

6500家麥當勞 怎麼有一半變綠了？

《聯合國氣候變化框架公約》第29次締約方大會（COP29）上，中國角發佈了《中國可持續發展評價報告（2024）》藍皮書，中國可持續發展綜合指數從2017年的57.1攀升至2024年的84.4，累計增幅達46.8%，連續7年呈現穩步增長。

中國在全球可持續發展領域的話語權不斷提升，源于背後的長期積澱。尤其在提出「雙碳」目標之後，建立了相對完備的碳達峰碳中和政策體系，並對企業提出了新的要求，推動企業走綠色、低碳、循環的發展路徑，在經濟增長目標和碳中和目標之間尋找最優路徑。

在政策利好與自身探索的雙重推動下，企業深度參與到「雙碳」目標、低碳轉型、社會治理等多元議題中，已形成不同的經驗和模式，值得關注。麥當勞中國就是這樣一個樣本。作為具有國際影響力的餐飲龍頭品牌，目前麥當勞中國LEED認證綠色餐廳突破3400家，憑借「綠色增長引擎」推動業務高速發展，已摸索出和自身業務緊密結合的可持續發展之道。

從零碳到「四零」

2024年10月，麥當勞中國首家「四零」餐廳在深圳梅沙萬科開業。「四零」指餐廳滿足LEED淨零認證中全部四項認證——零碳（Zero Carbon）、零能耗（Zero Energy）、零廢棄物（Zero Waste）、零水耗（Zero Water）。

「四零」餐廳全部用電設備均採用園區屋頂的光伏供電，以實現能源使用平衡；垃圾處理首先進行分類回收，並通過園區的「黑水虻廚餘處理技術」對濕垃圾進行生物處理，可實現在地資源化和「無廢運營」；零水耗則是借助園區的雨水收集系統及中水處理系統，回收廚房用水，保持水使用平衡為零。此外，餐廳內70%製冷設備使用低GWP（全球變暖潛能值）製冷劑，使GWP降低70%，這也是麥當勞中國首次嘗試。

而觀察消費者的打卡反饋，「四零」餐廳入口處可以邊吃飯邊運動的環保充電單車、「重塑好物」綠色餐盤、「四零」解說註釋牆面等，均是值得分享的亮點。其中最引人注意的是一面可以封存二氧化碳的「固碳磚牆」，約23m3磚牆內封存有約380kg二氧化碳，相當于一棵棕櫚樹37年吸收的二氧化碳總量。



據悉，該餐廳將在完成數據採集和驗證後，成為全球首個實現LEED四項淨零認證的快捷餐廳。

兩年之前，麥當勞綠色餐廳的「門面擔當」還是位於北京首鋼園的首家「零碳」餐廳。基于超過2000平方米的場地內太陽能光伏發電系統，可滿足日常運營電力需求，北京麥當勞首鋼園得來速餐廳獲得零碳和零能耗雙認證；2024年3月，麥當勞中國首家光儲一體的「零碳」餐廳——廣州麥當勞雲山天地餐廳落地廣州，不僅光伏覆蓋餐廳所有照明設備用電，還能通過儲能裝置保證綠

色能源全天候供應，打造出可複製、可推廣的「光儲一體模式」。

2022-2024年，麥當勞完成了LEED綠色餐廳從1800家到3400家、從「零碳」餐廳到光儲一體「零碳」餐廳再到「四零」餐廳的雙向突破。一方面是規模上的大幅提升，目前麥當勞中國6500家餐廳中，獲得LEED認證的綠色餐廳占比已超過50%；另一方面是關鍵技術點的重大突破，不斷在零碳、零能耗等領域深耕探索，以滿足LEED標準更高的要求。通過「點面結合」的方式，麥當勞中國構建的綠色餐廳體系日趨完善。

麥當勞中國首席影響官顧磊表示，「麥當勞中國對綠色餐廳的堅持是在規模化的基礎上，隨著新技術的發展，不斷提高標準，做出各種各樣的嘗試，尋求更多突破。」她強調，食物、地球、人才和社區是麥當勞中國可持續發展及影響力關注的四大領域，因此麥當勞中國始終關注餐廳建設和運營過程中對環境產生的影響，選擇了國際上綠色建築領域最具影響力、商業化應用最為廣泛的評估標準LEED，確保餐廳在設計和建造過程中的可持續性。

目前，麥當勞中國95%的新開餐廳都是LEED認證綠色餐廳，同時對已經投入運營的餐廳持續進行改造優化，部署AI輔助的「智能能耗管家」，通過物聯網連接7大系統用能設備，管理團隊在手機移動端通過實時數據看板進行追蹤和管理，借助智能開關機、能耗異常管理和用能分析等功能，提高餐廳能耗效率。

對麥當勞中國而言，綠色餐廳是其可持續發展最直觀的量化成果之一，每新增一家綠色餐廳，都是成績單上的亮眼一筆。但綠色餐廳的意義不僅停留在「餐廳」維度，對內，其是麥當勞中國「綠色增長引擎」驅動成效的集中呈現；對外，綠色餐廳更承載著樹立綠色餐飲榜樣、向更多人傳遞綠色生活理念的重要功能。

可持續的綠色「影響力」

「麥當勞中國一年接待顧客超過12億人次，即便只是每人少用一張餐巾紙，每年就可以節省十幾億張。」顧磊表示。作為餐飲龍頭企業，規模足夠大、觸達面足夠廣賦予了麥當勞帶動消費者參與綠色生活的先天優勢。

細心的消費者能夠發現，綠色理念幾乎貫穿了麥當勞點餐、取餐、用餐的全鏈路。在麥當勞App和小程序上，綠色餐廳的坐標會呈現綠色，點擊即可查看綠色餐廳和LEED認證的科普知識；點一份摯愛的鱈魚堡，包裝上的MSC標識意味著鱈魚原料100%來源于獲得海洋管理委員會（MSC）可持續認證的漁場；用餐時使用的「麥麥綠色餐盤」，是對廢棄物進行循環利用的「重塑好物」；綠色餐廳採用的低能耗門窗系統，可以降低熱輻射對餐廳環境的影響，提升消費者用餐時的舒適度……這些微小的細節，日積月累便可達到「因其微以成其大」的成效。就像在消費者心中埋下一粒種子，他們在潛移默化中做出可持續的購買選擇，也可能對「什麼是綠色餐廳」「這些標識是什麼意思」產生好奇心，進一步對綠色生活和消費產生更深刻的認知。

同時，麥當勞中國也會採用一些消費者「喜聞樂見」的方式，更顯著地傳遞可持續發展的理念。2023年起，麥當勞中國搭建

了「麥麥農場」線上平台，通過短視頻和直播的方式展示如何養雞、種土豆，如何把新鮮、自然、安心的食材從源頭傳遞到消費者手上。過去一年，「麥麥農場」之旅已跨過5個省份、9個農場，舉行了22場溯源直播。

顧磊表示，麥當勞中國希望能將綠色發展更深入地貫穿消費者旅程，鼓勵消費者從身邊小事做起，將個人的綠色低碳行為匯聚成推動綠色發展的強大助力。

一直以來，擁有較高知名度的消費品品牌，往往承擔著引領者的角色——以自身影響力輻射更多利益相關方和社會大眾。麥當勞的「綠色影響力」不僅面向消費者，也面向供應鏈上的合作方。2023年，麥當勞中國攜手九大供應商啟動「麥當勞中國再生農業計劃」，主要聚焦自然、土壤、水、牲畜及農民五大領域，在保障食品安全的同時，通過更系統化和規模化的落地，助力食品供應鏈的綠色低碳發展和農業生態環境的保護和恢復。

可以說，供應商既是麥當勞踐行可持續發展的重要夥伴，也有可能成為傳遞綠色低碳理念的載體，環環相扣影響到更多人，形成「1+N」的效果。

長期主義、引領未來

2024年，一系列可持續發展和ESG相關政策指引相繼出台，國內ESG生態步入重構關鍵期。但是對領軍企業而言，這並不是新鮮概念，一直以來，他們在可持續發展之路從未缺席。正如麥當勞中國始終關注可持續發展，以長期主義視角平衡社會價值和商業盈利，這不是被動轉型的結果，而是主動佈局的戰略選擇。

多年來，麥當勞中國一直堅持「用美味和熱愛，凝聚社區鄰里」的使命——關注兒童成長中所需的營養、體驗和愛好發展；2023年起每年計劃新開約1000家餐廳，立足本地社區，為社區提供更多就業機會；打造為異地就醫病童家庭提供免費住所的實體公益項目「麥當勞叔叔之家」，餐廳每售出一份開心樂園餐，便投入0.5元支持麥當勞叔叔之家……

錢昆歐遊打油詩 比薩斜塔

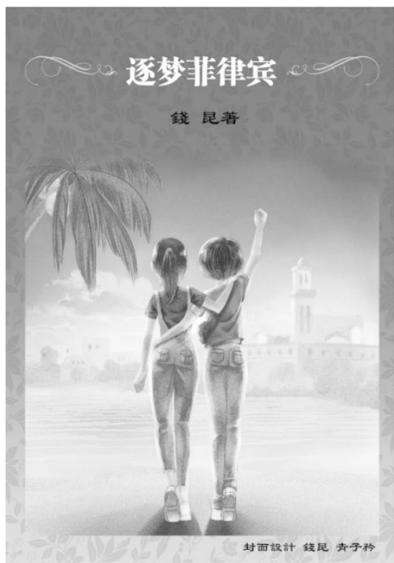
斜塔頂上望南方，
綠樹紅瓦相益彰。
城牆門外紅屋頂，
映襯鐘塔優雅狀。



被朋友安葬於馬尼拉「華僑義山」。這些年，幸虧有1984年往菲律賓的義女蓮子在替他這個不孝之子盡責，每年於「萬聖節」期間代他為父親掃墓，以告慰父親的在天之靈。今次，菲妮若是去了菲律賓，那是兩全其美的事，既可圓了她的出國夢，又為祖父掃墓。再說了，在菲律賓的親戚朋友和「誠毅中學」在菲律賓的校友會的同學有一大批，每年都組團回國參加校慶，同他聯繫熱絡，除了陳昌勤，還有鄧一鳴，他既是個藝術家，又是個事業有成的人士，若是菲妮碰到了困難，也有人照應。更重要的是，義女蓮子往菲律賓已經八年了，寄居在其表舅家裡，屢次在來信中希望菲妮能往菲律賓與她做伴；另外，兩位老同學之女往菲律賓後，都嫁作商人婦了，聽說情況不錯。在中煙看來，去菲律賓比去那沒親沒友，人煙稀少的遙遠澳洲要好上百倍，凡此種種，均讓中煙對經香港往菲律賓旅遊放寬了心和寄予厚望。因此，立即電告在香港的表弟為菲妮交了款，只可惜，來遲了一步，已被安排在二十人之外了，屬第二批成行的人了。但中煙和菲妮對能往菲律賓仍信心滿滿，因為旅遊團不用到菲駐華使館去簽證，而是由「華閩旅行社」直接寄往菲律賓旅遊局去取得入境權便可，這真是天賜的好時機啊，只是晚了一步，不知會否有變故？

怕什麼來什麼。中煙和菲妮正擔心排在第二批會夜長夢多，橫生枝節而影響往菲律賓旅遊。果然，第一批二十人抵達馬尼拉後，其中有十一年過人一下子人間蒸發了，只剩下九位年過花甲的港客真正地在旅遊。消息一經見報，議論大嘩，菲律賓旅遊局迫於壓力，也收緊了政策；嚴令：凡年齡在四十五歲以下的旅遊者全部退款。菲妮也包括在內，痛失了此次難得的機會，令中煙扼腕歎息；而後，從地址上發現了——原來「華閩旅行社」就在好友心秀與心怡所住大廈的樓下的不遠處，對於她們姐妹倆一再承諾，往香港後將替她找出一條往菲律賓旅遊的說法，覺得口是心非，沒有誠信，大失所望！

面對執意要出國的愛女，中煙是竭盡其力地要玉成其事。想到了大陸與臺灣「三通」之後，與他書信往來頻繁的鄭兄，時下正是臺灣警界的最高長官，是各方熱捧和高攀的人物，於是中煙修書一封，請他為菲妮前往菲律賓旅遊尋找一條路，經過一番的營為，才有了3月13日吳先



生和秦先生帶著菲妮闖關未果，但成功在望的事情。

命運之神，再次給菲妮的出國之路展示不平。先是往澳洲的自費留學遭到拒簽，繼而又被「華閩旅行社」退了款，此次又欠一張聲明，掐指一算，正應了「無三不成禮」的俗語。下次再來，菲妮從心裡祈望能順利過關，這樣想著，心裡不禁輕鬆了許多。

第二章花園巷5號

花園巷，這條在古城東街上名不經見傳的迷你小巷。幾百年來，與名聞遐邇的南後巷斜斜地對望著，默存於軍分區大道和相公大巷之間。一米多寬，毫不引人注目，如果把一扇小門安裝在巷口，便湮沒於街市之中。然而，它是一條富裕人家的小巷，丁字形走向的巷道，百多米長，僅僅兩戶人家的高牆，和牆中央兩扇斜斜相對的邊門。左邊是百年醬店的東牆，右邊是黃家大宅的西牆，兩牆之間夾出了花園小巷。

一年四季，小巷始終瀟灑著寂靜平和的氣氛。讓外出歸來的巷中人，一置身其中，那疲倦的身心會在靜謐中得到釋放，回歸本我，這，興許是顏家人要經此巷回家的緣故吧。