



三菱商事3.2億美元投資 菲律賓金融科技獨角獸Mynt

本報訊：日本巨頭三菱商事週五表示，將向菲律賓金融科技獨角獸Mynt投資3.2億美元，收購亞耶拉公司在這家金融服務公司中一半的股份。

亞耶拉公司在另一份聲明中表示，三菱商事將獲得AC風投公司（AC Ventures Corp.）50%的股權，後者擁有金融科技獨角獸Mynt 13%的股份。Mynt目前擁有GCash運營商

G-Xchange Inc. 和小額貸款機構Fuse Lending。

阿亞拉總裁兼首席執行官 Cezar Consing 在一份聲明中表示：「我們相信三菱可以為Mynt增加有意義的價值，這將使Mynt能夠為其超過9400萬註冊用戶帶來重大價值。」

這家金融科技獨角獸在8月份的估值約為50億美元，擁有菲律賓最大的移動錢包服務GCash。亞耶拉公司于8月份首次宣佈計

劃引進「戰略投資者」計劃，以進一步推動GCash這一在疫情封鎖期間大受歡迎的應用。同月，還向Mynt注資 224億元，以增加其在Globe集團金融科技部門的持股比例。

此外，日本最大的銀行MUFG銀行有限公司也向Mynt注資3.93億美元，佔其8%的股份。

三菱商事表示，預計菲律賓的人口和經

濟增長率將在東南亞國家聯盟10個國家中最高，因為菲律賓的銀行業務覆蓋率較低，導致電子錢包用戶激增。

該公司在一份聲明中表示：「儘管菲律賓擁有銀行賬戶的人相對較少，但大多數人都擁有手機和互聯網，這使得菲律賓成為一個有吸引力的市場，在數字金融服務方面具有巨大的增長空間。」

AUB前三季度 淨利潤再創新高

本市訊：由於收入增加和貸款損失撥備減少，亞洲聯合商業銀行（Asia United Bank，簡稱AUB）及其子公司今年前九個月的獲利能力進一步提高。

該集團綜合淨利潤再創歷史新高，達到 86 億披索，比去年同期增長 41%，超過 2023 年全年淨利潤 83 億披索。分別高於上年度的19.4%和2.5%。

由於貸款組合和投資活動的利息收入增加，淨利差增加 11%，達到 125 億披索。淨利息收益率由上年的4.9%上升至5.3%。

非利息收入的增長得益於外匯收益、回收收入以及其他經營活動（如信用卡、AUB PayMate、匯款、信託和其他分支相關交易）的服務費和其他費用的改善。

銀行前三個季度的運營支出增長了6%，達到 50 億披索，主要是因為銀行專注於新的業務增長機會，提高了員工薪資和資本支出。

隨著信貸品質的改善，信貸和減值損失從一年前的 11 億披索大幅下降 93%。銀行的不良貸款率（NPL）為 0.53%，去年為 0.7%。銀行的不良貸款覆蓋率為 120.7%，高於去年的107.0%，足以應對潛在的損失。

總資產為 3,520 億披索，較去年同期增長 2%。其貸款組合總額較一年前的 1,882 億披索增長 6%，達到 1,989 億披索。存款額達到2,820億披索，足以支持貸款，貸款對存款比率為70.5%。銀行的低成本 CASA 存款仍是主要資金來源，佔存款總額的 70%，而前一年為 66%。

總股本因留存盈餘增加 25%，達到 566 億披索。其指示性一級普通股比率為 19.6%，資本適足率為20.4%，均高於監管要求。

AUB總裁Manuel A. Gomez表示：「我們預計業績將保持強勁，特別是當我們開始充分享受政府國家識別系統的好處時，AUB 是第一家整合菲律賓統計署 eVerify 的菲律賓銀行。這將加快我們的開戶流程和了解您的客戶（KYC）合規性，減少文書工作，改善貸款申請和審批流程，並增強金融交易的安全性。」

透過數位合作夥伴關係，AUB已經能夠讓商家使用其一體化的電子支付接受產品AUB PayMate，接受客戶的電子支付，並透過其HelloMoney電子錢包革新跨境電子支付等。

中國鐵路單季度貨物 發送量創歷史新高

中新社北京10月20日電 據中國國家鐵路集團有限公司（下稱「國鐵集團」）20日消息，三季度，鐵路貨運呈現量質齊升良好態勢，國家鐵路累計發送貨物10.04億噸，同比增長3.8%，創單季度貨物發送量歷史新高。

國鐵集團貨運部負責人介紹，三季度，鐵路部門精心組織貨物運輸，統籌運用線路、車站、機車、車輛和貨場，持續提升貨運能力，國家鐵路日均裝車18.2萬車，同比增長4.1%。

用好大秦、浩吉、瓦日、唐呼、蘭新鐵路等主要能源運輸通道，大力開行萬噸列車，三季度國家鐵路發送煤炭5.2億噸，同比增長3.5%。

其中疆煤外運完成運量2159萬噸，同比增長38%，有力保障重點企業煤炭運輸需求。

此外，鐵路部門大力發展多式聯運，「班列+兩端公路」多聯快車產品已覆蓋全國各省會城市，「班列+班輪」鐵海快線產品已覆蓋全國主要港口。積極探索「一單制」鐵海快線班列開行，實現一張運單全國通達，運輸效率大幅提升。三季度，國家鐵路發送集裝箱958萬標箱，同比增長17.3%。



黑龍江墾區：加強糧食管理 確保存儲安全
10月19日，在北大荒集團黑龍江紅星農場有限公司一處玉米烘乾企業院內，鏟車準備倒運烘乾清選後的玉米。近日，黑龍江墾區北大荒集團農業生產單位開展糧食清理晾曬、清選精選、烘乾入庫等工作，確保糧食存儲安全。
〈新華社〉

金融街論壇年會聚焦資本市場助力新質生產力發展

中新社北京10月20日電 2024金融街論壇年會正在進行。在此間舉行的「以全面深化資本市場改革推動資本市場高質量發展」主論壇上，與會專家聚焦「更好發揮資本市場功能，助力新質生產力發展」等話題開展深入交流，積極建言獻策。

中國證監會國際顧問委員會主席霍華德·戴維斯表示，與美國相比，歐洲和中國的銀行系統規模較大，即使在資本市場內部也偏重於債券。在這樣的金融結構下，歐洲和中國的成長型公司、「拓展型」公司在尋求資金以促進增長方面仍有待改善。因此，更好發揮資本市場功能，提升股權資本比重、加快風險投資市場發展，對於促進經濟健康發展具有重要作用。

中國社會科學院金融研究所研究員尹中立說，顛覆性創新是經濟增長的動力所在，但信貸資金、財政資金無法給作為顛覆性創新主體的小微企業提供足夠資金支持，風險投資或股權投資機構的介入能夠有效幫助這些企業完成技術轉化。資本市場是顛覆性創新的搖籃，也具有獨特的風險分散機制，

可以有效分散新技術開發的風險和成本。同時，資本市場還能通過估值定價、人才激勵、併購重組等激勵創新型企業持續加大研發投入、推動產業優化升級。

中證金融研究院院長毛寒松指出，發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求和重要著力點。資本市場具有分擔創新風險、促進創新資本形成、優化資源配置等重要功能，代表新質生產力發展方向的優質企業也能夠為資本市場帶來更多源頭活水。

那麼，如何發力推動新質生產力發展？中金資本董事長單俊傑表示，圍繞新質生產力的培育，中金資本當前聚焦兩方面投資策略。一方面，面向未來產業進行前瞻佈局、分散佈局，做好「投早投小投科技」，通過母基金做好科技金融大文章。另一方面，圍繞戰略性新興產業龍頭「建圈強鏈」，進行私募股權投資佈局。中金資本將從「募投管退」各環節不斷探索中國特色私募股權基金支持新質生產力發展的最佳實踐，利用股權投資助力實體經濟發展。

香港交易所集團行政總裁陳翊庭表示，

新質生產力最主要的特點是創新，包括科技創新、生產模式創新、管理模式創新等。證券交易所是資本市場的核心組成部分，為各種創新提供直接融資服務。近幾年，為推動創新和新質生產力發展，香港交易所上市制度改革、提升市場流動性等方面做了很多努力，如新增18B、18C等上市規則，為更多有潛力的創新企業提供上市路徑。未來，香港交易所將持續拓展和優化互聯互通機制，推動多項市場制度改革，不斷進行產品和服務創新，服務新質生產力發展。

富時羅素集團首席執行官菲奧娜·巴塞特說，指數在支持實體經濟發展方面發揮著至關重要的作用。近年來，中國積極實施金融開放措施，包括取消銀行、金融資產管理和保險行業的外資持股比例限制。這顯示了中國金融市場與全球經濟的聯繫日益緊密。富時羅素希望與監管機構、交易所和市場參與者合作，開發反映中國市場獨特特徵的指數產品。通過合作構建更有效、更有韌性、更具包容性的金融體系，惠及更多的投資者。

全球市場容得下中美歐車企同台競技

新華社記者康逸 張兆卿 喬本孝

全球市場足夠大，容得下各國企業各顯神通；巴黎車展的展位足夠多，容得下各國車企同台亮相。記者在巴黎車展看到，5號館內群英薈萃，一個展廳同時容納中美歐不同品牌製造商，既便于看展的消費者和業內人士瞭解比較，也方便參展的汽車製造商、經銷商、供應商互相取經，尋找更多合作機遇。

儘管有關增加關稅的政治化風險縈繞在車展上空，但追求物美價廉的消費邏輯依然佔了上風。「車型精緻」「內飾美觀」「座椅舒適」「功能齊全」「空間很大」……憑藉著時尚設計、創新技術和高性價比，登陸巴黎車展的新款中國電動汽車俘獲了不少歐洲消費者的心，在車展上試駕也提升了他們對中國汽車品牌的認知度和認可度。「什麼時候在歐洲上市交付」是不少中國廠商被追問最多的問題。

談到中國電動汽車的市場表現和性能，巴黎車展主辦方負責人塞爾日·加紹告訴新華社記者，人們願意駕駛電動汽車支持環保，同時也在意成本，中國汽車製造商在電動汽車領域具有創新和成本優勢，產品價格與燃油車接近，很有競爭力。

相較於保護主義的政治企圖，不少參展企業更加願意遵循在合作中競爭、在競爭中合作的商業邏輯。隨著電動汽車市場的競爭日益白熱化，歷史悠久的巴黎車展已然成為全球電動汽車的競技舞台。中美歐車企都可以借助這個平台互相借鑒，取長補短。

近年來，中美歐車企及上下游企業之間的合作不斷拓展加深：特斯拉上海超級工廠已成為其全球最大的生產中心之一；雷諾旗下純電動車型「達契亞春天」在中國研發製造，位居歐洲電動汽車零售榜前列；通用、福特以及梅賽德斯-奔馳、寶馬、大眾等越來

越多美歐汽車巨頭紛紛選擇與中國夥伴加強合作，佈局未來市場的制高點。

全球車企合作有百利而無一害，有助於推動汽車產業發展，促進綠色轉型，探索未來的交通出行解決方案，助力解決全球氣候變暖問題，最終的贏家是整個行業和全球消費者。

與中國零跑汽車共同創立合資公司的斯特蘭蒂斯集團首席執行官卡洛斯·塔瓦雷斯說，我們與零跑是一種創新的全球合作模式，經銷商和投資者對推出的新款電動汽車都很感興趣，市場也渴望技術精湛、價格合理的電動汽車，這會為我們兩家公司帶來新機遇，讓彼此都受益。零跑國際首席執行官忻天舒也表示，零跑有技術、產品和成本上的優勢，斯特蘭蒂斯集團在全球有強大的售後服務網絡、製造基地和銷售渠道，雙方合作優勢互補。