

## 中國國產化妝品快速崛起 2023年市場份額首次超過外資化妝品品牌

## 美妝裡的中國故事：求變與傳承

近年來，中國國產化妝品快速崛起，越來越受消費者青睞。根據市場研究機構發佈的《2023年中國化妝品年鑒》，2023年中國國貨美妝市場份額達50.4%，首次超過外資化妝品品牌。

中國國貨美妝何以受青睞？從美妝裡的「中國故事」或許能找到答案。

## 求變：木桿子生出多元之「業」

中新社15日報道，浙江省麗水市慶元縣是中國最大的鉛筆生產基地之一。20世紀70年代，鉛筆產業在慶元「無中生有」；數十年後的今天，當地又以木桿眉筆為突破口，繼而向生態彩妝領域延伸拓展。

走進位於慶元的浙江久靈筆刷有限公司，其產品展示廳內一分為二，陳列着鉛筆和彩妝兩大系列產品。

「公司原先只做鉛筆，20多年前受客戶啟發，瞭解到眉筆和鉛筆的製作工藝相近，產品附加值卻高不少。」該公司總經理沈從和說，起初公司主要為外資企業貼牌代加工生產，2023年底其自主品牌的彩妝產品陸續在中國上市。

短短一年時間裡，其彩妝產品已入駐中國1000餘家線下門店，在剛過去不久的「雙十一」購物潮中，其中一款唇釉產品日均訂單量突破7000單。

扎根傳統產業，尋求新的轉變，浙商天生的敏銳性和行動力帶動了產業新突破。2023年，慶元縣化妝品生產總值達1.63億元人民幣。

## 傳承：黃土地開出美麗之「花」

在浙江衢州江山一個名為定村的小山村

裡，「江山之間農場」坐落於此。農場位於水庫中部無人區，生態優良，草木豐盛。

農場負責人王京霞是從父親手中接過農場經營的，真正著手各項事宜後，她愈發覺得，好山好水孕育出的好作物，不該一直被埋沒在深山。

怎麼在不改變原有生態的前提下，讓農場的路子走得更寬廣，讓優質作物實現更高價值？王京霞的答案是：走融合發展之路。

「只做茶油不是不好，只是無法幫助農場走得更遠。」錨定化妝品行業後，王京霞在農場選擇了三種分佈較廣且具有廣泛應用價值和悠久應用歷史的植物——山茶樹、木姜子、淡竹葉為基礎原料，和高校、研究所合作，在分子生物學層面對這些植物做成分和功效性應用研究，啟動了天然清潔洗護、植萃護膚產品的開發。

「目前，使用農場植物提取物作為原料的精油、牙膏、手工皂等產品已推向市場，復購率較高。」王京霞說。

農場對於生態資源的深度開發，是浙江衢州深入挖掘特色植物資源、培育引導企業因地制宜發展生態美妝的一個縮影，既是富有浙江特色的品牌內涵，也是助力共同富裕的路徑探索。

今年，浙江更是在各地開展「生態美妝」共富行動，引導培育生態美妝「七仙女」（鐵皮石斛、黃精、珍珠、梔子、胡柚、油茶、西紅花），加快浙產特色原料的提取、研發、應用。

「不是國際大牌用不起，而是國貨美妝更有性價比。」高性價比並不能完全體現國貨美妝崛起的秘訣，傳承轉變乃創新正驅動「顏值經濟」興起。



12月15日即藏歷十月十五日是藏族傳統的節日「白來日追」，俗稱「仙女節」、「白拉姆節」等。相傳藏傳佛教最高護法神之一班丹拉姆的女兒白拉姆，不顧母親的反對與赤尊贊私定終身，班丹拉姆一怒之下將赤尊贊趕到拉薩河南岸，規定二人僅每年的藏歷十月十五日相見。圖為信眾在大昭寺朝拜白拉姆像。

## 西藏信眾迎來傳統民俗節日「仙女節」

12月15日即藏歷10月15日，西藏信眾迎來一年一度的傳統民俗節日白拉姆節，也稱為「仙女節」。當日，不少信眾到拉薩大昭寺內朝拜白拉姆像，祈願來年風調雨順，吉祥如意。

中新社報道，相傳，白拉姆是拉薩地區的保護神，是藏傳佛教最高護法神之一班丹拉姆的女兒，白拉姆曾與大昭寺護法神赤尊贊相互愛慕並私定終身，班丹拉姆發現後，

赤尊贊被趕到拉薩河南岸，每逢藏歷十月十五日，二人才能隔河相見一次。

當日，朝拜的信眾隊伍井然有序，許多信眾著節日盛裝，將裝束好的鮮花、哈達以及青稞酒供奉給白拉姆，大昭寺中央則設置了一個大型酒壺，不少人將自帶的青稞酒倒入，隨即從酒壺底部取飲，他們認為這是女神加持過的「福酒」，會為他們帶來幸福和吉祥。大昭寺廣場前，許多女性信眾合影

留念，共同慶賀這一屬於「她們」的日子。來自墨竹工卡的次仁說：「今天是白拉姆節，也是我們女性的節日，在大昭寺朝拜完，我們就一起去聚餐慶祝。」來自東北的李女士說：「我是第一次來到拉薩遊玩，沒想到能碰到如此震撼而且有趣的節日。」

冬日的西藏，除了「仙女節」的到來，雪域高原的民眾還將持續迎來日喀則農事新年、農曆春節、藏歷新年等許多傳統節日。

## 香港新一年度財政預算案公眾諮詢正式展開

香港特區政府財政司長陳茂波15日發表網志表示，新一年的財政預算案公眾諮詢當天正式展開，歡迎各界就新一份預算案，踴躍發表意見。

中新社報道，陳茂波當日發表題為《善用資源 匯聚力量》的網志。他表示，特區政府一直努力開拓新的經濟增長點、發展新的市場，尤其持續加大力度推動創科發展。這些工作成效漸見，為香港未來的高質量提速

發展，打下了更穩固的基礎。他說，香港10月零售業總銷貨價值環比回升，近月食肆收益亦大致平穩。12月1日，深圳居民赴港旅遊「一簽多行」實施，上週末內地訪港旅客的人數日均超過13萬人，較11月週末日均人數超過15%。來自東南亞國家的旅客人數，也已恢復至接近疫情前水平。

陳茂波稱，香港傳統支柱產業金融業有新亮點。去年香港淨資金流入增長約3.4倍，

約3900億港元。2024年第三季度，在港的持牌資產管理公司數目同比上升24%，開放式基金型公司數目亦同比增逾132%。他指出，香港創科生態圈愈趨蓬勃。根據最新數據，香港的初創企業數目再創新高，其中非本地創辦人成立的初創企業數目佔比升至28%。母公司在海外的駐港公司總數亦創歷年新高。這些新來港的企業，為香港經濟發展增添動能，以實際行動對香港前景投下信心票。

## 特寫

## 「慕課出海」，中國數字教育成果何以「遠航」？

「近年來，慕課在全球範圍內顯著擴大了高等教育的可及性。」當地時間12月12日至13日，2024世界慕課與在線教育大會在英國倫敦舉辦，聯合國教科文組織教育助理總幹事斯特凡尼婭·詹尼尼在大會期間通過視頻致辭如是表示。

慕課，是數字技術與高等教育深度融合產生的大規模在線開放課程。其以優質課程資源在線共享的方式打破時空限制，成為推動高等教育變革的重要引擎。

自2013年起步以來，中國慕課經過10餘年探索與實踐，建設數量和應用規模均居世界第一。近年來，中國慕課「揚帆出海」，一根網線「牽起」更大朋友圈。

2020年，中國牽頭成立世界慕課與在線教育聯盟，構建高等在線教育國際合作交流平台，成員包括來自6大洲16個國家的23個高校和在线教育機構。

依托聯盟，中國慕課開設了380門次全球融合式課程，與海內外知名高校和在線教育機構合作搭建課程引進與輸出的雙向溝通渠道，推動23個國家的多所著名高校實現學分互認。聯盟還推出「擺脫貧困的中國道路」「中華優秀傳統文化」「全球發展倡議的中國視角」等多門全球公開課，課程採用線上線下融合教學的方式，吸引全球超3000萬人次參與。

此外，中國致力於為國際學習者提供便

捷、高效的智慧教育平台和優質、系統的配套教學服務。截至目前，中國國家高等教育智慧教育平台共上線優質在線課程3.1萬門，超過9300萬人次訪問，用戶範圍覆蓋海內外183個國家和地區；「愛課程」和「學堂在線」兩個中國高校在線教學國際平台入選聯合國教科文組織全球教育聯盟，向全球學習者開放1000餘門、14個語種的在線課程，累計學習人次達67萬。

中外師生「雲端」相聚，既讓知識傳播「跨山越海」，也使文化交流「雙向奔赴」。清華大學國際關係學系教授唐曉陽曾以「全球化中的倫理問題」為題開設全球融合式課程。他認為，這種創新形式有利於啟發學生的批判性思維，促使他們在交流中迸發新知。而在俄羅斯籍學生瓦倫蒂娜·巴切洛娃眼中，參加全球公開課是一次難得的學習體驗，從中可以更加深入地瞭解中國。

「通過「慕課出海」，我們國際合作的朋友圈越來越大，向世界發出中國聲音、分享中國經驗、貢獻中國標準，持續引領世界高等教育數字化發展。」中國教育部高等教育司司長周天華說。

如其所言，在線課程的「小屏幕」正在拼出國際教育合作的「大版圖」。

例如，西南交通大學落實共建「一帶一路」倡議，開展課程、教材建設，培養了來自80餘個國家的5000多名軌道交通人才，

輻射海內外200餘所高校、10萬多名線上學習者；又如，南方科技大學幫助柬埔寨、肯尼亞等13個亞非國家建設智慧教室，助力他國在線教育發展。

今年以來，中國在數字教育國際合作方面不斷取得新成果：發起成立世界數字教育聯盟，得到各方積極響應；推出中國國家智慧教育公共服務平台國際版，為全球學習者提供全天候24小時不間斷的學習支撐；與泰國國家慕課平台、印尼國家數字教育平台簽署合作協議，助推100門慕課「出海」至泰國、450門慕課「出海」至印尼；在2024世界慕課與在線教育大會發佈《無限的可能——世界高等教育數字化發展報告（2024）》《世界高等教育數字化發展指數（2024）》，為世界各國提供科學依據和數據支撐……

中國教育科學研究院研究員儲朝暉表示，中國通過「慕課出海」向世界分享數字教育成果，助推高等教育在推進教育公平、促進國際交流等方面取得顯著成效，以務實舉措進一步加強數字教育領域的國際交流和對話合作，不斷為世界高等教育應對數字時代教育變革作出貢獻。

從資源出海、活動出海，到服務出海、標準出海，中國「慕課出海」正從「1.0」邁向「2.0」，以開放姿態走向世界舞台。

中新社

## 黃河進入本年度封河期 凌情總體平穩

中國水利部黃河水利委員會（下稱黃委）15日表示，受持續冷空氣影響，黃河已進入本年度封河期，凌情總體平穩。

黃委通報稱，14日16時，黃河內蒙古包頭市土默特右旗賀成全村河段出現首封，封凍長度約1千米，封河前3日平均流量764立方米每秒，首封日期較常年（1971年—2020年）均為12月3日）偏晚11天。

自11月27日黃河內蒙古河段出現首凌以來，黃委強化會商研判，精細調控劉家峽、海勃灣水庫下洩流量，精準實現預案設定流量封河；加強河道清障監督檢查，督促沿黃省（區）按規定及時拆除行凌障礙，確保行凌通暢；加強與水文、氣象部門溝通，強化凌情監測預報，及時發佈預警；做好通信設施和遠程監視系統運維維護，確保凌情信息通信傳輸安全高效；加強凌情野外觀測研究，持續加大數字孿生、衛星遙感、無人機等現代化技術手段應用，進一步提升黃河防凌「四預」能力。

黃委方面稱，將密切關注天氣形勢和封河發展動態，加強監測巡邏，滾動分析研判，科學調度水庫，強化信息報送和值班值守，做好隨時應對突發險情和災情的各項工作，全力保障黃河防凌安全。

中新社

## 廣東最低氣溫跌破0°C 部分粵北山區現霧凇冰掛

在冷空氣影響下，最低氣溫0°C線繼續南壓，廣東氣溫15日持續降低。當日8時25分，廣州錄得全市最低氣溫僅4.3°C；部分粵北山區出現霧凇冰掛。

廣東省氣象局介紹，15日至16日早晨，該省迎來此次冷空氣過程最低氣溫。粵北和珠江三角洲北部有大範圍5°C及以下低溫，部分山區有霜凍，其中粵北高海拔山區最低氣溫降到零下2°C至0°C。

15日早晨，清遠金子山等粵北部分地方有霧凇冰掛，漫山遍野「銀裝素裹」。廣州氣溫也僅10°C左右，不少羊城市民直呼「好冷」，紛紛拿出「壓箱底」的衣服，外出已換上棉衣、羽絨等厚衣物禦寒。

中新社

## 香港警方舉辦招募體驗日 本財年投考人數升逾5.4%

香港警方15日在警察學院舉辦招募體驗日。警方人力資源科高級警司郭家俊活動後見記者時表示，最近投考和入班學警人數上升，本財政年度至今8個月，共收到超過9000份投考申請，包括近4000份見習督察和5000多份警員申請，較上個財政年度同期上升5.4%。

他介紹，取錄人數方面，共取錄116名見習督察和573名警員，人數較上個財政年度同期的約500人有所上升，數字反映愈來愈多年輕人對警務工作有興趣。

警隊現時有6000個職位空缺，分佈在不同部門。而今日的招募日有1200多人參與，收到超過400份即場投考申請，反應相當熱烈。

本財政年度目標是招募1000名警員及200名見習督察。各行業都在「搶人才」，希望警方職位的市場競爭力能符合現今社會需要。

香港中通社

## 香港觀塘聖誕節慶活動 兩隻大熊貓展品被盜

香港觀塘市中心「自由空間」正舉辦聖誕節慶活動，活動展出80只熊貓展品，連日來吸引大批市民打卡。市建局行政總監韋志成15日在網志中提及，「自由空間」內有兩隻熊貓被人盜取，已交由警方處理。

韋志成指，據團隊匯報，「自由空間」內有兩隻熊貓不翼而飛，翻查閉路電視影片後發現兩隻熊貓被人盜去，已報警交由警方調查。韋志成呼籲市民愛惜市建局設置的展品及裝置，切勿破壞或據為已有。

觀塘市中心「自由空間」的「WINTER TRANSFORM」聖誕節慶活動自12月6日起每晚亮燈，場內設置80只可愛熊貓裝置，配合色彩繽紛的燈飾，成為打卡熱點。活動將持續至明年第一季。

香港中通社