

## 「航空港+地面部隊」

## 中聯重科在非深化共贏模式獲翻倍增長

9月4日至6日，2024中非合作論壇北京峰會召開。在非洲多國元首齊聚北京、將中非關係提升至新高度的背後，是中國眾多企業在非的多年深耕與開放共贏模式的不斷探索，裝備製造龍頭企業——中聯重科便是其中之一。

2007年，中聯重科因阿爾及利亞東西高速公路項目初次踏進非洲大陸，成為中國裝備製造行業中最早進入該地的企業之一。17年來，中聯重科工程起重機械、土方機械、混凝土機械、建築起重機械、高空作業機械等各類工程機械設備以及農業機械已全面進入非洲，如今邁入深化開放共贏的新階段。

從產品輸出到共贏共生，這種新型關係的定位正在重塑中國企業出海的新思維與新模式。

#### 新科技+本地化 不斷拓展行業新邊界

核心技術掌握著行業的話語權。作為行業技術和產品發展的引領者、行業標準的制定者，中聯重科在非洲市場不斷用出口紀錄拓展行業的新邊界。

2023年8月，T2850-120V塔式起重機在西非正式交付，創造中國出口整個非洲最大噸位塔機紀錄；2024年5月，中聯重科1250噸級履帶起重機成功交付南非客戶，成為目前非洲地區最大噸位履帶起重機，也標誌著中聯重科在非洲市場取得又一突破。

中聯重科1250噸級履帶起重機完成交付後，立即投入到當地重點風電項目建設中。龐大的履帶起重機將重達107噸的風機塔筒平穩吊起，順利安裝在基座上，整個吊裝過程銜接緊密、表現出色，贏得非洲客戶的高度評價。

2024年6月，中聯重科HZS180混凝土攪拌站在埃塞俄比亞首都亞的斯亞貝巴的克林圖工業園內完成安裝並投入使用，成為當地產能最大的混凝土攪拌站，也是埃塞俄比亞技術最先進的攪拌站。

目前，非洲正處於推進現代化的關鍵期。新技術的研發與「量身定制」成為開拓非洲市場、共同推進非洲現代化的「利器」。中聯重科正是憑借技術優勢參與非洲多個重點項目建設。在非洲第一高樓的建設上，中聯重科推出適應當地多風沙、高溫等氣候條件的系列高性能塔機；在塞內加爾和毛裡塔尼亞兩國共建的羅索大橋上，中聯重科為保護當地環境特別研發全回轉加護筒成孔工法。

今年以來，中聯重科已在尼日利亞陸續交付了450多台拖拉機產品，而這些拖拉機從動力系統、傳動系統等方面進行了針對性優化升級，提升了駕駛舒適性和操作便捷性，更加適合尼日利亞的耕地環境，降低該國農民用機門檻，受到廣泛歡迎。

可以看出，中國裝備製造企業在搶佔技術制高點的同時，也在加速技術「本土化」，貼地飛行。

#### 航空港+多網點建設 打造立體的本土化運營格局

中聯重科的產品能全面進入非洲市場並受到高度認可，與其重要的海外拓展模式密切相關。

中聯重科在非洲市場以項目為契機，以產品為市場支點，在當地不斷建構、完善立體網絡體系。為讓龐大的網絡體系落地生根、快速發展，中聯重科將「端對端、數字化、本土化」的海外業務獨特體系移植到非洲，實現立體的本土化運營格局，強化服務配件支持體系。

目前，中聯重科在南非、坦桑尼亞、尼日利亞、肯尼亞均等地建立子公司，在阿爾及利亞建有合資工廠，並在阿爾及利亞和南非分別配有備件中心庫，為當地客戶提供銷售、服務、技術及融資等一條龍服務。截至2024上半年，中聯重科依托4個一級空港（子公司），在非洲共鋪設網點22個。預計到今年年底，中聯重科在非洲將實現超25個國家業務覆蓋、40多個網點佈局。



中聯重科塔機助建埃及新首都CBD項目。

中聯重科這種「航空港+地面部隊」端對端直銷模式，能更為快速地捕捉並響應當地市場、技術與資金需求，為當地提供全程機械化解決方案。與此同時，這一網絡的建設與健全也在為非洲工業化、農業現代化的網絡覆蓋及運營管理起著引領與示範效應。

就農業機械領域來說，中聯重科便為非洲發展提供包括輪式拖拉機、收割機、打捆機等產品，覆蓋農業生產的各主要環節，僅拖拉機產品就已累計銷售超過5000台。隨著非洲市場佈局日趨完善，中聯重科以先進的技術、裝備和解決方案助力非洲農業轉型升級，在非洲的影響力和認可度迅速提升，常年穩居中國對非出口行業前三，已成為非洲最主要的中國工程機械、農業機械出口廠商之一，對當地市場的現代化網絡建設起著增強筋骨的作用。

#### 人才培養+員工深造 實現海外市場內在賦能

如果說行業網絡是非洲市場的筋骨，那麼，本地化人才的培養與儲備則是一個長期的內在賦能過程，旨在壯其體魄。

為保證本地化「孿生力」，中聯重科積極參與非洲國家的裝備製造技術培訓與人才培養工作。例如，針對非洲國家農業機械化率低，以及農業機械化面臨的資金、人才等難題，中聯重科提出了系列解決方案。

在農田，中聯重科工程師不畏艱險，為非洲兄弟耐心講解水稻收割機等產品，從機器保養到維修使用，從終端用戶到大型農場，助力打造非洲現代農業種植模式和培養非洲當地農業機械化人才。今年以來，中聯重科在尼日利亞等國相繼開展農機技術專場培訓會，向當地群眾普及、傳授先進的農機與農藝知識，助推當地的農業機械化進程。

在校園，中聯重科與尼日利亞艾哈邁杜·貝洛大學正式確立校企合作關係，設置農業機械遠程教育課程、農業獎學金、專家講座等一系列內容。同時，中聯重科與埃格頓大學簽訂了農業機械化課程的合作協議，為學生提供農業機械設備案例研究、技術專家講座及實地實習機會，助力非洲農業機械化人



中聯重科農機培訓走進尼日利亞當地大學。

才的培養。

今年4月，由中國農業農村部對外經濟合作中心承辦，中聯農機協辦，邀請一批非洲國家農業、畜牧業和漁業人員來中國參加「『一帶一路』國家農業減災防災與氣候變化能力研修班」以及「發展中國家農業技術示範中心管理研修班」。

在內部，今年8月，中聯重科海外學院揭牌儀式暨全球員工輪訓計劃正式啟動，來自26個國家的61名海外空港一線員工齊聚長沙，打破傳統層級壁壘，分享業務運作中的痛點難點，實現信息的無縫對接與共享，在交流融合中共同促進業務精進。

本地化員工一直是中聯重科在非洲實現快速發展的重要保障之一。截至2024年8月，中聯重科非洲區域員工總數超過200人，其中本地員工占比超過90%。8月15日，中聯重科在土耳其伊斯坦布爾舉辦本地員工職業發展體系發佈暨高職級人員授證儀式，拉開了新體系全球推廣的序幕，幫助海外員工激發潛力，實現個人成長及能力提升，讓「地球村」成為員工實現自身價值的舞台。

中聯重科董事長、CEO詹純新表示：「中聯重科依托數字化技術，突破時間、空間、語言的障礙，建構了全球統一的跨國運營管理體系。」

在與非洲攜手推進開放共贏的現代化的今天，中聯重科以數字化技術為依托，以本土化人才為支撐，突破時空限制，實現市場一線與中國總部前後端的孿生映射，形成全球統一的運營管理體系，全球業務24小時運轉，無縫鏈接。

詹純新表示，今天的中聯重科仍然在路上，創新、開放、國際化的腳步不會停止，中聯重科將加速全球化的戰略佈局。

截至2024年上半年，中聯重科在全球已建設30餘個一級業務航空港、370多個二級網點，全球海外本土化員工總人數超過3000人，產品覆蓋超140個國家和地區。2024年上半年，公司境外收入120.48億元，同比增長43.9%（其中出口同比增長51.95%），海外業務收入占比達到49.1%，其中非洲等地區的出口實現快速增長，成為海外業務增長的新動力。



中聯重科交付尼日利亞的拖拉機產品。



中聯重科交付非洲的最大噸位履帶起重機。