



擴大在菲業務 美國BPO公司內湖新廠落成典禮

本報訊：總部位於美國的業務流程外包(BPO)公司Afnī週六在內湖省聖羅莎市正式啟動了其在菲律賓的新廠，擴大了其在馬尼拉大都會以外的業務。

Afnī的新廠位於聖羅莎SM城市廣場旁，於2023年12月開始招聘，並希望到2024年底填補至少3,000個職位。

Afnī菲律賓高級副總裁兼國家經理哈立德·庫爾希德(Khalid Khursheed)表示，該公司選擇聖羅莎作為其第三個廠的所在地，因為它可以與公眾接觸，擁有豐富的人才庫和現有的基礎設施。

他在4月14日新廠盛大落成典禮上說：「通過在聖羅莎開設新廠，我們不僅創造了新的就業機會，而且還使內湖及其周邊地區

的本地人才能夠在離他們居住的地方更近的地方茁壯成長。」

他補充說：「我們也想幫助菲律賓政府緩解交通，我們不想在大馬尼拉開設另一個中心，那裡的人們已經很難出行了。」

聖羅莎新廠佔地超過9,400平方英尺，分佈在多個樓層。

擁有現代化的設施、睡眠區和目前正在建設中的員工街機遊戲室。

聖羅莎市長阿琳·阿西利亞斯(Arlene Arcillas)也出席了發佈會，他表示，Afnī新廠進一步提升了該市作為呂宋島南部ICT中心的地位。

Afnī菲律賓為各行各業的海外客戶提供服務，包括保險、金融服務、電信、醫療保

健、健身和媒體。

它於2012年在中國建立了業務，從每月80到100名員工開始，最終增長到每週250到300名新員工。

Afnī在計順市還有另外兩個辦事處，迄今為止擁有8,000多名員工。

庫爾希德在另一次採訪中表示，Afnī還計劃到2026年開設第四個辦事處，在羅哈斯市和卡加延德奧羅市尋找可能的地點。

他說：「首先，我們必須填補這裡(聖羅莎)的所有工作崗位，然後我們將填補那裡的工作崗位。」

他指出：「Afnī正計劃在大馬尼拉以外的地區擴張，因為我們支持政府實現其區域增長目標。使我們在菲律賓的足跡多樣化，

使我們能夠使工作崗位更接近員工居住的地方。」

Afnī聖羅莎新廠提供許多工作機會，包括技術支持、客戶關係、人力資源、行政管理和管理職位等。

Afnī菲律賓人力資源高級總監梅蘭妮·勞拉說：「我們沒有年齡限制，我們支持多樣性 - 即使你是老年人，只要你能在現場工作並可以進行夜班輪班，我們對此持開放態度。」

她補充說：「我們也歡迎殘障人士。我們也接受高中畢業生，只要他們有至少六個月的BPO相關經驗。」

Afnī的職業需求發佈在其網站<https://www.afni.com/>。

中歐班列 累計開行超8.7萬列

新華社北京4月14日電 記者14日從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，今年一季度，中歐班列累計開行4541列，發送貨物49.3萬標箱，同比分別增長9%、10%。截至2024年3月底，中歐班列已累計開行超8.7萬列，通達歐洲25個國家222個城市。

據國鐵集團貨運部負責人介紹，今年以來，鐵路部門推動中歐班列通道、線路多樣性建設，進一步擴大中歐班列輻射範圍，開展中歐班列西安、重慶、義烏至格魯吉亞波季、土耳其伊斯坦布爾南通道運輸測試，經南通道累計開行中歐班列6列，同比增長200%；新開通哈爾濱至荷蘭蒂爾堡、石家莊至塞爾維亞貝爾格萊德等中歐班列線路，助力各地與歐洲國家經貿往來。

一季度，鐵路部門優化中歐班列運輸組織，加強全程運行盯控，與海關、邊檢等部門加強溝通協調，提升口岸運輸能力和通關便利化水平，西(阿拉山口、霍爾果斯)、中(二連)、東通道(滿洲裡、綏芬河、同江北)運量同比分別增長8%、14%、8%。

此外，中歐班列服務品質持續提升。鐵路部門穩定開行西安與德國杜伊斯堡、成都與波蘭羅茲間全程時刻表中歐班列，運輸時間較普通班列大幅壓縮，一季度累計開行65列；發揮中歐班列門戶網站服務作用，積極推進網上訂艙、堆場服務、箱管服務等業務「一站式」辦理；緊密對接市場需求，實行靈活運價策略，加快推進海外倉建設，定制化打造番茄醬、木材、茶葉、食用油、新能源汽車等特色班列；積極應用北斗衛星定位、5G等新技術，落實裝載加固、安檢查危等措施，保障中歐班列安全平穩運行。

中改院報告： 中國服務型消費 有巨大增長潛力

新華社海口4月14日電 14日，在第四屆中國國際消費品博覽會開展期間，中國(海南)改革發展研究院舉辦2024中國消費發展論壇，並發佈《釋放服務型消費的巨大潛能——2024年中國消費研究報告》。報告稱，中國服務型消費呈現較快增長態勢，未來仍有巨大增長潛力和升級空間。

報告稱，中國消費結構在修復中形成升級態勢，服務型消費比重回升。2023年，最終消費支出對經濟增長貢獻率達到82.5%，比2013年提升32.3個百分點，成為拉動經濟增長的第一動力。其中，線下消費、接觸式消費較快反彈，服務型消費比重止跌回升；城鄉、區域服務型消費差距有所縮小；淄博燒烤、「兩濱」冰雪旅遊等特色服務型消費爆款接連湧現。

報告認為，未來中國服務型消費仍有巨大升級空間和增長潛力，包括人口老齡化帶來養老服務需求、「以舊換新」帶來服務型消費增量、數字經濟發展催生服務型消費新業態、戶籍人口鎮化激發服務型消費潛力等。初步預測，到2030年，中國城鄉居民服務型消費支出水平占消費支出水平的比重，有望從2023年的45%提升到50%以上。

為充分釋放服務型消費潛力，中國(海南)改革發展研究院院長遲福林認為，重點要以結構性改革破解消費結構升級面臨的結構性矛盾。他建議，以數字消費率引領服務型消費新業態發展，加大服務型消費新供給；以高水平開放推動服務業轉型升級，擴大高質量的服務供給；發揮好政府作用，著力優化服務型消費軟硬件環境等。



國貨之光展風采

4月14日，在國貨特色潮品展區陝西展台，參展商(中)向參觀者推介「唐妞」文創產品。第四屆中國國際消費品博覽會於4月13日至4月18日在海南省舉行。本屆消博會重點打造的國貨特色潮品展區覆蓋6、7、8號館，展出各地國貨潮品、老字號及「中國智造」品牌，涵蓋衣食住行、娛樂等多個領域。除國貨特色潮品展區外，其他展館也展出眾多國貨精品，盡顯國貨風采。
〈新華社〉

中國消費品以舊換新行動地方站首站在海南啟動

新華社海口4月14日電 全國消費品以舊換新行動——海南站暨海南國際消費季13日在海口市啟動。其中，海南站是全國消費品以舊換新行動啟動的地方站首站。

商務部副部長盛秋平出席活動時指出，商務部堅持「政策+活動」雙輪驅動，以推動消費品以舊換新為重點，開展「消費促進年」系列活動，多措並舉穩定和擴大消費，鞏固增強經濟回升向好態勢。政策方面，商務部等14部門近日印發《推動消費品以舊換

新行動方案》；活動方面，通過「季季有主題、月月有活動、周周有場景」，推動形成「全年樂享 全民盛惠」的波浪式消費熱潮。

此次海南站以舊換新行動，將聚焦汽車換「能」、家電換「智」、家裝廚衛「換新」，持續擴大有潛能的消費，不斷增強消費對經濟發展的基礎性作用，滿足人民對美好生活的嚮往。

海南省政府有關負責人介紹，近期，海南省出台消費品以舊換新政策，圍繞「2024

消費促進年」，針對以舊換新、離島免稅、餐飲等領域持續開展促消費活動。

據瞭解，在本次海南國際消費季活動期間，海南還開展家電以舊換新暨綠色流通主題活動，組織省內家電企業開展以舊換新活動；發動免稅企業優惠讓利，推出消博會專屬優惠；舉辦「舌尖上的相遇」中法美食之夜活動；舉辦海南好物直播電商節，助力海南優品拓展線上渠道等。後續還將舉辦第三屆海南國際離島免稅購物節。

新朋舊友看消博：洞悉中國開放市場的最新商機

新華社海口4月14日電 第四屆中國國際消費品博覽會(簡稱「消博會」)正在此間進行，天梭中國區副總裁譚驊14日對中新社記者說，「短短四年間，消博會已經迅速發展成為亞太地區規模最大的消費精品展，這裡有獨一無二的平台優勢，讓全球企業共享中國開放機遇。」

第四屆消博會吸引71個國家和地區超4000個品牌參展，這其中既有「四屆元老」，也有「新人首秀」，國際交流氛圍更濃。

「消博會已成為中國向國際展示開放市場的重要常設窗口。」連續四屆參會的羅馬威亞太區及中國主席陶匡淳表示，通過消博會，中國向世界展示了推進制度型開放的決心和實踐，全球消費精品的共同參展，也推動了消費品的國際貿易合作。

「四朝元老」特斯拉本次攜旗下賽博越

野旅行車、上海超級工廠生產的2024款Model Y車型以及充電產品參展。特斯拉中國華南區總經理龔玲說，四屆消博會的舉辦，說明中國對外開放政策的持續性。她表示，近年來中國先進的發展理念和良好的營商環境為特斯拉創造了巨大機遇。

繼2023年首次參加消博會後，主營清潔設備和清潔解決方案的德國卡赫再度亮相海口，首發鋁電布藝清洗機及全場景鋁電平台。卡赫中國副總經理、首席財務官柯瑞霖說，消博會是卡赫全年參展計劃中最重要的活動之一，「上屆消博會後，我們和中國的意向夥伴達成合作，設立了海南首個卡赫中心。」

消博會之於企業，不僅是置身中國開放大市場，更能從中洞悉行情。連續參展的諸聯通過與消費者零距離交流，印證先期判斷——當下越來越多的中國消費者不再依

賴網絡平台，而是重新走進店鋪體驗產品，「我們實時調整戰略佈局，包括重視與年輕消費者的互動，更加適應中國市場。」

「通過此前參展，我們瞭解按摩椅進入家庭的痛點，開發出一款可以適配普通椅子的『隱形』按摩椅進行首發。」OSIM傲勝(中國)品牌營銷副經理周曼妮說，消博會幫助企業深入瞭解中國消費者的實際需求，開發出更加貼近市場的產品與服務，從而加速了「展品變商品」的進程。

「老朋友」成為鐵粉，諸多「新朋友」也慕名而來。今年首次參加消博會的三菱商事攜同十幾家關聯企業共同出展。三菱商事(廣州)有限公司董事長、總經理張月華表示，消博會給外資企業帶來了共享中國巨大消費市場的機會，企業希望以消博會提升品牌認知度、能與東盟等海外市場加強聯動，收穫更多的成果。

專家：中國遊艇消費市場有萬億元級規模潛力

新華社海口4月14日電 第四屆中國國際消費品博覽會(簡稱「消博會」)正在海口舉行，參與消博會遊艇展的專家與行業觀察者普遍認為，中國遊艇消費潛力巨大，未來有望成為萬億元(人民幣，下同)級別市場。

遊艇產業在中國是新興產業，起步相對較晚且規模尚小，其蘊含的市場能量不容小覷。中國船舶工業行業協會常務副會長吳強指出，中國遊艇產業尚處於「幼兒期」，遊艇滲透率遠低於發達國家，但這意味著增長的巨大潛力——滲透率的提高將帶來市場規

模的指數級擴張。

「中國沿海城市眾多，假設每個城市擁有100艘遊艇，僅算遊艇本身價值，就已經達千百億元規模。」海洋經濟專家、海南熱帶海洋學院副校長廖民生介紹，遊艇產業是一個跨行業、跨領域的經濟生態系統。