

# 從李佳琦的眉筆到東亞彩妝文化

最近李佳琦在推銷花西子眉筆時的不當言論，引發了網絡的大風波。連央視網都說：帶貨主播和消費者的battle就是自砸飯碗。

當一個本應站在消費者這邊和商家砍價的帶貨主播，突然畫風一變，諷刺消費者「這麼多年工資沒漲，你們反思自己不努力」時，許多人感覺「你讓他紅，他嫌你窮」，連衣食父母都看不起了，有人說他像個勢利眼的櫃姐，連帶著「著力于講好東方美學故事」的國產彩妝品牌花西子的公眾好感度也跌了許多。

這些年，化妝滲透進職業女性的各個生活層面，在絕大多數場合，適當化妝都被認為是合乎身份又能展現禮貌的事，是「得體」的必須組成部分。

這不得不說到韓妝。在韓國，即使姿色普通的女性，膚質卻普遍白皙滑嫩，觀之亦楚楚動人。實話說，韓國沒有大山大水，美業卻是大開大合。據說繼汽車、智能手機之後，化妝品已成韓國又一大國家支柱產業，文化輸出的輻射力對其發展助力良多，也推動了韓國成為了亞洲時尚的策源地之一。

在韓國，幾乎沒有不化妝就出門的女性，包括廁所保潔員，如果來不及化妝，也會用大口罩把臉遮住。韓國美業界不僅擁有生物科技研發優勢，其化妝品立法和標準亦十分嚴格。

多數韓國女性不囿于先天資質，奮發圖強，逛整容醫院猶如進趟美容院，更要緊的是後續化妝品也跟得上，快時尚的價格、大牌的品質且創新不斷。

認識一位韓國導遊金愛春，50多歲，能講一口流利的漢語。名如其人，她散發出「春」的氣息，利落年輕，光彩精緻，能掙錢養家，這讓她很自信。她毫不諱言自己曾三次整容，每天都化妝。金愛春說，韓國已婚婦女的一張臉每天洗三次化三次，通常會使用七八種化妝品，只增不減，如此才能使



辛苦一天回到家的丈夫賞心悅目。這……

韓妝長于修飾日常，拒絕猖狂色彩，將極致人工化雕琢成極致自然化。我曾得贈一款優異的韓版豬油膏，貼妝控油效果遠勝貝玲妃，價格卻只有後者的1/3。後來才知，在冬季寒冷的古朝鮮，人們已有將豬油當面霜的習慣。

據韓國史料記載，在新羅時代，世界化妝史上出現了一個史無前例的發明：鉛粉，發明者是新羅僧侶。朝鮮時代的正妻與妾室妝容也迥異。妾室妝感較濃，最大程度體現

嬌艷性感的女性特質以取悅男主。而正妻則以樸素淡妝展現持家人的范兒。

首爾富人區江南的小巷中，二樓門面多為大大小小的整容診所，價格不菲。這也是江南style的一種吧。

在韓國，父母送給女兒最流行的大學畢業禮物是一張整容卡，女孩兒們的第一刀基本是割雙眼皮，這是最小的手術。去眼袋等細活兒和動臉型的大項目往往留待日後。

日本女性在化妝文化上是愛走極致的。從前日本女人在丈夫醒前化妝，睡後卸妝，丈夫永遠看不到她卸妝後的臉，如此又太過辛苦，于是從小深受皮炎困擾的化妝品公司女社長研製了那款能帶妝睡覺的粉底液，解決了絕大多數女子深夜素顏難堪之苦。

由此讓我想到婚姻，婚姻是一張佈滿瑕疵的臉，時間越長，越多滄桑。要保持好狀態，粉底不可或缺。有時我看到別人的好膚色會迷惑，那是全天然的裸膚，還是上了妝後的自然？

答案當然是後者。其實粉底與臉的關係是浮動、置換、既分且合的你儂我儂。該塗多厚，哪裡是重點哪裡可一筆帶過，需視婚姻的膚質而定，但要使其看上去自然和諧不僵硬，原理是相同的：必須讓粉底吃進去，而非浮出來。化有形于無形，最終將粉「內化」成皮膚。

日本女性重視化妝的傳統從平安時代就開始了，她們無時無刻不在化妝、補妝，很多人每天使用的化妝品高達六七十種。

很多老年婦女深知花錢耗時來化妝已無實際意義，可出于禮貌和習慣，出門時依舊描眉畫唇。

相濡以沫多年的夫妻，女人如果哪天給丈夫看到腋毛也是件尷尬失禮的事，于是她們天天要剃除腋毛。職業女性吃完午餐必須刷牙和補妝，連帶導致了日本化妝包產業也很發達。

而在中國香港，中青年職業女性通勤妝容很重視眼影，眼妝旨在讓眼神深邃有神，不像中國江南女子更偏好嫵媚精緻，她們相對偏硬明。香港職業女性也並不強調假睫毛，卻很注意眉、眼、鼻、臉頰、顴骨的光影修容，大面積使用大地色系眼影和修容粉，突出臉部輪廓的立體感，有稜角的立體臉是她們的審美偏好。

她們也很講究眉毛和眼線，考究的人往往還戴一副鉑金或鈦金架眼鏡。對於香港職業女性群體來說，眉毛是決定妝容整體氣質的最重要部分。這讓我想起上世紀90年代那些各具風情的港風美人，比如鍾楚紅的立體粗眉，關之琳的自然彎眉……都以依眉骨形態生長而成的自然眉形為基礎，每天手勢畫法略有點變化，並非生搬硬套韓式半永久眉。而韓式半永久眉並不適合東亞地區五官較為立體的中國人。

我曾在閨蜜最低谷時送過她口紅，YSL的號稱全世界最正的紅，這對失意的女人卻是最有積極意義的化妝品，甚至有救贖作用。

運用理工科精神就會發現，多數化妝品的成本不過是其價格的一成，牛爾早已公開了卸妝油的配方，幾塊錢就能做出超級好使的無添加卸妝油。瞭解了真相後，就會明白平價彩妝和高端貨的效果並非雲泥之別，尤其是僅供一時上鏡用途。可為何女人們在外部條件基本不變的情況下不會消費降級呢？因為她們塗上了昂貴的它們，就會覺得這份品質感理應屬於她。如果換牌子，也該在差

不多的圈層，向下不兼容。

我曾看過一部日本文藝片，曾獲東京國際電影節最佳劇本獎：小男孩的母親死于礦山污染，化妝師替她化妝，小男孩看到了媽媽一生中最美的容顏，之後他跟著化妝師學得一手絕技。大正年間的東京正處於高速西化的演進中，已成長為天才化妝師的他為一個個在時代變革中迷失夢想的女性卸下被風塵污損的殘妝，化上各具特色的新妝，尤其為失意女優化的妝，恰恰是讓她卸去厚重的脂粉，做自己。

回歸素人狀態的女優最終徹悟：有些化在臉上的妝只是裝點門面，更多起決定作用的妝唯有自己化在心裡，那是一種修行。

張愛玲少女時代拿著第一筆稿費買了支口紅，去世前用著伊利莎白雅頓的時空膠囊，從生到死，她都是在意儀表的。

白先勇大概很欣賞蜜絲佛陀，迷人的尹雪艷不喜胭脂，只塗這個牌子的裸色唇膏。其實原始社會就有化妝，目的是掩護自己、狩殺獵物和某種原始崇拜。

千百年來化妝術的演變也反映了各時代的審美特徵。除了裝點門面，化妝還有顯著的心理暗示和療愈功能。

有些年輕女性造型多變，但扮美技術並不高級，雖姘紫嫣紅，卻僅僅流于畫皮，這顯然還未開悟。

唐代號國夫人深知自己麗質天生，「卻嫌脂粉污顏色，淡掃蛾眉朝至尊」，這才是高級的化妝。沒資格昂首闊步時，更要學會藏拙，將該隱的部分隱，該顯的部分顯，完成「對己實現」和「對他魅力」，化妝實在是一種很考量情商的多源文化。

近幾年來，彩妝圈掀起了國潮熱。各種新興的國貨彩妝品牌頻繁出現在小紅書、抖音等平台，還在各種人造節日電商大促中創下銷售佳績，國產彩妝類頭部品牌「某某日記」更有趕超國際大牌之勢，在天貓等平台銷量力壓某蔻、某黛等大牌。「某某日記」還曾聯合《中國國家地理》雜誌推出過地理眼影盤，以中國景色為創作靈感，在表現祖國山河之美的同時，保證了產品配色和質地的實用性與品質感，其中一些色號的外觀設計復刻了中國地貌線條的特色，很有溫度與匠心。

讓著名化妝師毛先生一戰成名的力作，是上世紀90年代家喻戶曉的電視連續劇《武則天》。毛先生縱橫美妝江湖數十年，成為中國化妝界泰斗級標誌人物，個人IP經久不衰。他創立品牌的粉底、底妝、高光粉膏等研發、配方、用料、價格堪比國際一線品牌，但品質也配得上價格。經過二十多年的積累，該品牌成功打入了長期被國際品牌佔據的高端彩妝品牌之列，從上海電梯背面的小鋪面，做到和雅詩蘭黛、香奈兒等大牌並列的專櫃，當得上一句：國貨之光！

這些年，國產彩妝以每年兩位數的增長率迅速擴容，品牌之間的競爭也異常激烈。國貨彩妝市場的崛起有目共睹，不過國內平價彩妝那麼多，卻僅有毛先生創立的該品牌能媲美國際大牌。不過該品牌也有不少軟肋，突出的一點是對消費者化妝技巧的門檻較高，買到產品容易，畫出同樣的效果太難。

如有條件，還有一種頂級彩妝：戀愛。一個人身上是否發生愛情是很容易辨認的，荷爾蒙實在是重要的原動力，它如露如電，許多不可思議的際遇和靈感都與它有關。

有研報稱，女性在排卵期，身體及五官部位都自然地接近左右對稱狀態。

## 《達圖爾傳》 第一部《菲國往事》

財政壓力也稍有緩解，有兩個大型礦山已經開始出口礦石。哎！工業真不是開玩笑的，一船銅精礦的價值和帶來的稅收根本就不是香蕉菠蘿所能比擬的。去年批准了幾個礦山項目，有空應該看看進展的怎麼樣了。如果順利，今年還應該再推進幾個。

坐在去辦公室的車子上，總統亞歷克斯一邊看向窗外一邊想著。

他和他的好兄弟彼特爾都有早起的習慣，趁著路上的車輛少，讓司機拉著自己大街小巷四處看看，特別是自己關心的幾個重點大項目，只要時間允許一定是要看一眼的。多數情況下，在DTR大街兩人都能碰到一起，一起下車站一站、看一看、聊一聊，然後就是繁忙的一天。

「早上好啊老長官。」十多年時間，彼特爾對他的稱呼一直没變。

「早啊彼特爾。現在看，DTR大街和項目進展的很順利啊！」

「嗯，比計劃的還超前了20多天。我和依琳娜昨天一起研究了工程進度安排，又重新對工程計劃進行了一些調整。她說保證1957年一季度DTR大街就能剪綵通車，街兩邊的這十幾座高樓也基本都能封頂並開始內部裝修。DTR的兩棟辦公樓中的一部分樓層會具備辦公條件，兩個公園、商場和DTR辦公大樓以及大樓前的小廣場都能同時開放。」

「噢！依琳娜不是不喜歡搞這種剪綵慶典之類的活動嗎！呵呵，這回她怎麼這麼上心啊？」

「呵呵，您別看她每天嘻嘻哈哈的，其實她想得問題可不少！同樣的問題我也問她了。」「噢！依琳娜怎麼說？」

「她說：1957年，您就要競選連任啦！為DTR大街剪綵和參觀DTR公園商場辦公大樓，將為您的競選工作拉開序幕贏得頭彩！呵呵，呵呵呵。」

「哎，謝謝依琳娜啦，謝謝兄弟。」

「您客氣什麼，這都是我們應該做的。依琳還說，她已經諮詢了美國的一個公益基金組織，她準備創立一個獎項基金會，每年頒發給我們亞洲有傑出成就的組織和個人。基金會辦公室也設在DTR大樓。她說將來等您退休了就来這裡辦公，打理打理基金，寫寫回憶錄，關心一下菲尼亞的發展，在《經濟週刊》上發表些文章。呵呵呵，我說，那我也提前退休！」

「難為依琳她想得這麼長遠！兄弟，你可不能想著提前退休。你這大好的年



華，哈利維雅、菲尼亞還等著你開創輝煌呢！」

「嗯……您放心，我知道我們都還任重道遠！」

「將來，我競選連任時，我希望你能競選哈利維雅市長。這裡生活這菲尼亞五分之一的子民，能管好這裡就等於管好了菲尼亞啊！」

「嗯……老長官，我聽您的。」

「走，上我的車去辦公室，車上我們還能聊聊去年和今年頭兩個月的經濟數據。」「好，我們走！」兩個人大踏步的走向車子，亦如曾經穿行在林間曠野的游擊隊長和參謀長。

「彼特爾，你對去年赴美勞工的數據怎麼看？」亞歷克斯指著報紙上的數據說。

「這很令人激動！畢竟美國的工資擺在那裡，是我們菲尼亞的數倍。他們是我們菲尼亞的最優秀的工人和技師，他們去美國工作賺取更高的收入，不但讓家人過上了好日子，他們騰出來的崗位還幫著解決了一部分人的就業。」

「這麼說應該鼓勵更多的人出去？」

「當然啦！他們匯回來的可是實打實的美元啊！這些錢養活了他們的家人，自然也拉動了需求，促進了消費和經濟發展。重要的是，這一良好效果的產生，我們政府這邊並沒有給予直接投入。老長官，這可是實打實的絕對增量啊！」

「嗯……你說得對，如果我們想在菲尼亞為人民創造這麼大一筆工資收入，還真不是一件簡單的事情。那得是多少座礦山多少家工廠啊！」