



# 打造陶瓷名片 廣西千年瓷鄉續寫絲路新篇

中新社記者 黃艷梅

「這款產品以墨青色為主色調，搭配鏤鏤的山水畫，瓷質晶瑩潔白，素雅中帶著奢華，讓人一眼心動。」印度尼西亞《千島日報》記者潘小嫻23日參觀廣西北流市陶瓷小鎮，對展示館裡的陶瓷作品《千峰疊翠》愛不釋手。

當天，20家海外媒體參訪千年瓷鄉廣西北流市，領略當地陶瓷文化魅力。

北流古有「陶瓷陪都」之稱，今有「中國陶瓷名城」之譽，是中國嶺南陶瓷文化的發祥地之一。據史料記載，繁榮時期，北流每年有上千萬件精美瓷器下西江、出廣州，

借「海上絲綢之路」行銷大洋彼岸。

走進陶瓷小鎮的陶瓷博物館，一條演示陶瓷發展歷史的「長河」有序展開，這裡展示著各朝代的陶瓷古董和北流現當代陶瓷精品，講述中國陶瓷的發展脈絡以及北流陶瓷發展的歷史。歷史上，陶瓷曾是古代海上絲綢之路的重要商品。如今，中外陶瓷貿易往來成為文明交流互鑒的重要組成部分。北流現已發展成為中國日用陶瓷出口基地和日用陶瓷四大產區之一。

據悉，北流市陶瓷企業都是生產高溫瓷，燒製溫度在1380攝氏度左右，產品的顏

色更加飽滿、晶瑩，手感光滑、細膩，聲音清脆，硬度較堅固，品質上乘。

「我們的日用陶瓷產品融合中西文化精髓，75%以上的產品出口，主要銷往歐洲、美洲、中東、日韓等國家和地區。」廣西三環企業集團股份有限公司行政總監鄭翔宇說。

北流市大力推動陶瓷全產業鏈轉型升級，形成包括陶瓷生產、原料加工、陶瓷機械、研發機構、出口貿易等較完整的產業鏈。

「近年來，我們依托相關科研院所技術

支持，向高科技陶瓷進軍，開展微納纖維SiC陶瓷、大健康陶瓷等研發及產業化，以科技和創新打造新的核心競爭力。」鄭翔宇說。

北流市陶瓷「朋友圈」不斷擴大。該市通過中國—東盟博覽會、中國（北流）國際陶瓷博覽會等開放平台，擴大與「一帶一路」共建國家的交流與合作，陶瓷貿易迸發出新活力。陶瓷是中華瑰寶，是中華文明的重要名片。北流市官方表示，該市將做好「陶瓷+」文章，打造「陶瓷+旅遊」「陶瓷+文化」「陶瓷+茶葉」等特色品牌，更好地推動陶瓷產業融合發展和陶瓷文化傳承創新。

## 奇瑞西班牙合資工廠 啟動首款車型生產

新華社巴塞羅那11月23日電 中國汽車製造商奇瑞與西班牙埃布羅公司于巴塞羅那自由貿易區合資建立的埃布羅工廠23日正式啟動首款車型的生產。

此次埃布羅工廠投產的首款車型為SUV S700。接下來幾周工廠還將開工S800的生產。根據計劃，埃布羅工廠將於2025年把焊接、噴塗及整車裝配等環節納入生產，進一步提升工廠產能，還將通過強化本地供應鏈，帶動周邊經濟發展，為區域工業生態注入活力。

加泰羅尼亞自治區主席薩爾瓦多·伊利亞主持啟動儀式。他說，西中關係穩定發展，雙方始終致力於商業、技術、文化、教育、科學和工業等方面的合作，埃布羅工廠新車投產正是絕佳例子。

西班牙工業和旅遊大臣霍爾迪·埃雷烏在致辭中指出，埃布羅與奇瑞的聯盟是西班牙與中國企業間合作項目的典範，希望未來能在西班牙看到更多這類合作。

中國駐西班牙大使姚敬強調，經貿和產業合作是中西關係時代內涵的體現。中西雙方要在人工智能、數字經濟、新能源等高科技領域深化務實合作，實現互利共贏，讓合作成果不斷惠及兩國人民。

奇瑞控股集團董事長尹同躍說，奇瑞將通過本土化生產和研發，「扎根西班牙，服務當地社會」，通過技術支持和產業協作，為西班牙乃至歐洲市場注入持續動力。

奇瑞與西班牙著名工業品牌埃布羅公司的合作始於2023年。得益於奇瑞提供的技術支持和產業經驗，該項目推動再工業化，並有望為當地帶來1250個就業崗位。

## 第三屆「開放巴爾幹」葡萄酒展會 促進國家間交流合作

新華社貝爾格萊德11月24日電 第三屆「開放巴爾幹」葡萄酒展會日前在塞爾維亞首都貝爾格萊德會展中心開幕。本屆展會吸引了來自38個國家的650多名參展商，為增進國家間交流理解搭建重要平台。

塞爾維亞總統武契奇、總理武切維奇以及北馬其頓總理米茨科夫斯基等出席開幕式。武契奇在開幕式致辭中表示，該展會已成為歐洲第三大葡萄酒盛會，這是塞爾維亞、北馬其頓和阿爾巴尼亞三國政府共同努力的結果。他還指出，今年展會有許多來自中國的展商。

米茨科夫斯基在致辭中表示，本次展會像征著「開放巴爾幹」倡議成員國在經濟、文化、旅遊領域的合作交流不斷加強。「葡萄酒不僅僅是一種產品，它也代表了我們的歷史和國家，同時充當了人與人之間的橋樑，促進理解和友誼。」

阿爾巴尼亞總理拉馬在視頻致辭中表示，展會已成為西巴爾幹國家分享成果和建立夥伴關係的重要平台。

本屆展會22日開幕，為期三天。展會設置大師講座、評酒會、美食品鑒、商務洽談、競賽等環節和活動。據塞爾維亞釀酒師和葡萄種植者協會會長勞伊陶介紹，本屆展會安排了兩千多場商務洽談會，來自全球的專家還將評估900多款葡萄酒。作為展會的一部分，由貝爾格萊德「一帶一路」研究所和「青年主廚」俱樂部組織的美食工作坊活動23日舉行。來自塞爾維亞的年輕廚師指導20名來自中國的社交媒體達人製作傳統塞爾維亞美食。



2024年海峽兩岸名茶邀請賽頒獎典禮在福建漳浦舉行  
11月24日，2024年「天福杯」海峽兩岸名茶邀請賽頒獎典禮在福建省漳浦縣舉行。邀請賽是由天福集團創辦人李瑞河先生於1994年發起。圖為頒獎典禮活動現場。

## 陳茂波：香港正與大灣區兄弟城市提速聯動發展創科

中新社香港11月24日電 香港特區政府財政司司長陳茂波24日表示，香港跟粵港澳大灣區兄弟城市在創新科技聯動發展上，正在提速向前。

陳茂波當日發表的網志中提到，近年，無論出訪美歐等先進經濟體，還是中東和東盟等新興市場，都遇到不少對香港創科發展及其潛在機遇深感興趣的外資企業，他們積極瞭解大灣區前沿創科的研發與應用，以及相關製造業的發展，希望從中找到更多合作機會。

陳茂波表示，特區政府早前公佈了《河

套深港科技創新合作區香港園區發展綱要》（《發展綱要》），其中一個重點便是在河套合作區內「一區兩園」，通過更進取的政策創新，促進兩個園區之間的人員、物資、資金和數據更便捷、暢通和安全的流動，提升整體創科研發的效益，並為引進企業創造更優越條件，加快培育新質生產力。

他指出，更暢通便捷的資金流，是吸引重點創科企業到河套區設立國際總部或環球研究中心的關鍵要素之一。特區政府會繼續積極與內地探討，便利落戶香港園區的內地企業跨境調撥資金的措施，支持兩地園區產

業項目籌融資。

陳茂波表示，在符合國家數據安全相關法律法規及風險可控的前提下，特區政府也會爭取擴大內地科研數據跨境至香港園區，供園區內科研機構和企業使用。

陳茂波表示，河套香港園區的加速發展，加上近年特區政府在創科投入的大量資源和政策支持措施，讓香港從企業、資金、技術，以至人脈網絡上，構建出更全面的創科生態圈，讓創科能進一步朝「產業化發展」方向邁進，成為香港經濟未來持續增長的重要動力。

## 在你來我往中相親相近： 從2024旅交會感受中國高水平對外開放

新華社記者陳愛平、徐壯

2024中國國際旅遊交易會24日在滬落下帷幕。本屆旅交會上，中外客商商交流互動，展現彼此最具有吸引力的文化旅遊資源。人們聽宣講、看項目、談合作……感受中國高水平對外開放為世界旅遊經濟注入的強勁動力。

今年旅交會由文化和旅遊部主辦，以「你好！中國」為主題。為期3天的展會吸引了來自80多個國家和地區的1000餘位國際參展商及近600位海外旅行商參展參會，同時開展600多場線下專業洽談。

人們在馬來西亞展台欣賞美妙的特色舞蹈，在韓國展台跟著「黑白大廚」學做美食，在泰國展台親手製作絨線飾品，在上海展台沉浸式感受街區、發現「上海禮物」系列文創產品，在甘肅、山東展台欣賞歌舞曲藝表演，在黑龍江、河北展台感受冰雪世界，在國際山地旅遊聯盟展台體驗全新旅居

裝備……場內活動精彩紛呈，場外各國、各地居民正在「雙向奔赴」。

「今年前三季度上海接待國內外遊客2.87億人次，同比增長約21%。特別是，隨著中國不斷優化免簽政策、提升入境效率、完善移動支付，前三季度上海接待入境遊客461萬人次，同比增長100%，全年入境遊客有望突破600萬人次。」上海市文化和旅遊局有關負責人介紹，上海將培育更多文商旅體展動融合的新場景、新業態、新模式，吸引更多中外遊客紛至沓來。

新疆在展會期間舉辦推介活動和文旅市集，圍繞滑雪、自駕、賞雪、康養等推出15條精品線路迎接海內外遊客到訪。新疆維爾自治區文化和旅遊廳副廳長余潔介紹，新疆和上海等地正不斷深化合作，各地豐富而各具特色的文旅資源互補，能產生更大的社會經濟效益。

今年以來，中國國內游、出境游、入境游三大市場活力十足。

馬來西亞旅遊、藝術和文化部長張慶信說，中國持續成為馬來西亞重要的旅客來源國之一。截至9月，今年入境馬來西亞的中國遊客已有253萬人次，高于2019年同期水平。他說：「馬中兩國實行相互免簽入境措施，以及雙方近年來在旅遊領域密切合作，極大地促進了兩國人民之間的往來與互動。」

日本國家旅遊局上海辦事處首席代表藥丸裕分析，相較2019年，中國赴日遊客消費有所增長且日趨多元，特別是住宿、餐飲、交通和娛樂服務等消費增加。

日本國家旅遊局上海辦事處攜日本的十餘個地方政府機構及文旅企業前來參展，並隆重推薦2025年日本大阪關西世界博覽會，希望借此讓那些相對大眾的目的地吸引更多國際遊客的到訪。