心怡信，想心怡時，中煙進來告訴她：「剛剛接到了抵達菲律賓的秦先生來電話告訴他，短則十天，長則半個月，便可重返廈門來帶你往菲律賓。另外，寫給心秀的長詩，已於截稿之日投稿了，此詩有望獲獎！」

父親的話讓菲妮想起了，不久前晉瑤來抄了六首短詩，說要拿到其恩師方舟山主編的《泉大詩報》上發表，已是好些時日了，不知情況如何，明天正好是星期天，得到她家去看看。父親一走，菲妮便拿出了父親為她設計和命名為《呢喃集》的手抄詩稿本來翻閱，很快便把所有的煩惱拋到了九霄雲外，神怡心靜地沉浸在詩情之中了。

傍晚前，菲妮已從廢品收購總站回來了。她花了三倍的錢才贖回被賤賣掉的舊書本；可惜的是，舊報紙沒能尋回，讓菲妮是長籲短歎了好些時日。