

從「試驗田」到「全面開花」 中國資本市場穩步發展

作者 高志苗

全面實行股票發行註冊制改革近日正式啟動，中國資本市場穩步向前發展。

試驗田：四年改革試點成效顯著
從2019年7月22日，首批科創板公司登陸上海證券交易所，承擔起資本市場註冊制改革「試驗田」的使命，到深圳證券交易所創業板和北京證券交易所進一步推進試點，再到中國證監會宣佈全面實行股票發行註冊制改革（以下簡稱全面註冊制），經過四年試點，註冊制「全面開花」。

中歐國際工商學院金融與會計學教授芮萌告訴中新社記者，註冊制改革的目的是健全資本市場的功能，提高直接融資的比例，核心本質就是把選擇權交給市場，強化市場的約束。華鑫證券私募基金研究中心總經理傅子恆也表示，註冊制是成熟市場中上市公司「市場准入」的慣例，是一個綜合性的市場監管體系，它以上市公司信息披露為核心，將市場主體自我管理、社會監管、政府監管與宏觀引導更緊密地結合起來。

他指出，註冊制具有監管成本更低、效率更高、效果更好的優點。具體到科創板，

發揮註冊制功能、承擔國家戰略性新興產業扶持和引導功能，整體來看試驗成效顯著。

新發展：上市准入機制進入成熟階段
註冊制改革由試點到全面鋪開是水到渠成的結果。傅子恆認為，全面註冊制標誌著中國上市公司准入機制正式跨入成熟階段。這對資本市場、經濟體制改革、經濟健康發展具有重要的戰略意義和現實意義。

前海開源首席經濟學家楊德龍則表示，全面註冊制適應了經濟轉型需求，加大資本市場對實體經濟支持力度，也標誌著中國新股發行制度逐步走向成熟。

普華永道中天會計師事務所（特殊普通合夥）首席合夥人李丹也認為，全面註冊制對於提高直接融資比重，推動經濟持續在法治軌道上高質量發展，營造市場化、法治化、國際化的營商環境都具有重要意義。

全面註冊制進一步完善了中國多層次資本市場體系。在芮萌看來，企業成長有不同的週期，比如種子、初創、成長、產業化、市場化等發展階段，而多層次的資本市場和企業的成長週期是相匹配的。

深水區：各項配套政策不斷完善

全面註冊制改革正式啟動當天，上交所、深交所等機構同步就制定修訂的多項配套業務規則向市場公開徵求意見，以保障全面註冊制改革落地。

「上交所全面實行註冊制配套業務規則的設計，將試點註冊制中經受了市場檢驗、實踐證明行之有效的制度，複製推廣至主板，進一步推進開門辦審核，提高透明度，增強市場約束，提高市場質量和效率。」上交所相關負責人表示。

楊德龍認為，註冊制是讓符合政策方向和經濟轉型的企業上報材料註冊上市，對於不符合上市條件的公司要及時退市，不能讓市場再次出現一些「不死鳥」，這樣A股就會有優勝劣汰的機制，不斷過濾，讓好公司留在市場上。

芮萌也強調，中國資本市場未來深入發展，要和國際上發達的資本市場進一步接軌，需要在公司治理、健全常態退市機制、引入中長期資金、改變投資者結構等方面進一步完善。

湖南特色街區激活「米粉經濟」

中新社記者 唐小晴

「長沙米粉很有名，有寬粉、細粉，品種多，就是想來嘗一嘗。」春節過後，江蘇的陸女士帶著家人、閨蜜專程來到長沙市中心的湖南米粉街「打卡」。不愛吃辣的陸女士一行特意點了牛肉原味粉。「味道確實不錯，米粉很筋道。」

湖南人的一天，從吃一碗熱氣騰騰的米粉開始。長沙每日米粉銷售總量約50萬公斤，號稱中國「最會嗦（吃）粉」的城市。現在，嗦一碗正宗湖南米粉，成為天南海北遊客「品味」湖湘文化的熱門選擇。春節假期，集聚各地特色米粉的湖南米粉街吸引遊客紛至沓來。

碩大的青花瓷碗上，騰空的一雙紅色筷子夾起一排白色的米粉。看到這個標誌性雕塑，就進入了位于長沙市芙蓉區韭菜園街道的湖南米粉街。這條約400米的特色街區集聚了湖南7個市州的特色粉店13家，以及其他各類小吃、飲品店，遊客還能在這裡打卡網紅「長沙牆」、逛米粉博物館。

獨特的米粉IP讓這條昔日老街成為網紅長沙的新晉打卡地。開街近兩年來，這裡日

均遊客量接近3萬人次。「從大年三十到現在，米粉街實際人流量突破60萬人次，整條街營業額每天在百萬元（人民幣，下同）以上，創歷史新高，消費正在加速回暖。」韭菜園街道八一橋社區黨委書記、主任欽勇說。

中新社記者在這條米粉街看到，每家米粉店門口都排起了長龍，在「長沙牆」和米粉博物館門口拍照的遊客絡繹不絕，絕大部分是年輕人。

「八一橋原味」米粉店，米粉品類達30多種，店內裝修融入長沙民謠和宮崎駿動漫等元素，吸引眾多年輕人光顧。「今年春節假期，我們的銷量是平時的3倍，一天賣出3000多碗粉，新招了20名員工幫忙，人氣又回來了。」米粉店總經理周加橋說。

走進專售常德米粉的壹德壹米粉店，店內座無虛席，不斷有食客慕名前來。「早上八點多就開始排隊，高峰期客人甚至要等上一個多小時才能嗦上粉。」店長王穎介紹說，這裡的大排牛肉粉、牛骨頭粉、紅燒牛肉粉經常售罄，尤其是特色嫩粉很受年輕人

歡迎。「像吃火鍋一樣，邊煮邊嫩。這幾天店裡營業額每天突破4萬元。」

湖南米粉街的火爆「出圈」，不僅是特色街區激發消費活力的生動體現，也離不開米粉產業的發展與壯大。「長沙米粉經過千年傳承、發展，形態多樣、品種豐富，已形成完整豐富的產業鏈。」湖南省米粉博物館館長王浩然介紹，長沙大街小巷裡共有米粉店約6000餘家，還成立了米粉協會。

為了進一步壯大「米粉經濟」，米粉街的商家們正不斷創新。「比如，米粉配合臭豆腐、糯油粑粑等長沙小吃做成四宮格，既豐富了口味，又滿足了年輕人拍照發朋友圈的社交特性。」

周加橋打算繼續在長沙開分店，讓更多人吃上地道的湖南米粉。

「為迎合年輕人的獵奇口味，門店準備推出米粉新產品。」王穎表示，湖南米粉街有煙火氣，獨具城市特色，必將被更多年輕人青睞，店裡打算直播常德米粉的制粉工藝，用這項湖南省非物質文化遺產吸引喜歡國潮的年輕人。

2022年三季度全球樓市集體「熄火」

中新社北京2月2日電 2日，亞洲房產科技集團居外IQ發佈的2022年三季度全球房價指數報告顯示，由于西方各國利率上升、通脹飆升、全球經濟放緩和烏克蘭危機導致的供應鏈中斷等不利因素，去年三季度全球樓市集體「熄火」，房價大面積降溫。

該機構指出，大多數國家的高通脹率造成了一種假象，即全球房價仍在上漲。在已公佈2022年三季度住房統計數據的62個國家和地區市場中，僅6個市場名義房價下跌。但實際上，如果扣除通脹因素，62個市場中，僅23個市場實際房價同比上漲，39個市場的實際房價同比已下跌。與一年前相比，62個

市場中，47個住房市場出現降溫。

例如，在立陶宛，2022年三季度名義房價同比大漲22.77%，但扣除通脹因素，當地房價下降了1.09%。同期，在阿根廷布宜諾斯艾利斯，名義房價僅下跌7.11%，但經通脹調整後，當地實際房價暴跌49.25%。

從重點國家和區域來看，美國房價漲勢已急劇減弱。

與此前幾個季度的兩位數增長相比，美國標普/凱斯-席勒全國房價指數在2022年三季度同比僅增長2.28%，這是自2019年四季度以來的最低增速記錄。加拿大樓市也在迅速轉冷。2022年三季度，該國11個主要城市的實

際房價與去年同期相比僅上漲1.75%。

歐洲的房價繁榮似乎已走入尾聲。報告指出，在30個歐洲市場中，只有7個國家房價在2022年三季度表現出比一年前更強的勢頭（增速加快或跌幅收窄）。

英國、法國等主要歐洲市場房價正在失去上漲動力，而德國、西班牙和意大利的實際房價出現下跌。

在房地產需求下降的情況下，去年三季度，澳大利亞和新西蘭的房價下降。亞洲住房市場走弱，在該機構調查的15個國家和地區市場中，只有5個市場的實際房價有所上升。

第三屆消博會 將於4月11日至15日 在海南海口舉辦

新華社海口2月2日電 記者2日獲悉，第三屆消博會由商務部和海南省人民政府共同主辦，將於4月11日至15日在海南省海口市舉辦，4月10日舉行開幕式等活動。

海南國際經濟發展局副局長姬國輝在「第三屆中國國際消費品博覽會籌備進展情況新聞發佈會」上介紹說，本屆消博會將成為2023年四大展會中首場線下舉辦的展會，眾多境外全球頭部企業高管和專業採購商將率團入境參展參會，面對面開展品牌推介和供需對接。

截至目前，第三屆消博會各項籌備工作進展順利，全球招展工作基本完成。本屆消博會展覽總面積10萬平方米，其中，國際展區8萬平方米，國內展區2萬平方米。

姬國輝說，從招展總體情況看，第三屆消博會呈現幾個特點：

一是全球頭部企業、品牌集聚。新增服裝領域的德國雨果博斯集團、汽車領域的德國大眾集團、服務消費領域的新加坡萊佛士醫療集團等全球頭部品牌。

二是重點國別和地區積極參展。意大利將擔任第三屆消博會主賓國，法國、德國、美國、日本、韓國等歐美重點國家和RCEP成員國積極組織本國優質消費企業和產品參展，意大利、西班牙、波蘭將首次組團參展，希望借助消博會平台開拓中國市場。

三是國內消費精品更加優質。全國各省、自治區和直轄市連續三年全部參展，華熙生物、科大訊飛、老鳳祥等一批國內消費精品和老字號將集中展出，依托消博會橋樑連接國際市場。

四是首發首展首秀更加精彩。各參展企業和品牌將推出更多全球首發、中國首展，涵蓋美妝用品、時尚腕表、珠寶鑽石等諸多品類，助力海南打造全球消費時尚展示引領地。

五是消費精品類別更加豐富。在前兩屆的基礎上，新增水上運動、露營、低空飛行等細分領域，更好地滿足人們美好生活需要。

中國服務外包產業 2022年穩步增長

新華社北京2月2日電 商務部服貿司負責人2日介紹，2022年，中國企業承接服務外包合同額24371億元，執行額16514億元，同比分別增長14.2%和10.3%。中國服務外包產業繼續保持穩步增長，展現出較強韌性和發展活力。

據介紹，2022年，中國企業承接離岸服務外包合同額13177億元，執行額8953億元，同比分別增長16.7%和4.1%。

2022年，承接離岸業務流程外包（BPO）和知識流程外包（KPO）執行額同比分別增長11.8%和6.2%。承接離岸信息技術外包（ITO）執行額同比微降0.6%。其中，信息技術解決方案服務、新能源技術研發服務同比分別增長129.1%、61.3%。

2022年，全國37個服務外包示範城市總計承接離岸服務外包合同額和執行額同比分別增長23.3%和9.3%，分別佔全國總額的89.7%和89.6%。長三角地區承接離岸服務外包合同額和執行額同比分別增長18.1%和12.5%。

2022年，承接美國、中國香港、歐盟離岸服務外包執行額合計占中國離岸服務外包執行額的53.9%。承接區域全面經濟夥伴關係協定（RCEP）成員國、「一帶一路」沿線國家離岸服務外包執行額同比分別增長4.2%、12.7%。

白馬素車，極盡哀榮。

黃輝煌家屬一貫熱心公益，尤對本會關愛有加，守制其間，不忘公益，特撥菲幣拾萬元獻捐本會，充作福利基金，仁風義舉，殊堪欽式，特藉報端，以申謝忱。

吳貝康丁憂

世界福建青年菲律賓聯會訊：本會榮譽會長吳貝康令尊吳府顯考五代大父身標老先生慟於二零二三年二月二日（農曆正月十二日）午時壽終於本宅，享年九十有四高齡。哲人其萎，軫悼同深。謹擇於二零二三年二月六日（農曆正月十六日）上午十時含殮。正月十八日設置道場超渡亡魂。十九日舉行中齊祭奠儀式。二零二三年二月十日（農曆正月二十日）大殮辭靈，遺體奉移中山街老人會大埕舉行遺體告別儀式，隨即前往晉江火葬場火化，骨灰奉移石獅永久墓園安葬，入土為安。本會聞耗，吳身標老先生往生極樂世界，修文赴召，經函電慰唁其家屬，表示沉痛哀悼和深切慰問。吳貝康孝思純篤，必定哀痛逾恆，敬祈以情制禮，望陽眷屬人等節哀順變。

施衛國丁母憂

旅菲臨瀛總堂訊：本總堂族親施能銘老先生令德配，亦即國鄉賢施衛國先生昆玉令萱堂施洪淑真太夫人(原籍晉江衙口村)不幸於二〇二三年一月廿九日壽終於內寢家鄉本宅，享壽八十九高齡，萎星韶彩，慈雲失仰。現設靈於衙口家鄉本宅，擇訂二月三日出殯，安葬於家鄉梓里風水之原。

本堂聞耗，經函電慰唁其家屬，勉其節哀順變。

蔡榮峰捐 祥古蓮青年聯誼會

旅菲祥古蓮青年聯誼會訊:本會付會長蔡榮峰鄉賢令祖慈蔡府林氏娘網太夫人，不幸于二〇二三年一月三日晚在家鄉壽終正寢。越十一日子時舉行出殯，飾終令典，極盡哀榮。

蔡副理事長榮峰事親至孝，秉承樂善好施之美德，雖于守制期間，仍不忘慈善公益，特獻捐菲幣三萬元充作本會福利用途，仁風義舉，殊堪欽式，本會敬領之餘，謹借報端予以表揚，並申謝忱。

黃輝煌家屬捐 古安黃氏家族會

菲華古安黃氏家族會訊：本家族會黃咨詢委員輝煌宗賢不幸於二〇二三年一月十九日壽終於Cardinal Santos Medical Center醫院，享年七十有六，哲人其萎，軫悼同深。

擇定於二〇二三年一月二十七日（星期五）上午11時聖國殯儀館火化。出殯之時，

蔡榮峰捐 祥古蓮聯鄉會

旅菲祥古蓮聯鄉會訊:本會付理事長蔡榮峰鄉賢令祖慈蔡府林氏娘網太夫人，不幸于二〇二三年一月三日晚在家鄉壽終正寢。越十一日子時舉行出殯，飾終令典，極盡哀榮。蔡副理事長榮峰事親至孝，秉承樂善好

施之美德，雖于守制期間，仍不忘慈善公益，特獻捐菲幣伍萬元充作本會福利用途，仁風義舉，殊堪欽式，本會敬領之餘，謹借報端予以表揚，並申謝忱。

蔡榮峰捐 祥芝鎮同鄉總會/總商會

菲律濱祥芝鎮同鄉總會/總商會訊:本會

訃告

林劉玉華（南安梅山林坂裕興）
逝世於一月廿六日
現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 202-CHRYSANTHEMUM）靈堂
出殯日期另訂

邱周坤
（石獅市鴻山鎮東埔村）
逝世於元月廿六日
現停柩於家鄉本宅
擇訂二月八日出殯

吳顏慧兒（晉江湖格）
逝世於元月廿九日
現停柩於計順市亞蘭禮查大街聖國殯儀館（SANCTUARIUM 102-ROSE GARDEN）靈堂
擇訂二月三日上午七時出殯

施洪淑真
（晉江衙口）
逝世於元月廿九日
現設靈於衙口家鄉本宅
擇訂二零二三年二月三日出殯

許呂秀麗
逝世於元月二十一日
擇訂二月十九日於香港殯儀館一樓主澤堂設靈
擇訂二月二十日出殯

流芳百世