



Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, JPY, HKD, GBP, AUD, NZD, and SGD.

政府通過節能措施節省逾兩億

本報訊：能源部 (DOE) 週二報告稱，截至3月底，政府通過實施能效和節能 (EEC) 舉措，節省了2.05億元。
能源部在一份聲明中表示，這相當於自2019年頒布第11285號共和國法案，即《能效和節能法案》以來節省了2000萬千瓦時的電力。
根據《能效和節能法案》，公共部門應實施政府能效管理計劃。
政府能效管理計劃的目標是通過實施能效和節能戰略將所有政府辦公室的電力和

燃料消耗至少減少10%，例如轉向發光二極管 (LED) 燈、逆變器式空調和其他節能技術。
能源部部長拉斐爾·洛蒂拉說：「我們讚揚我們的政府機構在實施能效措施方面所做的努力。微小的行為和看似微小的行為確實會產生重大影響，尤其是當包括地方政府單位 (LGU) 和州立大學和學院 (SUC) 在內的整個官僚機構都會採取行為改變，並將節能作為一種生活方式時。」
能源部表示，在《能效和節能法案》出

台之前，2017年至2019年，政府的能源節約量為500萬千瓦時，相當於5100萬元。
《能效和節能法案》的實施規則和條例於2019年12月21日生效。
第11285號法令選設立了機構間能效和節能委員會 (IAEECC)，該委員會將每年評估該法律的實施情況，特別是該法令所涵蓋的國有和租賃建築和設施的節能情況，以至少節省10%的能源。能源部表示：「在2023年3月23日舉行的IAEECC會議上，能源部向委員會提出了一項決議，鼓勵所有政府實體採用

靈活工作安排，作為政府能效管理計劃的一部分，以最大限度地減少全球石油產品價格飆升的影響，減少整個政府的電力和燃料消耗，緩解交通擁堵。」
他指出，自該機構於2月通過靈活工作安排，允許能源部員工週五在家工作以來，該部門的用電量降至430227千瓦時，節省了513萬元。它補充道：「這只表明靈活工作安排和政府能效和節能管理最佳實踐的採用是有效的，並為政府及其員工帶來了積極的結果。」

國庫局全額授予國債

本報訊：週二，國庫局 (BTr) 全額發放了重新發行的10年期國債。
重新發行的債券剩餘期限為9年零3個月，平均利率為5.958%，低於二級市場基準。
投標總額達到748億元，相當於發行額250億元的三倍。
國庫局按計劃籌集了250億元，使該系列的未償總額達到2150億元。
中華銀行 (RCBC) 首席經濟學家邁克爾·裡卡福特在一份評論中表示，截至5月29日，九年期國債的平均收益率低於菲律賓彭博估值服務公司的5.97%。
裡卡福特表示，此前美國國債收益率因週末達成的提高美國債務上限的暫定協議而下跌。
他表示：「(這也是) 在2023年6月6日的最新通脹數據之前，預計未來幾個月通脹將進一步緩解，因此，如果通脹在2023年末和2024年初進一步緩解，可能會從根本上支持國債和國債拍賣收益率的寬鬆趨勢。」

在美聯儲高管發出鷹派信號後

菲股披露 收盤雙雙下跌

本報訊：在美聯儲官員發出的鷹派信號後，週二本地股市收盤下跌，披露對美元匯率也跟著下跌。
本周開盤後，基準綜合指數下跌82.49點，跌幅為1.25%，至6510.67點；而全股指數下跌35.36點，跌幅為1.01%，至3475.05點。
採礦和石油業跌幅最大，下跌了2.02%；緊隨其後的是工業，下跌1.56%；金融業，下跌1.33%；服務業，下跌1.29%；控股公司，下跌1.05%；房地產業，下跌0.91%。
交易總量達到11.1億股，價值44.6億元。
共計42個股上漲，127只下跌，43只收盤保持不變。
中華銀行 (RCBC) 首席經濟學家邁克爾·裡卡福特將綜合指數的表現部分歸因於美聯儲官員的鷹派信號，市場預計7月可能加息，美國國債收益率上升，以及披露交易疲軟。
裡卡福特說，到目前為止，綜合指數已經下降了0.8%，並指出下一個重要的支持水平是6510點。
與此同時，披露對美元匯率從週一收盤時的56.12元跌至56.31元。
當地貨幣開盤於56.07元，弱於此前的55.85元。
全天綜合指數在56.44元至56.05元之間交易，平均交易價格為56.26元。
成交額達到13.9億美元，高於前一天的1.1億美元。
裡卡福特表示，披露的收盤價與該地區的同行一致，主要是因為預計美聯儲將在6月或7月加息，以及美國國債收益率上升，這削弱了其他貨幣的吸引力。
他預測，週三披露對美元匯率將在56.20元至56.40元之間交易。

加強社區聯繫：

COLD STORAGE慶祝萬那威店重新開業

本報訊：Cold Storage Seafood冷藏海鮮是菲律賓海鮮行業的先驅領導者，該公司很高興地宣布，其原來的萬那威的分店重新開張，標誌著新的篇章，他們承諾提供最高品質的冷凍海鮮。隨著分店的重開和激動人心的新產品，Cold Storage Seafood冷藏海鮮旨在繼續革新海鮮體驗，滿足客戶不斷變化的需求。
自1996年成立以來，Cold Storage Seafood冷藏海鮮一直致力於將世界各地最好的海鮮帶到菲律賓。受其創始人Mariano Qua柯春祥先生願景的啟發，該公司已發展成為一個值得信賴的品牌，在全國180多家食品雜貨店和超市提供400多種不同的產品。憑藉對質量、可持續性和客戶滿意度的重視，Cold Storage Seafood冷藏海鮮已經成為菲律賓冷凍海鮮行業的遊戲規則改變者。



剪彩儀式。左至右依次為Cold Storage Seafood冷藏海鮮副總裁Morris S.Qua柯宇昇；Linda Ley (嘉賓)；Janeena Chan曾詩仁—嘉賓/主持人和Cold Storage Seafood冷藏海鮮總裁Marco S.Qua柯宇杰。

在決定萬那威分店重新開張之前，仙範分店於2022年11月成功翻新。認識到持續改進的重要性，Cold Storage Seafood冷藏海鮮有了動力對開創其成功故事的門店進行改造。自1996年成立以來，Cold Storage Seafood冷藏海鮮的核心價值觀一直保持不變。27年來，這家公司從不偷工減料。相反，他們專注於提高產品和流程的質量，為新系統鋪平道路，以便為客戶帶來最好的服務。
Marco柯宇杰解釋說：「我們的核心理念幫助公司成長，並與擁有相同價值觀的合適零售合作夥伴合作。」他還強調了公司如何發展到在全國擁有180多家超市網點。萬那威分店以其特色海鮮產品而聞名，一直在公司和客戶心中佔據著特殊的地位。過去，菲律賓的海鮮選擇很有限。要想享受到像鱸魚、金達魚、大比目魚、扇貝這樣的優質海鮮，唯一的方法就是出國或在高級餐廳支付高昂的費用。Cold Storage Seafood冷藏海鮮通過其在萬那威的第一家門店，讓更多的菲律賓人能夠以更優惠的價格買到優質海鮮。
通過本店的重新開業，Cold Storage Seafood冷藏海鮮旨在提供更好的產品選擇，這是從仙範分店實施的成功方法中獲得靈感。
Cold Storage Seafood冷藏海鮮總裁Marco Qua柯宇杰先生說：「在仙範分店重新開業期間，我們受到的熱烈歡迎推動了我們對成功奠定基礎的本店進行大改造。」萬那威門店擁有自己獨特的特色，大比目魚、金達拉和扇貝是吸引顧客的主要產品。鑑於萬那威地

區被認為是一個迷你唐人街，它擁有與當地社區共鳴的魅力。通過這次重新開業，我們努力保持一個忠實客戶喜歡的小型社區商店的舒適氛圍，同時也推出了激動人心的新產品。」
Marco Qua柯宇杰進一步闡述了萬那威分店和仙範分店的區別，他說：「萬那威分店散發出更親密的氛圍，吸引那些重視商店低調自然的忠實顧客。他們確切地知道自己想要什麼，他們欣賞商店的專業化。另一方面，仙範分店採用了更廣泛的方法，迎合了各種各樣的客戶。它已成為尋求各種海鮮選擇的個人中心。我們明白，並非所有的東西都需要成為一站式商店，我們認識到專賣店在滿足特定偏好需求方面的重要性。」
從早期一個規模不大的零售機構，Cold Storage Seafood冷藏海鮮一直優先考慮可持續性和負責任的捕撈做法。通過與當地漁業、蝦場和漁民建立密切的關係，Cold Storage Seafood冷藏海鮮建立了可持續和負責任的供

應鏈，為整個行業樹立了榜樣。
Marco Qua柯宇杰強調：「我們一直站在可持續海鮮和負責任捕撈實踐的最前沿，確保我們的貿易夥伴和客戶永遠不會遇到優質海鮮選擇短缺的情況。我們的承諾超越了單純的業務；為了子孫後代的福祉，保護海洋是我們的責任。」萬那威分店的重新開業標誌著Cold Storage Seafood冷藏海鮮致力於持續改進和滿足客戶不斷變化的需求。展望未來，顧客可以期待更好的海鮮產品選擇。在過去的一年裡，我們對客戶的偏好了寶貴的見解，Cold Storage Seafood冷藏海鮮能夠更深入地了解他們的需求和願望。該公司還興奮地宣布，他們正在與各種零售合作夥伴，如大型超市和商場開發商進，並有望在今年取得成果。
想了解更多關於Cold Storage Seafood冷藏海鮮的信息，請在關注他們的臉書頁面 (@ColdStorageSeafood_和Instagram (@ColdStoragePH)。

2023年第一季度國內貿易增長

本報訊：據菲律賓統計管理局 (PSA) 報道，今年第一季度，國內貿易量和價值實現了兩位數的增長。
週一晚些時候公佈的數據顯示，國內貿易額為1997.2億元，比一年前的1361.8億元增長46.7%。
按照運輸方式，幾乎所有商品都是通過水運進行交易的，而其餘商品則是通過空運進行交易的。
統計管理局表示：「2023年第一季度，

機械和運輸設備的貿易商品價值達到682.4億元，占國內貿易總值的34.2%。」
緊隨其後的是食品、活體動物和主要按材料分類的製成品。
在這些地區中，西米沙鄢的商品交易價值最高，為474億元，其次是中米沙鄢，為429億元，東米沙鄢為260.1億元。
統計管理局表示，就數量而言，第一季度國內貿易總量達到534萬噸，比去年的341萬噸增長了56.7%。

統計管理局表示：「按商品劃分，2023年第一季度，食品和活體動物以131萬噸的國內貿易量居國內貿易量首位，占國內貿易總額的24.6%。」
其次是125萬噸的礦物燃料、潤滑油和相關材料，以及104萬噸的機械和運輸設備。
2023年第一季度，呂宋地區的商品交易量最高，為129萬噸，占國內貿易總額的24.1%。緊隨其後的是中米沙鄢100萬噸和西米沙鄢66萬噸。

環球羅賓娜收購Central Azucarera閒置的糖廠

本報訊：吳奕輝家族領導的小吃和飲料製造商環球羅賓娜公司 (URC) 週二宣佈收購Central Azucarera Don Pedro公司 (CADPI) 閒置的制糖機械和設備，以促進其八打雁省制糖廠的運營。
環球羅賓娜公司在一份電子郵件聲明中表示，這些資產將用於擴大其位於八打雁省巴拉揚的糖廠的產能，並改進其糖回收工藝，從每天5000噸的產能提高到8000噸。

收購這些資產還將為其巴拉揚工廠的更多甘蔗種植戶提供住宿，其中一些人由於在卡車堆場等待時間長而食糖回收率低。
環球羅賓娜公司表示：「如果不立即解決這一問題，將對八打雁省農民的生計以及整個甘蔗業構成嚴重威脅，並將加劇該國目前的食糖短缺。」
除了制糖，環球羅賓娜公司還參與品牌消費品的製造和分銷、豬和家禽的生產、

動物飼料和獸醫產品的製造以及麵粉加工。
該公司的大部分品牌消費食品業務在菲律賓開展，通過開曼群島、英屬維爾京群島、中國、香港、印度尼西亞、馬來西亞、新加坡、泰國、緬甸、越南、新西蘭和澳大利亞的子公司開展業務。
截至2022年底，該公司持續經營淨收入增長12%，達到145億元，營業收入增長20%，達到152億元。

儘管第一季度出口下降 SEIPI仍保持5%的增長目標

本報訊：儘管今年第一季度該行業的出口收入有所放緩，但菲律賓半導體和電子工業公司 (SEIPI) 今年仍將保持5%的增長目

標。
SEIPI總裁丹·拉契卡 (Dan Lachica) 表示，1月至3月，該行業的出口額為93億美

元，比上年同期低約10%。
拉契卡表示，第一季度所有子行業的出口都有所下降，包括零件和集成電路等。

披索匯價

(二〇二三年五月三十日)

Table with exchange rates for USD, HKD, and RMB. Includes rows for '外匯市場' (Exchange Market) and '自由市場' (Free Market).