

中國高層力推大農業大食物觀

全方位拓展食物資源 保障國家糧食安全新路徑 推動農業現代化與可持續發展

中國總理李強8月30日主持召開國務院常務會議，研究推動保險業高質量發展的若干意見，部署落實大食物觀相關工作，審議通過《加快完善海河流域防洪體系實施方案》和《網絡數據安全管理條例（草案）》，討論《中華人民共和國海商法（修訂草案）》。

中新社報道，會議指出，樹立大農業觀、大食物觀，構建多元化食物供給體系，是保障國家糧食安全、建設農業強國的重要舉措。要夯實糧食和重要農產品供給基礎，牢牢守住耕地和生態保護紅線，拓展食物直接和間接來源，提升食物質量安全水平。要因地制宜開發，做到宜糧則糧、宜經則經、宜牧則牧、宜漁則漁、宜林則林，實現生態效益、經濟效益、社會效益相統一。要加強現代農業科技創新，著力突破品種、技術、設施裝備等瓶頸制約，延長產業鏈條，提高食物開發附加值。

在口糧絕對有保障的背景下，近年來中國高層多次部署大農業觀、大食物觀，有何

深意？

大食物觀是「向耕地草原森林海洋、向植物動物微生物要熱量、要蛋白，全方位多途徑開發食物資源」的一種觀念。

2015年底召開的中央農村工作會議上首次提出「要樹立大農業、大食物觀」。隨後，連續多年，在關於「三農」的重要會議或文件中，多次提及並部署大食物觀。2024年中央一號文件繼續提出「樹立大農業觀、大食物觀，多渠道拓展食物來源」的具體舉措。

「中國提出大食物觀主要是適應消費需求的變化，隨着居民收入水平提高，中國居民食物需求日益多樣化。」國務院發展研究中心農村經濟研究部部長葉興慶表示，當前不僅要滿足城鄉居民對糧食的需求，還要滿足城鄉居民對肉蛋奶、蔬菜水果的需求。

葉興慶表示，要滿足這些新需求，就不能光盯着耕地，還要注意對森林、草原、水域等耕地以外自然的開發利用。「大食物觀本意是一個大自然觀，意味着保障國家糧食

安全既要靠耕地的支撐作用，還要發揮耕地以外自然資源的支撐作用。」

中國農業科學院發佈的《中國農業產業發展報告2024》顯示，中國居民食物消費結構不斷升級，正由主食型向「糧肉菜果魚」多元化轉變，穀物供能比下降，肉類供能比增長。中國人均肉類食用需求將從2023年的55.67千克提高至2035年的78.94千克。

「樹立大食物觀是開闢保障國家糧食安全、建設農業強國新路徑，為國家糧食安全添加一把新的安全鎖。」中國農業科學院農業資源與農業區劃研究所研究員姜文來表示，除了滿足居民食物消費新需求，大食物觀和大農業觀充分利用各種資源，拓展了食物來源，能有效緩解自然資源對糧食生產的剛性約束。同時，將糧食安全拓展為食物安全，用系統觀保障國家糧食安全。

姜文來表示，要構建大農業觀、大食物觀的現代農業生產體系，延伸和拓展農業產業鏈，加大科技支撐，加快農業強國建設。

同時，要加快推進大農業觀、大食物觀協調和可持續機制，相關部門加強協調，共同推進大農業觀、大食物觀規劃和實施方案。要在大農業觀、大食物觀之下對森林、草原等每一類自然資源進行科學定位，賦予「糧倉」新功能，同時科學謀劃、規劃先行，通過確立機制紮實推進。

葉興慶提醒，在推動落實大農業觀、大食物觀時也要防止「把耕地種植用途管制跟大食物觀對立起來」的傾向，要堅持「耕地主要還是用來種糧食」的基本原則。因為從中國國情看，保障口糧需求還是最為關鍵的。「大食物觀的本意不是把耕地生產糧食的功能轉向生產蔬菜水果、挖塘養魚，而是把注意力更多放在耕地以外自然資源的利用上。」

「在對耕地以外的自然資源開闢新的食物來源時，還需要注意在保護生態和可持續發展的前提下進行，不能搞成大破壞。」葉興慶說，要注意通過科技進步來拓展農業生產的邊界，更有效地利用非耕地資源。



奧運健兒訪澳

北京時間8月31日下午，巴黎奧運會中國內地奧運健兒代表團結束一連3天在香港的訪問交流行程，抵達港珠澳大橋香港口岸，香港特區政府在口岸舉行歡送儀式。隨後，代表團經由港珠澳大橋入境澳門，澳門特區政府在口岸舉行歡迎儀式，並在永利皇宮舉辦歡迎晚宴，迎接前來訪問的代表團。圖為代表團抵達澳門，向現場市民及旅客揮手。

中新社

「一帶一路」記者組織論壇舉辦 共話發展機遇與美好未來

2024年「一帶一路」記者組織論壇8月31日在重慶舉辦。圍繞「拓展機遇之路 共享美好未來」主題，來自50個國家和地區的近100位記者組織負責人和媒體代表進行深入研討交流。

此次論壇由中華全國新聞工作者協會和重慶市委宣傳部主辦。中宣部副部長、國務院新聞辦公室主任莫高義出席論壇並致辭。

中國記協主席何平在主旨演講中表示，新聞媒體作為歷史事件的記錄者和歷史進步的推動者，應當順應和平、發展、合作、共贏的時代潮流，把握時代進步的邏輯，共同構建超越意識形態、社會制度和發展水平的新的敘事框架和話語表達方式，共同倡導「美美與共、天下大同」的理念，做構建人類命運共同體的積極倡導者、熱情傳播者、大力推動者，奏響共同發展、共享繁榮的時代樂章。

參與論壇的各國記者組織和媒體代表普遍認為，共建「一帶一路」給相關國家帶來實實在在的利益，也給當地民眾帶來滿滿的獲得感和幸福感，媒體工作者應繼續講好共建「一帶一路」的幸福故事，講好中國和世界共同發展的故事。當前世界站在歷史十字路口，國際局勢緊張、地區衝突加劇，新聞媒體及其從業人員比以往任何時候都更需要為促進和平發展、共同繁榮、睦鄰友好而共同努力。各國新聞工作者應團結起來，通過客觀、公正、真實的報道，促進相互瞭解、增進交流合作，減少誤解偏見，推動世界和平、穩定與繁榮。

新華社

美國再押後公佈對華產品加徵關稅最終方案

美國貿易代表辦公室8月30日宣佈，再次押後對中國進口電動車及半導體等產品的加徵關稅，預料最終決定將在未來幾日公佈。

香港中通社報道，美國貿易代表辦公室當天再次押後對中國電動車、鋰電池、晶片、太陽能電池、鋼、鋁等主要礦產，和港口起重機等，加徵關稅的決定。辦公室聲明指，現時仍繼續根據301條款，調查對中國部分商品加徵關稅的修訂建議，預計未來幾日公佈，對價值近200億美元的中國商品上調關稅。

美國原訂8月1日起，對中國180億美元進口中國貨加徵關稅。其中進口中國電動車的關稅稅率，會由原先的25%，大幅增加至100%；電動車鋰電池的稅率會由7.5%，上調至25%；晶片的稅率倍增至50%。但7月底指，仍在審視收到的1100份意見書，押後至8月31日公佈。

彭博社引述美國貿易代表辦公室發言人指，經當局批准後，新稅率將於公佈決定的兩星期後生效，當局一再押後公佈，意味新稅率也延遲實施。

301條款源自美國《1974年貿易法》第301條。此條款授權美國貿易代表可對他國的「不合理或不公平貿易做法」發起調查，並可在調查結束後建議美國總統實施單邊制裁，包括撤銷貿易優惠、徵收報復性關稅等。

另外，對於美國據報向盟友荷蘭施壓，不再就晶片生產設備製造商ASML向中國提供維修服務和設備零組件發出許可，荷蘭首相斯霍夫表示，在決定是否進一步收緊ASML向中國出口的限制時，會考慮公司的經濟利益。

國鐵集團上半年業績亮眼 客運貨運雙增長 工程加速推進

8月31日，中國國家鐵路集團有限公司披露了2024年上半年財務決算。上半年，國鐵集團實現營業總收入5794億元（人民幣，下同），淨利潤盈利17億元，鐵路經營質量和效益穩步提升。

從客運看，上半年，全國鐵路旅客運輸實現質量齊升，全國鐵路日均開行旅客列車10256列，同比增長9.4%；發送旅客20.96億人次，同比增長18.4%，創歷史同期新高；其中，5月1日發送旅客2069.3萬人次，創單日旅客發送量歷史新高。

貨運方面，上半年，國家鐵路日均裝車17.54萬車，發送貨物19.23億噸，呈現穩中有升的良好態勢，其中6月份日均裝車18.33萬車，同比增長6%；發送貨物3.32億噸，同比增長6.1%，創歷史同期新高。

與此同時，鐵路工程建設優質高效推進。上半年，全國鐵路完成固定資產投資3373億元，同比增長10.6%，累計開通新線979.6公里，為區域經濟社會發展注入了新動能。

上半年，國鐵集團持續打造中歐班列、中亞班列等鐵路國際聯運品牌。中歐、中亞班列分別發送104.1萬標箱、42.9萬標箱，同比增長11%、13%，有力保障國際產業鏈供應鏈安全暢通，較好地服務了高水平對外開放。

新華社

水陸兩棲飛機「鯤龍」AG600 完成空速校準試飛

來自中國航空工業集團有限公司8月31日消息顯示，8月30日，在陝西蒲城國家民機試飛基地，兩個試飛機組經兩架次約7小時飛行順利完成既定任務後平穩落地，標誌着中國航空工業集團自主研製的大型滅火/水上救援水陸兩棲飛機「鯤龍」AG600首個局方審定試飛科目空速校準試飛順利完成，正式進入局方審定試飛階段。

AG600是中國為滿足森林滅火和水上救援的迫切需要，自主研製的大型特種用途民用飛機，是國家應急救援體系建設急需的重大航空裝備。空速校準試飛是AG600飛機進入型號檢查核准書（TIA）後的第一個試飛科目，對於保證飛機性能和飛行安全至關重要，是確保新機獲得適航證並投入使用的步驟。

據悉，通過飛行試驗可以確定空速指示、氣壓高度、溫度、迎角的修正量，以驗證其與適航標準的符合性。

中新社

中方：中非是維護多邊主義和國際公平正義的中堅力量

針對西方有觀點認為中國正利用「全球南方」對當前國際體系的擔憂和不滿挑戰「自由世界秩序」，中國外交部發言人林劍8月30日在例行記者會上予以駁斥。

中新社報道，當天有記者提問，日前非盟委員會前副主席姆文查、南非外交學會會長巴哈納等非洲人士表示，在當前變亂交織的國際形勢下，非中都面臨複雜挑戰，應共同堅持多邊主義，維護世界和平發展，為完善全球治理貢獻智慧力量。但同時西方也有觀點認為，中國正利用「全球南方」對當前國際體系的擔憂和不滿，挑戰「自由世界秩序」。發言人對此有何評論？

林劍回應稱，維護國際和平安全、促進全球發展繁榮，是中國和非洲國家的共同主張和追求。中國和非洲國家曾飽受殖民主義、

帝國主義的壓迫和侵略，在反殖、反帝的道路上相互扶持、並肩戰鬥，贏得國家獨立和民族解放。「我們都深知堅持獨立自主、捍衛公平正義的可貴，都認同和平共處五項原則，都致力於推動建設平等有序的世界多極化、普惠包容的經濟全球化，推動國際秩序朝着更加公正合理的方向發展。」

林劍指出，中非堅定踐行真正多邊主義，維護以聯合國為核心的國際體系、以國際法為基礎的國際秩序、以聯合國憲章宗旨和原則為基礎的國際關係基本準則，反對殖民主義遺毒和霸權主義行徑。堅定支持彼此核心利益，堅持發展中國家正義立場。堅定推動構建開放型世界經濟，拆牆而非築牆、開放而非隔絕，讓發展中國家更好共享經濟全球化成果。堅定主張世界不應富國恆富、貧國

恆貧，反對一切形式的強權干涉和經濟脅迫，要求發達國家正視歷史責任、兌現發展承諾。堅定推動政治解決國際和地區熱點問題，倡導以對話彌合分歧、以合作化解爭端，在烏克蘭危機、巴以衝突上為停火止戰大聲疾呼。堅定支持以文明交流超越文明隔閡，促進文明包容互鑒。堅定支持增加發展中國家特別是非洲國家在國際治理體系中的代表性和發言權，中國率先支持非盟成為二十國集團成員，歡迎更多非洲國家加入金磚大家庭。

他表示，中非是維護發展中國家正當權益、維護聯合國憲章宗旨、維護多邊主義和國際公平正義的中堅力量。雙方將以下週舉行的中非合作論壇峰會為契機，匯聚發展中國家團結合作的「全球南方力量」，共同捍衛國際公平正義，共同促進世界和平發展。

月餅名城廣東茂名迎「十萬電商賣月餅」銷售季

隨着中秋佳節的臨近，「中國月餅名城」廣東茂名各式月餅進入生產旺季，也迎來了「十萬電商賣月餅」的銷售季。

中新社報道，據茂名市電子商務協會秘書長戴耀武近日介紹，茂名是中國月餅的重要生產地，也是「中國月餅名城」。目前，茂名全市月餅生產企業近250家，數量居中國地級市前列，2023年產值約40億元人民幣。每年，茂名向美國、英國、新加坡、馬來西亞等國出口月餅及月餅餡料100多噸。

今年，茂名月餅從6月下旬開始就吹響電商銷售的號角，其中外地電商較去年增加了四成。同時，茂名還舉辦系列月餅電商銷售比拚活動，不僅集結了海龍閣等多家茂名月餅生產龍頭企業的資源，還借助省內各地

市電商協會的力量和合作網絡，積極推廣茂名月餅電商貨盤，實現與各大網紅達人、帶貨主播的精準對接，搭建了月餅電商供應鏈與電商渠道、素人主播、網紅達人之間的資源對接橋樑。

茂名市老字號月餅品牌「嘉豪軒」企業負責人陳金軒稱，近年來，茂名持續推進月餅「三化」（零食化、點心化、品牌化）發展戰略，舉辦茂名月餅全國訂貨節、十萬電商賣月餅等活動，主動「破圈」營銷。今年，嘉豪軒月餅的銷售量呈平穩上升趨勢，線上銷售較去年同期增加了二成。熱銷的產品除了傳統的金腿五仁大月餅和蛋黃蓮蓉餅、陳皮豆沙餅外，還有酥皮迷你月餅和貴妃荔枝餅等點心化的月餅。

在以製作茂名特色水果月餅為主的台商企業電白意順食品有限公司，展廳貨架上擺滿了荔枝玫瑰月餅、百香果月餅、芒果月餅以及三華李月餅等，這些帶着強烈的茂名農產品特色的月餅，每天通過經銷商、電商發向中國各地。

因用「粵式英語」推薦茂名土特產而走紅網絡的「90後」陳麗容稱，電商直播賣月餅不僅僅是一種銷售手段，也是情感的傳遞和文化的傳播，更是推動鄉村振興的加速器。時下茂名正在舉行一場為期20天、以銷售茂名月餅為主題的直播電商大賽。選手們或通過講解展示茂名月餅的製作工藝和獨特口味，或與觀眾互動交流，或以優惠活動吸引消費者，共促茂名月餅在雲端熱賣。