

# 買不起黃金的人，盯上了「金包銀」

「在金店2萬多元的鐲子，你可以用1000多元拿下。」

在短視頻平台上，某「金包銀」品牌上傳的作品中，只見師傅用機器將黃金壓成薄如蟬翼的金箔，經過修剪、定形，熟練地用器具將黃金薄片覆合在銀鐲子上。修整、打磨、紋飾，一隻「金包銀」手鐲就做好了，「只需要1克的黃金，就能做成金包銀效果的古法素圈手鐲。」

隨著2024年以來黃金價格連續創下新高，周大福、周生生、潮宏基、老鳳祥等知名黃金品牌的首飾金價都突破了800元/克的關口，在價格上更佔優勢的金包銀產品悄然走紅。與純金相似的精緻樣貌，卻不到純金飾品十分之一的價格。

金包銀「花小錢，辦大事」的宣傳口號聽著非常響亮，但不少行業人士對相關產品卻充滿抵觸情緒，更有從業者直言：就像是LV門店旁邊開了一家高仿店，讓人犯嘔。

金包銀產品真的可以帶來黃金般的體驗嗎？火熱的趨勢又能持續多久？

## 高金價帶火黃金「貴替」

金包銀，顧名思義，通常是在銀的表面覆蓋一層薄薄的黃金，使其外觀呈現出與純金相似的黃色。一位金包銀店主介紹，這種設計是為了降低首飾成本的同时，還能擁有黃金的質感和外觀。

廣東南方黃金市場研究院高級研究員、國家註冊高級黃金分析師宋蔣圳告訴，金包銀並不是什麼新鮮物種，相關工藝已經存在很久，只是今年以來一路走高的金價讓金包銀相關飾品走進了大眾視野。

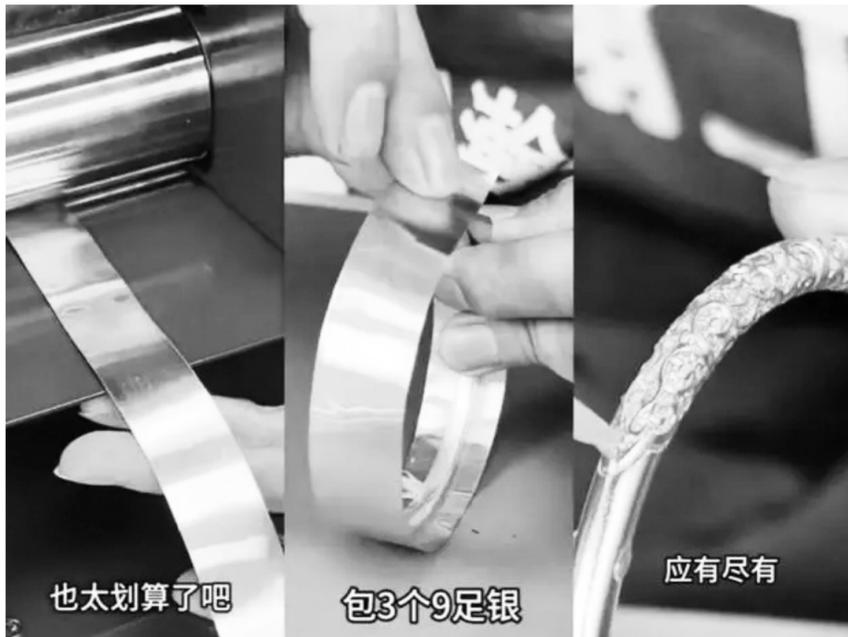
金包銀在市場最大的優勢在於價格。其外觀與純金首飾相差無幾，但價格卻比純金產品要低出許多。瀏覽購買金包銀產品的相關評價，「性價比」是出現頻率最高的關鍵詞。

「同樣的佩戴效果，卻不到十分之一的價格，實現黃金自由了！」「千元拿下流行款手鐲，真是花小錢辦大事」「結婚預算有限，不想沒面子，買金包銀三金補足儀式感」……

正在挑選首飾的齊夢，偶然刷到了金包銀產品製作過程的短視頻，感歎「這和黃金好相似」。在她看來，愛美之心人皆有之，但首飾金價從今年年初到現在漲了超過130元/克，超過800元每克的高金價實在讓人下不去手，但金包銀消費起來壓力就小多了，「花千百塊錢就能感受到幾千甚至上萬元金飾帶來的情緒價值滿足」。

齊夢還發現，和傳統印象中樣式單一的金包銀不同，目前金包銀產品的樣式選擇較多，不乏碎冰冰、卷草紋等流行設計工藝。不僅如此，不少金包銀品牌還承諾可以對金包銀產品進行「回收」，且按照購買時的克重，這樣的承諾在一定程度上也打消了不少疑慮。

值得注意的是，雖然一些金包銀產品宣傳是黃金「平替」，但對比一些百元價位的合金首飾，其動輒上千元的價格更像是「貴



替」。

走訪瞭解到，金包銀產品的價格計算方式為：當日金銀價格+手工費。金銀價格均按照當日價格來計算，產品視具體種類不同，手工費一般在20—30元/克。

比如一款古法金手鐲，總重20.9克，按照11月5日的金銀價格計算，金重1.9克，銀重19克，手工費20元/克，總價算下來是1748元。

金包銀手鐲樣式。圖/受訪者提供

線上銷售，成為金包銀產品開疆擴土的一塊重要陣地。據媒體報道，有業內人士透露，最近一個月，網絡上就多出了幾百家「金包銀」銷售直播間。

隨著金包銀的製作視頻在社交平台流行，越來越多的人瞭解到了這類產品，金包銀也開始火到線下。多位打金店店主在社交平台表示：「我們店每天都有來問有沒有金包銀賣，比問純金產品的多好幾倍，在猶豫要不要轉做金包銀。」

另一方面，黃金價格飆升導致金飾消費遇冷，也讓黃金從業者倍感壓力，因此有不少商家改賣金包銀產品，這也促成了金包銀的流行。一位轉賣金包銀產品的店主表示：「今年行業生存很困難，金店靠賣黃金都養不起員工和房租了。」

## 爆火背後的亂象

但金包銀帶來的「黃金自由」，真的很穩嗎？

本來心動金包銀的齊夢，也看到了不少金包銀產品的「避雷帖」。其中，氧化變色、磕碰斷裂、店鋪跑路的經歷讓她警惕起來，「買合金首飾只需要幾百塊，上千塊的金包銀不算便宜，而且感覺水很深」。

齊夢告訴，令她打退堂鼓的，除了體驗問題還有回收問題，市面上多家金包銀商家

都只回收從自家賣出的金包銀。

這意味著如果上游廠家出現問題，消費者很容易遇到回收無門的情況。要是店家倒閉跑路，後續產品的維護就更無從說起了。

宋蔣圳也指出，其實大部分客戶是不會去找商家做回收的。因為回收過程中要考慮佩戴中出現的黃金損耗現象，很容易出現糾紛。

「更重要的是金包銀產品要絕對公正客觀地鑒定，難免要進行破壞性檢測，檢測之後首飾就廢了。」宋蔣圳強調，從保值投資的角度看，要麼買金、要麼買銀，金包銀類產品還是存在一定的價值風險。

況且，金包銀產品本身也有很深的「門道」。齊夢發現，不同金包銀廠家的價格體系並不相同，款式相似、重量相同的產品，報價可以是幾百元，也可以是上千元。

這或與產品的具體工藝有關。宋蔣圳表示，金包銀產品目前缺乏統一的認證標準，這導致目前市場還有一些銀製品電鍍或電鍍一層黃金的鍍金銀，也被當作金包銀銷售。

從業內人士處瞭解到，鍍金銀與金包銀有本質不同。鍍金銀產品金層較薄，一般在3微米以下，一般一年左右會氧化；而金包銀黃金含量較多，但2年左右也會出現一定的氧化現象。這也是金包銀產品雖然外觀有時可以以假亂真，但無法與真正足金產品畫等號的關鍵原因。

換句話說，金包銀產品對售後的依賴，相較於足金產品更高。目前來看，金包銀行業雖然聲量漸起，但還沒有形成足夠成熟的認證體系與配套售後體系。

事實上，在不少人的印象中，金包銀產品總與騙局結合在一起。

知名黃金品牌夢金園，在今年就捲入了一起「狸貓換太子」的金包銀糾紛。2024年8

月，山東濰坊公安跨省偵破系列「金包銀」詐騙案件，夢金園正是該案的受害者之一。

據警方通報，自2024年4月份以來，經事前預謀，犯罪團伙採取網購方式經某網絡平台先後從夢金園等多家珠寶店購買黃金首飾，後聯繫製作「金包銀」虛假同款首飾，通過「七天無理由退貨」的方式頂包退貨實施詐騙犯罪行為，涉案金額巨大。目前，案件正在進一步偵辦中。

## 風口還能持續多久？

更重要的是，金包銀與純金產品外觀上有極大的相似度，會在一定程度上給黃金行業帶來潛在的信任危機。

很多消費者看過金包銀產品「栩栩如生」的誕生過程之後不禁疑惑：金店會不會把金包銀當成足金來賣？

這樣的質疑，也是金包銀令不少黃金從業者感到排斥的重要原因。林凱在深圳水貝從事黃金相關生意已有8年，他表示水貝市場也有商戶選擇做金包銀，但這類商家相對較少，更重要的是金包銀商戶有些「不受待見」。

林凱認為，不僅是由於金包銀與足金行業存在一定的競爭關係，行業對金包銀產品排斥根源在於「真假分不清」。水貝出現金包銀商家入駐之初，是有黃金商戶抗議反動的。

「就像是LV門店旁邊開了一家高仿店，讓人犯嘔。」林凱如此形容。基於此，有一些珠寶商場禁止售賣金包銀飾品。

這也導致沒有大型連鎖品牌金店會主動去做金包銀產品。「金包銀完全考驗一個商家的良心。賣足金的手鐲，純度與重量測定一目瞭然，且有專業機構的鑒定證書；金包銀產品可操作空間太大了，說是1克金，但有商家用0.4克的金、20克的銀，利潤可以做到800塊，誰又看得出來？」林凱告訴。

對此，深圳市市場監督管理局於今年10月23日發佈了《關於規範鍍金銀首飾生產、銷售行為的行政告知》，規範了金包銀的相關產品標準。其中提到除非用機械加工方法將金箔牢固地包在銀飾品外，否則不得稱為「金包銀」，只能稱為「鍍金銀」；鍍金銀飾須有標籤，標籤上須註明產品名稱、廠名廠址、執行標準、總重量、合格證，如有充分證據可證明所含金的純度、重量，可按實際標示，生產者須對標籤內容的真實性負責。

不信任的關鍵，仍然來自金包銀相關產品一般情況下不會進行破壞性檢測的特性。對於金包銀這種合金產品，在檢測方法不完備的情況下，「虛標」帶來的盈利誘惑不可謂不大。

目前金包銀的賽道正處於爆發期，雖然面臨「黑紅」質疑，但這種黃金「貴替」也被不少人視為下一個行業風口，社交平台已經開始有金包銀品牌在加盟招商。林凱認為，目前金包銀這個面向消費者正在接受的、較為新鮮的市場，給了一些商家入局的勇氣，更重要的還有利益驅動。

# 小學數學教材「防自學」？真相來了

「你家孩子用的哪版教材？」「難度是不是增加了，孩子能跟上嗎？」

今年秋季開學以來，許婧所在的家長群對教材的討論熱度居高不下。她的兒子在北京海澱某小學讀一年級，剛開學沒幾天就告訴她，自己的課本和二年級學生去年的教材不一樣。雖然都是北師大版，但封面基調從藍色變成了綠色，字體和插畫也不同了。

今年8月，教育部公佈《2024年義務教育國家課程教學用書目錄》。最新版教材已於今年秋季新學期陸續投入使用，首先覆蓋全國小學、初中一年級，三年內覆蓋義務教育階段所有年級。數學教材仍遵循「一標多本」原則，即同一個課標，有著人教版、北師大版、北京版等不同版本。

家長對不同版本數學教材差異的敏感性尤其高。許婧簡單搜索了下，發現新教材在知識結構、方法講解和習題等方面都有調整，有些慌亂。她告訴，有幾位本身就在教育領域工作的家長在群裡稱，現有數學教材「知識點藏在習題裡、結構跳躍、難以自學」。社交平台上，不少家長甚至認為教材「防自學」。

福建師範大學教育學院教授章勤瓊感到，越來越多家長開始關注教材的合理性，並因新教材的知識架構與其所學體系的差異而感到焦慮。作為北京師範大學出版社小學數學教材的編委，章勤瓊向表示，教材編寫既要考慮學科知識邏輯，也要考慮學生認知邏輯，是一個極具專業性的綜合問題，教學目標的實現非常依賴於課堂教學。

## 知識組織方式改變

「10以內的加減法終於連在一起了。」孫婉感歎。

她是四川某小學數學教研組組長，目前在教二年級學生，有十餘年教授人教版數學教材的經驗。對比了新老兩版一年級上冊後，她最大的感受一是排版變清爽了，二是知識點編排更合理了。

人教版舊教材中，1—5、6—10的認識與加減運算間，穿插了認識圖形；11—20的認識與20以內的加法之間，穿插了認識鐘錶。「之前的教學中，老師一般都會選擇跳

著講。即使只考慮整點和半點，鐘錶也涉及大於10的數，因此會在學完20以內數的加減後，再講授鐘錶，以及基本圖形的認知。」孫婉告訴。新版教材將1—5、6—10的認識與加減調整為兩個連續的單元，並且移除了認識鐘錶的單元，這一改動受到了多位受訪教師的支持。北師大版一年級新教材也將數與圖形的編排做了相似的調整。

類似的改動還有不少。在更高年級，人教版教材將分佈在不同冊的萬以內加減法整合為一個單元，「兩位數乘兩位數」與「三位數乘兩位數」整合為一個單元，「圖形的位置」的內容整合為一個單元。

中國科學院院士、中國科學院數學與系統科學研究院研究員周向宇是北京出版社小學數學教材的主編，他向介紹說，總體來看，數學課程內容變化不大，只對個別知識點進行了微調。章勤瓊解釋，「微調」指的是一些知識點的取捨，例如教材將方程的內容移到初中進行學習，但在小學階段，與方程相關的內容，例如用字母表示，依然是學習重點。

知識組織方式的改變更顯著的。周向宇表示，教材加強了「綜合與實踐」領域的編寫與設計，更加突顯數學學科與其他學科的融合，更加重視學生解決真實問題的能力，指向核心素養的提升。根據2022年版義務教育課程標準（以下稱「新課標」），每個學科要著力培養學生的核心素養，強調要突出學科思想方法和探究方式，強化實踐型育人。各科教材的編寫理念、素材選擇、編排方式等，均以此為據。

「新課標要求教學更加結構化，這必然在教材中有所體現。」章勤瓊稱。他介紹說，以數的認識為例，小學階段，分別有20以內數、百以內數、萬以內數、小數及分數等的認識。不同「數的認識」的教學，都強調計數單位的認識，讓孩子建立對數的本質認知。孩子能在最開始就瞭解這些知識的共同特點，以後遇到同領域知識的時候萌生出「我學過」的想法。「這稱為可遷移的學習經驗，新教材尤其重視。」

人教版教材在「11—20的認識」單元內

新增了一個「10的再認識」小節，增加了對十進制原理的介紹。在孫婉看來，增加這一小節極其重要。「大人可能覺得10以內和20以內加減差別不大，但9和10是個分水嶺。對孩子來說，這裡面不僅涉及湊十法、進退位等基礎知識，還蘊藏著更宏大的進制思想，便於與高年級銜接。」此外，新教材對新知識的切入更自然，單元前的準備課改成了數學遊戲，將具體物體數量抽象為圓點，然後再對應到數字符號，比舊版直接引入數字更符合數字的誕生過程。

當前，新教材的使用反饋還在收集中。教育部網站介紹，今年的國家統編教材經過了550多所學校、10萬多名學生的試用，最終由國家教材委員會審核通過。章勤瓊表示，諸如數學等科目的非統編教材未完全定稿前，都會經歷多輪專家研討和不同地區的試教試學，有充足試用反饋後才能提交教育部送審。

每版新教材投用前也都會進行教師培訓。各版本教材都已於今年上半年開展了教研員和骨幹教師的國家級示範培訓。章勤瓊介紹，5月，北京師範大學出版社針對北師大版新教材舉辦了一次國家級培訓，各地參會教師超700人，包括各省和各市、區教研員。同時，編委也在持續開展教材使用監測，及時獲取反饋。「教材選處在不斷迭代發展的過程中。」章勤瓊說。

## 對老師挑戰更大

隨著教材中情境化學習的占比越來越高，許多家長發現，想要從教材目錄中梳理出一個完整的學習脈絡越來越難了。

「我們自己上學時的教科書，每章每單元的知識點在目錄裡能看得清清楚楚，而新教材目錄裡會出現『數學好玩』『記錄我的一天』等不那麼直觀的單元，將正常的知識點隔開。」許婧困擾地說。她還發現，即使新教材已經對知識點進行了一些歸並，一些比較大型的知識點，例如分數，還是分散在不同年級的教材裡。

孫婉在教學中發現，不論教材版本，學生都會在三年級開始認識分數。教授分數時，教材從「得不到整數結果的生活案例」

出發，引導學生認識分數，例如一個蘋果分給兩個小朋友，每個小朋友有多少蘋果？這時孩子會自然得出1/2的結論。但她也發現，如果問題是「兩個蘋果分給四個小朋友，每個小朋友能分得多少」，那麼學生有可能會得出2/4的結論。這原本是正常的。因為按照教材安排，學生要到五年級才會系統接觸約分和通分的知識，但從2/4到1/2，有一個很重要的抽象認知的轉變，如果不加引導，隔了兩年之後，學生會突然被要求完成這一轉變，會顯得突兀。

## 錢昆歐遊打油詩

### 五百年店1

五百年店位稀奇，  
臨湖臨臨小溪。  
嘩嘩流水天籟音，  
溪中水車轉不息。

