

中國十一假期入境遊增速超過出境遊

彰顯開放吸引力 中國遊客與外國遊客實現了「雙向奔赴」

這個「十一」中國國慶假期，民眾外出旅遊、文娛休閒的需求再次集中釋放。受益於免簽政策和全球航班運力復甦的雙重利好，多家旅遊平台近日發佈的數據顯示，「十一」假期，中國出境遊依然火爆，入境遊增速則高於出境遊，更加令人矚目。中國遊客與外國遊客實現了「雙向奔赴」。

入境遊訂單量同比大漲60%

北京《中國青年報》6日報道，攜程發佈的《2024國慶旅遊預測報告》預測，今年「十一」出行人次和旅遊消費有望再創歷史新高，出境遊持續火爆，假期出行的簽證辦理量同比去年增長七成，日本、韓國、澳大利亞、美國、越南、新西蘭、英國、俄羅斯、法國、西班牙位列前十大熱門辦簽國家。與此同時，「十一」期間，入境遊增速高於出境遊，訂單量同比大漲60%。今年與中國互相免簽的泰國和新加坡分列入境遊第三和第五位。

北京聖達假期旅行社有限公司的經理陳凱表示，北京、西安、成都等城市是外國旅客入境遊的熱門目的地。

實際上，今年以來，中國出入境人流已有明顯復甦。國家移民管理局數據顯示，今年上半年，全國各口岸入境外國人1463.5萬人次，同比增長152.7%。

其中，通過免簽入境的為854.2萬人次，

同比增長190.1%。中國旅遊研究院預計，下半年外國人來華旅遊人數會超過1500萬人次。

中國旅遊研究院院長戴斌預測，今年下半年，外國入境旅遊市場有望恢復到2019年同期水平，步入繁榮發展新週期。

入境遊的恢復與免簽政策息息相關

在中國旅遊研究院國際研究所副研究員劉祥艷看來，入境遊的恢復與國家免簽政策息息相關。從2023年開始，中國陸續出臺、恢復各類免簽政策，成為今年入境遊持續升溫的直接動力，其中包括互免簽證、單方面免簽政策、過境免簽、區域性入境免簽政策以及適用於54個國家的72/144小時過境免簽政策等便利舉措，中國正以前所未有的開放姿態迎接世界。

當地時間9月25日，中共中央政治局委員、外交部長王毅在紐約聯大期間會見希臘外長時表示，中國將對希臘實施免簽政策。攜程方面透露，消息公佈1小時後，其海外平台上希臘遊客搜索中國相關關鍵詞熱度環比前一天增長61%。

陳凱也發現，從今年年初開始，旅行社的人境訂單明顯增多，相比2019年同期，今年入境的散客數量增加了1倍左右。「144個小時，相當於6天的時間，遊覽一個城市是足夠的。」

「支付不方便」等問題明顯改善

陳凱還提到，前些年國際遊客反映的「支付不方便」「住宿登記」等問題在今年也得到了明顯改善。今年3月，中國國務院辦公廳印發《關於進一步優化支付服務提升支付便利性的意見》，增加布設外幣兌換業務網點和外卡刷卡設備，提升入境遊客支付便利度。今年7月，商務部等7個部門聯合印發《關於服務高水平對外開放 便利境外人員住宿若干措施的通知》，便利境外人員住宿登記，改善境外人員住宿體驗。以移動支付為例，三亞已佈局具備境外銀行卡受理功能的POS設備1萬餘部，北京推進四星級以上酒店、4A級以上旅遊景區均可實現外卡POS機刷卡、發放「零錢包」60.8萬個，青島設立6個外國銀行卡支付示範點、協調5700多家商戶接受外國銀行卡支付……中國旅遊研究院院長戴斌認為，「大額刷卡、小額掃碼、現金兜底」支付便利化措施，有效提升了外國入境旅遊者的消費體驗感。

「入境旅遊作為中國現代旅遊服務業的開端，是衡量中國旅遊競爭力水平的重要標尺。」中國旅遊研究院日前發佈的《中國入境旅遊高質量發展報告》中提到，今年以來，中國入境旅遊恢復發展的態勢持續向好，優質的旅遊資源和傳統文化得到了越來越多國際遊客的青睞。

「文化是吸引國際遊客入境遊的『超級

實力』。」世界文化論壇副總監伊莎貝拉·華倫蒂尼在日前舉辦的2024世界旅遊合作與發展大會上指出，多樣的文化元素如博物館和傳統藝術，也能成為吸引全球遊客的有力「武器」。

中國文化和美好生活是核心吸引力

據中國旅遊研究院專項調查，中國文化和美好生活體驗構入境遊的核心吸引力，超六成受訪者將體驗中國文化作為來華旅行的主要目的。同時，國際遊客旅遊決策更多地受社交媒體的影響。各國居民通過Facebook、YouTube、Instagram、TikTok等社交媒體對中國和中國旅遊有了更深入的瞭解。近期，「China Travel（中國遊）」成為很多外國博主的流量入口，進一步助推中國入境旅遊市場散客化、體驗內容生活化、目的地「下沉」等趨勢。

在劉祥艷看來，近年來，中國的經濟增長、國力的提升、文化的奧義是吸引外國遊客的重要原因，「很多外國遊客想要瞭解中國人如何慶祝國家的生日、中國有哪些民俗風情，還有一些人想體驗在自己國家未曾經歷過的假期人潮盛況」。

隨着《黑神話·悟空》等中國文化產品火爆全球，劉祥艷認為，越來越多的國際遊客會來到中國，探索這片東方土地的魅力，中國入境旅遊正在步入繁榮發展新階段。



6日，中國（福建）—匈牙利文化交流週在福建省美術館開幕。「繪彩化境 光影交響」—木蘭、唐承華雙人畫展正在福建省美術館舉行，市民、遊客紛紛前往觀展。

中國國慶黃金週首5日 逾98萬人次內地旅客訪港

香港入境事務處（入境處）處長郭俊峰6日表示，中國國慶黃金週首5日（10月1日至5日）共有逾98萬人次內地旅客入境，較去年同期上升35%。

郭俊峰會見媒體時提到，僅10月1日就有逾22萬人次內地旅客入境，較去年同日的逾17萬人次升幅明顯。國慶黃金週期間，各入境口岸運作暢順，當中以羅湖及落馬洲支線出入口岸較為繁忙。

郭俊峰認為，有關數字反映，特區政府及社會各界舉辦的各類活動相當受歡迎，也證明香港仍有一定的吸引力。他預計，到今年年底，總出入境人次將達到3億水平。

此外，7月10日起，港澳永久性居民中的非中國籍人員可申領「港澳居民來往內地通行證（非中國籍）」，有關人員需先向入境處申請國籍證明文件。郭俊峰6日出席一個電台節目時提到，截至9月30日，入境處已收到超過6.1萬宗相關申請，形容措施非常受歡迎。

至於「高端人才通行證計劃」，郭俊峰表示，截至9月底，入境處已收到10萬宗申請，批出了8.1萬宗。各項人才入境計劃至今已批出24萬宗申請，超過30萬名人才及其家屬已經來港。

中新社

杭溫高鐵開通「滿月」 客流紅火

9月6日開通的杭州至義烏至溫州高鐵（以下簡稱杭溫高鐵）10月6日迎來「滿月」，沿線車站30天（截至10月5日）安全運送旅客逾72萬人次，客流紅火。

杭溫高鐵自杭州市桐廬東站引出，正線全長276公里，設計時速350公里。仙居、磐安、東陽、浦江等地也首次邁入高鐵時代，融入浙江陸域「1小時交通圈」。

目前，杭溫高鐵最高時速按350公里運營。開通運營初期，鐵路部門按照日常線、高峰線安排旅客列車開行，每日開行動車組列車最高達到38列。為滿足旅客不同出行需求，鐵路部門在杭溫高鐵實施靈活折扣、差異化的市場化票價機制，為旅客出行提供更多選擇。

此次「滿月」客流數據中，浦江、橫店、磐安、仙居、楠溪江等5座新建車站到發旅客超47萬人次。

杭溫高鐵開通運營後，沿線文旅部門加大旅遊市場投入，出臺相應優惠政策，吸引遊客前往。仙居縣文化和廣電旅遊體育局相關負責人表示，杭溫高鐵開通一個月來，憑藉高鐵票免費遊景區等惠民政策推動，神仙居等景區遊客人數同比增長近三成。

中新社

香港海事處舉辦「海事同樂日」

香港海事處6日在中環八號碼頭的香港海事博物館舉辦「海事同樂日」，慶祝中華人民共和國成立75週年。通過一連串免費的家庭友善活動和展覽，同樂日旨在加深大眾對航運業發展的瞭解，並積極推動愛國主義教育，與市民同享國慶喜悅。

同樂日的開幕禮由運輸及物流局副局長廖振新主禮並致辭，海事處處長王世發擔任主禮嘉賓。約20位來自相關支持機構的代表亦有出席支持。

香港海事博物館在同樂日安排多個導賞團，讓市民認識各地在船運業上所扮演的角色。同樂日亦特設展板，透過照片和相關資料以展示國家和香港的航運業歷史及發展，特別是海員的角色和對航運業的重大貢獻，從而推廣國家歷史和愛國主義教育，讓參觀者，特別是青少年，增進「愛國愛港愛社區」的情懷。

香港新聞網

中國—匈牙利文化交流週在福州開幕

6日，中國（福建）—匈牙利文化交流週在福建省美術館開幕。

中新社報道，今年正值中匈建交75週年，中國（福建）—匈牙利文化交流週是為慶祝中匈建交75週年，進一步深化兩國文化和旅遊交流合作，促進文化互鑒和民心相通，由福建省文化和旅遊廳、福建省外辦、匈牙利駐廣州總領事館聯合主辦，將通過藝術展覽、音樂會等多種方式，展示中匈兩國的文化魅力，增進相互瞭解和友誼。

當天，「繪彩化境 光影交響」—木蘭、唐承華雙人畫展正在福建省美術館舉行，展出匈牙利青年藝術家木蘭（Ader Orsolya）、福建藝術家唐承華的40幅精選作品。

「很多人都很好奇我為什麼有一個中文名字木蘭。因為我從7歲開始，就知道花木蘭的故事，希望我能夠像她一樣，成為一位自信、勇敢、堅強的女性。」木蘭在開幕式上如是表示。

她說，這次展覽展出了其不同時期創作的作品，其中大多數是她在上海、成都等中國不同城市創作的作品。「我希望通過這些作品，表現我對中國文化的熱愛，以及中國文化對我的影響。」

「我們的作品風格各異，但我們都利用藝術的手法表達各自的心靈感受和精神內涵。」唐承華坦言，此次展覽讓大眾感受到「藝術無國界」的真諦，也感受到了文化交融的

重要性和價值。交流週期間，「琴韻東方」—匈牙利鋼琴音樂家阿萊克斯·西拉西專場音樂會將在福建大劇院舉辦。鋼琴家阿萊克斯·西拉西將傾情演奏著名作曲家肖邦和李斯特的經典作品。

匈牙利駐廣州總領事館總領事華培德在致辭中指出，此次是中國福建、匈牙利深化兩地文化藝術領域交流合作的一個具體舉措，也是中匈文化交流互鑒的一次非常有意義的嘗試。中國福建和匈牙利雖然分屬亞歐大陸的兩端，但兩地的人心相通、志同道合，兩國之間友好情誼如同匈牙利的托卡伊美酒一樣芬芳甘甜、醇厚綿長。

■ 特寫

「小眾體驗」變身「大眾消費」 City fly飛入尋常百姓家

滑翔傘、直升機觀光、飛行體驗……今年國慶假期，「低空+文旅」項目，正在成為市場「新寵」。

繫好安全帶，戴上防噪聲耳機，乘着直升機慢慢升空……從雲端俯瞰太湖新漣港，百里岸線無限蔓延。這兩天，浙江省湖州市吳興區的飛行基地，迎來了一波又一波的客人。

「太湖風光旖旎，直升機上遊客紛紛用手機記錄下這美好一刻。」飛行基地負責人洪柏雲介紹，太湖畔得天獨厚的空域資源和優美的自然環境，為低空旅遊的發展提供良好條件，不少遊客帶著家人前來體驗。「直升機上俯視鄉村，感覺很震撼。」遊客張童說。為滿足遊客多樣化的飛行和觀光需求，該基地推出「月亮灣線」「溇港線」「南太湖線」三條生態觀光特色線路。

在浙江安吉報福鎮的滑翔傘基地，上海遊客楊女士背着滑翔傘奮力一躍，隨即在風的作用下騰空飛起。一頂頂滑翔傘如同朵朵雲霞盛開在藍天中，時而上升，時而盤旋，遠遠傳來遊客的驚呼和歡笑。「太刺激了，感覺自己和風融為了一體，從空中俯瞰大好

河山，無比自豪！」在山腳穩穩降落後，楊女士直呼這次體驗令人難忘。

在浙江海寧，空中觀光的需求也日益增多。國慶假期前夕，這裡推出首條低空觀光旅遊線路。早上九點五十分，海寧周廟鎮胡斗村，一架B-7508直升機升空。坐在直升機上，寬闊的錢塘江面一覽無餘。

飛機沿着海塘線一路朝東，三分鐘後，抵達鹽官觀潮景區。百米高空中，天文奇觀「一線潮」的最佳觀賞地——鹽官古城和占鰲塔盡收眼底。「我第一次坐直升機，坐上去感覺很平穩，錢塘江看起來很宏偉壯闊。」乘客李毅齊說。

「以後遊客坐直升機，就可以觀看各種形態的錢塘江大潮。」飛行基地負責人、浙江雲翔航空科技有限公司董事長李天介紹，他們將投入兩架直升機常態化運營，滿足遊客觀光需求。目前，該公司已擁有60多架飛機，取得4處起降點、11個空域和14條轉場航線。

從「小眾體驗」變身「大眾消費」，City fly如何革新旅遊市場，飛入尋常百姓家？中國旅遊研究院院長戴斌認為，文旅與

低空的融合是低空經濟的重要融合業態，中國民航局印發《「十四五」通用航空發展專項規劃》明確支持地方政府發展低空旅遊、支持航空運動創新、鼓勵自用飛行，推動通航和旅遊融合發展，滿足多樣化通用航空消費需求，創造新體驗、製造新流量、帶動新消費、打造新格局。

根據中國工業和信息化部賽迪研究院測算數據顯示，2023年，中國低空經濟規模已經超過5000億元人民幣。

眼下，如何在這片充滿潛力的領域中搶佔先機？廣東深圳首條跨海電動「空中的士」，四川成都無人機跨省低空物流等項目都已經成為社會關注的焦點。

那麼，良性競爭之下，浙江應該如何推動低空經濟「高飛」？浙江省發展規劃研究院宏觀經濟研究所高級工程師吳駿毅認為，應用場景對低空經濟發展至關重要，「政府要做好服務，開放更多『低空+』應用場景，讓企業來驗證它們的產品和技術。有了場景和市場，才會有更多主體參與到低空經濟裡來，不斷壯大低空經濟。」

中新社