

澤連斯基收到「生日大禮」：豹2、M1主戰坦克都要來了

在烏克蘭軍隊撤出「巴赫穆特決戰」的關鍵小鎮索萊達爾後，歐美主要國家終於同意對烏克蘭援助先進主戰坦克。

當地時間2023年1月25日，德國政府發表聲明稱，將首先從自己的庫存中向烏克蘭運送14輛豹2坦克，最終的目標供應量是80輛，約能裝備兩個裝甲營。同日晚些時候，美國總統拜登宣佈向烏克蘭援助31輛M1 艾布拉姆斯坦克。更早之前，英國政府已經承諾援助14輛挑戰者2型坦克。法國總統馬克龍亦表示，可能向烏克蘭派遣勒克萊爾坦克。

1月25日是烏克蘭總統澤連斯基的45歲生日。過去一個多月來，他和烏克蘭的軍政高層們一直在為獲得上述四款西方主戰坦克而努力。這個月，烏克蘭在戰場上是艱難的：俄軍對烏控頓涅茨州東北重鎮巴赫穆特的進攻取得突破，俄羅斯空軍仍在襲擊烏克蘭主要城市及能源設施，使冬天更加寒冷。

但在對烏軍援方面，此前停滯的「援助升級」議程取得重大進展。在決定援助主戰坦克前，歐美已在1月做出了一系列對烏援助先進步兵戰車及火炮系統的承諾。如今，澤連斯基的下一步目標指向美制攻擊型無人機及ATACMS 遠程導彈系統，這將使烏軍具備在現有戰線攻擊克里米亞及俄軍內陸基地的能力。

不過，這份「生日大禮」能否解燃眉之急？按照德國官方說法，這些援助最快能在3到4個月內到位，但坦克到達烏克蘭，並不能很快形成戰鬥力。美國政府則沒有給出「交貨」時間表。另一邊，俄羅斯則稱這種做法是「極為危險的決定」。俄羅斯總統發言人佩斯科夫宣稱，這些坦克的結局只會是「在烏克蘭燃燒」。可以確定的是，冬春之際的俄烏戰局將更加激烈，而和平、停戰的希望依然遙遠。

嫋嫋來遲的「生日大禮」

烏克蘭很早就提出，需要西方主戰坦克。2022年12月，烏克蘭武裝部隊總司令扎魯日尼強調，烏克蘭需要300輛主戰坦克，以支持繼續反攻。彼時，烏軍的大規模反攻陷入停滯已達兩個月，經過部隊擴容和軍工業重整的俄軍則在頓涅茨克戰線重新形成攻勢。

美國智庫「戰爭研究所」（ISW）指出，這是因為西方拒絕升級對烏軍事援助，而烏軍原有的蘇制武器彈藥庫存不足，從而無法維持此前的戰場優勢。《外交政策》雜誌分析稱，烏軍只有兩種選擇：要麼獲得分散在東歐各國的前蘇聯裝備，對其進行現代化改造，然後形成並不強大的戰鬥力，同時繼續受到蘇制彈藥儲備不足的困擾；要麼直接獲取比俄羅斯更先進的西方主戰坦克，並同時得到幾乎「不會見底」的北約彈藥庫。

然而，自2022年12月以來，美國政府多次表示，美制主戰坦克「不是在烏克蘭作戰的合適工具」，並提出訓練、後勤等一系列困難。直到2023年1月24日，歐美主要國家防務長官在德國召開有關對烏援助的關鍵會議後，美國國防部長奧斯汀依然對坦克援助的問題含糊其辭，僅表示「我們真正關注的是確保烏克蘭擁有現在取得成功所需的能



Abrams and Leopard tanks: Why are they important to Ukraine?

Kyiv has long called on Western nations to send battle tanks, arguing they are essential for battlefield success.



力」。

一些五角大樓官員私下對美國媒體抱怨稱，奧斯汀等政府高層提出的技術層面困難「事實上都不是問題」，否則美國政府也沒有必要在1月做出援助150輛美制步兵戰車的承諾。

其背後的原因，也不是擔心觸碰到俄羅斯的「紅線」。澤連斯基已向美方承諾，烏軍不會將西方坦克用於對俄羅斯本土目標的攻擊。美國國防部近期則一直積極「調高紅線」，默許了烏軍使用蘇制武器對俄羅斯本土空軍基地進行攻擊，並降低了對突破「紅線」後俄方可能採取的報復手段的威脅評估。

美國《政客》雜誌援引多位不具名官員的話說，事實上，五角大樓從未停止讓白宮同意援助坦克的努力。在2023年1月的一次會議上，也是國防部長奧斯汀最先向總統拜登明確建議，美國應當向烏克蘭援助M1艾布拉姆斯坦克。但是，拜登沒有表態。

拜登面臨的情況顯然比國防部更複雜。剛剛贏得國會多數席位的共和黨人將阻擊對烏援助視為和白宮博弈的關鍵行動之一。在歐洲，極右翼政府領導下的意大利明確反對升級對烏軍事援助，歐盟最近一次升級對俄制裁也歷經內部談判波折。

另一邊，一直走在援烏「最前列」的英國政府卻不願再等待盟友協商，於1月16日早早確認了援助挑戰者2型坦克的計劃。隨後，波蘭、芬蘭等國提出，如果德國許可，列裝豹2型坦克的波蘭等國陸軍可以將自己的坦克交給烏軍。德國總理朔爾茨旋即應稱，如果美國政府同意派遣M1坦克，德國就同意援助豹2坦克。

一位「拜登政府高級官員」對美國有線電視新聞網（CNN）說，盟國將壓力全部轉移到華盛頓，讓美國政府「大吃一驚」。另有美國官員透露，拜登最終同意援助坦克，就是為了「維持盟友間的團結」。拜登的親密夥伴、民主黨參議員庫恩斯就公開表示，「如果德國人這麼說，那我們應該派出坦克了」。

在1月25日的記者會上，拜登沒有明確介紹他將如何派遣這些坦克。但據美聯社報道，烏克蘭政府最終得到的很可能是一個折中方案：31輛M1主戰坦克，將放進剛剛通過的25億美元烏克蘭安全援助一攬子計劃購買，但不設定具體交付時間。「這樣，政府能滿足盟友對美國的要求，而不必立即派遣坦克。」

能否扭轉俄烏戰局？

烏克蘭獲得歐美援助主戰坦克的承諾，會對俄烏戰局產生怎樣的影響？就理論參數而言，歐美主戰坦克的裝甲防禦能力、光學瞄準系統和數字火控系統比俄軍列裝的坦克更先進，夜戰優勢明顯。當前烏克蘭陸軍面臨的彈藥供應困難問題也將不復存在，北約標準彈藥庫將源源不斷地為烏軍輸送炮彈。

但是，獲得援助承諾，與坦克交付和形成戰鬥力、影響戰局之間尚有很長的距離。包括美國國防部人士在內的諸多軍事專家指出，最終能在戰場上發揮作用的，主要是德制豹2坦克。

首先，美國陸軍機動車庫中的M1坦克在被送往烏克蘭之前需要拆除部分機密設備，這是一個「昂貴且耗時」的過程。相比之下，至少有13支歐洲軍隊正在使用大約2000輛豹2坦克，供應更加方便。

其次，M1坦克是世界上第一款使用燃氣渦輪發動機的主戰坦克，其引擎昂貴且難以操作，運作8小時要消耗300加侖燃料，一個營級戰鬥群每年的維護費用高達7億美元。而採用柴油發動機的豹2型坦克維護成本低，烏克蘭士兵也更熟悉其操作原理。烏軍認為，訓練士兵使用豹2坦克大約只需要3到6周時間。

英國智庫國際戰略研究所還指出，列裝至少100輛先進主戰坦克，才能在烏克蘭戰場上形成關鍵優勢。駐歐美軍前司令官霍奇斯則披露稱，烏軍希望建設的是一支師級規模的裝甲部隊，「作為戰爭下一個階段的主要突破戰鬥群」。考慮到31輛「遙遙無期」的M1坦克僅能裝備一個營級戰鬥群，14輛挑戰者坦克只能裝備一個連，更值得烏克蘭陸軍期待的是近百輛豹2坦克。

不過，讓豹2坦克形成戰鬥力，烏軍仍需克服一系列困難。語言障礙、「操作哲學」等問題或許可以通過訓練和前期實戰解決，但在「綜合戰爭」中，坦克只是多兵種協同作戰的一環。按歐美陸軍編制，每個坦克連都需要配備防空導彈小隊、充足的燃料供應車、協同作戰的機械化步兵分隊，以及其他輔助裝備。

軍事分析人士關注的是，在沒有空中優勢的前提下，烏軍如何為大規模裝甲集群保障燃料運輸，又如何維護前線彈藥庫的安全？比烏軍戰鬥經驗更豐富、保障水平更先進的俄羅斯陸軍裝甲部隊，在「特別軍事行動」初期就遭遇後勤補給困難、燃料半途斷供的危機。到2022年7月之後的烏軍反攻及僵持階段，俄軍裝甲部隊更因燃料庫、彈藥庫屢遭海瑪斯火箭炮襲擊而難以形成戰鬥力。

霍奇斯為此呼籲稱，歐美應當為烏軍提供更多有助於防空及形成空中優勢的武器援助，包括遠程導彈和「灰鷹」武裝無人機。但華盛頓智庫新美國安全中心指出，拜登政府對這些軍事援助的保留「是為了控制局勢升級」。對烏軍來說，當務之急是讓新的裝甲部隊迅速成軍並投入戰鬥，取得成功，從而向西方證明：這種突破俄羅斯「紅線」的嘗試是值得的。此後，歐美才可能考慮更多的援助。

而在戰場另一邊，2023年1月11日，俄羅斯東正教新年假期剛剛結束，國防部長紹伊古就對俄軍在烏克蘭「特別軍事行動」的指揮人員進行了調整，67歲的俄武裝部隊總參謀長格拉西莫夫被任命為新的總指揮。此後，俄軍持續調整前線指揮機構。烏克蘭情報部門1月23日稱，俄軍南部軍區及西部軍區司令員均已變動。

冬春之際的戰爭「窗口期」正在臨近，雙方都在為下一階段做準備。一些分析認為，短期內雙方仍會維持密集的炮擊及無人機襲擊。俄軍對烏克蘭民用設施和能源設施的攻擊不會停止，烏軍則將嘗試使用無人機攻擊俄軍後勤網絡和內陸基地。在頓涅茨克的「決戰場」，俄軍正試圖對已久攻半年的巴赫穆特形成最後的合圍。俄控頓涅茨克負責人普希林1月24日稱，目前烏軍僅能控制一條通往巴赫穆特的道路。

4個菜1500元，6根麵條20元，「逢節必漲」怎麼破？

春節滿心歡喜出遊，不料卻遇到「美食刺客」。

日前，有消費者反映，春節期間在北海一家海鮮飯店用餐，結果4個菜花了1500元，這個價格令消費者「好難受」。

無獨有偶，近期網上頻頻出現消費者「就餐被宰」的新聞，「20元6根麵條」、「58元燴菜沒有肉」，相關話題一經報道立刻引發網友熱議。

每逢傳統節日，特別是春節，與百姓生活休戚相關的商品，如交通、旅遊等產品，尤其是餐飲，「漲」字總能觸動消費者。為何「逢節必漲」？這一怪圈又該如何破？

消費者遭遇「美食刺客」

據報道，1月24日，消費者一行4人到廣西北海銀灘遊玩後，被一出租車司機帶去「僑港漁村美食」飯店用餐。在消費者表示極少吃海鮮、對海鮮不瞭解的情況下，店主現場推薦了4樣海鮮並當面稱宰殺。點菜單由消費者本人簽字確認。

然而消費者在吃完結賬時才發現，4個菜居然要1573元。回到住宿的地方，民宿老闆表示價格實在太離譜了，消費者覺得心裡好難受，「我們那麼相信那個司機大哥，不僅錢被騙了，信任感也被騙了」。

上述事件一經報道，迅速引發關注。1月28日凌晨，北海市市場監管局發佈對此事的調查處理情況。

根據通報，當事人當天所點的四道菜分別是油螺辣炒、龍躉石斑、馬蹄螺和貴妃螺辣炒。其中：油螺辣炒3.8斤，單價168元/斤，金額638元；龍躉石斑（店家標注為「龍頂」）清蒸3.1斤，單價168元/斤，金額520元；馬蹄螺3.5斤，單價68元/斤，金額238元；貴妃螺辣炒3.7斤，單價48元/斤，金額177元。

4個海鮮菜品共1573元，加上米飯、紙巾金額14元，實際消費共計1587元，店家實收1500元。

通報顯示，該店海鮮池內的海鮮產品全部明碼標價，消費者所點的四道海鮮在點菜單上的價格也與海鮮池標注價格一致。經與市內多家同檔次餐廳進行價格比對，該店定價基本符合春節期間海鮮餐飲消費價格；經與北海海產品市場當日價格比對，該店四類海鮮產品經加工、烹飪後的價格在合理區間。

針對消費者質疑四道海鮮烹飪後份量不足問題，為確保核查真實，執法人員按照點菜單標注的重量，逐一稱斤並復原烹飪菜品。經比對，未發現有海鮮掉包、摻雜摻假等行為。不過油螺加工後可食用部分縮水明顯，馬蹄螺和貴妃螺經對比也存在份量略少的情况。

此外，監管部門經調查發現，該店家存在支付出租車司機回扣招攬客人、未與消費者充分溝通即匆忙配菜下單、部分海鮮經烹飪後份量略少等問題。

目前已責令該店家停業整頓、限期整改並立案處罰。店家表示將向消費者致歉並退款。對涉事出租車司機，相關部門已責令出租車公司對其進行約談、罰款和限期停運處罰。

北京市東元律師事務所律師孔磊告訴，在上述消費過程中，商家未與消費者充分溝通即匆忙配菜下單，該行為涉嫌利用信息不對稱，侵害消費者知情權；而出租車司機未經乘客同意，通過採取回扣的方式，欺騙了乘客，客觀上也損害了乘客的知情權。

中國法學會消費者權益保護法研究會副秘書長陳音江向指出，涉事餐館給與司機回扣，還涉嫌商業賄賂，擾亂市場經營秩序，

屬於不正當競爭。

《中華人民共和國反不正當競爭法》第七條規定：經營者不得採用財物或者其他手段賄賂下列單位或者個人，以謀取交易機會或者競爭優勢：（一）交易相對方的工作人員；（二）受交易相對方委託辦理相關事務的單位或者個人；（三）利用職權或者影響力影響交易的單位或者個人。

如何打破「逢節必漲」的怪圈

遊客感覺被宰的事件還發生在同為熱門旅遊城市的西安。

1月25日，一段遊客投訴西安回民街某麵館6根面賣20元的視頻引關注。視頻中，這名遊客正用筷子撥弄著麵條，並不滿地說道，「這是20塊錢的油潑面，連大帶小只有6根面。」

26日，事發轄區市場監管所工作人員稱，麵條確實份量不足，已督促麵館整改，油潑面增加50%的份量，價格明碼標價，同時提升服務人員的服務質量。

還有消費者表示，在西安華清宮外的「天下第一面」，點了一碗燴菜，上菜後發現這道58元的菜品內壓根沒有肉，像是一碗「白菜湯」。屬地市場監管部門表示，目前正在調查處理此事。

事實上，「逢節必漲」並不局限于餐飲行業，也出現在酒店住宿、美容美發、家政洗車等服務業。客觀上來說，服務業在春節期間漲價，是市場價值規律調節的結果，具有一定的合理性。

從法律層面來講，我國價格法規定的價格有3種：市場調節價、政府指導價、政府定價。除極少數商品和服務價格實行政府指導價或者政府定價外，大多數商品和服務價格實行市場調節價，這其中就包括屬於完全競爭狀態的餐飲、住宿、旅遊等服務業。

孔磊表示，從經濟學角度講，供求關係決定價格。春節期間，一些熱門城市、熱門景點遊客井噴，這些城市和景點周邊，用餐和住宿的需求大幅增加，處於賣方市場，價格必然會上漲。

錢昆疫下打油詩

Malicaban Bay

一灣活水似清潭，
輕撫海邊細沙灘。
濱海度假屋點點，
優幽景色竟蕭然。

