



人民幣市場匯價

新華社北京12月25日電 中國外匯交易中心12月25日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。12月25日人民幣匯率中間價如下：

100美元	691.31人民幣
100歐元	729.21人民幣
100日元	5.2677人民幣
100港元	88.467人民幣
100英鎊	827.48人民幣
100澳元	464.69人民幣
100新西蘭元	431.75人民幣
100新加坡元	513.85人民幣
100瑞士法郎	738.42人民幣

經濟學家預測

12月通脹率將穩定在2.6%

本報訊：經濟學家預計，2024年12月的整體通脹率將穩定在2.6%，這一數字遠低於菲律賓中央銀行（BSP）設定的2%至4%的目標區間。這一預測主要得益於大米價格的下跌，該商品在消費者價格指數（CPI）籃子中佔據9%的比重。

中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特（Michael Ricafort）週三告訴記者，由於進口大米關稅的降低，大米價格成為影響通脹的關鍵因素。他表示：「通貨膨脹可能保持相對溫和，這主要是由於大米價格下跌。」

自2023年9月以來，大米一直是通脹的重要驅動力。為了緩解大米價格上漲的壓力，費迪南德·馬科斯總統於2024年6月20日簽署了關於2024-2028年綜合關稅計劃的第62號行政命令（EO），並於7月開始實施。該行政命令將進口大米的關稅從35%降低至15%，這一措施有效放緩了當地市場大米零售價格的上漲速度。

截至11月，大米通脹率持續呈現下降趨勢，從6月份的22.5%降至5.1%。與此同時，11月的整體通脹率也穩定在2.5%。

裡卡福特還指出，全球原油價格徘徊在近2.5個月的低點之間，這也是影響通脹的另一個重要因素。

他解釋說：「由於中國經濟數據疲軟，其他全球主要大宗商品的價格也處於3到4年來的最低水平。中國作為世界第二大經濟體和全球最大的石油及其他主要大宗商品進口國，其經濟數據對全球大宗商品價格具有重要影響。」

裡卡福特進一步表示，這些因素將有助於支持全球許多國家實現相對溫和的通脹，

達到或接近央行的通脹目標。他強調：「這將有助於證明美聯儲未來降息的合理性，而這些降息措施可以在當地進行匹配。」

然而，他也提醒道，聖誕節假期期間的需求和支出的季節性增長可能會導致價格上漲。菲律賓統計局將於2025年1月的第一周發佈2024年12月的通脹數據。

對於未來的通脹走勢，裡卡福特表示：「未來幾個月，通脹率有可能維持在2%的水平，直到2025年初，或者遠低於菲律賓中央銀行2%至4%的通脹目標範圍。」

截至11月 中國數字經濟核心產業 企業總量突破450萬家

中新社北京12月23日電 根據全國組織機構統一社會信用代碼數據服務中心統計數據，截至今年11月30日，中國數字經濟核心產業企業總量達到457.41萬家，與2023年底相比增長17.99%，呈迅猛增長態勢。

數字經濟核心產業是指為產業數字化發展提供數字技術、產品、服務、基礎設施和解決方案，以及完全依賴于數字技術、數據要素的各類經濟活動。

從產業分類來看，中國數字技術應用企業企業數量達216.69萬家、數字要素驅動企業企業數量達196.25萬家、數字產品服務企業企業數量為23.63萬家、數字產品製造業企業數量為20.82萬家，與2023年底相比分別增長17.60%、19.64%、16.70%和8.92%。

從區域分佈來看，廣東、浙江、山東三省數字經濟核心產業企業數量位于全國前三，分別為75.35萬家、44.04萬家和40.03萬家，佔全國總量比重分別為16.47%、9.62%和8.75%，與2023年底相比分別增長16.68%、21.31%和14.69%。

中國A股現多重積極變化

中新社北京12月23日電 2024年即將過去。回顧今年走勢，中國A股總體呈現「先抑後揚」格局，特別是隨著下半年一攬子增量政策的持續出台，市場企穩回升，並呈現多方面積極變化。

其一，政策力度更大。今年以來，中共中央政治局會議4次關注資本市場：4月提出「多措並舉促進資本市場健康發展」，7月提出「提升資本市場內在穩定性」，9月提出「努力提振資本市場」，12月更明確「穩住樓市股市」。隨後召開的中央經濟工作會議再次強調「穩住樓市股市」，並提出「深化資本市場投融資綜合改革」等多項措施。

中國人民大學中國資本市場研究院聯席院長趙錫軍在接受中新社記者採訪時表示，今年以來，中國官方對於資本市場的重視程度持續提高，除了上述重磅會議的定調，關於資本市場的政策舉措亦密集發佈，包括時隔10年再次出臺新「國九條」（《國務院關於加強監管防範風險推動資本市場高質量發展的若干意見》）、9月24日央行等多部門推出一攬子金融新政（下稱「924新政」）、證監會持續完善資本市場「1+N」政策體系等，政策端的大力支持對提振資本市場信心發揮了積極作用。

其二，監管效能更優。2024年以來，監管層明確「嚴監嚴管」基調，深化退市改革，加大「害群之馬」出清力度。官方統計顯示，今年前10個月證監會查辦相關案件658件，罰沒款金額110億元（人民幣，下同）。此外，Wind（萬得資訊）數據顯示，截至12月18日，今年A股退市公司數量為52家，創歷年新高。

南開大學金融發展研究院院長田利輝表示，今年A股退市公司數量創歷年新高，反映了市場「優勝劣汰」機制的逐步成熟和完善。這有助於優化市場環境、提升上市公司質量，對資本市場長期發展具有積極意義。

其三，助力科創更強。截至12月19日，2024年A股共有94家公司首發上市，其中63家為「專精特新」企業，占比接近七成。

德勤中國資本市場服務部華北區上市業務合夥人高天福表示，2024年，監管層嚴把發行上市准入關，從源頭上提高上市公司質量，並在此基礎上維持了常態化發行節奏；同時，在政策指引下，新股發行充分體現了服務實體經濟、支持新質生產力發展的特點。

變色龍系列： Unisol 2025永續創新 採用菲律賓熱帶織品



左至右：Unisol銷售經理Leah Zabarte 女士，Unisol銷售主管 Johnna Quilantang 女士，Unisol首席執行官Jonas Quilantang先生，Unisol銷售主管（馬尼拉）Joy Bangoy 女士。由左至右：Unisol 2首席營運官Marcus Wong 先生、Unisol首席執行官Jonas Quilantang 先生、工商部投資署首席投資專家 Manuel J. Cruz 先生和 Kevin Espinosa 先生。

Unisol作為制服行業的翹楚，通過推出2025變色龍系列Chameleon Collection，積極引領可持續創新。該系列採用本地供應的菲律賓熱帶布料，充分體現了Unisol支持《第9242號共和法》。該法律要求政府制服使用菲律賓熱帶布料，而 Unisol 不僅致力於遵守此法，更致力於促進本地產業發展和推廣菲律賓工藝技術。

Unisol 對《第9242號共和法》的支持遠不止於符合法規要求。公司積極推廣菲律賓熱帶布料的使用，深刻認識到此材料對支持本地紡織行業及為菲律賓社區創造經濟機會的重要性。

變色龍系列正是這一承諾的最佳體現。該系列提供多樣化的制服選擇，專為滿足菲律賓各地政府機構、企業及組織的不同需求而設計。

菲律賓熱帶布料是一種環保布料，由本地供應商提供，該系列充分展現了Unisol支持本地社區並減少碳足跡的堅定決心。

超越可持續布料的創新

除了選用可持續布料外，Unisol還專注於創新發展。公司推出了一套先進的預訂及訂單管理系統，旨在簡化訂購流程並提升客戶體驗。通過此系統，客戶可以輕鬆下單、追蹤貨運進度以及管理賬戶。

承諾卓越品質與弘揚菲律賓驕傲

Unisol堅守對質量、可持續性及創新的承諾，鞏固其在制服行業中的領導地位。公司不僅致力於滿足客戶不斷變化的需求，還

積極為菲律賓紡織業的發展作出貢獻，支持本地產業。

支持政府機構與本地社區

Unisol 的努力使菲律賓熱帶布料的使用成為現實，並確保符合《第9242號共和法》的規定。以下是積極採用菲律賓熱帶布料的主要政府機構：

- 公務員事務委員會：推廣在公務員制服中使用菲律賓熱帶布料。
- 工商部：支持菲律賓熱帶布料的高質量生產及開發。
- 農業部：鼓勵在農業工作者的制服中使用菲律賓熱帶布料。
- 菲律賓纖維行業發展局：推動包括菲律賓熱帶布料在內的天然纖維的應用。

2024年已有約10家電子煙公司完成註冊

本報訊：據工商部（DTI）部長克裡斯汀娜·羅克透露，今年迄今，已有大約10家從事電子煙產品製造、分銷和銷售的公司成功在工商部完成了註冊。

在最近的新聞發佈會上，羅克表示這些已註冊的電子煙公司均嚴格遵守了由汽化尼古丁和非尼古丁產品、其設備及新型煙草產品（OSMV）特別任務辦公室所制定的標準。這一舉措是在工商部於6月5日強制要求電子煙產品進行認證和註冊，並計劃從2025

年1月起執行產品標準和註冊制度之後實施的。

根據新規定，未帶有菲律賓標準（PS）標誌和進口商品清關（ICC）標籤的電子煙產品將被禁止在國內市場銷售。羅克強調：「工商部的初衷是促使這些公司遵守規定並在我們這裡註冊，以確保所有電子煙產品均符合政府制定的標準。」

她進一步補充道，目前大多數已註冊的電子煙產品均為進口產品。根據第11900號共

和國法案《電子煙法》的規定，加熱煙草製品（HTP）消耗品、加熱煙草製品（HTP）設備、蒸汽產品補充裝、蒸汽產品設備和新型煙草產品的製造商和進口商均需在工商部進行註冊，以確保這些產品符合政府標準。

只有完成註冊、並符合工商部標準並包含必要健康警告的商品才被允許銷售、推廣或分銷。

對於不合規的商品，政府將採取立即召回、禁止銷售或沒收等嚴厲措施。

「首店經濟」引燃北京消費熱力

中新社北京12月23日電 「如果你是一個果果愛好者，那你一定不能錯過這個在9月開業以後一直爆火的紐約貝果博物館，透過明亮的製作間，可以看見貝果從成型到出爐上架的全過程。」北京一探店博主近日在拍攝的視頻中說道。

同是在今年9月開設北京首店的川渝品牌「烤匠麻辣烤魚」，用不到一個月的時間迅速登頂某平台北京美食熱門榜，「排隊7小時」成為熱門話題。

近年來，諸多國內外品牌紛紛選擇在北京開店設鋪，其中不乏全球首店、亞洲首店、全國首店，首店已成為公認的「流量密碼」。這些新店為首都商業景觀注入新鮮血液。

記者從北京市商務局獲悉，今年前11個月，北京新增首店、旗艦店、創新概念店超800家，覆蓋餐飲、零售、休閒娛樂等多個領域。

其中，國際品牌首店數量增長明顯，前11個月新增超一百家。

艦店落戶國貿商厦，比利時奢侈皮具品牌DELVAUX中國內地首家旗艦店設在北京王府中環……

為「先聲奪人」，首店往往通過別出心裁的門店設計及獨特主題風格給消費者帶來全新消費體驗。FILA在北京開設了全球首家FILA ICONA旗艦店，三層臨街獨棟建築內部裝飾融合了諾曼式拱門、羅馬柱、仿古瓷磚以及靈感來自羅馬萬神殿的穹頂天花板設計。

茶茶坊在三里屯開出北京首店「喜茶茶坊 BLACK」，將標誌性的宋韻風格與黑金藝術相交融，營造了獨特的「黑金墨竹」飲茶空間，打造中式茶飲潮流體驗。

在選址上，商場仍是首店的熱門開設地。

國際美妆品牌PRADA BEAUTY、以帆布運動鞋為特色的美國潮牌ARTICLE NO.等人駐北京SKP商場。誕生于意大利的實用主義帆布包品牌OROBIANCO、德國老牌鞋履品牌BIRKENSTOCK、法國高端女裝品牌HECHTER PARIS等選擇在國貿商厦開設首店。

北京市商務局表示，隨著北京商業載體不斷提質升級，首店分佈逐漸呈現出「多點開花」的趨勢。如今，北京「首店經濟」已形成從點到面的漣漪效應，不斷激發消費市場活力，促進消費轉型升級。

北京緣何能持續吸引眾多品牌前來「安營紮寨」？

業內人士認為，其一，北京優質商業資源聚集，對品牌具有天然的吸引力。

商務部研究院學位委員會委員、研究員白明接受中新社記者採訪時指出，北京具有豐富的市場資源和很強的輻射帶動效應，對於品牌在國內的擴張和影響力提升具有積極助力作用。

其二，近年來，北京持續優化營商環境，「真金白銀」支持品牌開設首店。今年3月，北京市商務局發佈政策，對符合條件的首店給予資金支持，其中亞洲首店最高可獲500萬元人民幣支持。今年上半年，北京市政府印發《2024年北京市全面優化營商環境工作要點》，明確七大方面60項重點任務，以更大力度推進營商環境持續改善，擦亮「北京服務」品牌。