



中國統一電力市場發展「路線圖」和「時間表」出爐

中新社北京11月29日電 29日在北京發佈的《全國統一電力市場發展規劃藍皮書》提出，到2025年，中國將初步建成全國統一電力市場；到2029年，全面建成全國統一電力市場；到2035年，完善全國統一電力市場。

專家指出，該藍皮書提出的統一電力市場「三步走」戰略，首次明確了全國統一電力市場發展的「路線圖」和「時間表」。

新一輪電力體制改革以來，中國電力市場化建設快速推進，電力體制改革、電力市場頂層設計政策文件相繼出爐。電力市場運行基本規則等陸續完成制修訂，逐步構建起全國統一電力市場「1+N」基礎規則體系。

目前，中國已初步形成「管住中間、放開兩頭」的體制架構，基本建成「統一市場、協同運作」的電力市場總體框架。

2024年前三季度，全國電力市場交易電量達4.59萬億千瓦時，佔全社會用電量比重從2016年的17%上升到62%，實現

了傳統「計劃電」向「市場電」的穩步轉型。

國家能源局監管總監黃學農認為，隨著電力市場化改革深入推進、新型電力系統加快構建，市場環境發生深刻變化，風險防控難度快速增長。需要建立健全相關機制，進一步完善電力市場監管體系，持續提升監管效能，保障電力市場平穩運行。

藍皮書提出，到2025年，初步建成全國統一電力市場，電力市場頂層設計基本完善，實現全國基礎性交易規則和技術標準基本規範統一。到2029年，全面建成全國統一電力市場，推動市場基礎制度規則統一、市場監管公平統一、市場設施高標準聯通。

到2035年，完善全國統一電力市場，支撐高水平社會主義市場經濟體制的全面建成，激發全社會內生動力和創新活力。

中國電力企業聯合會監事長潘躍龍表示，藍皮書回顧總結了自2015年新一輪電力體制改革以來，中國電力市場發展

的重要歷程和建設成效。結合中國能源轉型發展的趨勢和節奏，首次明確了全國統一電力市場發展的「路線圖」和「時間表」，為中國電力市場的健康、有序、高效發展提供的明確方向。

潘躍龍表示，電力市場發展是一個複雜且長期的綜合性工作，需要穩妥有序推進，結合碳達峰、碳中和目標以及能源綠色轉型的速度，藍皮書提出的統一電力市場「三步走」戰略，是在深入分析電力市場改革和發展過程中面臨的挑戰和機遇的基礎上，科學制定的發展目標。

從今年年初起，由國家能源局統籌組織，中電聯積極發揮行業協會作用，發電企業等20餘家單位共同參與，歷經10個多月時間，編製完成《全國統一電力市場發展規劃藍皮書》。

國家能源局副局長宋宏坤表示，藍皮書提出「三步走」的發展路徑，有助於統一行業內外的認識，也標誌著全國統一電力市場建設進入加快推進的新階段。

11月中國製造業PMI升至50.3%

中新社北京11月30日電 中國國家統計局11月30日公佈，11月份中國製造業採購經理指數（PMI）在景氣區間上行，升至50.3%，擴張步伐有所加快。作為觀察宏觀經濟運行情況的重要指標，中國製造業PMI已連續3個月上升，且連續2個月運行在擴張區間。

國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河表示，11月份，製造業供需兩端均有回升。生產指數和新訂單指數分別為52.4%和50.8%，比上月上升0.4和0.8個百分點，其中新訂單指數自今年5月份以來首次升至擴張區間。

從行業看，通用設備、汽車等行業生產指數和新訂單指數均位於54.0%以上，產需較快釋放。在製造業生產和市場需求改善的帶動下，近期企業採購活動有所加快，採購量指數升至擴張區間，為51.0%。

11月份，大型企業PMI為50.9%，比上月下降0.6個百分點，仍位於臨界點以上，繼續保持擴張態勢；中、小型企業PMI分別為50.0%和49.1%，比上月上升0.6和1.6個百分點，景氣水平均有改善。

當月，部分重點行業PMI穩中有升，如高技術製造業和消費品行業PMI分別為51.2%和50.8%，比上月上升1.1和1.3個百分點。生產經營活動預期指數連續兩個月回升至54.7%，表明多數製造業企業對未來市場信心有所增強。

中國物流信息中心專家文韜表示，綜合來看，11月中國經濟中的積極變化繼續積聚，向好態勢進一步明確。最可喜的變化是，新訂單指數上升明顯，回升到50%以上。四大行業類型中，裝備製造業新訂單指數穩定在較好水平，其他三大行業和大、中、小型企業新訂單指數全部較上月上升，反映出當前市場需求改善具有普遍性，經濟回升動力協同加強。

烏魯木齊「熱雪沸騰」 冰雪游軟硬件「上新」

中新社烏魯木齊11月30日電 眼下，烏魯木齊市已進入「冰雪時間」，各滑雪場相繼開板，冰雪旅遊的軟硬件持續「上新」。

連日來，位於烏魯木齊縣的絲綢之路山地度假區變得「熱雪沸騰」，新擴建的遊客服務中心內，來自各地的「雪友」絡繹不絕。

「上週末單日接待遊客4000餘人次。目前來看，2024至2025年冬季預計客流量同比增長30%。」

絲綢之路山地度假區副總經理黃河29日說，今年該度假區積極拓展旅遊消費產業鏈，建設多個餐飲街區、購物廣場以及特色民俗酒店，為遊客提供一站式消費服務。

30日，記者走進位於烏魯木齊市水磨溝區石人子溝的新疆紅樹林國際滑雪度假區，造雪機正在嶄新的雪道上加緊作業。該滑雪度假區將於12月18日開門營業。「雪場從今年9月底開工建設，共有32條雪道，今年將有7條雪道完工投用。為確保遊客的滑雪體驗，我們投入10台造雪機和1台壓雪機進行作業。」新疆紅樹林未來投資有限公司人事部經理賈春艷說。

「第二十二屆烏魯木齊絲綢之路冰雪風情節將於12月7日開幕，將推出冰雪運動賽事、冰雪演出、冰雪文化展覽等文旅活動200餘項。」烏魯木齊市文化廣播電視和旅遊局副局長李濤說。

訪嶺南千年古邑 探客家文化之源 華媒贊當地傳承彰顯凝聚力

海外華文傳媒合作組織2024廣東高質量發展採風團今天（30日）上午走進客家古邑河源市，在保存有廣東省最完好的多個客家古民居的仙坑村，深入百年圍屋八角樓和四角樓，探尋傳承千年的純正客家文化，在擁有兩千多年歷史的佗城古鎮，拜越王廟聽趙佗定嶺南的澎湃歷史，觀越王井蕩漾千年的古井之波。這些極具地域特色的文化，及當地人千百年來的傳承發展，讓五湖四海而來的華媒代表們頻頻感慨：這些客家建築是對客家人審美和情感的生動展現，其中蘊含的傳統文化值得我們世代承繼，「古蹟不在大小，在於對文化的一脈傳承」。

雕樑畫棟、石砌古牆、深深鐫刻的《客家公約》、層層遞進又交叉相通的巧妙院落結構……參訪過程中，《歐洲僑報》副總編姚軼華一直用鏡頭捕捉著仙坑村的種種文化細節，在獨具河源特色的客家圍屋——八角樓和四角樓裏，客家建築的獨特空間藝術、建築藝術和雕刻藝術給她留下深刻印象。據瞭解，這兩座圍屋均已有一百餘年歷史，都是廣東客家民居中保存較為完好的建築。姚軼華認為，這些民居建築生動展現了客家人的審美和情感追求，「對比去過的其它嶺南文化城市，河源這裏客家文化濃郁，我在八角樓學習了他們的《客家公約》，裏面提到『尊祖敬孝 明理修身』等文化，我覺得都是值得我們世世代代學習的。」

同時，當地的鄉村振興事業也正如如火如荼開展，河源市東源縣文化廣電旅遊體育局黨組書記、局長歐陽雪介紹，依託萬綠湖、溫泉、茶葉種植等自然資源和傳統產業，東源縣積極發展文旅和研學等新興產業，希望海外華文傳媒，向世界傳遞鄉村文旅高質量發展故事，讓更多人瞭解東源，來到東源。《歐洲僑報》副總編姚軼華從東源縣仙



秦朝時的越王井保存至今已逾千年，華媒代表們正近距離觀察古井之波。

坑村的實踐中看到國家發展新農村的鮮明縮影，她認為當地將文化傳承、資源稟賦與產業發展結合得很好，例如深入當地農戶家中進行實踐的研學活動，可以從青少年著手開始推廣和傳承客家文化，而且都是比較生動和鮮活的項目，可以緊密融入於人們的日常生活之中，效果甚佳。

華媒代表們來到千年佗城古鎮，尋嶺南文化之源。約2200多年前，秦朝將領趙佗南取百越之地，後建立南越國，開啟嶺南文明的千年燦爛。位於今龍川縣的佗城鎮正是趙佗興王發跡之地，亦是東江流域客家人聚

居之地。這裏至今仍保存秦時的越王井、南越王趙佗故居遺址、漢代的磚瓦窯，明清時期的越王廟和廣東省唯一遺存的古代科舉考棚等120多處文物古蹟。《南亞在線》社長朱同景祖籍是儒家文化發源地山東，在嶺南之地看到大成殿、文廟等建築讓他倍感親切。他表示，當地客家的宗祠文化最讓他印象深刻，在其中他看到家族凝聚力、民族凝聚力和國家凝聚力，「這裏能見到他們做了很多（傳承）工作，其實關鍵不在於遺址遺蹟有多大或者多麼壯觀，而是在於它的一脈傳承，這樣的傳承是很值得學習。」

「玩」非遺「看」恐龍 海外華媒走進港人北上遊新興目的地

海外華文傳媒合作組織2024廣東高質量發展採風活動29日啟動，約25位海外華文媒體高層代表、海外文旅KOL、香港新聞聯代表等嘉賓率先走進河源市東源縣康禾鎮，感受當地依託豐富的溫泉資源、發展全域旅游打造農旅融合的新圖景，據瞭解，這裏也正成為港人北上遊的新興目的地。當晚，海外華媒代表們品嚐了純正的客家風味菜餚和本地特產的醇香茶葉，體驗泥染、板藍根染、荷葉染等特色非遺古法染色技術，體驗當地的溫泉文化。澳門《捷報》社長關健生表示，通過實地走訪才瞭解當地的好山好水，海外同胞應多深入內地，見識大中華的豐富多彩的燦爛文化。

澳門《捷報》社長關健生表示，海外同胞可多深入內地見識大中華的豐富多彩的燦爛文化。（李紫妍攝）

「我以為和寫毛筆字一樣，但上手才發現很硬，原來泥染的料需要先融化才能落筆，而且寫得很快才行，是一項很值得體驗的非遺技術。」關健生表示，他多次參加由香港大公文匯傳媒集團組織的海外華文媒體走訪廣東活動，每次都有不同的感受和體驗，也瞭解了許多地方的產業和文化。談及首次參訪的河源，關健生對這裏悠久的恐龍文化最感興趣，河源恐龍博物館收藏有全球數量最多的恐龍蛋化石，是研究地球演變和古地理、古氣候、古生物的寶貴資源，也將為海外華媒看廣東提供一個獨特視角。關健生表示，海外同胞有機會應多深入內地各地市：「多多見識大中華的風貌與文化，來了之後才會知道這裏的好山好水。」

「越來越多香港人北上來河源泡溫泉了。」採風行程恰逢溫泉旺季，採風團成員們亦體驗了當地特色的偏硅酸型溫泉。廣東康禾溫泉旅遊區負責人鄭健儀表示，河



海外華文媒體高層代表走進廣東康禾溫泉旅遊區。

源現在是港人北上周邊遊的新興熱門目的地，「港客普遍反映這邊的環境讓人有回歸自然的感覺，像高爾夫練習、溫泉水體驗、中醫調養、篝火晚會等都是很受香港客群歡迎的項目。」鄭健儀介紹，當地政府也正大力推動文旅產業發展，打造「綠色生態、溫泉養生、鄉村休閒」等旅遊品牌，出台相關政策在資金、基礎設施建設等方面給予支持，帶動餐飲、娛樂、周邊民俗、農家樂等產業協同發展，最終帶來環線交流的穩定增長，推動形成良好的產業環境。

河源市委宣傳部常務副部長葉振廷在對採風團的歡迎致辭中表示，河源地處粵港澳

大灣區輻射帶動第一圈層，是嶺南文化重要發祥地之一，亦是紅色熱土、中國革命策源地之一，期待透過數十家海外華媒的筆觸和鏡頭，向世界講好河源故事。

據瞭解，在後續行程中，採風團將深入河源和佛山，探尋濃厚純正的客家文化傳承與鄉村振興現代發展的秘籍；瞭解當地「點水成金」、打造百億級水飲料及食品產業的特色經濟發展故事。

見證粵南地區第一大水庫、粵港4000多萬人的重要飲用水源地——萬綠湖的綠美生態建設成果，以及灣區重鎮佛山的科技產業發展等。