

2024年，博士含金量「縮水」？

2025年研招統考正式報名已啟動。今年7月，國務院學位委員會辦公室發佈《新增博士碩士學位授權審核專家核查及評議結果公示》，擬新增6個學位授權自主審核單位，新增831個博士學位授權點、1924個碩士學位授權點。其中包括480個一級學科博士點以及351個專業學位博士點，同比增幅明顯。

在一些社交平台上，卻有人將2024年稱為「博士學歷斷崖式貶值的元年」。多名在讀博士向感慨，在就業問題上，尤其是入職高校，「學歷紅利」有萎縮的跡象，要求越來越高。

這背後一方面是讀博的需求有所上升，另一方面，近年來國內高校博士研究生擴招明顯。新一輪的學歷「通貨膨脹」是否在悄然上演？

在中國人民大學國家發展與戰略研究院研究員、公共管理學院教授馬亮看來，中國高等教育日益大眾化。隨著研究生教育規模擴容，越來越多的用人單位要求求職者必須取得碩士乃至博士學位。

更值得注意的是專業學位博士的大幅擴招。2023年12月，在教育部新聞發佈會上，有關負責人提出要加強專業型博士培養，大力發展博士專業學位。同濟大學研究生院副院長林思劫告訴，以其所在學校為例，博士招生名額增量基本都體現在專業學位上。他判斷，專業博士的招生比例還會持續增加，甚至可能與學術博士持平，填補高端人才的缺口。

專業博士將流行？

研究生擴招並非新話題，但新的趨勢或許正在到來。

以新增一級學科博士點數量為例，上一輪的審核結果為268個，而此輪達到480個，增幅達80%。更突出的變化是新增了351個專業博士學位點。由此全國專業博士學位點的數量從407個增加至758個，增幅達到86.2%。

同濟大學研究生院副院長林思劫向介紹，近幾年，專業學位博士的招生名額逐年擴增。據其介紹，同濟大學現有專業學位博士授權點11個，招生的增量名額基本都體現在專業學位上，「歷史上看學術學位多專業學位少，專業學位的增加也是逐漸與學術學位更加平衡一些」。

以華東理工大學為例，2023年該校計劃招收專業學位博士研究生70名左右，2024年這一數字上升到了150名左右。

根據媒體報道，2022年發佈的新版《研究生教育學科專業目錄》進一步豐富了專業學位類別，設立了氣象、文物等博士級別的專業學位，將法律、應用心理、出版、風景園林、公共衛生一批專業學位類別也調整到了博士層次，博士專業學位類別數量比舊版大大增加了，增加了177%。2022年，專業學位博士的招生數量比五年前增加了8倍。

「學術學位和專業學位的人才培養上的側重不同，前者更加關注基礎研究、科研創新，後者則更關注在專業領域的實際應用和技術創新。」林思劫提到。

此前，在2023年12月召開的新聞發佈會上，教育部相關負責人提到，2023年，我國應屆博士畢業生達到7.52萬人。其中，到企業就業的，已經超過了1/5，這一比例在三年來持續上升，「這個比例對於現在已經是發達國家的一些國家來看還是不夠高」。

這意味著博士生走到企業中仍是任重而道遠。從學校就開始解決這個問題，也許將



會奏效。

通過專業學位博士點獲批數量較多的專業來看，專業博士在高校和專業的分佈明顯偏向於實際應用和技術創新。

根據「高績」平台數據，專業學位博士點中，材料與化工獲批數量居首，通過率63%為最高，46個推薦學位點獲批29個。其次為電子信息，39個推薦學位點獲批24個。資源與環境、生物與醫藥獲推薦點數也在30個以上。新增學位點數量前十的博士專業學位中，排名前八的都歸屬於學門類。

新增博士學位點較多的高校大多申報了專業學位博士點。例如數量領跑的南方科技大學與深圳大學分別新增10個和9個博士學位點，申報專博數量分別為3個和2個。中央民族大學、湖南大學和福州大學均新增了8個博士學位點，專博數量分別為4個、4個及3個。上海大學新增7個博士學位點，專業博士占5個。

教育部相關負責人也稱，在持續加強學術型博士培養的同時，應該大力加強專業型博士的培養，「這是勢在必行的」。

博士培養越來越「注重實踐」

博士生擴招的背後是高校熱衷於申報博士點。同濟大學教育評估研究中心主任樊秀娣向介紹，有了博士點之後高校的辦學會明顯提升一個層次，學校、教師、學生都將獲益，「而且只要能申到博士點，總會有生源」。

然而申報博士點並非易事。據「軟科」統計，本輪審核中，高校共有1750個博士點獲得省級學位委員會推薦，共有781個通過專家評議，淘汰率55.4%。這意味著超過一半的博士點未獲審批。此外，從省級推薦到國務院學位委員會公示評議結果，共有超1000個碩博點被淘汰。

在高校申報並獲得推薦的一級學科博士點中，數學和馬克思主義理論數量最多，各有42個。其中數學通過率為38.1%，馬克思主義理論的通過率僅14.3%，是本輪通過率最低，難度最大的學科之一。除數學外，化學、物理學、生物學等學科的推薦數也排在前20名，通過率均在35%-40%左右。

值得注意的是，據統計，近三輪學位授權審核申報中，共有262所非「雙一流」高校增列1017個博士點，成為申博主力軍。某種程度上，這也足以說明申報博士點競爭十分

「激烈」。

在樊秀娣看來，在社會就業總量壓力和人才結構性矛盾並存的形勢下，國家博士生擴招把重點放在專業博士上，抓住了主要矛盾。她的擔憂在於，有實踐經驗的「雙師型」教師，目前不少高校仍很缺乏。

有觀點將專業博士形容為「專業碩士Plus」，而專業碩士又曾被戲謔為「第二學術碩士」，背後折射的問題是一些高校缺乏培養應用人才的經驗。

注意到，多所高校的博士專業學位研究生採用了校企雙導師或導師組聯合指導制。林思劫提到，專博與學博的不同之處主要體現在專業學位在實踐環節上的強調以及學位標準上也會考慮技術成果。

以電子科技大學機械全日制專業學位博士為例。官方資料提到，該專業培養計劃、課程教學、實踐創新和學位論文工作等培養環節由校企雙方共同制定和實施，共同遴選導師組成導師團隊。學位論文工作要緊密結合國家科技重大專項、重大研發計劃或企業重大攻關項目等重大（重點）工程研發項目進行。

但據瞭解，專業博士的培養模式和考核要求並非統一標準。一名北京某211高校的在讀專業博士向介紹，其在專業對於學博和專博的畢業要求是相同的，即發表兩篇SCI論文，「我報讀的專博有一年的工程實踐環節，學費方面和學博一樣，也住在一起」。

實踐環節多與學分綁定。另一名在讀博士則提到，其所瞭解的實踐環節類似本科和專碩時期要求的實習證明，考核寬鬆。「還是專心搞學術，盲審專家可不管你是不是工程博士。」該學生說。

「目前看來最明顯的區別是，學術博士要求出國（開會交流都可以），工程博士要求到企業實習半年。」有學生說。此外，有通過過校企聯合培養的專業博士，入學第二年就要求學生進企業。也有學校對於專博的畢業論文中是否體現技術成果並無要求。

「專博和專碩一樣，都需要考慮高校與企業如何合作辦學培養，讓專博能夠在科研一線歷練，才能提高培養質量。目前高校在師資配備方面需要加強，培養方案也需要優化更新，否則難以適應專博的培養需求。」中國人民大學國家發展與戰略研究院研究員、中國人民大學公共管理學院教授馬亮

稱。

學歷「紅利」正在萎縮

日前，國務院學位委員會發佈關於下達2023年度審核增列的博士、碩士學位授權點名單的通知。最新的結果顯示，新增一級學科博士點數量為476個，較公示減少4個；新增專業學位博士點352個，較公示增加1個。

從更深層次來看，除了擴大生源之外，博士點的激增將大大提高國家人才儲備。

林思劫認為，一方面，與國際上發達國家比較，我國的專業技術領域的高端人才數量還是有欠缺的，尤其是在重要科技領域能夠實現自主創新，攻克「卡脖子」問題的領軍人才不足；另一方面，高校人才培養能夠為行業轉型升級賦能這一能力不足，高校畢業後能夠直接上「戰場」的人才不夠，這個跟培養人和用人單位之間存在一些脫節的情況也有關係。

但對於博士生的擴招，人們並不均持樂觀態度。在一些社交平台上，有人將2024年稱為「博士學歷斷崖式貶值的元年」。

多名在讀博士向提到，學歷「紅利」或許正在萎縮。具體情況主要分兩個方面：一方面是高校教職崗標準越來越高，另一方面是企業對於應聘的博士生的專業要求更加對口。

8月26日，《中共中央 國務院關於弘揚教育家精神加強新時代高素質專業化教師隊伍建設的意見》發佈。在「提升教師專業素養」方面，文件提到，要提升教師教書育人能力，推動高校將博士後作為教師重要來源。

2022年於西北地區某985高校博士畢業後，張凡曾聯繫過一些高校，但發現自己的學歷沒什麼競爭優勢。「不少學校都明確要求博士後。學歷水漲船高，高校『買方市場』的特徵越來越明顯。」張凡說。

他的感受是，博士生擴招的政策初衷不是讓大畢業後都往高校擠，「一些高校的教職團隊反而在縮招」。

「今年畢業的學長學姐反映說，高校對新人教師非升即走的要求提得很高，基本上完不成，即使達到了，用人單位也不一定人。」某中部985高校的在讀學術博士陳杰向介紹，前兩年有一篇頂刊，在當地的211高校就可以找到工作，現在則可能要五六篇。

前往企業就業讓陳杰有很大的顧慮。在他看來，「如果畢業後去了企業，會覺得和在校學的東西不相關，和單位的工作是脫節的，幾年像是走了段彎路」。

「只能不斷調整標準，比如之前投211高校，現在就投一本院校或者『雙非』院校。」陳杰說。

根據教育部發佈的數據，近四年來博士一直在擴招，從2020年的11.6萬增加到了2023年的15.3萬。同期，在校博士生數量從46.65萬增長到61.25萬。

「從2000年代的大學生擴招到如今的碩博研究生擴招，中國高等教育日益大眾化。」馬亮稱，研究生教育規模擴容，對於碩士和本科生可能產生更大影響。越來越多的用人單位要求求職者必須取得碩士乃至博士學位。

注意到，提出擴大博士專業學位研究生教育規模的《專業學位研究生教育發展方案（2020—2025）》規劃期限僅存一年，預計2024年秋季仍將擴招，之後如何尚未可知。林思劫判斷，專業博士的招生比例還會持續增加，甚至可能與學術博士持平。

39.5元/箱，而在小象超市和叮咚買菜上，該款商品均為39.9元/箱，僅比麥德龍199元/年的付費會員價貴了4毛錢。此外，門店內的灣仔碼頭水餃、可樂、雪碧、芬達等產品價格也和外界基本一致，個別產品如東方樹葉茉莉花茶（335ml*6瓶/組）甚至比叮咚買菜還貴了3.2元。

中國特許經營與連鎖經營領域專家李維華認為，這表明麥德龍在商業模式上是存在問題的，門店規模不夠也是原因之一。

中產開始「拋棄」麥德龍？

「面積不小，人沒多少，門店店員比顧客還多。」這是95後白領馮妮近期逛完麥德龍會員店的直接感受。

二十年前，一張麥德龍會員卡讓多少人夢寐以求。而如今如何吸引顧客、留住顧客，卻成為麥德龍難以解決的一道難題。

進入2024年，「閉店改造」成了麥德龍留給自己最後的體面。

今年1月以來，麥德龍陸續關閉了成都、上海、武漢、北京四地的4家門店，對外均宣稱閉店改造。如今，大半年過去了，4家門店依舊沒能等來重啟。

據武漢市黃陂區有關部門在回復市民留言時介紹，上述位於其轄區的盤龍城麥德龍超市已經退市停業。

而在零售品牌爭先自我革命的當下，麥德龍的手中還有能助其翻盤的底牌嗎？

消失的吸引力

2004年，麥德龍哈爾濱道裡店開業不久，選在上初中的沈薇就在家長的帶領下來到了這裡。

沈薇回憶，當時麥德龍還採用會員制，且需要營業執照才能辦理會員。進門處有開口，店內很多商品都不零售，而是兩三個捆綁銷售，很多調料比如糖、鹽都是很大包，洗碗劑也是像煤氣罐那麼大桶，一系列新奇的體驗令沈薇至今印象深刻。

「小時候我特別喜歡家樂氏的蜜果脆圈，遠大超市售價為40元/盒，麥德龍雖然兩盒捆綁銷售，但價格僅為54元，平均只要27元/盒。」

麥德龍的選品思路和其當時的戰略打法有關，彼時B端是麥德龍的業務重點，並憑藉

著「現購自運」式差異化打法在國內站穩了腳跟。

2008年，麥德龍在中國市場銷售額一度達到126.46億元，而單店銷售更是達到3.3億元，超過沃爾瑪和家樂福兩大巨頭，僅比大潤發低300萬元。

處在高光之中的麥德龍或許沒能料到，僅11年後，其中國業務就將易主，而最初不被重視的C端會員業務也將成為門店發力的新方向。

定居南京的周文章如今就是麥德龍的付費會員，他對有意思報告介紹，麥德龍、山姆和開市客三家會員他都有，年費分別是199元/年、260元/年和299元/年。

此前，三家對他來說各有分工：起初在麥德龍會購買糧油和水產品；在山姆主要關注葡萄酒、威士忌和半成品家庭快手菜；而開市客的進口商品更多，肉類方面澳洲的高品質牛肉和國內大廠出品的豬肉、禽類品質都很好，且人相對山姆來說較少，購物環境較為舒服。

不過如今，這種天平已經傾斜。「麥德龍最初吸引我的點是糧油和水產品，但現在只為那幾款好吃的大米，單跑一趟挺浪費時間的，食用油已經在開市客找到了替換者，米也會的。此前偶爾還會在麥德龍買零食和飲料，但現在在麥德龍的零食和飲料對國內賣場也沒有明顯優勢了。」而且產品品類更新較慢，基於此，周文章表示，自己會在明年停掉麥德龍的續費，僅保留另外兩家的會員。

與即將和麥德龍分道揚鑣的周文章不同，在經歷出國留學、城市變遷之後，沈薇

仍然保留了在麥德龍購物的習慣。

但她也坦言，與小時候相比，現在麥德龍的東西不夠新穎，很多商品雖然不錯，但是既不吸引人也不夠便宜大碗，所以她通常會在逛完山姆再去隔壁的麥德龍買點調味料和水產品進行補充。

整體來看，兩位付費會員均認同的一點就是，麥德龍如今對消費者的吸引力已經大不如前。

一樁搖擺的生意

在談到麥德龍時下的境況，多位行業人士認為其「特色沒了」。

有意思報告近日走訪麥德龍北京某線下門店，其給人的第一印象，比起高端倉儲會員店，更像升級版的賣場或超市。

這種感覺首先來自產品規格，除大容量和組合裝產品外，麥德龍貨架上的零售裝商品也頗多，過去獨特的家庭裝囤貨屬性已經被削弱。

其次，選品方面，除自營品牌外，麥德龍的貨架和冷櫃裡陳列著不少消費者耳熟能詳的品牌。

如零食飲料區有著可口可樂、農夫山泉、樂事旗下的多款知名軟飲、薯片等商品，火鍋食材區也有海底撈、安井品牌的火鍋底料和火鍋丸子等。而這些產品在電商平台或者其他商超隨處可見。

更重要的是，從價格上看，同樣一款產品，麥德龍與普通超市、電商平台相比，並未拉開明顯差距，這也導致消費者缺乏非他不可的理由。

以一款200ml*12盒的箱裝伊利金典純牛奶為例，麥德龍原價為52元/箱，PLUS會員價

錢昆歐遊打油詩

寧芬堡宮

靜寂夏宮寧芬堡，
池中鴨鵝成主角。
林中尋芳兩小時，
不見遊人見水鳥。

