



人民幣市場匯價

新華社北京6月24日電 中國外匯交易中心6月24日受權公佈人民幣對美元、歐元、日元、港元、英鎊、澳元、新西蘭元、新加坡元、瑞士法郎的市場匯價。6月24日人民幣匯率中間價如下：

100美元	712.01人民幣
100歐元	765.07人民幣
100日元	4.4952人民幣
100港元	91.239人民幣
100英鎊	904.5人民幣
100澳元	475.89人民幣
100新西蘭元	439.03人民幣
100新加坡元	527.8人民幣
100瑞士法郎	799.15人民幣

NEDA負責人：政府將靈活審查和調整大米關稅

本報訊：國家經濟發展署（NEDA）署長阿森尼奧·巴裡薩坎週一保證，政府可以根據經濟環境的變化靈活地審查和調整大米關稅。

巴裡薩坎週一在文尼法壽環球城雅詩閣酒店舉行的世界銀行菲律賓人力資本評估報告發佈會期間告訴記者：「總統簽署的行政命令中已經存在定期審查。任何時候有情況，經濟環境有特殊變化，我們的政策應該有靈活性。」

巴裡薩坎評論與費迪南德·馬科斯總統最近發佈的第62號行政命令有關。

第62號行政命令下令修改各種產品的關稅稅率，以確保商品的持續供應並保護菲律賓人民的購買力。根據該行政命令，到2028年，大米關稅從35%降至15%。

預計未來幾個月，較低的大米關稅將使大米價格降低6至7元。

然而，農業部官員早些時候呼籲對大米關稅進行季度審查。

巴裡薩坎表示，需要審查關稅，尤其是在經濟環境發生劇烈變化的情況下。

他說：「如果它們不再像我所說的那樣，如果情況發生了變化，經濟形勢，就應該對其進行審查。」

他說：「正如我所說，如果情況發生變化，政府必須有這種靈活性來重新審查其工具。如果這些工具對於特定事件來說已經變得非常乏味，那麼你必須能夠改變這些工具。」

「這就是充滿活力的經濟。如果不能調整，如果我們不能駕馭周圍的重大變化，因為我們受到所有政策工具的束縛，那麼將無法在重大衝擊中倖存下來。」

巴裡薩坎表示，根據全面的關稅改革計劃，我國也有一個系統，該計劃要求每五年審查一次關稅結構。

他說：「我們的關稅結構應該與東盟其他國家保持一致，因為我們是經濟界的成員。」

菲股收盤上漲 披索基本持平

本報訊：在連續八天下跌後，投資者以低價買入股票，週一菲律賓股市收盤反彈，而披索對美元匯率收盤持平。

基準綜合指數（PSEi）截至收盤時上漲113.98點，收於6,272.46點；而大盤指數也上漲了32.57點，至3,407.77點。

菲律賓股票金融公司研究助理克萊爾·阿爾維亞表示：「在連續八天下跌後，本地股市大漲113.98點，漲幅1.85%，至6,272.46點。在上周市場大幅下跌後，許多投資者決定以低價購買股票。」

阿爾維亞說：「此外，今年前四個月基礎設施支出的增加有助於提振市場情緒。」

採礦業是唯一的輸家，下跌0.16%，而其他板塊則跟隨綜合指數的表現，房地產板塊漲幅最大，為3.52%。

共計80個股上漲，105只下跌，46只收盤保持不變。

與此同時，披索對美元匯率收於58.80元，與上週五的收盤價持平。

當天披索開盤價為58.85元，全天交投于58.78元至58.85元之間，加權平均交易價格為58.81元。

成交額從上週五的8.0795億美元降至5.5925億美元。

BMI：2025年菲律賓遊客人數將超過疫情前的水平

本報訊：惠譽解決方案公司的部門BMI預測，明年菲律賓的遊客人數可能會超過Covid-19大流行之前的820萬人次。

BMI週一在一篇評論中預計，今年的遊客人數將增長32.6%，從2023年的500萬人次增加到660萬人次。

它說：「2024年的人境人數將達到2019年疫情前水平（820萬人次）的81%。」

它補充說，今年第一季度有160萬遊客，這表明大流行後的復甦正在進行中。

BMI表示：「我們預測，在中期預測期的剩餘時間裡，菲律賓的人境人數將繼續增加，到2025年將完全恢復，達到830萬人次，高于2019年疫情前的水平。」

到2028年，菲律賓預計將吸引940萬遊客，即從2024年到2028年每年增長14%。

BMI表示：「我們預計入境人數的增長將受到亞太地區、北美和歐洲主要客源市場的推動。」

2024年第一季度，外國遊客的主要來源是韓國、美國、中國、日本和澳大利亞。

它補充說：「雖然我們對菲律賓的到來持樂觀態度，但全球許多市場的生活成本企以及信貸條件收緊將給消費者支出帶來壓力，特別是在旅行等非必要類別上。」



中美青年參訪福州鼓嶼
6月24日，中美青年在福建福州鼓嶼景點打卡蓋章。當日，2024「鼓嶼緣」中美青年交流周在福州開幕。本次交流周以「傳承鼓嶼情緣 深化友好情誼」為主題，邀請約500名中美兩國各界青年嘉賓共同參與。
〈中新社〉

日本向我國提供220億元投標 並追加74億元投資

本報訊：日本最高貿易官員週一表示，日本公司正在兌現其對菲律賓的投資承諾，這些承諾是在菲律賓總統費迪南德·R·馬科斯（Ferdinand R. Marcos Jr.）對菲律賓進行正式訪問期間提出的。

工商部（DTI）部長阿爾弗雷多·帕斯誇爾（Alfredo Pascual）在馬加智市舉行的簡報會上說，三家大型日本公司已在我國投入了約223億元的投資。

他說，太平洋水泥株式會社（Taiheiyo Cement）已投資117億元，其中包括將於7月18日落成的宿務新製造工廠的資金。

這筆投資是該公司向馬科斯承諾的210億元投資的一部分。村田製作所（Murata Manufacturing Corp.）還向菲律賓政府提交了470億元的意向書（LOI）中的70億元。

帕斯誇爾說：「這是為了在八打雁的菲律賓第一工業園建立製造能力。」

這70億元包括大樓的建設。

帕斯誇爾表示，村田的初始投資包括擴大其生產多層陶瓷電容器的能力，多層陶瓷電容器是日本最大的出口產品電子工業的關鍵產品。

他說，雙日株式會社（Sojitz）也將其在我國的投資從承諾的26億元增加到實際支出36億元。

他說，雙日在中國的投資包括可持續建築和數字基礎設施公司的支出。

他說，這三家公司是馬科斯政府經濟團隊上周在東京進行正式訪問時會見的八家日本公司之一。

其他計劃更新在菲律賓投資計劃的日本公司包括三菱公司，該公司重申了對馬尼拉地鐵項目的投資；住友商事（Sumitomo Corp.）對地鐵交通3號線（MRT 3）的修復提案、可再生能源投資和高科技製造業；美蓓亞三井（MinebeaMitsui）擴建其位於宿務的半導體工廠；橫濱橡膠公司，提高

其製造能力；以及丸紅株式會社（Marubeni Corp.），與孔松吉領導的DMCI公司合作，在我國開展電力項目，並投資醫療保健等其他領域。

帕斯誇爾表示，其他五家公司尚未確定他們在我國的總投資。

他說，橫濱和美蓓亞三井表達了更多的投資承諾，總額為74億元。

帕斯誇爾說：「他們已經承諾額外投入74億元（用於）他們正在計劃的新投資。這些僅來自橫濱和美蓓亞。他們表示打算投資額外的金額。」

他表示，僅橫濱一家公司就希望額外投資6000萬美元（合披索35億元），以擴大其在我國的輪胎製造。

馬科斯於2023年2月和12月兩次對日本進行正式訪問，從日本公司獲得了7716億元的投資承諾，預計將為菲律賓人創造40,000多個就業機會。

Emperador確定今年資本支出為65億元

本報訊：全球白蘭地集團Emperador公司今年將花費65億元，其中大部分將用於其威士忌業務，因為其Dalmore釀酒廠的擴建將於下半年完成。

最新的資本支出分配低於該公司在2023年指定的70億元，該支出旨在擴大業務並升級機械和設施。

該公司在一份聲明中說：「擴建將使目

前Dalmore釀酒廠的產能增加一倍。該公司還開始擴大Invergordon的成熟綜合體，建造更多的威士忌陳釀倉庫，以容納更大的Dalmore釀酒廠生產的額外酒液。」

資本支出還將為Whyte和Mackay到2030年實現碳中和的可持續發展目標提供部分資金，項目包括厭氧消化生物能源中心和生物質鍋爐系統。

部分資本支出將用於升級白蘭地業務的機械和設備，以提高運營效率。

Emperador旗下的品牌包括 Emperador Brandy、Emperador Light、Andy Player Whisky、The BaR、Smirnoff Mule、The Dalmore Single Highland Malt Scotch Whisky、Whyte & Mackay Blended Scotch Whisky、Terry Centenario、Tres Cepas和Harveys。

披索匯價		
(二〇二四年六月廿四日)		
外匯市場	開盤	58.850
	收盤	58.800
	成交額	\$1.05B
自由市場	美元	58.86
	港元	7.720
	人民幣	8.200
美元兌台幣匯率	32.370元	
紐約黃金期價	2341.6美元	

中國官方：積極研究增加過境免簽政策國家數量

中新社北京6月24日電 中國國家發改委會同多部門聯合印發的《關於打造消費新場景培育消費新增長點的措施》24日對外公佈。這份文件提出，持續優化出入境政策，積極研究增加過境免簽政策國家數量。

國家發改委表示，促進消費穩定增長，關鍵是要把蘊藏的巨大消費潛力釋放出來。打造消費新場景有助於更好順應消費場景變化新趨勢，不斷提升優質商品和服務供給，推動以高質量供給引領和創造市場新需求。

為此，《措施》圍繞餐飲消費、文旅體育消費、購物消費、大宗商品消費、健康養

老托育消費和社區服務消費等方面制定一系列政策舉措，旨在加速推動消費場景應用升級和數字賦能，進一步培育和壯大消費新增長點。

其中，在培育文旅體育消費新場景方面，《措施》明確提升入境旅遊便利水平。適當增加主要客源地入境航班班次，推出更多優質入境旅遊產品和服務。聚焦「食、住、行、游、購、娛、醫」等場景，確定重點場所及重點商戶名錄，推動受理境外銀行卡。提高外籍遊客在華購票、餐飲、住宿、出行、預約的便利化水平。

在培育大宗商品消費新場景方面，汽車消費備受關注。《措施》提出鼓勵限購城市放寬車輛購置限制，增發購車指標。穩步推進自動駕駛商業化落地運營，打造高階智能駕駛新場景。開展智能汽車「車路雲一體化」應用試點。

此外，培育健康養老消費和社區消費新場景亦被列入重點任務。官方鼓勵養老機構與醫療衛生機構通過毗鄰建設、簽約合作等方式滿足老年人健康養老服務需求；支持社區盤活現有閒置房屋場所，推動養老育幼、鄰里助餐、體育健身、健康服務。