

李榮美

## 增進菲中友誼的構想



燈下隨筆

眾所周知，最近中菲友誼的關係並非樂觀，我們如不能想出「亡羊補牢」之妙方，恐會演變為仇華或排華的浪潮，我們旅居於菲律賓的華人、華僑及華裔，就會首當其衝，慘受其苦。近日常來，無論是輿論界、政界、軍界及民間反華之聲此起彼落，而我國的新任總統小馬亦公開表態向美國靠邊站，並極力地要保護菲國在南海應有的權益，加上美帝在背後唆使，火上加油。於是造成風雨未來先有兆之感慨。我們本地的華人華僑及華裔絕對不能在存有浮居的思想，我們如今大部份人已是落地生根與菲國共患難，同禍福，的菲籍公民，語云：「國家興亡，匹夫有責」，菲中友誼已是燃眉之急，我們不可以視而不見。

要搞好中菲友誼的工作的主力是我中華人民共和國駐菲大使館的首要任務，我們所尊敬的黃溪連大使，是一位好官，為了中菲友誼的工作，南征北伐，做出各種有利於中菲邦交的事務，但由於目前的情況，只靠黃大使的努力，其後果不臻理想，以現在的情形著想，只靠大使館的努力是不能成事。這幾天來，本欄對中菲友誼的工作，根據歷史，本地華族對菲國的貢獻，以及如何修改這些醞釀著仇華排華的浪潮深入自我檢討。

我寫文章凡六十多年，對華社的進展應該是非常的瞭解，本身亦加入菲國的軍旅，主要我還是非常熱愛我祖先搖籃血跡的祖籍國中華人民共和國，寫了千千萬萬愛國的文章，也被中國國民黨的誣告，受到牢獄之苦，但是還不能讓我放捨熱愛祖國的情懷，我與世無爭，只希望我的文章寫好，支持一些弱小的族群，能用我的筆來服務國家與社會，這代表我對國家與社會的責任感，希望讀者有力的支持及鼓勵。

賀彥豪

## 服飾兩題——苗族服飾



特稿

在貴州，這件服飾穿在苗家女人的身上，看上去就像是一個色彩斑斕的花圈。瞧：那「拋功撥」——袖花，一朵朵花團錦簇，流光溢彩，分外妖嬈。於是，我想到苗家女在繡苗繡，靈巧的手裡拿著銀針在古樸的服飾上上下下飛舞；那一針一線繡出的優美線條，不經意間顯露出一抹旖旎的色彩；隨著女子莞爾一笑，霎時讓人覺得心曠神怡，不知不覺，一朵艷麗的紅花就這樣綻放在服飾上了。她們在每件盛裝的服飾上，繡入了對大自然的憧憬；無論是龍鳳、水牛、還是飛鳥、楓樹等各種美圖，無不表現苗族婦女高雅的審美情趣。愛美之心人皆有之。苗族服飾是女人的情感和愛戀，用心繡出溫暖而典雅的盛裝。

行走苗寨村道，我們隨處可以看到苗族的男便裝較為簡樸，一般為對襟上衣以及左衽長衫最為普遍。女便裝一般為右衽上衣和圓領胸前交叉上裝，下裝為各式百褶裙和長褲，布料多為青色、藏青色、藍色、黑色。說實在，我真不曉得苗族服飾為什麼大多是深色？他們為什麼喜歡這種顏色呢？阿吉導遊說：因為苗族信仰萬物，崇拜自然，在他們眼中這些顏色就像大地、天空、森林一樣遼闊幽遠。苗人追求的是一種超然境界，用服飾欣賞自我，讚美生活，憧憬幸福未來。

在苗寨偌大的中央廣場，隨著銅鼓聲響起，我看到一群姑娘們踏著笙歌的節奏跳起《祝酒歌》舞，她們頭戴銀角，頸繫亞領、項圈，再飾以銀頭花、銀梳銀泡、銀簪、銀手鐲、銀鎖等，似一道道銀光閃爍，讓人眼花繚亂。金色的陽光普照苗寨，她們跳起來！舞起來！！身穿盛裝張開雙臂卻似翩翩欲飛的蝴蝶，腳穿繡花船形鞋。

「穿花映蝶深深見，點水蜻蜓款款飛」，想不到這樣仙仙的蝴蝶是一針一線繡出來。這是為迎賓禮儀而穿著的苗族服飾，也是苗家女子婚嫁時穿著的苗族服飾，更是被專家學者稱為「穿在身上的史詩」。誰不說苗家苗人苗服好風情呢？苗族服飾就是斑斕的蝴蝶，飛舞貴州，飛舞

我們要面對如今排華的危機，首先的條件就是要華社上下一心，眾志成城，不分你我，通力合作，不要把華社的團體塗上顏色，更希望中國大使館對華社的團體及個人一視同仁，如是大使館再把華社瓜分，其後果就不堪設想。

我們絕對尊重中國駐菲大使館對華社的領導，更遵守我國菲律賓的國策，就是反對「台獨」，以及兩岸和平統一，排除外來的干預，我們亦希望中國大使館能夠聽取一些輿論界、教育界，以及文化團體的建議及意見，綜合各方面的想法，我們必定能找出一條的康莊大道，如是各自為政就形同一盤的散沙，還是要亂出風頭，就會攪亂華社的合作，我們必須要以大局為重，放捨小我來完成大我。才能成事。

以我們現在菲國經濟的狀況，在全國十大富豪中，百分之六十以上皆為我華裔菲公民，如果我們能把這些大班級的人士彙集起來，將能成為一股強大有力的經濟力量，我國菲律賓經濟的發展是需要他們的支持，這些大班級的人物皆是自我發展，沒有互相聯繫及配合，為了達成我華裔族群在菲長居久留的目的，我們需要一位有聲望的華社領袖來做橋樑及紐帶，本欄目前在這工作上已有得到一些答案，由於事態尚未成熟，還是未能向讀者宣佈，這項工作如能順利地完成，將對中菲的友誼有巨大的幫助。

要增進中菲的友誼，我們需要菲國各方面的認可，包括軍政及民間的力量，在這項工作上，本欄已著手聯繫各方面的人士，以及發展如何當繼續向讀者報告，是項工作雖然不容易，但語云：「有志者，事竟成」，天無絕人之路，一支草，一點露，我們不要失去了信心，願上天保佑我生活在菲律賓的華族，使我們能安居樂業，落地生根，國泰民安。

黔東南，飛舞廣西，飛舞湖南，飛舞向神州大地……

服飾是人類文明的標誌之一，反映一個時代人們的生活狀態。以前，我曾讀過王超玲的《中國明代與歐洲文藝復興時期服飾審美觀念比較》一文：在明代，人們把身子包得嚴嚴實實，形成寬衣博帶、衣領緊扣、裙長拽地的中式服飾式樣，服飾一般在人體與衣料之間留有空隙就顯得那麼寬鬆，顯得那麼飄逸。而朱和平教授在《中國服飾史稿》書中指出：為什麼明代官服在前胸後背處分別裝飾一塊方形或圓形的飾有鳥獸的圖案呢？他說，文官繡織的補子圖案是一品為仙鶴，二品為錦雞，三品為孔雀，四品為雲雁，五品為白鸛，六品為鴛鴦，七品為鸛鵲，八品為鶴鶩，九品為練鵲。而武官繡織的補子圖案卻是一品繡麒麟，二品繡獅，三品繡豹，四品繡虎，五品繡熊，六品繡彪，七品與八品相同繡犀牛，九品繡海馬。鳥獸之分，文官和武官顯然不一樣，以此服飾體現古代朝廷官階地位。那麼王超玲則提出：文藝復興時期，西方人對於服飾崇尚顯露人體之美，追求用服飾突出人體的曲線美，於是，服飾成為科學性與藝術性的綜合反映。其實，中國近代服飾從長髮長衫褲到國民剪髮易服專做中式中山裝以及改良各式各樣便服，也有幾百年的歷史，人們追求一種服飾潮流，這是一種文明的進步，也在於提高生活的質量。

服飾之美無處不在。苗族服飾就是中華服飾文化中的一朵浪花。當我一眼看到苗族服飾時，不禁想起古代的明清時官服，那種威嚴肅正的君王風度，給那些西服革履、美艷嫵媚的各色男女們，披上了一層妖嬈的外紗，讓人有一種躍躍欲試的感覺。

其實，在南方，在我看來，女人一身苗族服飾裝扮，儼然出嫁時那種「猶抱琵琶半遮面」的羞怯與激動。但女孩穿上苗服卻透出一股天真的快樂，穿苗服的女孩是天使。在西江千戶苗寨，我讓孫女穿上苗族服飾照了張像，看她戴上銀飾，儼然是一個苗族女孩，手中的相機「卡嚓」一聲，在她年幼的心靈留下一個美好的瞬間。

施文志

## 什麼是「道德」？



詩文誌

什麼是道德？不就是人性的術語

有一篇文章《喜歡談論道德的人，往往不怎麼道德》：「道德」二字最早出自《道德經》：「道」者，萬物之奧也；孔「德」之容，惟道是從。大概意思是說：萬物背後有規律，順應規律即道德。這是老子的道德觀。

老子的道德觀以「規律」為核心。孔子表面恭維，背後另搞了一套，以「仁」為中心，以「禮」為手段。為了達成「仁」，所以需要「禮」；為了遵循「禮」，所以崇尚「仁」。循環論證，來回扯皮。

後來，孔子的道德觀被歷史選擇了，成為正統。一方面因為有利於統治，另一方面因為看上去很美。

其實很多人說這是什麼「道德」，那是什麼「道德」？其實他們懂個屁？好像慈悲？有些人這樣說「慈悲」，那樣說「慈悲」？其實他們懂個屁？

《喜歡談論道德的人，往往不怎麼道德》說：道德？特定群體的共有觀念，即群體共識或公共意志。道德是人的虛構。

道德如是被虛構出來：人人生而追求幸福，於是導致行為，行為生成關係，關係達成共識，共識構成規則，規則講成故事，故事形成觀念。縱觀歷史，「少數人的觀念」必然服從於「多數人的觀念」，並非因為「多數人的觀念」質量更「好」，僅僅是因為多數人的力量更大。換句話說，是因為多數人的拳頭更硬。在中國的話語體系中，

泉源森

## 日本經濟一瀉千里



無所不談

最近看報導，說近年來由於美元升值，日圓的匯率急速下滑，日本每年的人均所得（GDP）已經只剩35000多美元（約兩百萬披索）了；這在亞洲，還不到新加坡的一半，甚至連香港與台灣都不如；曾幾何時，日本會輸給亞洲四小龍？真讓人唏噓不已。

一年兩百萬批索的收入，也等於每個月十七幾萬，跟我們菲律賓比起來，像似很高，但考慮到日本的高物價水平，生活已經很難了。

日本的經濟在全盛時期，曾經傲視亞洲，聲勢直逼美國，說要把整個美國買下，當年該國，人民忙於消費，出國旅行者絡繹不絕，想不到今天會淪落到這個地步。

日本在戰後，經濟從一片廢墟中迅速復原崛起，自上世紀五十年代開始，到八十年代是該國發展最為快速的時代；無奈是泡沫經濟越滾越大，最後終於破滅。

過去一些知名的日系品牌，如索尼、日立、東芝、任天堂、Sharp、Panasonic等紛紛倒下，難與韓、台的三星、台積電競爭；手機業更是慘淡，沒有像蘋果、華

這叫做人心向背。

古希臘哲學認為道德只是手段，儒家也是這麼認為的，但口號喊得久了，道德就成了目的。儒家的虛偽即在於對道德的無條件、無底限提倡。

很多人普遍愛談道德，特別是那些宗教、慈善團伙，談道德既無需成本，也無需智商，只要有嘴便可。靠著評論他人道德來獲取優越感。

《道德經》第三十八章說：「上德不德，是以有德；下德不失德，是以無德。」意思是說：高級的道德根本不在乎是不是道德，一心只順應規律，於是成就為道德；低級的道德恨不得把道德寫在臉上，生怕別人看不見，距離道德反而越來越遠。

道德是一種虛構，同時又是必然。人因渴望秩序，所以虛構了道德。道德被虛構出來之後，久而久之，便理所當然了。

道德是一種自律原則，不是拿來獲取優越感的工具。最愚蠢最卑劣最無能的人才最喜歡談論道德，否則他們就不知道談什麼了。

正義、平等、公正也都是虛構，這些都是很重要，因此才會被虛構。但絕對的公平和正義是不存在的。不要覺得自己有多高尚，只是個人而已。

安提西尼在寓言中寫到，禽獸大會上，當兔子大發議論要求平等時，獅子嚴肅地問兔子：「你的利爪在哪兒？」

不懂得道德不要緊，因為那是術語，不要做了失德事還要跟人說道德？我倒是要看看誰是有道德的人，有誰人知道？不妨說出來看看。

為、小米這樣的巨頭坐陣，只有汽車業的豐田、本田、日產勉強支撐。

日本經濟停滯二十多年，而在這些年裡，該國民眾購買力不夠，生活止步不前，人們不愛消費，沒有欲望，男的不婚，女的不嫁，流行一人家庭；老人們都把錢存起來，直到孤獨終老死去為止。

日本曾經是世界第二大經濟強國，但人民的年齡老年化，年輕人又不愛生孩子，近來已因人口大減，給鄰近的韓國趕上。

經濟地位又被中國所取代；更發生了東北大地震、福島核災，真是屋漏偏逢連夜雨，處境雪上加霜；最近又因排放核廢水事故，吵得沸沸揚揚。

聽說今年日本的總體GDP，可能會被德國超越，世界第三的寶座不保，淪落為第四經濟體，而且很快就會讓後面的印度所超越，進一步往後跌！

過去在安倍時代，日本經濟有所謂安倍三支箭的理論，可惜一支不如一支，日本人的風光不再，真令人搖頭不已。

日本國經濟停滯，四小龍超越頂替，美元高企金融亂，日圓貶值百姓急，國家失去競爭性，人民沒有消費力，進步遲緩苦支撐，風光不再難預期。

李秀恒

## 創科發展 港勿落後



香江評論

8月29日，國務院正式印發《河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》（下稱《規劃》），根據規劃，預計到2035年，深圳園區與香港園區將全面形成協同創新的格局，成為世界級的科研樞紐，再次體現了中央對「十四五」規劃中粵港澳四個重大合作平台之一的深港河套（深港科技創新合作區）的落實，及對香港建設國際創新科技中心的支持。

發展創科是大勢所趨，科技的發展主宰今後經濟的強弱，已是不容置疑的事實。然而香港的科技發展不可只靠自身努力，一定要以國家的平台為基礎，與內地城市做好分工與合作。而國際上的科研企業，亦可以借助香港策略性加速進入中國內地市場，利於香港日後成為國際創科樞紐。而深港科技創新合作區就是香港創科發展的重要平台。

人才及產業為創科之重  
筆者認為，本港的創科發展最重要的人是人才培養及產業化。在人才培養方面，其核心在於「育才」及「匯才」，既要注重科學教育、創造自由寬鬆的學術環境及良性競爭市場，培育出更多專才，亦要以優厚的待遇及巨大的發展空間作為誘因，吸引留學海外的優秀回流。一方面，政府需繼續鼓勵STEM教育及對科學研究的重視，培養本地人才，同時亦需以優厚的待遇及巨大的發展空間作為誘因，吸引留學海外的優秀回流；另一方面，由於創科行業香港與北京、上海、深圳、新加坡等地的薪酬水平相若，甚至微遜於部分城市，而相對而言生活成本又高企，如何「匯才」成為關鍵。針對這一點，除了出台各種人才引入計劃外，亦可以

考慮鼓勵更多商業與住宅的融合規劃，提高生活質素、帶動更多商業及就業機會。

在產業化領域，香港由於欠缺高增值工業生產線，以往發展創新科技存在局限，未能將研究成果或技術直接商品化，只能賣給別人去生產商品賺錢。其實港人頭腦一向以靈活見稱，而且甚具創意，亦出過「光纖之父」高錕和著名數學家丘成桐等對人類科學很有貢獻的傑出人物，因此在創新、科研等領域一點也不比其他國家和城市根基薄弱。不過香港雖然有不少發明，但鮮為經濟帶來實惠，主要原因是創科投資巨、風險高，回報難測，窒礙工商界的投入，以至很多優秀的發明品未能夠產業化，只變成陳列品。

河套地區 未來可期

根據河套地區的規劃，香港園區將重點發展醫療科技、大數據及人工智能、機械人、新材料、微電子和金融科技，而深圳園區將會以生物科技、人工智能、智慧城市、金融科技等產業為主要發展方向，可把「官、產、學、研」集中一處，互相配合，建立一條龍式的研發銷售產業鏈，成為香港一個新的經濟動力。河套地區若得成功發展，對港經濟每年貢獻達520億港元，且可創造5.2萬個職位。

而得益於「一河兩岸」、「一區兩園」的優勢，本次《規劃》出台之後，香港企業可以借助深圳的科技創新生態系統，與內地企業展開更深入的合作，實現技術共享和資源整合。同時，深港合作先導區的建設也將吸引更多的國際創新資本和人才進入該區域，這將為香港的創科發展帶來更多的投資和人才優勢。相信在中央政府及港府的支持下，香港創科產業未來可期。

（作者為香港經貿商會會長）

菲律賓商報

CHINESE COMMERCIAL NEWS

于以同傳媒有限公司出版

Published every morning by

YUYITUNG COMMUNICATIONS, INC.

創社社長：于以同烈士

社長兼總編輯：于慶文

營業部：227 Dasmariñas St., Binondo, Manila

電話：79606382 · 82411756

傳真：82411588

電郵地址：siongpo@gmail.com

電子網頁：www.shangbao.com.ph



member:UPMG GROUP



Android 客戶端下載