



截至六月底

我國外債飆升至1301.8億美元

本報訊：菲律賓中央銀行(BSP)表示，截至2024年6月底，菲律賓的總外債(EDT)已飆升至1301.8億美元。這比今年3月底的1286.9億美元高出14.9億美元(相當於1.2%)。央行表示：「債務水平上升主要是由總計15億美元的淨利用額推動的，因為國家政府籌集了26.1億美元，這些資金來自：(a)根據其可持續金融框架發行20億美元的雙批次固定利率全球債券；以及(b)來自官方債權人的6.1181億美元借款。」

務證券總計2,388億美元，前期調整了4.9328億美元，這也導致了債務水平的上升。」央行補充說：「由於2024年上半年償債支付減少，將本金和利息支付(償債負擔)與商品出口和服務收入以及初級收入相關的償債比率(DSR)從去年同期的11.1%下降到9.5%。」公共部門外債方面，從2024年第一季度的789.0億美元增加到第二季度的798.3億美元，增加了9.2295億美元(增幅為1.2%)。央行表示：「公共部門借款的增加主要是由17.5億美元的總淨利用量推動的，因為國家政府利用國際資本市場和各種官方債權人來增加對其基礎設施項目和社會服務計劃的資金。」

公共部門債務中，歸屬於國家政府的借款約為732.2億美元(占91.7%)，而剩餘的66.1億美元(占8.3%)是政府擁有和控制的公、政府金融機構和央行的借款。此外，到2024年第二季度末，私營部門債務增加到503.6億美元，占總債務的比重為38.7%。央行解釋說：「與2024年3月底的497.9億美元的水平相比，增加了5.6715億美元(增幅為1.1%)，主要是由於前期調整了5.2286億美元，以及非居民從居民那裡淨購買公司債務證券的金額為3.9839億美元。」

本報訊：Solaire Resort 與菲律賓德國俱樂部German Club of the Philippines將於2024年10月盛大舉辦年度最大型的啤酒節慶典。賓客可將於2024年10月19日至20日，在 Solaire Resort North 的大宴會廳親身體驗這場精彩絕倫的慕尼黑啤酒節。活動期間，賓客可盡情品嚐各種經典德國美食，無限暢飲啤酒，並欣賞 Bavarian Sound Express 的現場表演，享受整晚的歡樂。

中國財政部將發行三筆國債

中新社北京9月14日電 中國財政部14日宣佈，包括超長期特別國債在內，9月24日將招標發行三筆國債。三筆國債面值總額分別為600億元(人民幣，下同)、1420億元和1370億元。24日，財政部將招標發行2024年超長期特別國債(六期)。本期國債為30年期固定利率附息債，競爭性招標面值總額600億元。本期國債票面利率通過競爭性招標確定，自2024年9月25日開始計息，每半年支付一次利息，付息日為每年3月25日(節假日順延，下同)和9月25日。同日，第一次續發行2024年記賬式附息(十七期)國債也將進行招標。本次續發行國債為10年期固定利率附息債，競爭性招標面值總額1420億元。本次續發行國債票面利率與之前發行的同期國債相同，為2.11%；起息日、兌付安排與之前發行的同期國債相同。自2024年8月25日開始計息，按半年付息，每年2月25日、8月25日支付利息。24日，財政部還將招標發行2024年記賬式附息(十九期)國債。本期國債為2年期固定利率附息債，競爭性招標面值總額1370億元。本期國債票面利率通過競爭性招標確定，自2024年9月25日開始計息，每年支付利息，付息日為每年9月25日。上述三筆國債招標結束至9月25日進行分銷，9月27日起上市交易。

Solaire Resort North：感受最道地的德國啤酒節！

世界知名的 Weihenstephaner 維森啤酒將成為活動的官方啤酒贊助商，為賓客提供最優質的啤酒佳釀。第二日的活動將特別為家庭設計，讓Solaire Resort North成為全家共享的歡樂天地。孩子們可參加一系列趣味活動，如充氣城堡、德國傳統服飾照相館、面部彩繪及嘉年華遊戲，讓各個年齡層的賓客都能盡享歡樂。Weihenstephaner 維森啤酒田園風味拼盤 沒有Brotkorb麵包籃的德國盛宴是不完整的，這是德國美食的經典標誌性的存在，包括新鮮出爐的德國麵包和巴伐利亞軟椒鹽捲餅Laugenbrezel，搭配濃郁的德國啤酒芝士醬Obatzda，更有一番滋味。德國田園風味 Wiesen jause，擺滿各種德國冷肉和芝士。可選擇慕尼黑香腸沙拉Münchner Würstsalat、經典德式馬鈴薯沙拉 Kartoffelsalat，或酸辣白椰菜沙拉Krautsalat，這些菜餚組合成一道豐盛可口的德國美食饗宴。菜單上還有各式香腸，如香辣的烤豬肉香腸 Rostbratwurst，配上酸菜、烤馬鈴薯及濃郁洋蔥肉汁，以及搭配濃郁德式馬鈴薯沙拉和新鮮烘焙Kaiser凱撒麵包的法蘭克福香腸。不容錯過的還有Oktoberfest Haxe啤酒節豬手，慢烤的豬手搭配小麥啤酒醬汁，令人回味無窮。Rindsgulasch燉牛肉是一道以嫩牛肉配麵包糰子及紅椰菜的豐盛佳餚。甜品區則提供德式蘋果卷 Apfelstrudel、碎糖煎餅 Kaiserschmarrn 及黑森林蛋糕 Schwarzwälder Kirschtorte，這些正宗的德國美味為家庭們帶來難忘的味蕾體驗。



參加啤酒節的賓客更可享受Solaire Resort North為活動特別推出的住宿套餐。10月12日前預訂適用於10月8日至14日的入住可享房價八折優惠，並包含Fresh餐廳的雙人自助早餐。千萬別錯過這場非凡的德國文化慶典！門票現已於 https://oktoberfest.ph 開售，立即預訂席位，成為計順市有史以來最地道德國啤酒節慶典的一份子。誠邀大家參與在Solaire Resort North 及 Solaire Resort Entertainment City的這場為期五天的饗宴，共同慶祝德國豐富的傳統文化。圖片說明：(左至右)節目主持人兼啤酒節委員會Michael Scheile、Solaire Resort 烹飪副總裁 Sebastian Kellerhoff、啤酒節主席 Tobias Rast、啤酒節委員會 Roland Odenthal。

8月中國經濟平穩中見新意

中新社北京9月14日電 面對內外複雜形勢，以及高溫天氣和暴雨洪澇等自然災害，8月份中國經濟運行總體平穩的同時亦顯現新意。翻開國家統計局14日公佈的8月份經濟「成績單」，在工業、服務業、投資、消費等方面，那些帶有轉型升級、結構優化特質的產品或領域，往往都表現較好，甚至成為「壓艙石」。如8月份中國規模以上工業增加值同比增長4.5%，裝備製造業和高技術製造業就功不可沒。當月，規上裝備製造業增加值同比增長6.4%，對全部規上工業增加值增長的貢獻率高達47.9%。虛擬現實設備、智能手錶、新能源汽車等智能綠色產品產量都保持快速增長。服務業也有類似現象。8月份，中國服務業生產指數同比增長4.6%。其中，現代服務業增勢較好，信息傳輸、軟件和信息技術服務業，租賃和商務服務業生產指數分別同比增長12.1%、9.4%。在需求端，這種新意表現為結構不斷優化。8月份，中國社會消費品零售總額同比增長2.1%，其中餐飲收入增長3.3%，比上月加快0.3個百分點。綠色消費、數字消費等新型消費比較活躍，服務消費潛力不斷釋放，線上線下融合發展拓展了消費空間，增強消費體驗。一組數據直觀反映了這些趨勢：8月份，中國新能源汽車零售量同比增長43.2%。今年前8月，全國實物商品網上零售額同比增長8.1%，明顯快於社零總體增速；服務零售額同比增長6.9%，快於同期商品零售額3.9個百分點。投資方面，高技術產業表現亮眼。1至8月份，全國固定資產投資同比增長3.4%，其中高技術產業投資增長10.2%，連續六個月保持兩位數增長，為新動能培育發展提供了有力支撐。國家統計局新聞發言人劉愛華說，中國正處於轉型升級的關鍵時期，創新引領帶動作用不斷增強，新質生產力加快培育和發展，新業態和新模式都展現出較強潛力和活力，逐漸成為經濟新增長點。不過，平穩中見新意的中國經濟也要努力應對挑戰。官方多次提及的「有效需求不足」，就是其中之一。

服貿會展現「強磁場」 世界共享中國市場紅利

今年服貿會，法國首次擔任主賓國。開幕當天，集合凱旋門、比爾哈凱姆橋拱門、巴黎奧運會等元素的法國館在北京國家會議中心亮相。安盛、歐萊雅、施耐德電子等10家法國知名企業在法國館參展。服貿會期間，法國還圍繞投資、體育、醫療等主題組織了3場會議活動。法國駐華大使館商務參贊孔士嘉表示，「我們的目標是匯聚各行業的專家和關鍵企業，促進法中雙方企業之間的交流合作。我們的願景是消除障礙，建立聯繫，增強法中合作的深度和廣度。」作為服貿會的老朋友，日本貿易振興機構(JETRO)每年都組織日本企業赴「服貿之約」。據JETRO北京代表處副所長草場步介紹，今年日本共有60家企業和團體參展服貿會，參展規模創歷史新高。

草場步坦言，這充分說明日本企業對服貿會這一國際化平台的認可度和評價不斷提升，許多日本企業持續看好中國經濟發展潛力和中國市場魅力，希望在華開展或擴大業務。期待借服貿會平台，讓更多中國消費者瞭解日本的服務業和產品，進一步加強日中兩國的經濟交流。2012年以來，服貿會已成功舉辦十屆，全球知名度和國際影響力不斷提升，已累計吸引197個國家和地區的90餘萬展商參展參會，成為深化服務貿易國際合作的重要平台。服貿會也是中國不斷推進高水平對外開放的一個縮影。從設立22個自貿試驗區、建設海南自由貿易港，到力推《區域全面經濟夥伴關係協定》簽署生效，構建面向全球的高標準自由貿易區網絡；從多次縮減外資准入負面清單，到放寬電信、醫療等服務行業准入……中國持續加大對外開放力度，與世界共享中國發展「紅利」。近期，中國製造業領域外資准入限制措施實現「清零」。草場步對此頗為關注：「這一舉措值得歡迎。此外，中國擬允許在

北京、上海、南京、福州等地設立外商獨資醫院的政策也令人矚目。中國持續擴大開放，外商參與空間更加廣闊。」格魯吉亞第一副總理達維塔什維利在2024年服貿會全球服務貿易峰會上指出，中國政府致力於通過開放和合作提升全球服務貿易，促進經濟持續復甦，通過系列舉措創造更加開放和包容的環境。希臘前外交部長喬治·卡特魯加洛斯在服貿會期間提到，近年來，希臘與中國在海運、民航、新能源和農業等方面都進行了開放合作，取得了共贏的成果，惠及兩國企業和民眾。要堅持更高水平的開放，只有堅定地維護國際合作，才能推動貿易進一步發展。安永連續五年參與服貿會，今年聚焦行業數字化轉型，帶來技術、財務、運營、風險等方面的最新洞察和解決方案。安永中國主席、大中華區首席執行官陳凱表示，安永的快速發展，正是得益於中國營商環境不斷優化及區域開放程度持續加深。中國積極有序推進服務業開放，持續提升貿易投資自由化、便利化水平。

2024中國國際石油化工大會舉行 共商產業綠色變革

中新社煙台9月14日電 9月11日至14日，以「鍛造大變局下的全新競爭力」為主題的2024中國國際石油化工大會在山東煙台黃渤海新區舉辦。海內外石化及相關領域院士專家、權威院所代表、領軍企業代表參會，共商石化產業綠色變革。「今年以來，全球石化產業艱難前行，中國仍是全球石化產業發展的重要引擎。」中國石油和化學工業聯合會黨委書記李雲鵬表示，全球石化行業必須在創新中尋找出路，加快綠色低碳轉型，推進數字化改造，

打造全球石化「生態圈」。霍尼韋爾在大會期間發佈《變革性的石腦油制乙烷/丙烷工藝》白皮書。「在當前全球經濟環境的不斷演變中，石化生產商正面臨原料供需和價格波動的雙重挑戰。」霍尼韋爾UOP中國副總裁王文才稱，此次發佈的相關技術將助力石化企業降本增效、綠色低碳轉型。LG化學在大會期間發佈《2023年度全球可持續發展報告》，介紹該企業在溫室氣體

減排、可再生能源使用、電池回收再利用等方面的實踐成果。「作為化工行業先鋒，我們肩負著推動綠色可持續發展的使命。」LG化學首席執行官辛學口稱，他們將依靠創新解決方案，與全球夥伴共赴低碳環保發展之路。中國石油和化學工業聯合會國際交流與外企委員會副秘書長滿娟圍繞「塑料污染治理」進行演講。她表示，中國構建塑料循環生態體系，或為全球塑料污染治理提供有效方案。