



新華社北京10月15日電 中國外匯交易中心10月15日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。
10月15日人民幣匯率中間價如下：

100美元	708.3人民幣
100歐元	772.55人民幣
100日元	4.7319人民幣
100港元	91.225人民幣
100英鎊	925.29人民幣
100澳元	476.4人民幣
100新西蘭元	431.47人民幣
100新加坡元	541.54人民幣
100瑞士法郎	821.51人民幣

八月份海外僑匯增加

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）表示，8月份來自海外菲律賓僑民的個人匯款增長了3.3%。央行週二公佈的數據顯示，當月個人匯款總額為32億美元，高於去年8月的31億美元。央行表示：「2024年8月個人匯款的增長是由於工作合同為一年及以上的陸基工

人的匯款增加，以及工作合同不到一年的陸基工人和海基工人的匯款增加。」
個人匯款包括通過銀行和非正規渠道匯出的現金，也包括實物匯款。
在個人匯款總額中，通過銀行的現金匯款達到28.9億美元，比2023年8月的28.0億美元

高出3.2%。
央行表示，2024年8月現金匯款的增加是由於陸基和海基工人的收入增長。
今年1月至8月，個人匯款從去年同期的240.1億美元增長3%至247.4億美元。
其中，現金匯款總額為222.2億美元，比

2023年1月至8月的215.8億美元增長2.9%。
央行表示，來自美國、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國和新加坡的現金匯款增長是匯款增長的主要原因。
在此期間，美國仍然是最大的匯款來源，其次是新加坡和沙特阿拉伯。

菲股收盤上漲 披索小幅貶值

本報訊：週二本地股市繼續上升至7,400點水平，而披索對美元匯率進一步走軟。

基準綜合指數（PSEI）截至收盤時收盤上漲1.77%，至7,456.31點。

而大盤指數上漲1.53%，至4,086.45點。

除了採礦和石油業下跌0.26%外，其他行業指數均收盤上漲。

漲幅最大的是房地產板塊，上漲了2.06%；其次是控股公司，上漲1.77%；金融業，上漲1.71%；工業，上漲1.43%和服務業，上漲1.37%。

中華銀行首席經濟學家邁克爾·裡卡福特表示，投資者的樂觀情緒來自對貨幣委員會將在週三會議上再次下調關鍵利率的預期。

裡卡福特表示：「在人們普遍預期菲律賓央行在2024年10月16日的下一次利率制定會議上至少下調0.25%之前，綜合指數再次走高，作為新的本地市場潛在客戶的來源。」

他補充說，菲律賓海外匯款的月度持續增長至接近歷史高位，這也支撐了投資者對週二交易的信心。

共計124只個股上漲，92只下跌，45只收盤保持不變。

與此同時，菲律賓披索對美元匯率繼續貶值，從週一的57.47元，下跌0.39元，至57.86元。

當天披索開盤於57.46元，全天在57.43元至57.92元之間交易，平均交易價格為57.65元。

成交額從昨天的7.8038億美元飆升至14.7億美元。

裡卡福特說：「明天，披索匯率可能在57.75元-57.96元的水平上交易。」

前九個月Pag-IBIG 發放880億元住房貸款

本報訊：國有家庭發展共同基金（HDMF），即Pag-IBIG週二報告稱，該基金在今年前9個月發放了約880億元的住房貸款。

Pag-IBIG表示，由於低利率，近55,000名會員使用了其住房貸款。

Pag-IBIG首席執行官瑪麗蓮·阿科斯塔在新聞論壇上說：「Pag-IBIG基金的住房貸款，利率低，貸款期限長——長達30年。貸款很容易，你可以在網上借款。」

Pag-IBIG基金提供低利率和長達30年的較長貸款期限。現在申請貸款也很容易。你可以在網上做。

「一旦你借了錢，你當然必須付錢，我們有很多線上收款設施。」補充說，會員最多可以借款600萬元，具體取決於他們的支付能力。

它現在提供6.25%的三年固定利率，而之前的固定利率為6.375%。

此外，該機構補充說，它還為最低工資收入者提供負擔得起的住房貸款，支付期限也高達30年。

阿科斯塔說：「如果Pag-IBIG成員獲得社會化住房計劃，利率為3%。」

Pag-IBIG早些時候表示，截至今年8月，它已發放773億元的住房貸款。

鈴木2024 PIMS展：科技引領移動新時代

本市訊：鈴木菲律賓（Suzuki Philippines）誠邀所有汽車愛好者和家庭於2024年10月24日至27日，親臨馬尼拉世界貿易中心（World Trade Center Manila），參加第九屆菲律賓國際汽車展（PIMS），一同體驗未來的出行方式。秉承創新、可持續發展及滿足顧客需求的承諾，鈴木（Suzuki）將展示一系列汽車和活動，彰顯品牌對可持續駕駛解決方案的堅持。

鈴木Suzuki 正致力於推動更環保的未來，探索實現碳中和的各種解決方案。配合全球環保目標，鈴木Suzuki 採用了多方策略來應對碳排放問題，當中包括研發混合動力車型及其他技術，旨在減少排放並提供環保的駕駛體驗。在菲律賓市場，鈴木Suzuki 混合動力車型率先發力，結合卓越性能與低排放，體現了品牌在推動可持續發展同時不犧牲駕駛樂趣的承諾。

鈴木Suzuki 的可持續發展不僅限於混合動力車型。公司不斷推動創新，為未來的出行提供實用的解決方案。參觀2024年菲律賓國際汽車展的觀展者將有機會見證一項劃時代的突破性產品，這一前瞻性的概念勢必引發關注，令所有熱愛清潔、高效移動方式的人感到驚喜。敬請期待！鈴木Suzuki 預告將有重磅消息即將揭曉！

除了展示先進的可持續發展努力，鈴木Suzuki 還將帶來嶄新且大膽的產品。2024年菲律賓國際汽車展將為鈴木 Suzuki Jimny 的粉絲們帶來驚喜！全新、令人興奮的 Jimny 即將登場，不容錯過！這款以越野性能和冒險精神著稱的經典車型，將帶來更強的突破與升級。熱衷於冒險的朋友們千萬不要錯過這個驚喜揭幕——這將是你前所未見的 Jimny！

參觀鈴木Suzuki展位的觀展者還可以期



待一系列精心設計的活動，適合從汽車愛好者到全家一起參與的各類人群。戶外試駕將讓觀展者親身感受駕駛鈴木Suzuki最新車型的樂趣，無論是在市區駕駛還是公路旅行，都能體驗到鈴木 Suzuki 車款的便利性、性能與燃油效能。

家庭同樣能在鈴木Suzuki展位上享受到豐富的遊戲和獎品，無論是家長還是小朋友都可以參與各種趣味活動，還有機會贏取鈴木Suzuki獎品。對於小朋友，鈴木Suzuki安排了「鈴木Suzuki安全小偵探」區域，通過有趣的教育活動讓孩子們學習道路安全知識，而父母則可以安心探索車輛展品。

作為本屆 菲律賓國際汽車展的一部分，鈴木Suzuki 驕傲地展示滿足菲律賓家庭及常年四處奔波人群需求的車款。無論您重視創

新、安全還是冒險精神，鈴木Suzuki 在2024年菲律賓國際汽車展的展位將將帶您一窺未來駕駛的風貌，體驗結合可持續發展與實用性的駕駛樂趣。

立即預留您的行程，於2024年10月24日至27日親臨馬尼拉世界貿易中心鈴木Suzuki 展區！探索鈴木 Suzuki 如何透過科技驅動的移動，為您開啟無限可能。您的下一個冒險，就從 Suzuki 開始！

欲了解更多資訊，歡迎向全國各地授權的鈴木 Suzuki 汽車經銷商查詢，或瀏覽 <http://suzuki.com.ph/auto/>。關注鈴木Suzuki 最新動態，請讚好 Suzuki Auto PH 的臉書 Facebook 專頁 <https://www.facebook.com/SuzukiAutoPH>，追蹤 X 平台上的 @suzukiautoph，及 Instagram 帳號 @suzukiautoph。

八月份國內金融業總資產增長9%

本報訊：菲律賓中央銀行（BSP）的數據顯示，截至今年8月底，菲律賓金融業的總資產增加了9.20%。

央行週二公佈的初步數據顯示，8月份銀行和非銀行金融機構的總資產達到32.14萬億元，比2023年8月的29.43萬億元增加了2.71萬億元。

銀行的總資產為26.80萬億元，高於去年同期的24.23萬億元。

細分來看，普通和商業銀行的資產從22.68萬億元增加到25.08萬億元，而儲蓄銀行的資產也上升到1.13萬億元。

第136屆廣交會開幕 逾3萬家企業線下「搶訂單」

中新社廣州10月15日電 第136屆中國進出口商品交易會（以下簡稱「廣交會」）15日在廣州開幕，線下展參展企業超3萬家，新企業、新產品、新技術、新業態大量湧現。

記者探館發現，本屆廣交會現場精品薈萃、琳琅滿目，中國產品、中國品牌不僅質優、價美，而且時尚、安全，體現了中國有信心、有能力為世界提供更多更好的中國製造和中國創造。

第136屆廣交會將於10月15日至11月4日在廣州分三期舉辦，展覽總面積155萬平方米，展位總數7.4萬個，設55個展區、171個專區。其中第一期以「先進製造」為主題，展覽題材包括電子家電、工業製造、照明電氣、五金工具等。

在海爾展位，一款集潮流設計、保鮮科技和AI智能服務為一身的冰箱吸引海外採購商。「從整體看，在海外高端創牌戰略帶動

下，中高端產品出口比重穩步提升。」海爾海外電器產業有限公司副總裁張慶福表示，受海外市場需求回暖、國際補庫存等因素影響，行業出口整體需求增長，增長勢頭將延續至今年第四季度。

在本次展會上，TCL實業展示近百款智能家居創新產品，包括新風空調、超薄零嵌系列冰箱等。TCL相關負責人稱，期待通過深度參與本屆廣交會，為全球客戶和消費者展示行業領先的產品和技術實力，同時通過線下線上多元化渠道進一步加強與全球合作夥伴的溝通交流。

本屆廣交會將展出新品115萬件、綠色產品104萬件、自主知識產權產品111萬件，均比上屆明顯增長。新參展企業近4600家；擁有國家高新技術、專精特新小巨人、製造業單項冠軍等稱號的企業8000多家，比上屆增長超過40%。「新三樣」、數字技術、智能

銀行貸款的增長，這也與銀行存款的持續增長一致，因為經濟在疫情後進一步復甦。

他說「上述銀行總資產的增長幾乎是我國第三季度國內生產總值（GDP）增長率6.2%的兩倍。」

「在商業和其他經濟活動增加的情況下，進一步下調美聯儲和地方政策利率將進一步推動貸款增長，這也將增加銀行的其他主要收入來源，如交易收益、費用等。」

裡卡福特表示，菲律賓中央銀行降低銀行存款準備金率的舉措將成為銀行貸款、收益和總資產增長的另一個來源。

製造相關題材企業約3600家，擁有自主品牌的企業14000多家。

本屆廣交會還優化了跨境電商展示區和貿易服務區，為展商提供全鏈條貿易服務。「相比做傳統外貿，跨境電商有更多靈活的數字服務支持。」「廣交會二代」李鈞陽見證了廣交會的變化：20年前，父親在廣交會上靠發名片和海外參展商交朋友，把床墊銷至海外；如今，他再參加廣交會，已經通過亞馬遜等多個全球電商平台，把有多項專利的自主品牌充氣床墊，從單一北美市場賣到德國、法國、西班牙、意大利等近10個市場。

李鈞陽表示，隨著全球經濟進入新形勢，海外客戶試錯意願變小，小單化已成市場趨勢。「別看第一批只有幾十件的小單，只要我們有好的中國製造，就能把新客戶變成老客戶，就有機會引來大單。」

2024年中國糧油和大豆產業博覽會將搭建平台助推產業發展

新華社北京10月15日電 2024年全國糧油和大豆產業博覽會將於11月6日至8日在山東省濟南市舉辦。

博覽會將搭建資源要素共享共促的平台，提升穩產保供能力，促進產銷銜接，促進產業高質量發展。

這是記者15日從農業農村部瞭解到的消息。本次博覽會以「發展農業新質生產力、提升糧油產業競爭力」為主題。

據大會組委會有關負責人介紹，通過舉辦博覽會著力提高生產能力，促進產銷對

接、加工增效、合理佈局。博覽會系列活動將分析產業發展形勢，展示科技創新成果；搭建產銷對接和招商引資平台，促成一批投資項目，簽訂一批購銷協議；展示推介糧油和大豆加工新技術、新產品，引導企業提高加工轉化能力。

發佈糧油和大豆主產區招商引資政策，引導大型加工企業擴大投資，優化產加銷佈局。

此次博覽會將舉辦精品展示、品鑒推介、招商推介活動，設置精品主題展示區，

突出新產品、新技術、新業態、新成果，突出地方特色和區域品牌，舉辦「十大名優」推介、「食全食美」互動體驗等活動，開展大省推介、大縣展示、投資對接等活動。

同時，博覽會將舉辦專家報告、專題研討活動，邀請專家和企業負責人圍繞糧油作物科技攻關、大豆全產業發展、加工貿易等作專題報告，並邀請科研院所專家和流通加工企業代表，圍繞玉米、小麥、優質稻、大豆、油料油脂產業的科研進展、市場需求和投資合作展開研討。

披索匯價

(二〇二四年十月十五日)

外匯市場	開盤	57.455
	收盤	57.865
	成交額	\$1.47B
自由市場	美元	57.61
	港元	7.620
	人民幣	8.270
美元兌台幣匯率		32.172元
紐約黃金期價		2664.8美元