

簡介塗一般的《黎劊的中國外衣》

施文志

菲華著名作家塗一般繼《博士經》上卷與下卷兩冊出版了，最近他的《黎劊的中國外衣》出版面世。

塗一般在《付梓前言》文中說：……至於出版《黎劊的中國外衣》一書的決定，還是近幾年來的事。本來沒有出書的念頭，然而，那一廂情願，叫人起雞皮疙瘩的「黎劊的咱人，是我們的親戚」的親呢呼聲仍此起彼落，阿Q阿諛攀親的幽靈不散。為了使世世代代的華人子孫不再被蒙騙而「愚蠢下去」，也為了讓研究黎劊的中國學者從被愚弄中醒悟而變得聰明，這本書的出版成爲一種必需。

當然，出書只是本博士的主觀願望，可預期的來自「倪牙洛（Quiroga族）的詛咒。眾所周知，菲華社會是金錢掛帥的社會，講究的是功利，持以下看法的人不算少：「將黎劊粉飾成親華有利於讓他變成華人的護身符，為了現實利益應該犧牲知識誠信，既然黎劊在上郭的紀念碑已熟米成飯，象徵中菲友誼，就將錯就錯，引之為榮吧！」問題是：寫歷史是可以妥協，將錯就錯的嗎？雖然是排華辱華，黎劊作為功利主義的工具，華人卻可引之為榮嗎？這種心態的表露，足以使我們佩服，甚至肯定扶西·黎劊對華僑富商「倪牙洛唯利是圖的入木三分描繪竟是一種超越時空的「遠見」，由此我們也可明瞭菲華歷史權威之所以天馬行空，一身正氣沖天地，具足夠膽識給黎劊縫上一襲「中國外衣」的背後原因了。

如華社老詩人汪德中先生所言：「不要怕爭論，真理越辯越明！」是的，《黎劊

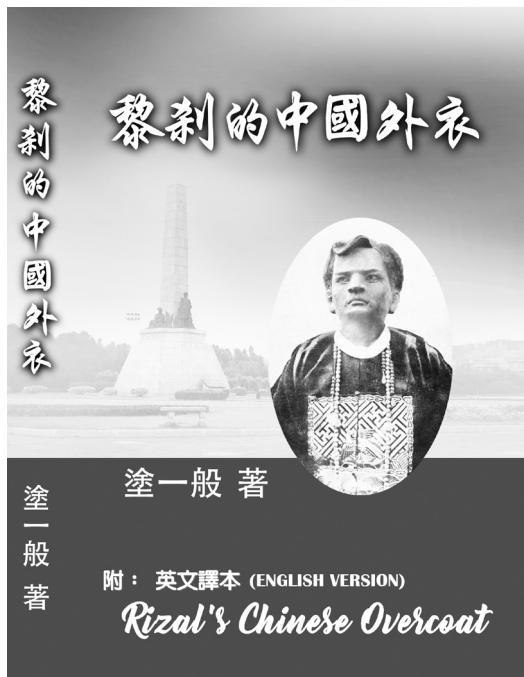
的中國外衣》將成爲具爭議性的一本書，然而每個人對真理的詮釋是見仁見智的，社會上需要相信謊言以讓自己心安理得的人觸目皆是！但可以肯定地說，對這本書的支持與否將界定你是屬於哪一種類型的人（willdefineyouridentity）：是維護知識誠信，反對爲政治功利篡改歷史的人，抑或是扶西·黎劊筆下見利眼開、不擇手段的醜陋的中國人「倪牙洛（Quiroga）」的再生？

話已說盡，九此剎住。最後，謹以此書獻給：
維護「知識誠信」，
支持「三反」的世界華人與華裔：
1.反對胡亂攀親
2.反對篡改歷史
3.反對爲造假而「包庇辱華」。

《黎劊的中國外衣》【目錄】：塗一般：付梓前言。塗一般：代序：攀親與造假。

【第一章：黎劊的中國外衣】：塗一般：黎劊的中國外衣。塗一般：正視黎劊的排華意識。塗一般：非全善的陳謙善。塗一般：支持與呼聲。塗一般：異見與怨言。王仲鴻：知識誠信與政治使命。塗一般：王英華醫學博士英譯《黎》文的誕生。塗一般：華夏基因出英雄。汪德中：塗周。北斗星：歷史非烙餅。王英華：對排華的一些看法。

【第二章：有關黎劊的「謊言」】：塗一般：黎劊「非」國父。塗一般：稱黎劊爲博士違背史實。塗一般：黎劊和他的許多「家」。塗一般：阿Q遇到黎劊。塗一般：我上到郭找黎劊。鍾藝：籟續建上郭村黎劊



廣場。塗一般：鬥士敢言必胸有成竹（回應鍾藝先生）。

【第三章：「博士」遇「磚家」】：塗一般：一封被周南京教授公開的私函。周南京：開誠佈公，溝通交流。塗一般：塗一般的公開懺悔。塗一般：非典型的車房旅社。塗一般：捐款我見。施約翰：譴斥學棍人人有責。劉耕農：周南京教授向錢看。劉耕農：致北京大學校長許智宏院士的公開信。老油條：真誠的建言。北斗星：論周南京教授的治學金錢觀。阿占：傷心的認識。王仲

鴻：疑問與感想。余思：教授的「美德」。周南京：周南京有話說。【第四章：《黎劊的中國外衣》英譯版】：Rizal's Chinese Overcoat at English Version: Translated by Dr. Daniel Omg Wang PhD.

【第五章：資料來源】：馬承鈞：與聯合國秘書長「攀親戚」？塗一般：攀親居上。微信公眾號「妙手著文章」：美國國務卿蓬佩奧是中國人，父親當過土匪？復興網：福建媳婦當選外國副總統：振奮億萬國人。中國網：祖上顯靈晉江媳婦當上菲律賓副總統。閩商網：晉江媳婦當選菲律賓副總統閩商在全球原來這樣牛逼！閩南網：陳玉玲：福建媳婦當選菲律賓副總統村民慶祝敬告祖先。泥腿看客發表於每日頭條：探析：菲律賓副總統自稱「福建媳婦」，為何上任3年一直排華？環球網：叨炸天：「福建媳婦」當選菲副總統，咋成了「反華旗手」？新京報：外事兒：鄉親慶祝「晉江媳婦」成菲律賓副總統，但有華裔背景的政客一定親華嗎？Interviewing Dr. Caroline Hau, 歷史文化華裔學者施蘊玲博士訪問錄——王英華博士譯。格瓦拉同志：菲律賓國父：出身華人家，對中國飽含深情，在刑場完成婚禮。攀親造假又一例？俄羅斯總統普亭竟是中國人種。塗一般：「博士」淵源。

【作者簡介】：
筆名：塗一般。原名：伍澤琛。祖籍：福建泉州人。國籍：華裔菲律賓人。出生地：菲律賓馬尼拉岷倫洛區。職業：從商，業餘自由撰稿人。著作：《博士經》上下卷兩冊。

蘋果進入衰退期？

蘋果2023財年第二財季業績顯示，截至2023年4月1日，蘋果營收為948.36億美元，同比下降2.51%；淨利潤為241.60億美元，同比下降3.40%。連續兩個季度營收、利潤下降的情況並不多見，《華爾街日報》指出，這是蘋果10年來第三次發生這樣的情況。

隨著蘋果官宣2023年全球開發者大會WWDC的日程安排，市場預計，屆時或將發佈混合現實（MR）頭顯。這款產品被寄予厚望，業界希望其能成爲行業發展里程碑，改變對iPhone擠牙膏式創新的質疑。不過，背著iPhone獲得超五成營收的蘋果，借助MR這個新品類就能找到新的利潤增長點了嗎？有業內人士爆料稱，這款產品有望幫助蘋果跳出iPhone時代，然而，MR在軟件和硬件發展上都面臨不小的挑戰，未來仍有很大的不確定性。

連續兩個季度營收、利潤下滑

到了2023財年第二財季，蘋果的財報依然是上季度衰退表現的延續：總收入同比下降2.51%，利潤同比下降3.40%。而2023財年第一財季報告顯示，該季度營收1171.5億美元，比去年同期相比下滑5.48%；淨利潤為299.98億美元，同比下滑13.38%。雖然跌幅有所收窄，但這一財年的收入衰退，基本面已現。

有媒體報道，這是自1997年喬布斯回歸蘋果至今，25年時間裡，第二次財年業績衰退，上一次則發生在2019年，但毫無疑問，2023年和2019年是完全不一樣的。

艾媒諮詢CEO張毅告訴，客觀來說，2019年全球智能手機市場都是巨大的增量市場，當時由於同行之間的競爭，蘋果出現了短暫的衰退。但到了2023年，全球智能手機市場已經進入存量市場，人均超過一部手機，這意味著，強如蘋果，也不得不學習對抗週期。

電子創新網創始人張國斌認爲，全球消費市場疲軟，手機銷售下降，蘋果難以獨善其身。此外，智能手機經過十幾年的發展，技術基本成熟，5G等技術沒有給用戶帶來新的體驗，導致用戶換機慾望下降。

實際上，不止手機市場，整個消費電子市場都陷入增長停滯狀態。IDC報告顯示，2023年第一季度全球智能手機出貨量爲2.686億部，同比下降了14.6%，已經連續7個季度下滑；全球PC出貨量同比減少29%；平板電腦市場同樣在下滑。

透過蘋果的財報，也能看到蘋果傳統的「三大硬件」——iPhone、iPad、Mac三個產品線，銷售情況都不理想。財報顯示，iPhone營收513.3億美元，增長1.5%，但相較於去年同期iPhone13發佈後的同比增长速度放緩；iPad平板電腦銷售66.7億美元，同比下降12.8%；Mac營收爲71.7億美元，同比下降31%。此外，可穿戴設備（包括AirPods和Apple Watch等設備）的銷售額爲87.6億美元，同比下降了0.7%。

長穩諮詢董事長王長穩提到，在消費需求降低的大前提下，蘋果早年的一些爆品比如iPad等品質較好，更換的時間更會拉長。但當年的爆品如今也面臨著新局面，比如Apple Watch用戶體驗各方面都不錯，但隨著其他品牌推出相關產品，Apple Watch待機時間短的劣勢逐漸顯露出來。

在他看來，如今的中國市場，國產品牌在手機、筆記本、平板以及可穿戴設備等品類，都帶來了一波新的選擇，一部分終端用戶出於性價比考慮轉而投向國產品牌。從這個角度來看，國產品牌稀釋了一部分蘋果用戶。

張毅認爲，蘋果的業績維持一定的週期是沒問題的，只是總體成長性預期可能需要調低。蘋果的主力軍是iPhone，其次是PC等，如果這部分無法持續增長，那麼整個生態的發揮無異於「巧婦難爲無米之炊」。

iPhone 14口碑下滑嚴重

此前，「iPhone 14口碑下滑」的詞條衝上熱搜。該判斷來源於，市場調查機構PerfectRec發文稱，iPhone 14系列整體滿意度爲72%，相較於iPhone 13系列的80%，下降明顯。按照具體機型來看，iPhone 14/14 Pro口碑滿意度分別爲72%、76%，均下降了8個百分點，而iPhone 14 Pro Max口碑滿意度爲80%，

下降了6個百分點。

該報告統計了2011年到2022年期間蘋果發佈的iPhone機型，並基於用戶評論，統計五星好評的占比情況。可以看到，iPhone 14是2012年的iPhone 5之後星率首次下滑。

實際上，財報數據也顯示出，iPhone 14系列表現弱於上一代iPhone。

2022年財年第二季度iPhone營收同比增长5%，在蘋果整體營收中占比過半；當季iPhone 13佔了iPhone總銷量的38%，iPhone 13 Pro和Pro Max，同樣佔了iPhone總銷量的30%，同時還將生產目標上調。

2023財年第二季度iPhone的營收微增1.5%，即便是蘋果CEO庫克強調第二財季iPhone銷量創下紀錄，但iPhone 14從去年9月上市以來就因創新不足導致銷量未能達到預期。根據公開數據顯示，上市3天iPhone 14系列的銷量約爲98.7萬部，相比iPhone 13系列銷量下滑了11%。

IDC報告也顯示，今年1月，蘋果供應恢復正常後，首次在新品發佈後不到半年進行調價。其中，市場需求較大的iPhone 14 Pro Max部分渠道價格下降後，獲得了不錯的市場反饋，但是iPhone 14 Plus在發佈新外觀顏色以後仍未有明顯起色。

有網友評論，iPhone 14系列可能是近十年來最讓人失望的蘋果機型。張國斌指出，iPhone 14整體滿意度下降，本質是因為創新力度不夠。在iPhone 14系列中iPhone 14和iPhone 14 Plus都沿用了上一代A15芯片，這屬於「躺平式發展」。雖然iPhone 14 Pro系列使用了最新的A16仿生芯片，但是靈動島等創新對用戶的吸引力有限。

「雖然蘋果營收下滑，但是手機的單機價值一定是最高的。在利潤方面，蘋果能夠獨佔全球手機市場利潤的八成」，王長穩表示，在手機本身技術迭代趨於穩定的情況下，為了確保客戶體驗，蘋果屬於技術特別穩定、質量特別穩定的狀態，一般不會做得特別超前，在創新維度上大的迭代不常見。

資深工程師袁博進一步指出，蘋果的系統、芯片以及獨一無二的品牌都是優勢，但時間長了之後，創新可能會越來越乏力。未來的改進方向無外乎解決那些老生常談的問題，比如續航問題、攝像問題等。如果這些能夠改掉，口碑還是會有相應提升。

放眼國內手機市場，這幾年國內品牌一直向高端市場發力，在芯片、攝像系統、充電效率等多方面都進行了提升和改進，這在一定程度上給了蘋果壓力。

「中國市場比全球其他地區競爭更激烈、更殘酷，因為中國手機廠商在手機方面的投入力度超過了其他地區，在中高端手機領域的發展速度也遠遠超過其他地區」，張國斌談到，如果iPhone 15沒有更大的創新，那麼蘋果在中高端的市場份額有可能會被逐漸蠶食。他強調，目前國內手機廠商都在力求鞏固自身的核心競爭力，比如在影像方面發力、聯合定制芯片等。

命運的轉折點已到？

距離蘋果發佈新一代iPhone，實際上也只剩一個季度了。

有消息稱iPhone 15系列將採用USB-C端口，會迎來充電解鎖，並改進攝像能力。一位資深蘋果用戶如今手中用的還是iPhone 12，

當問到他是否期待iPhone 15時，他回答，很難想像還能有什麼更吸引人的創新。

袁博認爲，如今智能手機的想像空間已經不大，無論從硬件還是從軟件來看，可能都將只是小創新。

Counterpoint預計，到2035年，中國智能手機均價500美金以上的銷量占比將會達到四成。

隨著蘋果連續兩個季度營收、利潤下降，張毅認爲這或許是蘋果發展史上面臨的命運轉折點。

「對蘋果來說，出路之一或是通過下調價格，先別管利潤，把營收衝上去」，張毅指出，蘋果的生態很封閉，要維繫龐大的生態，就要有足夠大的用戶量，因此在蘋果一年只出一兩個單品的情况下，中低端市場恐怕還是要蘋果去努力爭取。

此外，張毅表示，在品類創新方面，如果能夠通過創新的消費電子引領蘋果進一步突破，也有可能實現局面的好轉。

近日，蘋果已在官網官宣了2023年全球開發者大會WWDC的日程安排，如今在業界廣爲流傳的是，蘋果屆時將發佈混合現實（MR）頭顯。雖然官方並未確認這款產品，但多年來，外界對蘋果的MR產品期待已久。有業內人士爆料這款產品是蘋果正在爲未來跳出iPhone和iPad時代做準備，蘋果內部高層認爲這款頭顯未來將取代iPhone。

袁博指出，除了強大的硬件之外，有沒有較好的運用場景，在軟件方面如何適應和發展，都是MR在發展初期可能遇到的問題。

張國斌也提到，混合現實行業有數年發展，一直處於不溫不火的狀態，業界雖然希望蘋果能在這方面起到領軍角色，但蘋果目前在MR內容上仍是短板。

錢昆疫下打油詩

花鳥景

菲島旱季草枯黃，
孤獨文鳥覓食忙。
蹦蹦跳跳花盆下，
綠葉花鳥入鏡框。

