



# 中國明確2025年關稅調整方案

新華社北京12月28日電 中國國務院關稅稅則委員會28日對外發佈公告，明確了2025年關稅調整方案。

專家和業內人士表示，此次調整降低了部分原材料、藥品、設備及零部件等的進口關稅，並對協定稅率、稅則稅目進行調整，有利于增加優質產品進口，擴大國內需求，推進高水平對外開放，紮實推動高質量發展。

根據公告，2025年對935項商品實施低于最惠國稅率的進口暫定稅率。其中，降低部分原材料、設備及零部件進口關稅，支持以科技創新引領新質生產力發展，是此次暫定稅率調整的一大看點。

中國石油和化學工業聯合會信息與市場部副主任范敏關注到此次調整新增了乙烷、環氧樹脂、乙炔、乙醇共聚物等商品的進口暫定稅率。「這些商品，都是石化行業

非常重要的基礎原料。降低這些商品的進口關稅，將有效降低企業生產成本，促進企業技術創新，推動石化行業綠色低碳發展。」

消防車和搶修車等特殊用途車輛的自動變速箱等的進口關稅也將調整。

「自動變速箱是消防車、搶修車等車輛的關鍵零部件，降低其進口關稅後，將更好保障這些特殊用途車輛生產，提升產品市場競爭力。」中國汽車技術研究中心有限公司資深首席專家黃永和說。聚焦民生關切，是此次暫定稅率調整的另一大看點。

記者查閱公告附表發現，中國將繼續對部分治療癌症、罕見病的藥品和原料等實施零關稅，並新增降低了環碳酸銨、CAR-T腫瘤療法用的病毒載體、外科植入用鍍鈦合金絲等的進口關稅。

2018年以來，中國多次降低藥品及原料藥進口關稅，絕大多數成藥、部分抗癌藥和

罕見病藥的原料已實施零關稅。

在清華大學公共管理學院副院長高宇寧看來，圍繞人民群眾關注、臨床需求較多的藥品原料、醫療器械，中國持續降低進口關稅，有助于更好保障人民「病有所醫」，推動保障和改善民生。

協定稅率方面，2025年，中國對24個自由貿易協定和優惠貿易安排項下、原產于34個國家或者地區的部分進口商品實施協定稅率。其中，中國-馬爾代夫自由貿易協定自2025年1月1日起生效並實施降稅，未來完成最終降稅後，雙方接近96%的稅目將實現零關稅。「2025年與中國實施協定稅率的『朋友圈』進一步擴大，進一步彰顯了中國推動構建高標準自由貿易區網絡、推進高水平對外開放的決心。」中國社科院世界經濟與政治研究所研究員高凌雲說。

為幫助最不發達國家發展，實現互利共

贏，2025年繼續給予43個與中國建交的最不發達國家100%稅目產品零關稅待遇。

「對43個最不發達國家實施零關稅待遇，展示了中國作為負責任大國的擔當。中國願與最不發達國家共享市場機遇，踐行互利共贏。」高宇寧說。

此外，記者瞭解到，2025年，中國將增列純電動乘用車、牛鮑菇罐頭、鋰輝石、乙烷等本國子目，優化椰子汁、製成的飼料添加劑等稅目名稱的表述。同時，新增干紫菜、增碳劑、注塑機等本國子目註釋，優化白酒、木質活性炭、熱敏打印頭等本國子目註釋的表述。

稅目被稱為貿易的「語言」。「中國增加了多個本國子目，並優化了相關稅目和子目註釋，這對於促進相關產業發展、加強進出口管理等方面都具有積極意義。」高凌雲說。

## 實力堅如磐石！

# 首都銀行連續四年蟬聯菲律賓實力最強銀行

本市訊：首都銀行（Metropolitan Bank & Trust Co., Metrobank）再創佳績，在最近舉行的 The Asian Banker 2024 全球金融大獎中，連續第四年榮獲「菲律賓實力最強銀行」殊榮。

代表銀行接受了該項大獎的首都銀行金融市場部門主管 Antonio Fernand Tansingo 表示：「我們對這份來自 The Asian Banker 的殊榮深感自豪，因為該獎項經由財務專家的客觀評審，充分肯定了銀行應具備的核心價值：堅韌穩定、抗壓能力強，並始終專注於守護客戶的信任。」

Tansingo 先生補充說，首都銀行秉持「關懷」的價值觀，加上首都銀行每一位員工的承諾與努力，才得以成就這樣的成果。

The Asian Banker 的「實力最強銀行」排名是基於一套詳細且透明的評估標準，針對銀行及金融控股公司在資產規模、資產負債表增長、風險狀況、盈利能力、資產質量及流動性等六大方面進行綜合評比，涵蓋14項具體因素。

評估過程於每年3月至8月期間進行，以反映銀行年度財務結果的最新表現。

The Asian Banker 最近還根據其 2024 年1月進行的 BankQuality™ 年度消費者調查，評選首都銀行為「菲律賓最受推薦零售銀行」。該調查涵蓋亞洲超過 1.2萬名消費者的反饋意見。

此外，首都銀行的金融市場部門也因其證券交易、投資及財富管理方面的專業能力，獲得菲律賓財政部、菲律賓基金經理協會，以及區域性財經出版物 Alpha Southeast Asia 和 The Asset 的多項殊榮。



## 2024年香港初創企業數目創歷史新高達4694家

新華社香港12月28日電 香港特區政府新聞網28日公佈的特區政府投資推廣署初創企業統計調查顯示，2024年香港的初創企業數目達到4694家，比去年增加10%，比2020年增加約四成。香港初創企業數目及僱員人數均創新高。

這些初創企業今年的僱員總數接近18000人，按年增長7%，比2020年增加約六成半。

特區政府投資推廣署署長劉凱旋表示，初創企業數目明顯增長，受益于特區政府推出措施支持初創發展。其中，在健康及醫療、可持續或綠色科技行業的初創企業數目增幅最大，反映特區政府在創科領域、綠色能源等方面的資源投入已見成效。

特區政府在2024年施政報告中提出，將推出「創科加速器先導計劃」，撥款1.8億港元，以政府與機構按1:2的配對比例，以吸引海內外具豐富經驗的專業初創企業服務機構在香港建立加速器基地，促進初創企業壯大。

為進一步推廣香港營商環境，投資推廣署表示，未來將繼續通過全球34個辦事處，向世界各地的潛在投資者和企業介紹在港營商的好處，吸引他們來港開設或擴展業務。

據瞭解，特區政府投資推廣署將在土耳其設立新的辦事處，預計明年第一季度投入運營，為香港創造更多機遇。這是投資推廣署進一步擴大海外，包括共建「一帶一路」國家推廣網絡的佈局之一。

## 中國南方企業積極擁抱冰雪產業新機遇

新華社杭州12月28日電 在浙江遠景體育用品股份有限公司的車間裡，工人們正在趕製一批5萬副的滑雪鏡訂單。「今年以來，我們的生產線一直處於滿負荷運轉狀態。」車間主任潘信如說，完成生產後，它們將被發往北京、上海等地的大型商超。

這家位於中國東南沿海小城溫嶺的企業，從2007年開始生產滑雪鏡系列產品，主要銷往美國、加拿大等歐美市場。隨著北京冬奧會的成功申辦和舉辦，企業敏銳捕捉這一市場變化，及時調整營銷策略，加大了國內市場的投入力度。

「隨著國內冰雪運動熱潮的興起，我們積極開拓國內市場。」公司行政副主管王克力說，現在國內銷售的份額占比已經達到了30%左右。除了滑雪鏡，浙江遠景還在研發滑雪板，去年共接單1萬多片，創產值2000多萬元，主要銷往北京、吉林、黑龍江、新疆等地市場。

浙江省寧波市寧海縣深甽鎮被稱為「中國運動杖之鄉」。在寧海興達旅遊用品有限公司的生產車間裡，不同型號的滑雪杖產品正在進行組裝。

公司銷售負責人林月雲介紹，得益于國內冰雪運動熱潮，企業的滑雪杖類產品生產季不斷延長，「國內冰雪季一般從11月持續到次年3月份，所以我們從9月份就開始安排國內訂單的生產。」

林月雲說，企業早期市場重心在歐美，生產模式較為單一，「過去按海外客戶訂單依葫蘆畫瓢，產品種類單調。隨著國內市場需求增大，我們主動求變，經深度調研後全力開發滑雪杖，並細化分類，適配各類消費者。」

在深甽鎮另一家企業寧波市東龍五金有限公司的裝配車間裡，生產場景同樣繁忙。企業生產主管徐成拿著一款可裝飲品的滑雪杖介紹說，受客戶創意啟發，團隊歷經數月攻堅，成功開發了該產品，「這款產品自10月上市，已收穫1.6萬支訂單，市場反饋很好。」

## 馬來西亞快消品在菲律賓爆紅！

本市訊：隨著馬來西亞食品日益受到菲律賓消費者的青睞，本地雜貨店的貨架正變得更加繽紛多彩。這股熱潮背後是馬來西亞投資、貿易與工業部旗下國家貿易促進機構 MATRADE 馬尼拉辦事處的不懈努力。在貿易專員 Intan Zalani 女士的領導下，該辦事處積極推廣馬來西亞品牌，特別是在菲律賓市場上大受歡迎的快速消費品（FMCG）。

以豐富多樣的美食文化聞名的菲律賓，向來對國際風味展現出包容性，而馬來西亞的美食文化正迅速贏得本地市場的喜愛。這點可以從馬來西亞產品在本地雜貨店和超市的日益普及中窺見一斑。泡麵、醬料、香料、小吃和飲品等產品，以其獨特的風味和優質的原料，吸引了菲律賓消費者的關注，需求不斷增長。

在這股需求熱潮中，馬來西亞清真食品的興起尤為突出。作為一個穆斯林占多數的國家，馬來西亞以其嚴格的清真認證標準聞名，而這一優勢正在影響菲律賓市場。隨著菲律賓穆斯林人口的增加，對可信賴的清真產品需求日益高漲。Intan Zalani 女士表示：「我們很自豪地看到馬來西亞清真認證的產品出現在菲律賓雜貨店的貨架上，這不僅滿足了對清真食品日益增長的需求，也通過提供安全、可信、正宗的食品選擇，加強了馬來西亞與菲律賓之間的聯繫。」

2023年，馬來西亞向全球出口了價值125億美元的清真產品，其中出口至菲律賓的清真產品總額達5.1億美元，涵蓋食品與飲品、清真原料、化妝品以及個人護理用品。

羅賓遜超市（Robinsons Supermarket）以



及全國多家主要超市成為這項計劃的重要零售夥伴。消費者可在這些超市找到豐富的馬來西亞產品，滿足從傳統菜餚到現代烹飪的多樣需求。MATRADE 馬尼拉辦事處與這些零售商的合作，旨在為希望探索馬來西亞美食的消費者提供更便利的購物體驗。

展望2025年，Intan Zalani 女士對更多馬來西亞產品進入菲律賓市場充滿信心。這項擴大馬來西亞商品市場覆蓋率的承諾，被視為加強馬菲雙邊貿易關係的戰略舉措。她

表示：「我們希望通過像馬來西亞國際清真展（Malaysia International Halal Showcase, MIHAS）這樣的標誌性活動，吸引更多菲律賓買家採購馬來西亞的清真產品。」引入更多多元化的產品不僅能讓菲律賓消費者體驗馬來西亞豐富的美食遺產，也能吸引更多客流量，為本地雜貨店帶來商機。

圖示：馬來西亞投資、貿易與工業部旗下國家貿易促進機構 MATRADE 馬尼拉辦事處貿易專員 Intan Zalani 女士。

## 中國最大空間斜跨偏態系桿拱橋惠州鵝城大橋通車

中新社惠州12月28日電 中國最大的空間斜跨偏態系桿拱橋——惠州鵝城大橋28日正式通車，標誌著廣東惠州「豐」字交通主

框架建設取得關鍵進展。鵝城大橋由中鐵廣州工程局集團承建，位于惠州市惠城區，大橋全長1119.5米，為

四跨連續斜跨異形系桿拱橋，採用鋼樑鋼拱結構，橫跨630米東江水域，按雙向6車道設計。