



馬拉干鄢：戴森承諾在菲投資110億元

本報訊：馬拉干鄢週六表示，總部位于新加坡的跨國科技公司戴森已承諾未來兩年在菲律賓投資披索110億元。

總統通訊辦公室在一份聲明中表示，費迪南德·馬科斯總統很高興聽到戴森有限公司有興趣在菲律賓投資，在週六與該公司官員的會面他強調，他們做出了正確的決定。

馬科斯說：「所以，好吧，讓我們看看我們所擁有的一切，我們能做什麼。」戴森公司的官員告訴總統，他們對來到菲律賓感到「非常自豪」，因為他們強調，他們在菲律賓有大量業務。

戴森的一位官員告訴馬科斯：「三四個月前，我們決定通過擴大在菲律賓的業務來

進一步投資，而今天我們只有一家生產自己電機的工廠。」

這位官員補充道：「因此，我們宣佈對新工廠、新研發中心進行相當於110億元的重大投資……我們還希望在未來兩年內擴大員工、軟件和其他所需資源。」

戴森表示，他們的投資將產生約1250

名員工，並將在2024年年中或今年「第二或第三季度」將更多的合同製造業轉移到菲律賓。

馬科斯在回應戴森時表示，對菲律賓和菲律賓人民來說，「這將非常有趣」，他強調，他們的投資將意味著僱傭更多的軟件工程師和其他工程類畢業生。

全球地熱領域首項行業標準發佈

中新社北京9月17日電 17日，國際地熱協會在2023年世界地熱大會上，面向全球首次正式發佈《中國地熱供暖推薦做法》行業標準。這是全球地熱領域發佈的第一項行業標準，對推動全球地熱行業的標準化、規範化發展具有重要意義，助力全球綠色低碳轉型發展。

該項標準由能源行業地熱專業標準技術委員會牽頭，中國石化、中國石油、北京地質礦產勘查院、天津地熱勘查開發設計院、清華大學、中國石油大學、中國地質大學等單位共同研究制定。

《中國地熱供暖推薦做法》國際標準以中國地熱供暖實踐為參照，基於地熱能全生命週期可持續開發利用模型制定，給出了中低溫水熱型地熱供暖的推薦做法，包括地熱資源評價、熱負荷計算、開採方案設計、鑽完井工程、供熱工程、監測與控制等六部分內容，為全球地熱地產產業提供了完善的技術標準參照。

此前，該項標準已在雄縣地熱供暖項目、曹妃甸供暖項目、高陽地熱供暖項目等進行了實施和驗證，證明其對於地熱能產業的評價、設計、建設和規範化運營發揮著行業標準的規範和引領作用，能夠保證實現地熱能供暖項目的可持續開發和利用。

據瞭解，過去五年，在能源行業地熱能專業標準化技術委員會的推動下，中國地熱領域先後研究制定52項能源行業標準，覆蓋地熱資源勘查與評價、熱儲工程、鑽完井工程、地熱供暖、地熱發電等相關專業。

近年來，受清潔供暖需求推動，中國逐漸形成以供暖（製冷）為主的地熱發展路徑，帶動中國地熱直接利用多年穩居世界第一，為國際地熱發展提供了新思路。截至2021年底，中國地熱供暖（製冷）能力達13.3億平方米，其中水熱型地熱供暖能力5.3億平方米，淺層地熱供暖（製冷）能力8.0億平方米；溫泉年利用能力6665兆瓦，地熱農業年利用能力1108兆瓦。

海南自貿港吸引力走強「外資入瓊」熱度高

中新社海口9月17日電 「海南自貿港越來越開放，可以預見國際貿易量會不斷提升，對跨境進出口物流公司是重大機遇。」嘉誠國際科技供應鏈(海南)有限公司負責人何金強最近非常忙碌，這家港資控股企業在海口新建的多功能物流中心正在裝修，計劃年內投用。

海南自貿港開放度提升，對全球投資者的吸引力愈發增強，外資企業加快登島「掘金」。2018年至2020年，海南實際利用外資規模連續3年翻番，2021年和2022年又實現了兩位數增長。今年上半年，海南新設立外商投資企業同比增長3.5%，實際利用外資同比增長23.3%。

自貿港市場活力不斷釋放。今年以來，海南自貿港政策與《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）規則發揮疊加效應，海南自貿港鼓勵外商投資產業目錄進一步擴大。

瞄準了全島封關對免稅產品、跨境電子商務等行業的利好，嘉誠國際提前佈局國際貿易物流倉儲供應鏈的關鍵路服務。何金強介紹，這座物流中心總面積達21萬平方米，將會聯動入駐企業帶來每年約20億元人民幣的營業額，其中一半以上是外資業務。記者從海南國際經濟發展局瞭解到，海南今年頻頻「走出去」加大海外招商推介，在高端消費、醫療健康、現代物流、高端食品等重點產業方面，吸引美國雅詩蘭黛集團、法國LVMH集團、新加坡CWT集團等一批外資企業落地貿易、投資和資本總部。

今年7月，新加坡綜合物流企業CWT集團在海南設立的全資子公司海南迅通國際物流有限公司完成首單新型離岸國際貿易項目交割。



江蘇啟東：1至8月呂四起步港區累計作業船舶數量突破200艘次

9月16日拍攝的呂四起步港區。今年1至8月，江蘇南通通州灣新出海口呂四起步港區累計作業船舶數量突破200艘次。其中，集裝箱碼頭開通了直航日本的外貿航線，累計作業船舶138艘次，合計作業量達4.6萬標箱；通用碼頭累計作業船舶65艘次，貨物吞吐量91.53萬噸，航線通達荷蘭、俄羅斯、印度尼西亞、澳大利亞等國。

<新華社>

阿迪達斯全球首席執行官：中國將成為全球最大體育市場

中新社北京9月17日電 「中國是阿迪達斯全球三大戰略重點市場之一，阿迪達斯對中國消費市場未來發展充滿信心。」體育用品製造商阿迪達斯全球首席執行官比約恩·古爾登（Bjorn Gulden）日前在北京接受記者採訪時表示，阿迪達斯會持續重視中國市場，也希望能夠不斷增加在中國的投資，並更多地投資于中國的體育事業。

今年1月，足球運動員出身的古爾登成為阿迪達斯全球首席執行官。9月16日，比約恩·古爾登到訪北京，這也是比約恩·古爾登加入阿迪達斯後首次訪問中國。

數據顯示，阿迪達斯全球二季度實現營收53.43億歐元、營業利潤1.76億歐元。作為阿迪達斯最為重要的戰略市場之一，大中華區今年第二季度貢獻營收7.66億歐元，同比增長16.4%，高于預期，且大中華區線下渠道實現雙位數增長。

古爾登說，中國是全球第二大經濟體，擁有龐大的消費群體，中國市場對於任何全球企業都是非常重要的，特別是對在中國已經植根多年的阿迪達斯。

「阿迪達斯自1997年進入中國市場」，古爾登說，從全球來看，中國不僅是一個市場，也是全球產品的製造和供應基地，阿迪達斯大量鞋服是中國供應商生產的，「非常高興與阿迪達斯一直在中國，並成為中國市場的一員」。

古爾登說，鑒于中國市場在全球的重要性，我們會持續在中國進行投資。首先，目

前阿迪達斯在中國大約有8000多名員工，包括現有的35名設計師和100多名創意人員，人才規模未來還會擴大。其次，將會投資更多門店，並擴大一些門店的規模。同時，在市場方面，本土管理團隊能更好地識別和尋找機會，將持續跟進在中國的投資。

「明年是阿迪達斯創建75週年，作為世界上歷史最為悠久的體育品牌之一，需要不斷地進行投資，讓我們在全球繼續成為一個成功的體育品牌，在中國市場也是如此。」古爾登說，我相信在未來中國將會成為全球最大的體育市場，我們也會基於這樣的判斷進行投資規劃。

為更好地服務本土消費者，阿迪達斯不斷升級在中國的供應鏈及物流反應速度。今年上半年，阿迪達斯投資10億元人民幣的蘇州自動化配送中心投入試運營。

「即使是在疫情期間，我們仍然投資了在中國蘇州的物流配送中心，這是我們整個集團技術最為先進的一個物流配送中心，展示了我們對於中國市場的信心。」古爾登說。

「中國市場在需求規模、消費活力以及生產製造和營銷創新等方面均位于世界前列，因此是阿迪達斯推進業務模式變革的最佳試點。」古爾登表示。

在文化及時尚方面，一方面，全球變得更加多元化，另一方面，也變得越來越本地化。在中國，阿迪達斯本土設計師團隊專門基於中國的文化為中國消費市場進行設計，

更加本地化和貼合本地市場，同時中國設計的產品一部分會流向全球市場。

古爾登說，我們有願景和使命，把中國的時尚和文化向世界舞台進行展示。因此，我們一直在竭盡所能地深耕中國市場。

同時，古爾登透露，中國市場已成為推動全新業務模式——柔性供應鏈升級計劃的「重地」。「柔性供應鏈升級計劃的宗旨就是要更加貼近消費者。我們不是提前把產品生產出來希望它能夠大賣，更多是響應市場的變化趨勢」，古爾登說。

對於中國的投資環境，古爾登表示，中國政府非常重視體育運動，阿迪達斯在中國的投資一直得到中國政府的支持和歡迎，我也相信中國市場對我們一直是友好的，而且我覺得中國市場一直在不斷努力去建設、搭建橋樑。

「我們看到，中國政府不斷推出措施，持續優化外資企業在中國市場的發展環境。我們深信，未來中國市場將保持積極、穩定的發展趨勢，阿迪達斯也將擁有更廣闊的發展空間。」古爾登說。

古爾登說，體育是一座橋樑，可以讓不同文化和背景的人們團結起來。

「我個人認為中國在舉辦大型體育賽事方面是非常成功的。即使是在疫情期間，中國都舉辦了非常成功的冬奧會，我覺得這方面人們可以給中國更多的嘉獎。作為一個挪威人，我非常熱愛冰雪運動，我真心覺得中國在這方面做得非常好。」古爾登說。

古老絲路現「數字復興」中國—東盟合作迎新機遇

中新社南寧9月17日電 「絲路，這一在歷史上連接東西方的古老貿易路線，正經歷一場數字時代的復興。」緬甸聯邦共和國商務部聯邦部長吳昂乃烏日前在2023中國—東盟絲路電商論壇上作出上述論斷。正在舉行的東盟博覽會期間，「數字經濟」成為各方熱議焦點。中國與東盟國家如何抓住巨大商機，共享數字經濟發展新機遇？

在全球邁入「數字化、網絡化、智能化」之際，數字經濟正成為驅動經濟發展的新引擎。《數字中國發展報告（2022年）》顯示，2022年中國數字經濟規模達50.2萬億元人民幣，總量居世界第二。淡馬錫、貝恩和谷歌2022年聯合發佈的《東南亞互聯網經濟報告》預測，當年東南亞數字經濟規模達到2000億美元。東盟數字經濟蘊含的巨大發

展潛力已引起各方關注。上述《東南亞互聯網經濟報告》顯示，2022年東南亞網民數量達到4.6億。在東博會舉行的投資合作圓桌會上，新加坡經濟發展局廣州辦事處主任謝偉健亦引述該報告稱，2030年東南亞數字經濟規模預計達到1萬億美元。此外，東盟各國正陸續將數字經濟納入國家戰略版圖。

這種蓬勃發展勢頭需要技術支持與投資，中國正是良好合作夥伴。有緬甸代表提到，中國數字經濟發展樹立了正面榜樣，期待能與中國進行合作。謝偉健也表示，中國和東盟在發展數字經濟領域有相似願景，雙方穩固的關係和密切的經濟往來為數字經濟發展提供了良好基礎。

其中，跨境電商成為雙方開啟合作的重要切入點。近年來，跨境電子商務飛速發

展，成為數字賦能國際貿易的新業態、新模式。廣西壯族自治區人民政府副主席苗慶旺指出，跨境電商已成為外貿發展的新引擎、經濟高質量發展的新抓手。

據中國商務部副部長李飛提供的數據，2022年中國網上零售額13.8萬億元人民幣，已連續10年成為全球最大網絡零售市場，跨境電商進出口總額超過2萬億元人民幣。截至目前，中國已與30個國家簽署了雙邊電商合作備忘錄，多邊及區域電商合作機制建設也取得顯著成效。

十年來，中國積極推動「絲路電商」國際合作，著力培育投資貿易新增長點。在中國—東盟絲路電商論壇上首次發佈的中國—東盟電子商務合作發展指數顯示，2022年，該指數為116.3，較2021年增加7.4。