



福建民企產業項目洽談會
50個重大民企項目集中簽約

中新社福州12月15日電 15日下午，在福州舉辦的福建省第十四屆民營企業產業項目洽談會上，50個重大民企產業項目集中簽約，總投資超千億元（人民幣，下同），涵蓋新能源、新材料、機器人、半導體、人工智能、生命健康等產業領域。

這些項目投資規模大、技術含量高、帶動輻射能力強，戰略性新興產業占比高，將進一步推動福建重點產業強鏈延鏈補鏈，為推進新型工業化、加快形成新質生產力、塑造發展新動能新優勢提供有力支撐。

目2972個，計劃總投資5659億元；其中製造業2556個，計劃總投資4575億元。

龍頭企業項目，並帶動一批配套企業前來投資設廠。

貨運量突破1.2億噸
內蒙古口岸提前16天完成全年任務

中新社呼和浩特12月15日電 內蒙古自治區口岸辦15日對外消息稱，當日，內蒙古口岸貨運量突破1.2億噸，提前16天完成2024年全年任務，同比增長17%，創歷史新高。

官方透露，2024年二連浩特、滿洲裡、甘其毛都等地的口岸貨運量均達到歷史最高水平。

今年以來，內蒙古口岸客運量突破500萬人次，同比增長61%，創歷史新高，其中，乘坐8座車往來人員176萬人次。

內蒙古自治區口岸辦主任劉永明表示，口岸已成為內蒙古構築中國向北開放重要橋頭堡的門戶與支撐，在口岸的強力帶動下，內蒙古外貿新業態加快發展，外貿新動能不斷增強。

數據顯示，今年前11個月，內蒙古進出口總額為1882.1億元人民幣，同比增長9.5%，高于全國4.6個百分點，增速居全國第9位。

內蒙古口岸區位優勢正在加快轉化為開放優勢、發展優勢。目前，內蒙古煤炭、鐵礦石、銅精粉、油氣、螢石等5大類進口大宗商品倉儲轉運區已初步建成，煤焦化工、糧油深加工、螢石精選、羊絨加工等8大落地加工產業不斷壯大。

海南密集發放消費券
促年終免稅消費升溫

中新社海口12月15日電 歲末年終是海南旅遊旺季，也是海南離島免稅銷售旺季。進入12月以來，海南多地滾動發放免稅消費券，為市場增添熱力。

15日，海南省多地正在發放離島免稅消費券。在海口市秀英區，共有7種面額的消費券通過社交平台發放，共計560萬元（人民幣，下同）；在海口市瓊山區，6種面額的免稅消費券正在發放，最高可減650元。

三亞市則發放細分領域的離島免稅消費券，例如向參加音樂節的歌迷，以及參加大型展會的嘉賓推出專屬免稅消費券。

離島免稅購物是海南旅遊消費的「金字招牌」。今年前10個月，海南離島免稅購物金額261.5億元。業內人士表示，隨著海南旅遊旺季到來，政府和免稅企業希望通過促銷吸引遊客入店，拉動全年業績。

結合消費券，海南各免稅店推出各類促銷活動。cdf海口美蘭機場免稅店超千款單品低至4折，另有積分、購物滿贈等活動。三亞海旅免稅城全場2折起，最高享20倍積分。cdf海口美蘭機場免稅店市場部經理盧家宇介紹，今年已開展兩次免稅消費券活動，「暑期首次活動效果非常好，這次增加了新的面額，補貼金額上限由2600元提升至5000元」。

閩粵聯網工程
累計輸送電量突破100億千瓦時

中新社廣州12月15日電 據南方電網廣東電網公司15日消息，福建、廣東兩省之間的首條電力通道——閩粵聯網工程，在國家電網、南方電網跨經營區聯合運行下，投運至今已累計輸送電量突破100億千瓦時。

海外華媒參觀北汽 感嘆中國汽車發展迅猛



本報北京訊：12月13日下午，由海外華文傳媒組織代表組成的參訪團來到北汽集團進行參觀，深入瞭解了中國汽車工業的迅猛發展和北汽集團的創新成果。

參訪團一行在北汽集團相關人員的帶領下，參觀了北汽集團的展廳和生產線。其中，一台橘色的BJ40越野車吸引了眾多媒體人的目光。



李琳穎回顧了參觀過程，感嘆北汽集團從1958年推出的第一款車型「井岡山」到後來的北京吉普，再到與現代、奔馳等國際品牌的合作，代表的是千萬萬個中國汽車企業發展的縮影。

同樣對這款橘色越野車情有獨鍾的還有澳門捷報新加坡站站長呂海蓉。她表示，這款越野車的設計非常現代化，車窗無邊框的設計很適合年輕人的品味。



他認為，中國的國產車發展勢頭迅猛，讓中國人感到無比自豪。他特別提到了中國新能源車的發展趨勢，已經超過了世界各國研發的新能源車。

劉成表示，作為海外華文媒體，他們有責任向世界宣傳中國在汽車行業的技術創新和發展成果。

大巴山「靈芝夫婦」：從「出山」就業到創業出海

作者 張旭

冬日裡，在大巴山腹地的重慶市城口縣高燕鎮，胡安令、歐中維夫婦的靈芝種植基地一派忙碌景象。

「青槓木是好木頭，小時候自製『陀螺』（一種玩具），它是上等原料。」胡安令笑著說，城口盛產青槓木，不過，因為靈芝種植規模大，在育種、種植環節均需要用到青槓木。

歐中維介紹說，靈芝種植需要用到兩種形態的青槓木，一種要打成粉末，經過高溫消毒、發酵後，培育靈芝菌種；一種是切成小段，高溫消毒後，成為靈芝生長的「土壤」，也是靈芝盆景的「底座」。

「俗話說靠山吃山。但我以前沒想到，會這樣去『吃』。」歐中維告訴中新社記者，別看自己和丈夫都才41歲，經歷過的事

情可不少。城口有「九山半水半分田」之稱，早年間，因「地裡刨食」不易，他們只得「出山」務工，河南、山西、江蘇、廣東都闖蕩過，當過礦工，在輪胎廠、食品廠上過班。

走出大山，夫妻倆開闊了眼界，同時，也意識到家鄉「山貨」的價值，開始探尋更多可能。

在武俠小說裡，靈芝是療傷妙藥。事實上，它也具有一定的保健價值。」重慶市中藥研究院副高級研究員賀宗毅介紹說，重慶林業資源豐富，在發展靈芝等中藥材產業方面具備天然優勢。

2019年，胡安令和妻子鑽研起靈芝種植技術。不過，開始時並不順利，種出的靈芝

個頭小，市場價值小。這讓他們犯了愁。「靈芝種植涉及方方面面，從原材料、技術流程到溫度濕度控制等。」胡先令說，任何一個環節做得不到位，都可能導致滿盤皆輸。

靈芝在生長過程中會噴射孢子，即靈芝孢子粉。在改進種植技術後，胡安令所產靈芝及靈芝孢子粉，已銷售至江浙地區，乃至新加坡、泰國等地，受到市場青睞。

「技術和市場，就是『山貨』出海的密碼。」胡安令稱，在靈芝產品走俏市場後，他希望可以發展靈芝孢子粉加工業務。如今，「靈芝夫婦」的創業之路日漸順遂。

咖啡店「奔村」打開中國鄉村旅遊新場景

中新社記者 吳蘭

點杯咖啡，品於窗前，享受一份鄉村的寧靜與愜意，再擇機拍照留影，成為很多遊客的「標配」。

在安徽宣城，有一條被稱為「皖南川藏線」的「網紅」風景道：沿途的敬亭山、青龍灣、紅杉林等景點，串聯起來形成「車在路上行、人在畫中游」自駕旅遊「大環線」，吸引著遊客爭相打卡。

一家名叫空室裡·臨崖藝術空間的咖啡店就坐落在這條風景道上，其店址位於宣城市涇縣汀溪鄉郭沖村，窗外就是茶園和山景。「這條風景道上，遊客不缺、客源不愁。開業以來最多的一天賣了1500杯咖啡，平均一天銷量在800杯左右。」該咖啡店負責人林凱說，自今年五月開業以來，人氣持續火爆。

近年來，咖啡店「奔村」正起勢，不少和林凱一樣的年輕人來到鄉村創業。目前，僅涇縣就湧現出60多家「村咖」。

沿著「皖南川藏線」繼續蜿蜒前行，山景、稻田、溪流、咖啡店……沿途風景不斷變換。

數小時後就到了寧國市方塘鄉，兩千餘畝紅杉林靜靜地佇立在水中央。「當前正是欣賞紅杉林的好時節。」徐錯是一位攝影愛好者，也是紅杉林景點附近「杉頂見」咖啡店的主理人。

該咖啡店是他在「皖南川藏線」上經營的第三家咖啡店。「最忙的一天，我在這約100平方米的空間裡，僅收杯子就走了一萬多步。開業1個多月來，日均銷售咖啡約五百杯。」徐錯說：「店裡的核心競爭元素就是攝影打卡，在品味咖啡中，去記錄一份美好。」

「00後」周旋因嚮往自然與鄉村生活，在寧國市方塘鄉板橋村租下一個閒置廠房，將其改造成了咖啡館。周旋說：「7月6日正式開業以來，客流量不錯，最多一天可賣500

多杯咖啡。」

「鄉村咖啡店的出現，讓我們知道鄉村可以是愜意的，也可以是精緻的。」安徽大學旅遊管理系主任劉法建教授說：「通過契合年輕人的消費方式、習慣和偏好，讓鄉村與城市鏈接，這是鄉村文旅產業發展創新的一個重要方式，帶動了消費，也提升了發展層級。」

「現在客人以打卡式的遊客為主，可替代性強，如何讓『網紅』變『長紅』，增『銷量』中保『留量』，很是關鍵。」林凱說，他已提前提前在沿線布點麵包店、咖啡店，還計劃將當地特色文化元素融入店中。徐錯也正謀劃從文旅、攝影角度出發，豐富服務內容，賦能鄉村振興。

「咖啡元素於鄉村是『錦上添花』之作。」劉法建認為，鄉村旅遊的關鍵是體現「在地性」，通過與當地特色融合，實現鄉村運營和品牌的倍增效應。