

# 最火爆的演唱會 原來都在這裡

路氹城，澳門特區填海形成的新區，如今林立著酒店、娛樂城與購物中心。幾十年前，這裡還只是一條不足十米寬的跨海公路。再之前，這裡被稱作「十字門」，曾經是南宋與蒙元殊死相抗的海上戰場。

比起擁擠侷促的澳門半島，平日裡的路氹城要空曠從容得多，人流大部分流連在富麗奢華的建築之內，路上的車也不算密集。不過7日的那一天，銀河綜藝館附近卻早早擠滿了人，各成一派地聚攏在人行道上，毫釐必爭地用不同條幅佔領路邊的鐵馬。五顏六色的旗幟飄揚在風中，蔚為壯觀。這是一群應援的粉絲，再過幾個小時，愛奇藝的IP盛典「尖叫之夜」會在此舉行，屆時他們將和各自的偶像發生近距離的接觸。

相似的場景並不鮮見。作為澳門最大的室內場館，銀河綜藝館隔三岔五就會熱鬧一陣，比如剛剛過去的11月，這裡辦過四場演唱會，而12月除了愛奇藝尖叫之夜外，還有泰國GMMTV粉絲見面會、趙傳世界巡迴演唱會及江蘇衛視跨年晚會接連上演。

而且不只是銀河綜藝館，整個澳門都已經成為演藝活動的青睞之地。2023年世界旅遊經濟論壇的閉幕典禮上，論壇秘書長何超瓊特意在致辭中表示，澳門甚至已經成為演唱會之都，就連自己都會接到朋友電話，問能不能想辦法搞到一票難求的人場機會。

「回歸以前，澳門很少人願意買票去看文化節目的。現在常常是一個小時就賣光了，其中很多是澳門人在買票，他們還會在網上吐槽買不到好的節目的票。」澳門大學澳門研究中心主任、特區第六屆立法會直選議員林玉鳳對說。

## 演藝之都

用澳門星娛樂製作有限公司CEO老杰龍的話說，如今的澳門每週都有約3至5場演唱會舉行。

在小紅書等社交平台上可以搜索到大量與此相關的信息和攻略。據不完全統計，僅11月期間就有29場演唱會，最多的一個週末有7場同時開唱。密集的場次不僅繁榮了演出市場，也讓澳門成了一個備受矚目的文化現象。

例如11月8—9日的刀郎演唱會，3.2萬張門票9秒內就被一搶而空，澳門文藝甚至首次下場，專門為其定制了一條34秒的宣傳片。當地的各大商場和酒店也循環播放刀郎的歌曲，並在顯眼的LED位置打出海報。與此同時，演唱會連續兩天登上香港報紙，有的報紙更是在9日和15日拿出了兩個整版的篇幅予以報道。

11月12日，《新華澳報》刊發評論，稱刀郎演唱會的火爆「把澳門的文旅發展及『演藝之都』建設事業推向了新高峰」。文中提到，從演唱會的前幾天開始，就有不少內地「刀迷」提前抵達澳門，開啟了「買買買、逛逛逛」模式，給澳門文旅市場注入新活力，還有不少歌迷是從美國、新西蘭、日本等地遠道而來；而在8日晚的演出結束後，有高達上萬人沒訂到酒店，官方隨即啟動應急預案，妥善解決了問題，使得「刀迷」們安安心心地澳門度過週末，「這種善於『執生』的工作方法，其功效絕對不低於到各地舉辦『澳門周』活動，甚至有過之而不及」。

據特區統計暨普查局的數據，受惠於演唱會活動的明顯增多，包括表演藝術製作、文化展演經紀服務、表演藝術培訓及表演藝術場地營運等服務在內的「文化展演」領域，2023年總共實現了23.5億澳門元的收益，同比增長214.6%，經紀服務一項更是提高了6倍之多。特區文化局在今年6月公佈的另一份數據也顯示，2023年澳門特區政府及民間企業舉辦的大型演出超過2000項，各項藝文活動總共超過一萬場次，參與人次接近2000萬，其中大型演唱會達到100萬人次，產生了約11億澳門元的票房經濟。

曾任特區文化局副局長的澳門大學教授姚風認為，澳門在承辦演唱會方面有著得天獨厚的優勢：「審批方面比較寬鬆，交通比較方便，而且澳門的演藝場所硬件條件非常好，許多是國際性的大型企業，資金雄厚，也有豐富的運營經驗。」

2023年，澳門特區政府提出「1+4」的發展策略，著力推動中醫藥大健康、現代金融、高新技術、會展商貿及文化體育產業的發展。今年11月，《澳門特別行政區經濟適度多元發展規劃（2024—2028年）》的發佈又進一步明確，將建設「演藝之都」部署為特區政府工作的具體目標。

為此，一系列相應的舉措陸續展開：表演項目的人場券及觀眾票免除印花稅；跨部門成員組成的「大型演出活動協調小組」應運而生，以全面評估項目及作出周詳的應對和跟進；籌建便利居民及旅客購票的應用平台……

此外，一塊面積9.4萬平方米的路氹土地開始施工，規劃建設成一個可容納5萬至8萬名觀眾的戶外演出場地。12月7日，這個全新的戶外演出場地已經順利地完成了試營運儀式，28日這裡將舉辦一場試演音樂會，屆時會有1.5萬人搶先體驗。可以想見，明年將會有更多更大型的演唱會在這裡唱響。

不僅僅是演唱會，回歸以來的澳門在戲曲、戲劇、舞蹈、音樂會、展覽等文藝活動上都有著顯著的發展。1999年時，各類演出全年只有602場、展覽111場，2023年則分別增長到了8064場、4086場。澳門藝術節、



7月13日，容祖兒在Eternity澳門演唱會上。

中葡文化藝術節、澳門國際音樂節、澳門藝術雙年展以及今年新晉創辦的澳門國際喜劇節、澳門國際兒童藝術節等藝文盛事，更是在持續引進高質量作品和加強藝術交流與融合的同時，不斷提升著澳門的藝術品牌影響力。

對於文化展演的衡量，經濟並非唯一的標準，正如澳門科技大學社會和文化研究所所長林廣志所言：「文化產業除了物質上的效益之外，還有營造文化氛圍、提高文化素養、優化城市形象的作用。」這些讓人目不暇接的活動之中，有相當一部分來自民間，甚至就在街頭、不收門票，卻極其重要地豐富著澳門的日常生活與藝術形象。

姚風告訴：「在澳門，文化一直是一種事業。澳門的文化社團非常多，它們大都不是商業性的，也不營利，特區政府每年投入了大量資金來資助這些社團。」

## 博彩轉型

12月15日的澳門美高梅劇院，一場特別的節目隆重上演。

這是一個融合了8項非遺經典、8種現代科技，由20個全球頂尖團隊、582位創作者、花費237天打磨完成的創意舞台秀。古老的呼麥、苗歌、京劇、海菜腔、陝西說書和AI影像、編程機械臂、仿生飛行器對話、融合、共舞，在現實與幻境跨越時空的碰撞中，展現文化煥新之美與科技裂變之力。整台演出由張藝謀擔綱執導，是他在大灣區的首個駐場作品。

七年前，美高梅中國聯席董事長何超瓊與張藝謀共同許下了這場絢麗的藝術之約，彼時由譽滿全球的Sceno Plus公司精心設計的美高梅劇院剛剛啟幕。這是一個集合了眾多高科技元素的全新演藝空間：2000張人體工學座椅，以逾10種不同的排布方式讓每一個位置都擁有最佳視角；900平方米4K環繞式LED巨型屏幕無縫拼接，面積相當於三個網球場，可提供2800萬像素的觀賞體驗；19.1點聲源L-ISA超真實動態環繞聲效，突破傳統擴聲模式，讓聲音由平面聲場躍升為三維空間，沉浸式還原聲效細節。作為亞洲第一個多元化動感劇院，它需要一場無與倫比的演出來打造自己獨一無二的名片。

美高梅劇院的建設成本超過了2.5億美元，是以博彩及酒店為主營業務的美高梅中國面向全新領域的一次大膽嘗試。與此同時，這也是澳門在回歸以來為推動文化發展、實現經濟轉型而探索出一條特色路徑。

作為知名的四大「賭城」之一，博彩一直是澳門的支柱產業。尤其是2002年結束專營、開放賭權以後，博彩業更是進入了飛速發展的快車道，短短幾年，到2006年時其相關收益就超越了拉斯維加斯，成為世界第一。

然而過於單一的產業結構，也意味著極高的社會經濟風險。所以「十一五」規劃期間，中央便提出了促進澳門經濟的適度多元發展，並在後續的「十二五」規劃中繼續加以明確，特區政府也通過設立文化基金、文化產業基金等方式，鼓勵以會展為代表的一眾新興文化經濟創新成長。只是慣性所在，從2010年到2019年，博彩業的毛收入依然在本地上產總值中占比超過六成，2019年的博彩稅收甚至佔到特區政府總收入的80.1%。

但隨著2020年疫情暴發，澳門博彩業受到了前所未有的衝擊。特區統計暨普查局公佈的數據顯示，當年度博彩收入只有603.2億澳門元，減幅高達79.4%。2021年的情況略有好轉，也只是恢復到2019年的三成，2022年則再次下滑，全年總收入僅462億澳門元，尚不及2020年的水平。

「疫情第一年，澳門成為全球GDP跌得最多的一個地方，將近六成。當時整個社會就有一種共識，過度依賴博彩業是不行的。」林玉鳳說。

2022年6月26日，適逢原有的六張賭牌到期，澳門特區政府頒布了全新修訂的《娛樂場幸運博彩經營法律制度》。其中第二十二條第七項規定，獲得博彩經營權的公司每年

需要撥出不超過博彩經營毛收入的2%，用於促進、發展或研究文化、社會、經濟、教育、科學、學術及慈善活動。

正是在這一規定的推動之下，美高梅中國做出了美高梅劇院在內的一系列文化事業探索。11月2日，其與保利文化合作的保利美高梅博物館也開館運營，並推出了以「海上絲綢之路」為主題的首展，展出184組228件珍貴文物及藝術珍品，其中包括圓明園獸首、牛首、虎首、豬首銅像等近30件國家一級文物。

面積近2000平方米的保利美高梅博物館，是大中華區首座建造於酒店內符合國際規模的博物館，按照國家一級文物展陳標準建造。開館儀式上，何超瓊表示，該館作為澳門新增的一座文旅地標，未來將致力促進中外文化藝術的交流互鑒，為中國與世界架起溝通的橋樑，向世界講好中國故事。

除此以外，美高梅中國還積極參與到了社區文化建設中，以「當代潮流藝術生活」為方向進駐媽閣塘片區，舉辦了「美高梅獅藝文化周」「媽閣塘區活化計劃-藝術入區」等眾多文化活動。今年的11月24日，他們與著名當代藝術家蔡國強合作，在當地擁有一百三十餘年歷史的老船廠遺跡「海事工房1號」，推出人工智能藝術展「cAITM：靈魂掃描」。

不僅僅是美高梅中國，澳門的六家博彩公司都在行動。例如，澳博推出了「新馬路片區活化計劃」，助力提升部分歷史文化遺跡的知名度，永利則致力於「福隆新街步行區計劃」，新濠以「保育、活化、共生」為主題改造內港23號及25號碼頭，銀河專注於荔枝碗船廠片區及造船業歷史，金沙中國則以「重塑、激活、融舊立新」為方針為草堆街、永福圍等五大片區注入新元素。

「澳門的文化產業面臨著小、散、弱的現實，除了特區政府的扶持，通過博彩業來帶動非常重要。博彩法修訂以後，明確了博彩企業有關這一部分的社會責任，我們現在已經可以看到博彩業為澳門文化發展做出的貢獻。」林廣志對說。

## 黃金時間

在過往的認知中，澳門似乎缺乏名揚天下的人物，也少有影響廣泛的作品，更不用說一個生機勃勃的文化行業或者一條成熟完整的產業鏈條。

一定程度上，這的確是一個真實存在的窘境。澳門太小，人口也不多，難以自然形成多元的發展格局，甚至在很長一段歷史中當地只有火柴、神香、爆竹三個產業，經濟尚不繁榮，遑論文化建設。加上澳葡政府的治理長期鬆懈，特別是20世紀70年代葡萄牙推行非殖民地化政策後，實質上已放棄了治理，對於文化的投入更是少之又少。一個典型的證明即教育，澳門的第一所大學直到1981年才建立，澳門在回歸以前只有5.5%人口接受過高等教育。

並且由於地緣因素，澳門緊鄰香港，無論資本還是人才都面臨著虹吸效應。對此，姚風舉了一個通俗的例子：「像我們都知道的明星甄妮、李嘉欣都來自澳門，但是她們都到香港去發展了，沒有留在澳門，因為這裡沒有一個可以讓她們施展才華的平台。香港人以前管澳門叫『澳門街』，就是一條街而已，只是他們消閒娛樂的這麼一個地方。」

在林廣志看來，澳門的國際弱勢實際上從19世紀末就開始了：「鴉片戰爭之後，香港開埠、上海開埠，陸陸續續都變成了國際化的都市，而澳門卻是在逐步衰落。改革開放之後，廣州、深圳騰飛，包括上海重新崛起，澳門也沒有趕上趟。」

不過這並不代表著澳門的骨血之中絲毫沒有文化的基因。「它的表層之下，是一座非常豐饒的寶礦。」姚風經常引用季羨林和池田大作的兩句話，描述自己心目中的澳門，前者說「在中國五千多年的歷史中，文化交流有過幾次高潮。最後一次，也是最重要的一次，是西方文化的傳入。這一次傳入的起點，從時間上來說，是明末清初；從地

域上來說，就是澳門」，後者說「在澳門，開放而兼收並蓄的精神給各個不同的文化增添了光輝。不言而喻，澳門文化將像燈塔一樣給這個不安寧的世界帶來光明和希望」。

自1553年起，澳門就成為「西學東漸」的前哨，利瑪竇、湯若望、南懷仁等一大批傳教士從這裡走進中國，一代又一代地在中外文明之間搭建起交流的橋樑。甚至這座橋樑連接起了整個東西方，日本作家遠藤周作的小說《沉默》就描繪了這樣一幅圖景：澳門作為中轉站，使西學得以傳入東洋。

近代之後，鄭觀應居澳寫下了喚醒國人的《盛世危言》，康有為在此創辦了宣傳維新的《知新報》，「中國留學生之父」容闈從這裡走向耶魯，孫中山則在這裡完成了革命思想的孕育……「可以說澳門為中國進入現代國家、構建現代性做出了非常大的貢獻。」姚風說。

只是歷史的煙塵太厚，久遠的故事總是容易被遺忘。

「我們一直處於一種沒有被看見、沒有被發掘的狀態，能見度很低。」林玉鳳出生和成長都在澳門這座城市，她覺得自己的家鄉是在回歸以後才慢慢被人所關注和討論的：「尤其是2003年開放自由以後，包括2005年澳門（歷史城區）變成世界文化遺產，對推動文化事業發展非常重要。過去澳門人沒有很強的文化自信，申遺過程中，國家在後面支持，特區政府也做了非常多的宣傳，讓澳門人重新認識了我們的文化，感覺到文化對澳門是非常重要的。這個時候再去推動文化發展就比較順利了。」

過去這些年，澳門的文化事業在方方面面都發生了長足的進步，相應形成的產業也在經濟發展中扮演著越來越重要的角色。2023年，澳門文化產業整體服務收益為87.2億澳門元，對整體經濟貢獻的增加總額達到29億澳門元。「回歸25年以來，在國家的支持下、在特區政府和社會各界努力下，澳門文化發展的基礎、方向、格局都已經形成。」林廣志告訴。

## 錢昆歐遊打油詩

### 佛羅倫斯 1

佛羅倫斯大教堂，  
如雷貫耳震四方。  
各國遊客蜂擁至，  
仰望穹頂齊頌揚。

