

# 澳門土生葡人，是聯接中葡文化的橋樑！



在澳門，有那麼一種人，他們雖然金髮碧眼，粵語程度卻比大多數人還流利。他們就是土生葡人，從小在澳門長大。土生葡人的祖先是16世紀中葉就來到澳門的葡萄牙人，他們在這裡扎根，與當地人通婚，慢慢形成了這個獨特的群體。這些葡萄牙後裔在澳門生活了幾百年，不僅保留了自己的特色，還融入了當地的文

化。他們說粵語，吃中國菜，過中國節，只是保留了一些葡萄牙的傳統習俗。每年6月24日，是他們的聖約翰節，會在瘋堂斜巷舉辦慶祝活動。這條巷子地面鋪著三色小石塊，兩旁的樓房色彩斑斕，走進去就像到了歐洲小鎮。節日那天，整條巷子都熱鬧非凡，充滿了歐洲風情。

除了節日，他們還有個「土生土語」話劇社，專門保護和推廣他們的語言文化。這種語言是粵語和葡萄牙語的混合體，面臨著消失的危險，所以他們通過話劇的形式來傳承。雖然聽起來奇怪，但這也是澳門獨特的文化遺產。在澳門，土生葡人的地位還挺不錯，很

多在政府部門任職，或者從事律師、醫生、建築師等專業工作，收入和生活水平普遍比較高。他們還是連接中葡兩種文化的橋樑，在澳門社會中扮演著重要角色。幾百年來，他們在這片土地上生根發芽，創造出了屬於自己的文化。這不正是中華文化包容並蓄的最好體現嗎？

# 中國首富的新生意

中國首富鍾睽睽控股的萬泰生物，正在把目光投向男性市場。

作為國內首家實現二價HPV疫苗國產的企業，萬泰生物於近日發佈公告表示，其子公司廈門萬泰滄海生物技術有限公司已收到國家藥監局下發的《藥物臨床試驗通知書》，同意其九價HPV疫苗開展針對男性人群適應證的臨床試驗。

行業普遍認為，男性HPV疫苗是個不錯的潛在市場。曾被多方引用的弗若斯特沙利文數據顯示，2020年，中國適宜接種HPV疫苗的男性（9歲至45歲）數量為3.44億人，達到完全接種的所需對應疫苗約為9.8億劑次；若按默沙東九價HPV疫苗的定價——1298元一針計算，這一市場藏著千億級的可能。

把HPV疫苗賣給男性的背後，是女性市場的增速正在快速放緩。以萬泰生物為例，自其二價HPV疫苗正式投入銷售的2020年到2022年，其營收連續三年增長100%左右，突破百億元。但去年，其營收較上年直接腰斬至55.11億元，歸母淨利潤也同比下滑了73.65%。

曾經一針難求的HPV疫苗為何賣不動了？轉頭賣給男性又能否成為一門好生意？

**瞄準男性市場**  
雖然HPV疫苗常被叫作宮頸癌疫苗，但這並不意味著男性可以高枕無憂。

一方面，性行為是HPV的主要傳播途徑，考慮到生殖器構造、性活躍程度等因素，男性感染HPV的概率並不低。

一項基於美國人羣的模型研究估算，至少有1個異性伴侶的人一生中，女性感染HPV的平均概率為84.6%，男性則為91.3%。且有研究顯示，男性在整個生命週期內均易感染HPV。

持續感染高危亞型同樣會給男性帶來嚴重疾病，如肛門癌、陰莖癌、口咽癌等。數據顯示，全球每年有近7萬例男性癌症新發病例與高危型HPV感染有關，其中約90%的肛門癌及50%陰莖癌源自HPV的持續感染。同時，有研究指出，感染高危HPV亞型也可能直接影響精子質量，甚至讓男性面臨不育的風險。感染低危型則可能導致尖銳濕疣等隱秘的病痛。

而九價HPV疫苗所覆蓋的亞型，包括HPV16、18、31、33、45、52、58七種高危型及HPV6、11兩種低危型，這也是導致前述癌症的九種主要HPV亞型，接種後能為男性降低不少感染HPV病毒乃至患上上述疾病的風險。

另一方面，諾貝爾生理學或醫學獎得主、HPV疫苗之父哈拉爾德·楚爾·豪森曾指出，男性是HPV病毒因子的主要傳播者。因而男性接種HPV疫苗，還可以保護伴侶的健康。這也是有网友稱HPV疫苗是當代男性最好的「嫁妝」的底層邏輯。

截至目前，全球已有上百個國家和地區批准了HPV疫苗用於男性人群接種，但中國大陸尚無一支疫苗拿到入場券。

需求在，市場也就在。也正因如此，盯上男性HPV疫苗研發的企業並不只有萬泰生物一家。

其中，坐擁國內唯一獲批的九價HPV疫苗的美國藥企默沙東行動得更早。

公開信息顯示，2021年底，默沙東便在國內啟動了評價其九價HPV疫苗對中國男性保護效力、免疫原性和安全性的Ⅲ期臨床試驗。去年9月，其九價HPV疫苗提交的男性適應證上市申請已獲國家藥監局受理。國聯證券研報曾預測，該上市申請有望在今年至明年獲批。

國內同賽道的康樂衛士，其九價HPV疫苗男性適應證Ⅲ期臨床試驗進度也大幅領先於萬泰生物。康樂衛士相關負責人對介紹，該臨床研究自2022年底正式啟動以來，目前已完成絕大多數受試者首劑免疫接種後第12個月訪視，並已啟動第18個月訪視。此前康樂衛士曾在招股書中提及，其男性九價HPV



疫苗預計將於2027年提交生物製品許可申請。

除此之外，今年6月，同樣先於萬泰生物的博唯生物，也已啟動評估其九價HPV疫苗在男性群體中預防效果和安全性Ⅲ期臨床試驗。

就此，國內HPV疫苗企業的戰事，除了爭奪女人，又多了爭奪男人。

**市場變天**  
企業爭先想在男性身上做文章的背後，是國內HPV疫苗市場熱度逐漸冷卻。不少網友發現，從去年下半年開始，曾經「一針難求」的默沙東九價HPV疫苗越來越容易約了。

於近日走訪了三家北京市朝陽區社區衛生服務中心，工作人員均表示，其九價HPV疫苗庫存充足。通過查詢不同的疫苗預約平台，也可以看到多個城市的社區衛生服務中心及各類民營醫療機構可接種的日期內均有餘號，預約次日號源也不是難題。

另據經濟觀察報今年3月報道，九價HPV疫苗已經普及到了部分地區的鄉鎮衛生院。

HPV疫苗接種不再緊張，一方面與相關企業如默沙東持續擴大產能分不開，另一方面也與其銷售不理想有關。

根據默沙東財報，今年上半年HPV疫苗為其創造了約47億美元營收，同比增速已放緩至7%；而到了第三季度，其HPV疫苗銷售額更是同比下滑約10%至23億美元。在財報會上，默沙東CEO羅伯特·戴維斯曾表示，公司HPV疫苗的銷售額60%—70%來自中國，而今年其在中國的銷售有所下降。

在國內獨家代理默沙東HPV疫苗的智能飛生物業績也隨之承壓。財報顯示，今年前三季度，智飛生物營收、歸母淨利潤為227.86億元、21.51億元，分別同比下降41.98%、67.07%。且從去年年報可以看到，其全年九價HPV疫苗批發量為3655.08萬支，但其全系統疫苗產品的銷售量僅有2749.06萬劑，滯銷情況可見一斑。

再看已經上市的兩支國產二價HPV疫苗，困境尤甚。

其中，萬泰生物在其二價HPV疫苗馨可寧上市的2020年，營收較上年同比增長了98.88%至23.54億元，淨利潤更是飆漲兩倍；接下來的2021年和2022年，其營收增速分別為144.25%、94.51%，營收從10億元到突破百億只用了短短三年，歸母淨利潤也從2019年的2.09億元增加到2022年的47.36億元。

然而到了去年，萬泰生物的營收直接迎來腰斬，僅為55.11億元；今年前三季度營收為19.48億元，降幅進一步擴大至60.79%。淨利潤消失的速度更快，到今年前三季度僅有2.67億元。

另一家手握二價HPV疫苗的沃森生物，

享受到的紅利期就更短了。在其二價HPV疫苗沃澤惠上市的2022年，沃森生物的營收、淨利潤分別同比增長46.89%、70.35%至50.86億元、7.29億元。但轉年，其營收和淨利潤便下滑了19.12%、42.44%；今年前三季度，又再次分別下滑32.19%、53.67%至21.41億元、2.56億元。

雖然這兩家公司都還有其他業務線和疫苗產品，但二者均在財報中將業績下滑主要歸因為二價HPV疫苗銷售不及預期。

**接種率已大幅提升**  
市場紅利的迅速消失，一方面是價格戰所致。

萬泰生物二價HPV疫苗上市時的定價為329元/支，沃森生物2022年5月首次在南京市採購中標的價格是246元/支。去年7月，根據廣東省宮頸癌疫苗採購項目結果公告，萬泰生物的中標價為單支116元；今年3月，根據江蘇採購網，其單支採購價格已降至86元；今年4月，沃森生物在海南省政府的中標單價降到了63元；再到今年8月，沃森生物在山東省的中標價僅為27.5元/支。

而另一方面，以價換量的做法可以說並未見效。

從萬泰生物歷年數據來看，其全線疫苗產品的總銷售量已從2022年的2706.02萬支，減少到去年的1571.11萬支，雖不能明確知悉其二價HPV疫苗銷量的下滑幅度，但也可見一斑。而在今年初答投資人問時，沃森生物也曾明確表示其二價HPV疫苗銷量大降。

在CIC灼識諮詢董事總經理劉立鶴看來，國內HPV疫苗市場開始出現賣不動了的趨勢，是由於存量市場正在被快速瓜分。

據國金證券研究推測，截至去年底，國內HPV疫苗累計接種率（以9—45歲女性作為基數）已達19%。而在3年前，這一數字僅不足3%。

隨著HPV疫苗供應放量，特別是部分地區政府推行的免費接種項目，讓多數想要接種的適齡女性已完成接種。據國家衛生健康委消息，當前HPV疫苗免費接種政策已覆蓋全國約40%的適齡女孩。

「過去幾年，（已經上市的）HPV疫苗消化了國內從未接種過的大量適齡存量女性人群。在存量市場逐漸消耗殆盡後，HPV疫苗會回歸疫苗市場最為常見的基於新增適齡人群數量進行需求分析的情況。」劉立鶴指出。

而還在猶豫的人，多數青睞於接種保護效力更高的九價HPV疫苗，但其三針約4000元的價格也勸退了不少適齡女性，特別是在消費愈發謹慎的當下。

康樂衛士相關負責人也表示，考慮到HPV疫苗在國內作為二類疫苗（公民自費並且自願受種的其他疫苗）而存在的消費屬

性，其發展會受到整體經濟形勢的影響而存在波動。

這也就無怪羅伯特·戴維斯在今年7月下的判斷了——「默沙東的下降不是個例，整個中國HPV疫苗市場都處在下降階段」。

**拿什麼拯救**  
那麼，男性群體能讓HPV疫苗市場重回紅紅火火嗎？

「從市場規模來看，2023年，全球有20億男性適合接種HPV疫苗，全球男性接種率為8%，其中中國有3.41億男性適合接種HPV疫苗，預計到2031年國內男性接種率將增長至8%。」康樂衛士相關負責人這樣說道。

劉立鶴也表示：「男性是一個尚未被開發的人羣，從市場潛力來說，如同HPV疫苗剛進入中國一樣是一個巨大的潛在消費市場。」

然而，從已有男性HPV疫苗獲批上市的國家和地區接種情況來看，想要開發出市場的潛力，並不是件容易的事。

根據WHO和UNICEF（聯合國兒童基金會）的測算，2022年，全球範圍內完成第一針劑和完成全部免疫接種比例為：目標年齡範圍女性（一般為9—14歲）中21%完成第一針劑，15%完成全部免疫針劑；男性中6%完成第一針劑，5%完成全部免疫針劑。

這或許主要是由接種意願決定的。杜克大學今年發表的一項大型調查研究結果顯示，女性接種疫苗的可能性是男性的三倍多。

「男性HPV疫苗市場仍然受到傳統觀念、知識普及等方面的影響，短期內市場需求不會大規模增加。」萬聯投資顧問屈放告訴。劉立鶴也表示，在HPV疫苗市場中，男性群體的消費者教育難度遠高於女性，需要各疫苗廠商和疾控系統進行更長時間的市場教育。同時，默沙東在男性適應證上的研發進度仍大幅領先於國產HPV疫苗。失去先發優勢的國產苗們，或將不得不付出更多投入來爭取市場份額。

## 錢昆歐遊打油詩 聖馬可大教堂

威尼斯城大教堂，  
穹頂四壁閃金光。  
堂而皇之曬富貴，  
狂炫帝國時輝煌。

